

Rick Warren

The
PURPOSE
DRIVEN
CHURCH

OVER 1 MILLION SOLD WORLDWIDE



Every Church Is Big
in God's Eyes

À propos de l'Église *motivée par l'essentiel*®

Chaque église est motivée par quelque chose. La tradition, les finances, les programmes, les personnalités, les événements, les chercheurs et même les bâtiments peuvent chacun être la force de contrôle dans une église. Mais Rick Warren croit que pour qu'une église soit en bonne santé, il faut qu'elle devienne une église axée sur un objectif, construite autour des cinq objectifs du Nouveau Testament donnés à l'église par Jésus. "Le problème est la santé de l'église, pas la croissance de l'église!" déclare Warren. « Si votre église est en bonne santé, la croissance se fera naturellement. Une croissance saine et constante est le résultat de l'équilibre entre les cinq objectifs bibliques de l'église.

Dans ce livre historique, vous découvrirez le secret de l'église baptiste à la croissance la plus rapide de l'histoire américaine. L'église de Saddleback est passée d'une seule famille à plus de 10 000 fidèles en seulement quinze ans, tout en implantant vingt-six autres églises. . . et sans être propriétaire d'un immeuble. Le pasteur fondateur Rick Warren partage une stratégie éprouvée en cinq parties qui permettra à votre église de se développer . . . plus chaleureux grâce à la fraternité, plus profond grâce au discipolat, plus fort grâce à l'adoration, plus large grâce au ministère et plus grand grâce à l'évangélisation.

Église Purpose-Driven® *détourne* l'attention des *programmes de construction d'églises* pour mettre l'accent sur un *processus de construction des personnes*. Warren dit: "Si vous vous concentrez sur la construction des gens, Dieu construira l'église."

Découvrez dans ces pages les idées pratiques et les principes utiles que Rick Warren a enseignés lors de séminaires à plus de 22 000 pasteurs et dirigeants d'églises de soixante dénominations et de quarante-deux pays.

UNE EGLISE MOTIVÉE PAR L'ESSENTIEL

Croissance sans compromis
Votre Message & Mission

RICK WARREN



droits d'auteur



format ePub *de l'Église axée sur les objectifs*

Copyright © 1995 par Rick Warren Les demandes d'informations doivent être adressées à : Zondervan, *Grand Rapids, Michigan 49530*

ISBN-10 : 0-310-29408-8

ISBN-13 : 978-0-310-29408-5

Toutes les citations bibliques, sauf indication contraire, sont tirées de la *Sainte Bible : Nouvelle version internationale*® . VNI® . - Copyright © 1973, 1978, 1984 par Société biblique internationale. Utilisé avec la permission de Zondervan. Tous les droits sont réservés.

Les citations bibliques identifiées NRSV proviennent de la *nouvelle version standard révisée de la Bible* , protégée par le droit d'auteur en 1989 par la Division de l'éducation chrétienne du Conseil national des Églises du Christ aux États-Unis d'Amérique, et sont utilisées avec autorisation. Tous les droits sont réservés.

Les versets marqués LB sont tirés de *The Living Bible* © 1971. Utilisé avec la permission de Tyndale House Publishers, Inc., Wheaton, IL 60189. Tous droits réservés.

Les citations bibliques marquées TEV proviennent de *la version anglaise d'aujourd'hui* — Copyright © American Bible Society 1966, 1971, 1976, 1992.

citations bibliques marquées NCV proviennent de *The Holy Bible, New Century Version*, copyright© 1987, 1988, 1991 par Word Publishing, Dallas, Texas 75039. Utilisé avec permission.

Citations bibliques marquées PHILLIPS de *JB Phillips: The New Testament in Modern English*, édition révisée. © JB Phillips 1958, 1960, 1972.

citations bibliques marquées LE MESSAGE sont extraites du *Message* . Copyright © 1993, 1994, 1995. Utilisé avec la permission de NavPress Publishing Group.

Tous les droits sont réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée dans un système de récupération ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit - électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou tout autre - à l'exception de brèves citations dans des revues imprimées, sans l'autorisation préalable de l'éditeur.

Edité par Jack Kuhatschek

Design d'intérieur par Joe Vriend

Dévouement

*Je dédie ce livre
aux pasteurs bivocationnels du monde entier : des bergers qui servent fidèlement
et avec amour dans des églises qui ne sont pas assez grandes
à temps plein. Vous êtes les vrais héros de la foi à mon avis. Que ce livre vous
encourage.*

*Je dédie également ce livre
aux professeurs de séminaires et de collèges chrétiens : éducateurs appelés à préparer
la prochaine génération
de pasteurs. Quelle tâche sacrée et impressionnante vous avez ! Que Dieu bénisse et
honore votre ministère.*

*Enfin, je dédie ce livre aux pasteurs et au personnel qui ont servi avec moi à
l'église de Saddleback.
Ça a été une belle aventure ensemble.
Je t'aime profondément.*

Contenu

À propos de l'Église Purpose-Driven®

droits d'auteur

Avant-propos du Dr WA Criswell

Surfer sur les vagues spirituelles

Première partie • Vue d'ensemble 1. L'histoire de Saddleback

2. Mythes sur la croissance des églises

Deuxième partie • Devenir une église motivée par un objectif 3. Qu'est-ce qui motive votre église ?

4. La Fondation pour une Église en bonne santé

5. Définir vos objectifs

6. Communiquer vos objectifs

7. Organiser autour de vos objectifs

8. Appliquer vos objectifs

Troisième partie • Tendre la main à votre communauté

9. Qui est votre cible ?

10. Savoir qui vous pouvez le mieux joindre

11. Développer votre stratégie

Quatrième partie • Amener une foule

12. Comment Jésus a attiré les foules

13. Le culte peut être un témoin

14. Concevoir un service sensible aux demandeurs

15. Sélection de votre musique

16. Prêcher aux sans-église

Cinquième partie • Édification de l'Église

17. Transformer les participants en membres (*Congrégation*)

18. Membres matures en développement (*engagés*)

19. Transformer les membres en ministres (*Core*)

20. Le dessein de Dieu pour votre église

Ressources

A propos de l'auteur

À propos de l'éditeur

Partage tes pensées

Ce livre est un rare trésor de sagesse divine, totalement scripturaire, inspiré par l'Esprit et né de l'expérience pratique. Ces principes révolutionneront et dynamiseront toute église pour atteindre son plein potentiel. Chaque pasteur *doit* lire ce livre ! Il est destiné à être un classique.

Bill Bright, fondateur, Campus Crusade for Christ International

J'ai des centaines de livres et d'articles sur l'église. Si je devais n'en choisir qu'un, je choisirais le livre de Rick Warren. Si je le pouvais, j'en ferais une lecture obligatoire pour chaque étudiant du séminaire !

Jim Henry, président, Convention baptiste du Sud

Ce n'est pas juste un autre livre «comment faire» par un pasteur de méga-église à succès. Cela montre à quel point de nombreux critiques des approches de « croissance de l'église » et de « recherche sensible » sont loin de la vérité. Étudiez attentivement ce livre ! Rick Warren sait comment *le Seigneur* bâtit l'église.

George Brushaber, président, Bethel College and Seminary

L'église attend ce livre depuis longtemps, et il vaut chaque minute que nous avons attendu. Il est destiné à devenir un classique dans la littérature du nouveau paradigme de la santé de l'église.

Leonard Sweet, doyen, Drew Theological Seminary

ÉQUILIBRÉ! . . . PRATIQUE! . . . PUISSANT! Vous aurez envie de lire et d'utiliser ce livre.

Ken Hemphill, président, Séminaire théologique baptiste du sud-ouest

Rick Warren est l'architecte de l'église du 21ème siècle, et c'est le plan !

Bruce Larson, ministre général

C'est le meilleur livre que j'ai jamais lu sur la façon de faire l'église dans le monde d'aujourd'hui.

Lyle E. Schaller, consultant paroissial

Warren aborde *la* question cruciale pour les églises : comment être à la fois fidèle et efficace.

Marshall Shelley, rédacteur en chef, *Leadership*

C'est absolument le meilleur livre que j'ai lu sur la croissance de l'église ! Il doit être lu par des hommes et des femmes laïcs, pas seulement par des pasteurs. Cela peut sauver votre église du déclin, de la division et de la mort. Je veux que le noyau dirigeant de chaque nouvelle congrégation baptiste du Sud étudie ce livre.

Charles Chaney, vice-président, Nouvelles églises, Home Mission
Conseil, SB

À chaque époque, Dieu suscite des leaders pour ouvrir de nouvelles possibilités pour le peuple de Dieu. Dieu a donné à Rick Warren le don de vision et de discernement, et les résultats peuvent être vus dans l'église de Saddleback et dans des milliers d'autres congrégations à travers le monde qui ont appliqué son enseignement. Oh! Si nous, les

méthodistes (ainsi que les autres grandes lignes aussi), pouvions réaliser à quel point nous devons apprendre de Rick Warren !

Ezra Earl Jones, Secrétaire général, Conseil d'administration de l'Église Méthodiste Unie
Discipulat

The Purpose-Driven Church est le livre le plus équilibré sur le plan biblique et pratique que j'ai lu sur la croissance saine de l'église. C'est irrésistible, convaincant et convaincant.

Henry J. Schmidt, président, Mennonite Brethren Biblical Seminary

Ce livre est le modèle de l'église authentique du 21ème siècle. C'est probablement la meilleure application pratique des véritables principes de croissance de l'église en Amérique. Ce sera une lecture obligatoire pour tous les pasteurs nazaréens du projet K-Church.

Bill Sullivan, directeur, Croissance de l'Église, Église internationale des Nazaréens

Ce livre contient autant de sagesse éprouvée sur la croissance de l'église que n'importe quel livre jamais écrit à partir de l'expérience de l'église locale.

George G. Hunter III, doyen, École des missions mondiales, Asbury
Séminaire théologique

La perspicacité du Dr Warren selon laquelle le problème critique auquel l'église est confrontée n'est pas *la croissance de l'église*, mais *la santé de l'église* est révolutionnaire ! Ce livre est choc-o-bloc avec des idées qui sont si pratiques et terre-à-terre que tout pasteur qui ne parvient pas à corriger sa perspective sur l'église devrait probablement quitter le ministère.

Archibald Hart, doyen, École de psychologie, Séminaire Fuller

C'est le meilleur livre sur la croissance de l'église que j'aie jamais vu. C'est biblique, pratique et visionnaire; c'est centré sur Christ; il se concentre sur la santé de l'église ; il dissipe les mythes sur la croissance des églises ; il donne une aide concrète et un véritable modèle scripturaire pour le ministère. Chaque pasteur et dirigeant d'église devrait le lire - et je dis cela à propos de quelques livres.

Lewis Drummond, professeur d'évangélisation, Beeson Divinity School,
Université de Samford

Je prédis que *The Purpose-Driven Church* sera le livre pour les églises désireuses de grandir et de prospérer au 21e siècle. C'est une lecture obligatoire pour tous mes cours. Mettez-le en tête de votre liste de lectures incontournables.

Gary McIntosh, professeur, Talbot School of Theology

J'ai attendu ce livre pendant longtemps. C'est le meilleur de Rick Warren - sa vision, sa clarté, son énergie et l'articulation efficace des concepts.

Joe Ellis, professeur émérite de croissance de l'Église, Bible de Cincinnati
Séminaire

cent ans, les jeunes étudiants du séminaire auront ce livre sur leur étagère à côté de leur Bible et *des conférences de Spurgeon à mes étudiants*. Il durera des générations car ses principes sont intemporels.

Bob Roberts, pasteur, église Northwood, North Richland Hills,
Texas

Destiné à être un classique, la clé de la grandeur de ce livre est sa passion et son équilibre. Chaque étudiant de l'École Billy Graham des missions et de l'évangélisation devra le lire.

Thom S. Rainer, doyen, école Billy Graham, Southern Baptist
Séminaire théologique

Chaque diplômé du séminaire devrait recevoir ce livre avec un diplôme ! Je veillerai à ce que chaque diplômé du Golden Gate reçoive une copie. Des églises plus saines, plus heureuses et plus fructueuses résulteront de l'application de ces principes. J'aurais aimé que Rick l'ait écrit il y a quarante ans quand j'ai commencé mon ministère.

William Crews, président, Golden Gate Baptist Theological Seminary

Rick Warren est en train de construire l'une des grandes églises d'Amérique en revenant aux bases bibliques - non pas aux *anciennes méthodes* mais aux *objectifs éternels* trouvés dans la Bible. Chaque pasteur doit lire attentivement ce livre pour voir comment cela se fait.

Elmer L. Towns, Doyen, École de religion, Liberty University

C'est le livre le plus clair, le plus complet et le plus courageux que j'ai jamais lu sur la façon de construire une grande église.

Walt Kallestad, pasteur, Community Church of Joy (ELCA), Glendale,
Arizona

Au risque de paraître extravagant, j'échangerais sans hésiter tous mes volumes sur la vie de l'église contre ce seul livre. Personne ne fait mieux que Rick Warren une croissance saine de l'église. Il en est le premier enseignant et praticien.

Jim Reeves, Faith Community Church, West Covina, Californie

The Purpose-Driven Church est peut-être le joyau de la couronne de la littérature sur la croissance de l'église. Chaque pasteur et laïc qui aime l'église se fera une faveur en lisant ce chef-d'œuvre.

Randy Pope, pasteur, Perimeter Church, Duluth, Géorgie

Si vous voulez rêver de grands rêves, développer une église saine et accomplir le dessein de Dieu dans votre génération, ce livre est pour vous. L'incroyable histoire de Saddleback Church se lit comme une nouvelle rencontre avec le livre des Actes.

Jack Graham, pasteur, Prestonwood Baptist Church, Dallas, Texas

La croissance de l'église Saddleback est l'histoire miraculeuse de ce siècle. Je recommande fortement *The Purpose-Driven Church* à tous les pasteurs qui veulent construire une grande église du Nouveau Testament.

Jerry Falwell, chancelier, Liberty University

Je prie pour que chaque pasteur lise ce livre, le croie, soit prêt à se tenir corrigé par lui et change pour correspondre à sa sagesse scripturaire. Rick Warren est celui que nous devrions tous écouter et dont nous devrions tous apprendre.

Robert H. Schuller, pasteur, la cathédrale de cristal, Garden Grove,
Californie

Rick Warren a été utilisé pour défier ma pensée dans le domaine de la croissance de l'église d'une manière incroyable. Ce livre est sur la liste des lectures incontournables pour chaque pasteur.

Adrian Rogers, pasteur, Bellevue Baptist Church, Memphis, Tennessee

Dieu a utilisé Rick Warren comme un instrument efficace, et ce livre révèle pourquoi. Il est maintenu fondé sur des valeurs éternelles et enraciné dans la vigne de la vérité ultime - Jésus-Christ.

Jack Hayford, pasteur, The Church On The Way, Van Nuys, Californie

Les idées de Rick Warren m'ont fait souhaiter pouvoir recommencer mon ministère depuis le début. Ce livre est si biblique, si bien organisé et si bien articulé qu'il m'a fait m'exclamer : « J'aimerais que chaque chrétien comprenne cela ! J'espère que chaque Méthodiste Unira ce livre.

Richard B. Wilke, évêque, Église méthodiste unie

Ce livre pourrait avoir un impact aussi important sur l'avenir du christianisme que n'importe quel livre publié ces dernières années. Chaque dirigeant d'église en Amérique doit le lire.

Ronnie W. Floyd, pasteur, First Baptist Church, Springdale, AR

Aucun autre pasteur en Amérique n'est plus efficace pour cultiver à la fois les conversions et la maturité spirituelle que Rick Warren. Ce livre devrait être accompagné d'une triple garantie de remboursement - c'est si bon !. J'en fais une lecture obligatoire pour chaque dirigeant de notre église.

David W. Miller, pasteur, l'église de Rocky Peak, Chatsworth,
Californie

Enfin . . . sur papier . . . le vrai secret de Saddleback. Et surtout, il est rempli de principes pratiques et applicables pour nous aider tous à devenir plus contemporains sans compromis.

OS Hawkins, pasteur, First Baptist Church, Dallas, Texas

Ce livre est l'un des plus beaux livres sur le ministère jamais écrit. C'est *de la viande*, pas de la théorie. Il n'y a pas une église en Amérique qui ne puisse bénéficier de sa sagesse. J'ai hâte d'y faire passer ma planche.

Larry Osborne, Pasteur, North Coast Church (Evangelical Free), Vista,
Californie

L'Église dirigée par un objectif nous donne une image complète. Il démontre une réflexion biblique, une intégrité théologique, une perception spirituelle, une passion évangélique, une préoccupation pastorale et un bon sens rafraîchissant.

Eddie Gibbs, recteur associé, paroisse All Saints, Beverly Hills,
Californie

Après tout le battage médiatique de la croissance de l'église par des gens qui ne l'ont jamais fait, ce livre est une bouffée d'air frais. Il est difficile de discuter avec les principes bibliques et la voix de l'expérience. Procurez-vous ce livre et faites ce qu'il dit !

Jerry Sutton, pasteur, église baptiste Two Rivers, Nashville,
Tennessee

Le chapitre "Designing a Service for Seekers" vaut à lui seul le prix de ce livre. Si seulement on m'avait enseigné ces principes quand j'étais au séminaire !

James Merritt , 1995 Président, Conférence des pasteurs SBC

Si vous voulez examiner les différences entre les églises saines et malsaines d'un point de vue mature et expérimenté, c'est le livre à lire.

Paul D. Robbins, directeur. Vice-président, Christianisme aujourd'hui, Inc.

Je considère Rick Warren comme l'un des plus grands penseurs de l'Église aujourd'hui. Dans ce livre, il montre comment la passion, les compétences et les conseils de Dieu peuvent créer une congrégation qui change le monde. Il s'avérera être un classique !

Dwight "Ike" Reighard, pasteur, New Hope Baptist Church, Fayetteville, Géorgie

La philosophie de l'Église axée sur l'objectif a changé ma vie et la vie de notre église. Rick Warren est un génie capable de convertir des vérités complexes en concepts compréhensibles.

Ed Young, Jr., pasteur, Fellowship of Las Colinas, Irving, Texas

C'est un livre que nous devons tous *relire* une fois par an. Ses idées seront applicables pour les générations à venir. Chaque chapitre vous amène à vous arrêter souvent et à prier.

Doug Murren, pasteur, Eastside Foursquare Church, Kirkland,
Washington "C'est le meilleur livre que j'ai jamais lu sur la

façon de faire l'église dans le monde d'aujourd'hui."

Lyle Schaller, consultant paroissial, Net Results Resource Center

« Ce livre est destiné à devenir un classique. Rick Warren a servi l'église en étant le pionnier d'un nouveau paradigme pour le ministère. C'est une lecture incontournable pour tous les pasteurs et planteurs d'églises, que votre église soit traditionnelle ou contemporaine.

Aubrey Malphurs, professeur, Dallas Theological Seminary

« Rick Warren est passé maître dans l'art de communiquer la vérité de Dieu et de comprendre la culture. Écoutez et apprenez de lui !

Leith Anderson, pasteur principal, église Wooddale

« Chaque pasteur devrait lire ce livre ! Rick Warren est l'une des personnes les plus réfléchies, bibliques et intentionnelles que je connaisse. Peu d'hommes ont la concentration et les raisons conscientes des actions qu'il fait. L'Église dirigée par un objectif est parfaitement biblique et elle fonctionne ! »

Dr James Draper, président, Baptist Sunday School Board

« Rick Warren a écrit un livre qu'un sage pasteur devrait lire trois fois. Lisez-le rapidement pour saisir sa stratégie. Lisez-le attentivement pour comprendre ses principes. Ensuite, lisez-le intentionnellement pour mettre ses principes stratégiques en pratique. »

Haddon Robinson, professeur émérite Harold J. Ockenga de
Prédication, Séminaire Gordon-Conwell

« L'Église axée sur l'objectif a été le séminaire le plus utile auquel j'ai jamais assisté. Maintenant, la sagesse de Rick Warren est disponible en version imprimée. C'est le livre que nous attendions tous ! »

John Maxwell, président, Injoy Ministries

"Sans prétention ni excuses, Rick Warren trace une voie pour que l'église soit l'église. Voici un enseignement rafraîchissant, simple et équilibré sur la santé et la croissance de l'église que tout le monde peut comprendre. Ce livre sonne avec authenticité !

Robert Coleman, professeur, Trinity Evangelical Divinity School

"Dieu n'aurait pas pu me donner un fils plus aimé et plus efficace dans le ministère que Rick Warren.... Ce livre aidera chaque église, quelle que soit sa taille, à reprendre la mission d'une église du Nouveau Testament."

Extrait de l'avant-propos du Dr WA Criswell, pasteur émérite, premier
Église baptiste, Dallas

Avant-propos

Dieu n'aurait pas pu me donner un plus aimé et plus efficace « fils dans le ministère » que Rick Warren. J'ai rencontré Rick pour la première fois en 1974 alors qu'il n'était qu'un jeune garçon - un étudiant fou qui a conduit 350 miles pour assister à la convention baptiste de Californie à San Francisco. À travers le message de cette convention, Dieu a appelé Rick Warren à investir sa vie en tant que pasteur-enseignant. Je suis honoré au-delà des mots d'être appelé son "père dans le ministère".

En 1980, Rick est diplômé du Southwestern Baptist Theological Seminary de Fort Worth, au Texas, et a déménagé avec sa femme dans le sud de la Californie pour fonder l'église Saddleback dans le salon de leur maison. Il a commencé avec une seule famille. Aujourd'hui, quinze ans plus tard, l'église communautaire de Saddleback Valley est reconnue comme l'église baptiste à la croissance la plus rapide de l' *histoire* de l'Amérique.

Il accueille en moyenne plus de 10 000 personnes qui assistent au culte chaque semaine sur un magnifique et spacieux campus de soixante-quatorze acres. C'est une preuve suffisante que Rick Warren sait de quoi il parle. En 1995, Saddleback a été choisie comme l'église clé de l'année par le Home Mission Board de la Southern Baptist Convention.

The Purpose-Driven Church est l'histoire passionnante de Saddleback. Ce livre explique les convictions, les principes et les pratiques qui ont été puissamment utilisés par Dieu pour construire l'une des églises les plus efficaces du continent nord-américain.

Le ministère de Rick Warren est fondé et enraciné dans la Parole infaillible et infaillible de Dieu, un leadership serviteur oint par l'Esprit et un véritable cœur d'amour pour son peuple. Certains appelleraient Saddleback une « méga -église » , mais cette église a grandi *sans compromettre la mission ou la doctrine* d'une église du Nouveau Testament. Ce que Dieu a fait à Saddleback est incroyable.

Au cours des deux à trois dernières décennies, de nombreuses églises se sont appuyées principalement sur la croissance biologique et de transfert, mais pas sur Saddleback. Il est attaché à l'idée que les églises dynamiques du XXI^e siècle doivent être de tout cœur engagées dans la croissance de la conversion. Rick Warren comprend l'état d'esprit des non-croyants de ce monde. Si les églises veulent réussir à évangéliser notre société, qui devient de jour en jour plus païenne, elles doivent apprendre à penser comme un incroyant.

À son crédit, Rick décourage les autres églises d'essayer de devenir des « photocopies » de Saddleback. Au contraire, il encourage les églises locales à pénétrer notre société matérialiste et humaniste avec le message transformateur du Christ en utilisant des méthodes contemporaines et pertinentes sans compromettre la vérité de l'Évangile. C'est de cela qu'il s'agit dans ce livre.

L'Église dirigée par un objectif aidera chaque église locale, quelle que soit sa taille, à retrouver la mission de l'église du Nouveau Testament. Ma prière à Dieu est que des milliers de pasteurs, membres du personnel, enseignants de l'école du dimanche et chefs spirituels lisent ce livre. J'ai entendu quelqu'un dire un jour : « Les esprits sont comme des parachutes ; ils fonctionnent mieux lorsqu'ils sont ouverts. C'est ainsi qu'il faut lire ce livre !

Que Dieu vous bénisse dans n'importe quelle mission ministérielle que vous avez. Soyez fidèle à Christ et à son église jusqu'à son retour.

WA Criswell, pasteur émérite First Baptist Church

Dallas, Texas

Surfer sur les vagues spirituelles

Je suis l'Éternel, ton Dieu, qui soulève la mer et fait rugir ses flots.

Esaïe 51:15

Le sud de la Californie est bien connu pour ses plages. C'est la partie du pays qui a popularisé la musique des Beach Boys, les films de fêtes sur la plage et, bien sûr, le surf. Bien que la mode du surf ait évolué vers le skateboard pour la plupart des enfants américains (qui n'ont pas de surf), le *vrai* sport est toujours populaire dans le sud de la Californie. Beaucoup de nos écoles proposent des cours d'éducation physique au surf.

Si vous prenez un cours de surf, vous apprendrez tout ce que vous devez savoir sur le surf : comment choisir le bon équipement ; comment l'utiliser correctement; comment reconnaître une vague « surfable » ; comment attraper une vague et la surfer le plus longtemps possible ; et, le plus important de tous, comment descendre d'une vague sans s'effacer. Mais vous ne trouverez jamais de cours qui enseignent "Comment construire une vague".

Le surf est l'art de surfer sur les vagues que Dieu construit. Dieu fait les vagues; les surfeurs les chevauchent. Aucun surfeur n'essaie de créer des vagues. Si les vagues ne sont pas là, vous ne surfez tout simplement pas ce jour-là ! En revanche, quand les surfeurs voient une bonne vague, ils en profitent au maximum, quitte à surfer en pleine tempête.

Beaucoup de livres et de conférences sur la croissance de l'église entrent dans la catégorie "Comment construire une vague". Ils essaient de fabriquer la vague de l'Esprit de Dieu, en utilisant des gadgets, des programmes ou des techniques de marketing pour créer de la croissance. *Mais la croissance ne peut pas être produite par l'homme !* Seul Dieu fait grandir l'église. Seul Dieu peut insuffler une nouvelle vie dans une vallée d'ossements desséchés. Seul Dieu peut créer des vagues – des vagues de réveil, des vagues de croissance et des vagues de réceptivité spirituelle.

Comme Paul l'a souligné à propos de l'église de Corinthe, "J'ai planté la graine, Apollos l'a arrosée, *mais Dieu l'a fait croître*" (1 Cor. 3:6, italiques ajoutés). Remarquez le partenariat : Paul et Apollos ont fait leur part, mais Dieu a causé la croissance. La souveraineté de Dieu est un facteur négligé dans presque toute la littérature actuelle sur la croissance de l'église.

Notre travail en tant que dirigeants d'église, comme les surfeurs expérimentés, est de reconnaître une vague de l'Esprit de Dieu et de la surfer. Ce n'est pas notre responsabilité de *faire des vagues* mais de reconnaître comment Dieu travaille dans le monde et de se joindre à lui dans l'effort.

Regarder les surfeurs depuis le rivage rend la capture des vagues assez facile. En fait, c'est assez difficile et demande beaucoup d'habileté et d'équilibre. Attraper une vague spirituelle de croissance n'est pas facile non plus. Il faut plus que du désir ou même du

dévouement; il faut de la perspicacité, de la patience, de la foi, des compétences et, surtout, de *l'équilibre*. Être pasteur d'une église en pleine croissance, comme surfer, peut sembler facile pour les non-initiés, mais ce n'est pas le cas. Cela nécessite la maîtrise de certaines compétences.

Aujourd'hui, Dieu crée vague après vague de personnes réceptives à l'Évangile. En raison d'une pléthore de problèmes dans notre monde, plus de gens semblent être ouverts à la Bonne Nouvelle du Christ qu'à tout autre moment de ce siècle. Malheureusement, parce que nos églises n'ont pas appris les compétences nécessaires, nous manquons les vagues spirituelles qui pourraient apporter le réveil, la santé et une croissance explosive à nos églises.

À Saddleback Church, nous n'avons jamais essayé de créer une vague. C'est l'affaire de Dieu. Mais nous *avons* essayé de reconnaître les vagues que Dieu nous envoyait, et nous avons appris à les attraper. Nous avons appris à utiliser le bon équipement pour surfer sur ces vagues et nous avons appris l'importance de l'équilibre. Nous avons également appris à sortir des vagues mourantes chaque fois que nous sentions que Dieu voulait faire quelque chose de nouveau. La chose étonnante est la suivante : *plus nous devenons habiles à surfer sur les vagues de croissance, plus Dieu en envoie !*

À mon avis, nous vivons la période la plus excitante de l'histoire de l'Église. Des opportunités sans précédent et des technologies puissantes sont à la disposition de nos congrégations. Plus important encore, nous vivons aujourd'hui un mouvement sans précédent de l'Esprit de Dieu dans de nombreuses parties du monde. Plus de gens viennent à Christ maintenant qu'à n'importe quel autre moment de l'histoire.

Je crois que Dieu envoie des vagues de croissance d'église partout où son peuple est prêt à les chevaucher. Les plus grandes églises de l'histoire du christianisme existent en ce moment même. La plupart d'entre eux ne sont pas aux États-Unis. Bien que les histoires de ces églises soient passionnantes à entendre, je crois que les plus grandes églises sont encore à construire. Vous pouvez être la personne même que Dieu choisit d'utiliser de cette façon.

L'Esprit de Dieu se déplace puissamment par vagues à travers le monde. Ma prière au début de chaque journée est la suivante : « Père, je sais que tu vas faire des choses incroyables dans ton monde aujourd'hui. S'il vous plaît, donnez-moi le privilège de participer à une partie de ce que vous faites. En d'autres termes, les dirigeants d'église devraient arrêter de prier : « Seigneur, bénis ce que je fais » et commencer à prier : « Seigneur, aide-moi à faire ce que tu bénis.

Dans ce livre, j'identifierai certains des principes et processus que Dieu utilise pour atteindre cette génération pour Christ. Je n'aurais pas la prétention de vous enseigner comment créer une vague de l'Esprit. Cela ne peut pas être fait. Mais je *peux* vous enseigner comment reconnaître ce que Dieu fait, comment coopérer avec ce que Dieu fait et comment devenir plus habile à surfer sur une vague de bénédiction de Dieu.

Le problème avec de nombreuses églises est qu'elles commencent par la mauvaise question. Ils demandent : « Qu'est-ce qui *fera* grandir notre église ? C'est une mauvaise

compréhension de la question. C'est comme dire : « Comment pouvons-nous construire une vague ? La question que nous devons plutôt poser est : « Qu'est-ce *qui empêche* notre église de grandir ? Quelles barrières bloquent les vagues que Dieu veut nous envoyer ? Quels obstacles et entraves empêchent la croissance de se produire ?

Tous les êtres vivants grandissent, vous n'avez pas à les *faire* grandir. C'est la chose naturelle à faire pour les organismes vivants s'ils sont en bonne santé. Par exemple, je n'ai pas à *ordonner* à mes trois enfants de grandir. Ils poussent naturellement. Tant que je supprime les obstacles tels qu'une mauvaise alimentation ou un environnement dangereux, leur croissance sera automatique. Si mes enfants ne grandissent pas, quelque chose a terriblement mal tourné. Le manque de croissance indique généralement une situation malsaine, éventuellement une maladie.

De la même manière, puisque l'église est un organisme vivant, il est naturel qu'elle grandisse si elle est saine. L'église est un corps, pas une entreprise. C'est un organisme, pas une organisation. C'est vivant. Si une église ne grandit pas, elle meurt.

Lorsqu'un corps humain est déséquilibré, nous appelons cela une maladie, ce qui indique une *maladie* du corps. De même, lorsque le corps de Christ devient déséquilibré, la maladie survient. Beaucoup de ces maladies sont illustrées et identifiées dans les sept églises de l'Apocalypse. La santé ne se produira que lorsque tout sera ramené à l'équilibre.

La tâche des dirigeants de l'église est de découvrir et d'éliminer les maladies et les obstacles qui limitent la croissance afin qu'une croissance naturelle et normale puisse se produire. Il y a soixante-dix ans, Roland Allen, dans son texte classique sur les missions, appelait ce type de croissance "l'expansion *spontanée* de l'église". C'est le genre de croissance rapportée dans le livre des Actes. Votre église grandit-elle spontanément ? Si ce genre de croissance ne se produit pas dans une église, nous devrions demander : « Pourquoi pas ?

Je crois que la question clé pour les églises au XXI^e siècle sera la *santé de l'église*, pas la croissance de l'église. C'est de cela qu'il s'agit vraiment dans ce livre. Se concentrer uniquement sur la croissance passe à côté de l'essentiel. Lorsque les congrégations sont en bonne santé, elles grandissent comme Dieu l'entend. Les églises saines n'ont pas besoin de trucs pour grandir—elles grandissent naturellement.

Paul l'a expliqué ainsi : « C'est de lui que toutes les parties du corps sont soignées et maintenues ensemble. Ainsi, il grandit de la manière dont Dieu veut qu'il grandisse » (Col. 2:19 NCV). Remarquez que Dieu *veut que* son église grandisse. Si votre église est vraiment en bonne santé, vous n'aurez pas à vous soucier de sa croissance.

Vingt ans d'observation

Au cours des vingt dernières années, j'ai étudié les églises en croissance, quelle que soit leur taille. Au cours de mes voyages en tant qu'enseignant de la Bible, évangéliste et plus tard en tant que formateur de pasteurs, j'ai visité des centaines d'églises à travers le monde. Dans chaque cas, j'ai noté pourquoi certains étaient en bonne santé et en

croissance et pourquoi d'autres étaient en mauvaise santé, avaient atteint un plateau ou étaient en train de mourir. J'ai parlé à des milliers de pasteurs et interviewé des centaines de dirigeants d'églises, de professeurs et de dirigeants confessionnels sur ce qu'ils ont observé dans les églises. Il y a des années, j'ai écrit aux cent plus grandes églises d'Amérique et j'ai passé un an à faire des recherches sur leurs ministères. J'ai lu presque tous les livres imprimés sur la croissance de l'église.

J'ai passé encore plus de temps à parcourir le Nouveau Testament. Je l'ai lu maintes et maintes fois, l'étudiant avec des « yeux de croissance d'église », cherchant des principes, des modèles et des procédures. Le Nouveau Testament est le plus grand livre de croissance d'église jamais écrit. Pour les choses qui comptent *vraiment*, vous ne pouvez pas les améliorer. C'est le manuel du propriétaire de l'église.

J'ai aussi aimé lire l'histoire de l'église. Je trouve amusant que de nombreux concepts actuellement étiquetés « innovants » ou « contemporains » ne soient pas du tout des idées nouvelles. Tout semble nouveau si vous êtes ignorant de l'histoire. De nombreuses méthodes défilant sous la bannière du « changement » ont été utilisées dans le passé sous une forme légèrement modifiée. Certains d'entre eux ont fonctionné et d'autres non. C'est une vérité bien connue que si nous ignorons les leçons du passé, nous finissons généralement par commettre les mêmes erreurs que les gens avant nous.

Ma plus grande source d'apprentissage, cependant, a été de regarder ce que Dieu a fait dans l'église dont je suis le pasteur. Cela m'a donné une éducation qu'aucun livre, aucun séminaire et aucun professeur n'aurait jamais pu me donner. J'ai fondé l'église communautaire de Saddleback Valley dans le comté d'Orange, en Californie, en 1980, et j'ai passé les quinze années suivantes à tester, appliquer et affiner les principes, les processus et les pratiques de ce livre. Comme un centre de recherche et de développement, nous avons expérimenté toutes sortes d'approches pour atteindre, enseigner, former et envoyer le peuple de Dieu. Saddleback a servi de laboratoire pour tout ce qui est écrit dans ce livre. Les résultats ont été très gratifiants et ont, je crois, rendu gloire à Dieu. Je suis continuellement humilié par la puissance de Dieu d'utiliser des gens ordinaires de manière extraordinaire.

J'ai attendu vingt ans pour écrire ce livre parce que je ne voulais pas l'écrire prématurément. Au lieu de cela, j'ai laissé les concepts s'infiltrer, se développer et mûrir. Rien dans ce livre n'est théorique. La dernière chose dont nous avons besoin est une autre théorie de la croissance de l'église. Ce qu'il faut, ce sont des réponses à de vrais problèmes qui se sont avérées efficaces dans les contextes réels de l'église.

Les principes de ce livre ont été testés à maintes reprises, non seulement à l'église de Saddleback, mais dans de nombreuses autres églises de toutes tailles, formes, lieux et dénominations. Bien que la plupart des illustrations proviennent de Saddleback, c'est uniquement parce que je connais le mieux notre église. Il semble que chaque jour je reçoive une lettre d'une autre église qui a adopté le paradigme de l'église axée sur un objectif et qui a été capable de surfer sur les vagues de croissance que Dieu a envoyées.

Aux pasteurs avec amour

Ce livre est écrit pour toute personne intéressée à aider son église à grandir, mais parce que je suis pasteur, mon style d'écriture est naturellement incliné du point de vue d'un pasteur à celui d'autres pasteurs. Je viens d'une longue lignée de pasteurs. Mon arrière-grand-père a été converti grâce au ministère historique de Charles Spurgeon à Londres et est venu aux États-Unis en tant que pasteur itinérant pionnier.

Mon père et mon beau-père ont été pasteurs. Tous deux ont récemment célébré leur cinquantième anniversaire de ministère. Ma sœur est mariée à un pasteur et j'ai passé une partie de mon enfance à grandir sur le campus d'un séminaire où mon père faisait partie du personnel. J'ai donc un amour profond pour les pasteurs. J'aime être autour d'eux. J'ai mal avec eux quand ils ont mal. Je crois qu'ils sont les leaders les plus sous-estimés de notre société.

Ma plus grande admiration va aux milliers de pasteurs *bivocacionnels qui subviennent à leurs besoins avec un deuxième emploi afin de s'occuper d'églises trop petites pour fournir un salaire à temps plein*. Ce sont les héros de la foi, à mon avis. Ils recevront un grand honneur au ciel. Parce que j'ai eu la chance de m'offrir une formation et des expériences qui ne leur étaient pas accessibles, je me sens obligé de partager ce que j'ai appris avec eux dans ce livre.

Je crois aussi que les pasteurs sont les agents de changement les plus stratégiques pour faire face aux problèmes auxquels la société est confrontée. Même de nombreux politiciens arrivent à la conclusion que le réveil spirituel est notre seule solution. Récemment, j'ai lu cette déclaration de l'ancien membre du Cabinet William Bennett dans le magazine *American Enterprise* : "Les problèmes les plus graves qui affligent notre société aujourd'hui sont manifestement moraux, comportementaux et spirituels, et sont donc remarquablement résistants aux remèdes gouvernementaux." Cela vous semble-t-il ironique qu'à un moment où les politiciens disent que nous avons besoin d'une solution *spirituelle* que de nombreux chrétiens agissent comme si la politique était la solution ? S'il ne fait aucun doute que le déclin moral de notre société a produit un champ de bataille, il nous a aussi donné un champ de mission incroyable ! Nous devons nous rappeler que le Christ est également mort pour ceux qui se trouvaient de l'autre côté de la guerre culturelle.

C'est un grand privilège et une énorme responsabilité d'être pasteur d'une église locale. Si je ne croyais pas que les pasteurs ont les meilleures chances de faire une différence dans notre monde, je ferais autre chose ; Je n'ai pas l'intention de gâcher ma vie. Aujourd'hui, le ministère pastoral est cent fois plus complexe qu'il ne l'était il y a à peine une génération. Même dans les meilleures circonstances, le ministère est incroyablement difficile. Mais il existe également de nombreuses autres ressources pour vous aider si vous les utilisez. La clé est de ne jamais arrêter d'apprendre.

Si vous êtes pasteur, ma prière est que ce livre vous encourage. J'espère que ce sera à la fois instructif *et* inspirant. Les livres qui m'ont le plus aidé ont mélangé les faits et le feu . Mon désir est que vous saisissiez non seulement les principes que je partage, mais aussi la passion que je ressens pour les desseins de Dieu pour son église.

J'aime l'église de Jésus-Christ de tout mon cœur. Malgré tous ses défauts (dus à *notre état de pécheur*), c'est toujours le concept le plus magnifique jamais créé. C'est l'instrument de bénédiction choisi par Dieu depuis deux mille ans. Il a survécu à des abus persistants, à d'horribles persécutions et à une négligence généralisée. Les organisations para-ecclésiastiques et autres groupes chrétiens vont et viennent, mais l'église durera pour l'éternité. Cela vaut la peine de donner notre vie et cela mérite notre meilleur.

« J'ai déjà entendu ça ! »

En lisant ce livre, je suis sûr que vous rencontrerez des concepts et penserez, *j'ai déjà entendu cela auparavant*. J'espère que tu as! Ce livre contient de nombreux principes partagés dans le

Purpose-Driven Church Seminar , que j'ai enseigné à plus de 22 000 pasteurs au cours des quinze dernières années. De plus, des dirigeants d'églises de quarante-deux pays différents et de soixante dénominations différentes ont commandé des enregistrements du séminaire, de sorte que certains des concepts sont maintenant bien connus.

Mes étagères contiennent plus d'une douzaine de livres écrits par des personnes que j'ai formées et qui ont imprimé mes idées avant moi. Cela n'a pas d'importance pour moi. Nous sommes tous dans la même équipe. Tant que les pasteurs sont aidés, j'en suis content. Honnêtement, l'une des raisons pour lesquelles j'ai attendu vingt ans pour écrire ce livre, c'est parce que j'étais trop occupé *à le faire* !

Plus d'une centaine de thèses de doctorat ont été écrites sur la croissance de l'église Saddleback. Nous avons été disséqués, scrutés, analysés et résumés par des esprits bien mieux doués que le mien. "N'a-t-on pas déjà assez écrit ?" vous pouvez demander. "Pourquoi *un autre* livre ?" Ce que j'espère offrir dans ce livre est le point de vue de l'initié. Ce que les étrangers remarquent à propos d'une église en croissance explique rarement les causes réelles de la croissance.

Vous avez entendu dire qu'il est « sage d'apprendre de l'expérience . » Mais il est encore plus sage d'apprendre des expériences des autres. C'est moins douloureux aussi ! La vie est trop courte pour tout apprendre par expérience personnelle. Vous pouvez économiser beaucoup de temps et d'énergie en glanant auprès des autres les leçons qu'ils ont apprises à leurs dépens. C'est le but de livres comme celui-ci. Si je peux vous épargner la douleur que nous avons éprouvée en apprenant ces principes par essais et erreurs, j'en serai ravi.

Quand un surfeur s'efface parce qu'il n'a pas surfé correctement sur une vague, il n'abandonne pas le surf. Il rame dans l'océan pour attendre la prochaine grosse vague que Dieu envoie. Une chose que j'ai observée chez les surfeurs qui réussissent : *ils sont persistants*.

Vous avez peut-être connu quelques « effacements » dans votre ministère. J'ai certainement. Vous avez peut-être raté quelques vagues. Cela ne signifie pas que vous devriez abandonner. L'océan ne s'est pas asséché. Au contraire, en ce moment même, Dieu crée dans le monde les meilleures vagues que j'aie jamais vues. C'est mon espoir, en tant que collègue surfeur, de partager quelques conseils sur la façon de surfer sur ce que Dieu fait dans son monde. Allons attraper une vague.

Partie un

Voir la situation dans son ensemble

1

L'histoire de Saddleback

Une génération recommandera vos œuvres à une autre ; ils raconteront tes actes puissants.

Psaume 145:4

Louez la grandeur de l'Éternel, qui aime à voir ses serviteurs bien faire.

Psaume 35:27 (NCV)

En novembre 1973, un copain et moi avons sauté nos cours universitaires et avons parcouru 350 milles pour entendre le Dr WA Criswell parler à l'hôtel Jack Tar à San Francisco. Criswell était le célèbre pasteur de la plus grande église baptiste du monde, la First Baptist Church de Dallas, au Texas. Pour moi, en tant que jeune baptiste du Sud, l'opportunité d'entendre Criswell en personne était l'équivalent d'un catholique entendant le pape. J'étais déterminé à entendre cette légende vivante.

J'avais ressenti l'appel de Dieu au ministère trois ans plus tôt et j'avais commencé à parler en tant qu'évangéliste des jeunes alors que j'étais encore au lycée. Bien que je n'avais que dix-neuf ans, j'avais déjà prêché des réunions de réveil dans une cinquantaine d'églises. Je n'avais aucun doute que Dieu m'avait appelé au ministère, mais je n'étais pas sûr que Dieu veuille que je devienne pasteur .

Je crois que WA Criswell est le plus grand pasteur américain du vingtième siècle. Il a été pasteur à First Baptist pendant cinquante ans, a écrit cinquante-trois livres et a développé le modèle d'église le plus largement copié de ce siècle. Non seulement il était un puissant prédicateur et leader, mais il était aussi un génie de l'organisation. La plupart des gens pensent à la tradition quand ils pensent à Criswell, mais en réalité, son ministère était incroyablement innovant. Il n'est devenu traditionnel qu'après que tout le monde l'ait copié !

Nous entendons souvent parler aujourd'hui de pasteurs célèbres dont les étoiles brillent pendant quelques années puis s'éteignent. Il est facile de prendre un départ impressionnant. Mais le ministère de Criswell a duré un demi-siècle dans *une seule* église ! Ce n'était pas un feu de paille. Il a résisté à l'épreuve du temps. Pour moi, c'est un véritable succès : *aimer et diriger de manière cohérente et bien finir* . Le ministère est un marathon. Ce n'est pas la façon dont vous commencez qui compte, mais la façon dont vous finissez. Alors, comment allez-vous jusqu'au bout ? La Bible dit : « L'amour ne périt jamais » (1 Corinthiens 13 :8). Si vous exercez votre ministère par amour, vous ne pourrez jamais être considéré comme un échec.

Alors que j'écoutais ce grand homme de Dieu prêcher, Dieu m'a parlé personnellement et m'a dit très clairement qu'il m'appelait à être pasteur. À ce moment-là, j'ai promis à Dieu

que je consacrerai toute ma vie à être le pasteur d'une seule église si telle était sa volonté pour moi.

Après le service, mon copain et moi avons fait la queue pour serrer la main du Dr Criswell. Quand mon tour est enfin arrivé, quelque chose d'inattendu s'est produit. Criswell m'a regardé avec des yeux gentils et aimants et a dit avec insistance : « Jeune homme, je me sens amené à vous imposer les mains et à prier pour vous ! Sans tarder, il posa ses mains sur ma tête et pria ces paroles que je n'oublierai jamais : « Père, je te demande de donner à ce jeune prédicateur une double portion de ton Esprit. Puisse l'église qu'il pasteurs atteindre deux fois la taille de l'église de Dallas. Bénissez-le abondamment, ô Seigneur.

Alors que je m'éloignais les larmes aux yeux, j'ai dit à mon ami Danny : « A-t-il prié ce que je pense qu'il a prié ? "Il l'a fait", a déclaré Danny, également les yeux mouillés. Je ne pouvais pas imaginer que Dieu puisse jamais m'utiliser comme le Dr Criswell l'avait prié, mais cette expérience sainte a confirmé dans mon cœur que Dieu m'avait appelé à être pasteur d'une église locale.

L'histoire derrière les méthodes

Chaque théologie a un contexte. Vous ne comprendrez pas la théologie de Luther sans comprendre la vie de Luther et comment Dieu travaillait souverainement dans le monde à cette époque. De même, vous ne pouvez pas apprécier pleinement la théologie de Calvin sans comprendre les circonstances dans lesquelles il a forgé ses croyances.

De la même manière, chaque *méthodologie* a une histoire derrière elle. Beaucoup de gens regardent les soi-disant « méga-églises » et supposent que ces églises ont toujours été grandes. Ils oublient que chaque grande église a commencé comme une petite église. Et aucune église ne devient grande sans avoir lutté pendant des années de problèmes, de revers et d'échecs. Par exemple, Saddleback s'est rencontré pendant quinze ans avant de pouvoir construire notre premier bâtiment. Ce seul facteur a contribué à façonner notre stratégie pour atteindre, retenir et faire grandir les croyants en Christ. Cela a maintenu notre concentration sur les gens et a créé une culture d'église très ouverte au changement.

Pour comprendre la plupart des méthodes décrites dans ce livre, vous devez comprendre le contexte dans lequel elles ont été développées. Sinon, vous pourriez être tenté de copier des choses que nous avons faites sans tenir compte du contexte . *S'il vous plaît ne faites pas cela!* Au lieu de cela, regardez sous les méthodes pour voir les principes transférables sur lesquels elles sont basées. Je vais identifier les principes, mais vous devez d'abord connaître un peu l'histoire de Saddleback.

Très peu du ministère de Saddleback a été planifié à l'avance. Je n'avais aucune stratégie à long terme avant de commencer l'église. Je savais simplement que Dieu m'avait appelé pour implanter une nouvelle église construite sur les cinq objectifs du Nouveau Testament, et j'avais un tas d'idées que je voulais essayer. Chaque innovation que nous avons développée n'était *qu'une réponse* aux circonstances dans lesquelles nous nous trouvions. Je ne les ai pas planifiés à l'avance. La plupart des gens pensent que la « vision » est la capacité de voir l'avenir. Mais dans le monde d'aujourd'hui qui change rapidement, la vision

est aussi la capacité d'évaluer avec précision les changements actuels et d'en tirer parti. La vision est d'être à l'affût des opportunités.

Parce que Saddleback est une jeune église et que je suis le pasteur fondateur, nous avons pu expérimenter beaucoup plus d'idées que l'église moyenne, principalement parce que nous n'avons pas des décennies de tradition à gérer. (Cependant, nous avons eu beaucoup *d'autres* problèmes que les églises plus anciennes n'ont pas !) Dans les premières années, nous n'avons rien à perdre, alors nous avons essayé toutes sortes d'idées. Certaines de nos idées ont été des échecs spectaculaires. Et j'aimerais pouvoir affirmer que tous nos succès se sont produits exactement comme nous les avions planifiés, mais ce serait faux. Je ne suis pas si intelligent. La plupart de nos succès ont été le résultat d'essais et d'erreurs et certaines de nos découvertes étaient purement accidentelles.

L'un de mes films préférés est *Les aventuriers de l'arche perdue*. À un moment donné de l'histoire, quelqu'un demande à Indiana Jones : « Qu'allons-nous faire maintenant ? Jones répond : « Comment puis-je savoir ? Je l'invente au fur et à mesure ! Je me suis senti comme ça de nombreuses fois en tant que pasteur à Saddleback. Nous inventions quelque chose et, si cela fonctionnait, nous faisons semblant de l'avoir planifié depuis le début !

Mark Twain a dit un jour sèchement : « J'ai connu un homme qui a attrapé un chat par la queue et qui a appris quarante pour cent de plus sur les chats que l'homme qui ne l'a pas fait. Nous avons attrapé le chat par la queue depuis le début à Saddleback Church et nous avons les coupures et les cicatrices pour le prouver.

La vérité est que nous avons essayé plus de choses qui *n'ont pas* fonctionné chez Saddleback que nous n'en avons fait. Nous n'avons jamais eu peur de l'échec ; nous appelons simplement tout une "expérience". Je pourrais remplir un autre livre d'histoires de nos échecs et l'appeler *1000 Ways to NOT Grow a Church* !

Ma recherche de principes

En 1974, j'ai servi comme étudiant missionnaire au Japon. J'ai vécu avec un couple de missionnaires baptistes du Sud dans leur maison à Nagasaki. Un jour, alors que je fouillais dans la bibliothèque du missionnaire, j'ai ramassé un vieil exemplaire de *HIS*, un magazine étudiant chrétien publié par InterVarsity Christian Fellowship.

Alors que je feuilletais ses pages, une photo d'un homme âgé fascinant avec une barbiche et des yeux pétillants a attiré mon attention. Le sous-titre de l'article disait quelque chose comme « Pourquoi cet homme est-il dangereux ? » Alors que j'étais assis là et que je lisais l'article sur Donald McGavran, je n'avais aucune idée que cela aurait autant d'impact sur la direction de mon ministère que ma rencontre avec Criswell.

L'article décrivait comment McGavran, un missionnaire né en Inde, avait passé son ministère à étudier ce qui fait grandir les églises. Ses années de recherche l'ont finalement amené à écrire *Les Ponts de Dieu* en 1955 et une douzaine d'autres livres sur la croissance des églises qui sont aujourd'hui considérés comme des classiques.

Tout comme Dieu a utilisé WA Criswell pour affiner l'orientation de ma mission de vie, du ministère en général à celui de pasteur, Dieu a utilisé les écrits de Donald McGavran pour affiner mon objectif, du pastorat d'une église déjà établie à l'implantation de l'église que je ferais pasteur. Comme Paul l'a déclaré dans Romains 15:20, "Mon ambition a toujours été de prêcher l'évangile là où Christ n'était pas connu, afin de ne pas bâtir sur le fondement de quelqu'un d'autre."

McGavran a brillamment défié la sagesse conventionnelle de son époque sur ce qui faisait grandir les églises. Avec une base biblique et une logique simple mais passionnée, McGavran a souligné que Dieu veut que son église grandisse ; il veut que sa brebis perdue soit retrouvée !

Les questions soulevées par McGavran me semblaient particulièrement pertinentes alors que j'observais la croissance douloureusement lente des églises au Japon. J'ai fait une liste de huit questions auxquelles je voulais trouver les réponses :

- Dans quelle mesure ce que font les églises est-il vraiment biblique ?
 - Dans quelle mesure ce que nous faisons est-il uniquement culturel ?
 - Pourquoi certaines églises grandissent et d'autres meurent sur la vigne ?
 - Qu'est-ce qui fait qu'une église en pleine croissance cesse de croître, atteint un plateau, puis décline ?
 - Existe-t-il des facteurs communs trouvés dans chaque église en croissance?
- Existe-t-il des principes qui fonctionneront dans toutes les cultures ?
Quels sont les freins à la croissance ?
Quels sont les mythes conventionnels sur la croissance des églises qui ne sont plus vrais (ou qui ne l'ont jamais été) ?

Le jour où j'ai lu l'article de McGavran, j'ai senti que Dieu m'ordonnait d'investir le reste de ma vie à découvrir les principes - bibliques, culturels et de leadership - qui produisent des églises saines et en pleine croissance. Ce fut le début d'une étude de toute une vie.

En 1979, alors que je terminais ma dernière année au Southwestern Baptist Seminary à Fort Worth, au Texas, j'ai décidé de faire une étude indépendante des cent plus grandes églises des États-Unis à cette époque. D'abord, j'ai dû identifier ces églises, ce qui n'était pas une mince affaire. Je travaillais comme correcteur pour le Dr Roy Fish, professeur d'évangélisation au Southwestern Seminary. Roy, également mon mentor et ami, m'a aidé à identifier plusieurs de ces églises. J'en ai trouvé d'autres en cherchant dans les annuaires confessionnels et les magazines chrétiens.

J'ai alors écrit à chacune de ces églises et posé une série de questions que j'avais préparées. Bien que j'ai découvert que les grandes églises en pleine croissance diffèrent largement en termes de stratégie, de structure et de style, il y avait des dénominateurs communs. Mon étude a confirmé ce que je savais déjà du ministère de Criswell : de grandes églises saines sont dirigées par des pasteurs qui sont là depuis longtemps. J'ai trouvé des dizaines d'exemples. Un long pastorat ne *garantit pas* qu'une église grandira, mais changer de pasteur toutes les quelques années *garantit* qu'une église *ne* grandira pas.

Pouvez-vous imaginer à quoi ressembleraient les enfants dans une famille où ils auraient un nouveau papa tous les deux ou trois ans ? Ils auraient très probablement de graves problèmes émotionnels. De la même manière, la longévité du leadership est un facteur critique pour la santé et la croissance d'une famille d'église. Les longs pastorats rendent possibles des relations profondes, confiantes et bienveillantes. Sans ce genre de relations, un pasteur n'accomplira pas grand-chose de valeur durable.

Les églises qui changent de pasteurs toutes les quelques années ne connaîtront jamais une croissance constante. Je crois que c'est une des raisons du déclin de certaines dénominations. En limitant intentionnellement le mandat des pasteurs dans une congrégation locale, ils créent des ministres « canards boiteux ». Peu de gens veulent suivre un leader qui ne sera pas là dans un an. Le pasteur peut vouloir démarrer toutes sortes de nouveaux projets, mais les membres seront réticents car ce seront eux qui devront vivre avec les conséquences longtemps après que le pasteur aura été transféré dans une autre église.

Connaissant l'importance de la longévité dans la croissance d'une église saine, j'ai prié : « Père, je suis prêt à aller n'importe où dans le monde où tu voudras m'envoyer. Mais je demande le privilège d'investir toute ma vie dans un seul endroit. Peu m'importe où tu me mets, mais j'aimerais rester où que ce soit pour le reste de ma vie.

Où dans le monde?

Après cette prière, j'ai accroché une carte du monde au mur de notre salon à la maison et j'ai commencé à prier avec ma femme, Kay, pour savoir où nous allions nous installer après le séminaire. C'est la première étape que tout le monde devrait franchir pour implanter une nouvelle église : Priez pour être guidé. Proverbes 28:26 (LB) dit : « Un homme est un fou pour se faire confiance ! Mais ceux qui utilisent la sagesse de Dieu sont en sécurité. Avant toute autre chose, vous devez d'abord obtenir la perspective de Dieu sur votre situation.

Ma femme et moi pensions à l'origine que Dieu nous appelait à être des missionnaires à l'étranger. Comme j'avais déjà servi comme étudiant missionnaire au Japon, nous nous sommes concentrés particulièrement sur les pays d'Asie. Mais alors que nous priions pour être guidés pendant environ six mois, Dieu nous a fait comprendre que nous ne devions pas servir outre-mer. Au lieu de cela, nous devions implanter une nouvelle église dans une grande région métropolitaine des États-Unis.

Au lieu de devenir missionnaires nous-mêmes, Kay et moi avons senti la direction de Dieu pour établir une église *d'envoi de missionnaires*. Dieu nous utiliserait pour enrôler et former d'autres personnes en Amérique afin qu'elles deviennent des missionnaires outre-mer. Ce fut une déception pour moi, mais en regardant en arrière, je vois maintenant la sagesse du plan de Dieu. L'église Saddleback a déjà eu un plus grand impact grâce aux nombreux missionnaires que nous avons envoyés que si j'y étais allé moi-même.

Je crois que vous mesurez la santé ou la force d'une église par sa capacité d' *envoi* plutôt que par sa *capacité d'* accueil. Les églises sont dans le commerce d'envoi. L'une des

questions que nous devons nous poser pour évaluer la santé d'une église est : "Combien de personnes sont mobilisées pour la Grande Commission ?"

Cette conviction, que j'ai eue depuis le début de Saddleback, m'a amené à concevoir le processus décrit dans ce livre pour transformer les membres en ministres et missionnaires.

Se concentrer sur l'Amérique

Une fois que nous avons réalisé que nous ne servirions pas à l'étranger, Kay et moi avons commencé à prier pour savoir où nous allions commencer une nouvelle église aux États-Unis. Comme je n'avais pas de parrain, ça pouvait être n'importe où. J'ai donc une fois de plus accroché une carte sur le mur de notre salon (cette fois, une carte des États-Unis) et j'ai encerclé toutes les grandes régions métropolitaines en dehors du Sud.

Je suis baptiste du Sud depuis quatre générations et j'ai de la famille dans tout le Sud. Mais ma pensée était que j'irais quelque part où la plupart de mes camarades de séminaire ne voulaient pas aller . J'ai prié pour commencer une église à Detroit, New York, Philadelphie, Chicago, Albuquerque, Phoenix et Denver. Puis j'ai découvert que les trois états les plus non-croyants d'Amérique étaient Washington, l'Oregon et la Californie. J'ai donc concentré mon attention sur quatre zones de la côte ouest : Seattle, San Francisco, San Diego et le comté d'Orange. Ces quatre régions métropolitaines étaient toutes en croissance à la fin des années 1970, et cela a attiré mon attention.

Au cours de l'été 1979, j'ai pratiquement vécu dans des bibliothèques universitaires en faisant des recherches sur les données de recensement aux États-Unis et d'autres études démographiques sur ces quatre domaines. Proverbes 13:16 dit : « Tout homme prudent agit par connaissance. Pour moi, cela signifiait que je devais découvrir tout ce que je pouvais sur une région avant de m'engager à y investir le reste de ma vie. Avant de prendre une décision importante, il est important de se demander : « Que dois-je savoir en premier ?

Proverbes 18:13 (LB) dit : « Quelle honte, oui, quelle stupidité ! — décider avant de connaître les faits ! La raison pour laquelle de nombreuses nouvelles églises échouent est qu'elles sont lancées avec un enthousiasme sans instruction. Il faut plus que de l'enthousiasme pour démarrer une église; il faut de la sagesse. Avoir la foi ne signifie pas ignorer les faits concernant la communauté que vous avez choisie.

J'avais vingt-cinq ans, à cinq mois de la remise des diplômes du séminaire, et Kay était enceinte de neuf mois de notre premier enfant. Je l'appelais de la bibliothèque plusieurs fois par jour pour voir si elle avait déjà commencé le travail.

Un après-midi, j'ai découvert que la vallée de Saddleback, dans le comté d'Orange, dans le sud de la Californie, était la région à la croissance la plus rapide dans le comté à la croissance la plus rapide des États-Unis au cours des années 1970. Ce fait m'a attrapé à la gorge et a fait battre mon cœur. Je savais que partout où de nouvelles communautés se mettaient en place à un rythme aussi rapide, il y aurait aussi un besoin de nouvelles églises.

Alors que j'étais assis dans le sous-sol poussiéreux et faiblement éclairé de cette bibliothèque universitaire, j'ai entendu Dieu me parler clairement : « C'est là que je veux

que tu plantes une église ! Tout mon corps a commencé à frissonner d'excitation et les larmes me sont montées aux yeux. J'avais entendu parler de Dieu. Peu importait que je n'aie pas d'argent, pas de membres et que je n'aie jamais vu l'endroit. A partir de ce moment, notre destination était une question réglée. Dieu m'avait montré où il allait faire des vagues, et j'allais avoir la balade de ma vie.

La prochaine chose que j'ai faite a été de découvrir le nom du sud Directeur baptiste des missions (surintendant de district) pour le comté d'Orange, en Californie. Il s'appelait Herman Wooten. Je lui ai écrit la lettre suivante : « Je m'appelle Rick Warren. Je suis étudiant au séminaire au Texas. Je prévois de déménager dans le sud du comté d'Orange et de fonder une église. Je ne vous demande ni argent ni soutien; Je veux juste savoir ce que vous pensez de cette région. A-t-il besoin de nouvelles églises ?

Dans la providence de Dieu, une chose étonnante s'est produite. Bien que nous ne nous soyons jamais rencontrés, Herman Wooten avait en quelque sorte entendu parler de moi et de mon désir d'implanter une nouvelle église après avoir obtenu mon diplôme. En même temps que je lui écrivais, il m'écrivait cette lettre : « Cher M. Warren, j'ai entendu dire que vous pourriez être intéressé à fonder une nouvelle église en Californie après le séminaire. Avez-vous déjà envisagé de venir dans la vallée de Saddleback, dans le sud du comté d'Orange ? » Nos lettres se sont croisées à la poste ! Lorsque j'ai ouvert la boîte aux lettres deux jours plus tard et que j'ai vu une lettre du même homme à qui je venais d'écrire, j'ai commencé à pleurer. Kay et moi savions tous les deux que Dieu préparait quelque chose.

Deux mois plus tard, en octobre, je me suis envolé pour le comté d'Orange et j'ai passé dix jours à visiter la région pour la première fois. Pendant la journée, je parlais à qui je pouvais. J'ai consulté des agents immobiliers, des membres des chambres de commerce, des banquiers, des responsables de la planification du comté, des résidents et d'autres pasteurs de la région. J'ai pris de nombreuses notes sur tout ce que j'ai appris. Je revendiquais la promesse de Proverbes 20:18 (TEV), qui dit : "Reçois de bons conseils et tu réussiras."

La nuit, je me suis penché sur des cartes et des brochures locales, les étalant sur le sol du salon du Dr Fred Fisher, un professeur à la retraite du Golden Gate Seminary qui m'avait invité à rester dans sa maison dans la partie nord du comté d'Orange. En étudiant les matériaux que j'ai collectés, j'ai mémorisé les noms de toutes les rues principales de la vallée de Saddleback.

Après une semaine, j'ai emmené Kay pour voir la région pour la première fois. J'ai toujours compté sur le discernement spirituel de ma femme pour confirmer la direction de Dieu dans ma vie. Si Kay avait ressenti une quelconque réticence à bouger, j'aurais pris cela comme un avertissement de Dieu. Heureusement, la réponse de Kay a été : « J'ai peur de mourir, mais je crois que c'est la volonté de Dieu et je crois en toi. Allons y pour ça." Comme Paul l'a dit dans Romains 8 :31 : « Si Dieu est pour nous, qui sera contre nous ? Nous avons grimpé sur la plus haute colline que nous avons pu trouver et, regardant la vallée de Saddleback remplie de milliers de maisons, nous nous sommes engagés à investir nos vies dans la construction de l'église communautaire de Saddleback Valley.

Californie, nous voilà

J'ai obtenu mon diplôme du séminaire en décembre. Dans les derniers jours de 1979, Kay et moi avons emballé le peu que nous possédions dans un camion U-Haul et avons déménagé du Texas vers le sud de la Californie. Nos meubles avaient été transmis d'un couple de jeunes mariés à l'autre. Nous étions le cinquième couple à l'avoir. C'était plutôt pathétique, mais c'était tout ce que nous avions. Alors que nous faisons nos valises, il semblait invraisemblable que ce jeune couple pauvre déménage dans l'une des communautés les plus riches d'Amérique.

Nous sommes arrivés dans le sud de la Californie pleins d'espoir. Nous avons une nouvelle décennie devant nous, un nouveau ministère, un bébé de quatre mois et la promesse de Dieu de nous bénir. Mais nous sommes également arrivés sans argent, sans bâtiment d'église, sans membres et sans maison. Nous ne connaissions pas une seule personne vivant dans la vallée de Saddleback. C'était le plus grand pas de foi que nous ayons jamais franchi jusqu'à cette époque.

Nous sommes arrivés dans le comté d'Orange un vendredi après-midi, juste à temps pour attraper un tristement célèbre embouteillage du sud de la Californie. Je n'ai jamais compris pourquoi ils appellent le trafic le plus lent l'heure de pointe ! Nous avons avancé lentement le long de l'autoroute à pas de tortue, affamés et fatigués, avec un bébé qui pleurait.

Comme j'avais grandi dans une ville rurale de moins de cinq cents habitants, je n'étais absolument pas préparé à un tel trafic. Alors que je regardais des kilomètres et des kilomètres de voitures complètement arrêtées dans la circulation sur l'autoroute, je me suis dit : *dans quoi diable me suis-je embarqué ? Dieu, tu as choisi le mauvais gars pour cette mission ! Je pense que j'ai fait une grosse erreur.*

Enfin, à 17 heures, nous sommes arrivés à la vallée de Saddleback. J'ai quitté l'autoroute et je me suis arrêté à la première agence immobilière que j'ai pu trouver. Je suis entré et me suis présenté au premier agent immobilier que j'ai rencontré. Il s'appelait Don Dale. J'ai dit avec un grand sourire : « Je m'appelle Rick Warren. Je suis ici pour fonder une église. J'ai besoin d'un endroit où vivre, mais je n'ai pas d'argent. Don sourit et éclata de rire. J'ai ri aussi. Je n'avais aucune idée de ce qui allait se passer ensuite. Don a dit: "Eh bien, voyons ce que nous pouvons faire." En deux heures, Don nous a trouvé un condo à louer, nous a offert le premier mois de loyer et a accepté de devenir le premier membre de l'église Saddleback ! Dieu pourvoit.

En conduisant vers le condo, j'ai demandé à Don s'il allait à l'église n'importe où. Il a dit que non. J'ai répondu: "Génial! Tu es mon premier membre ! Et c'est exactement ce qui est arrivé. J'ai fondé Saddleback Church avec la famille de cet agent immobilier et la mienne. Deux semaines plus tard, nous avons tenu notre première étude biblique dans notre condo avec sept personnes présentes.

Après avoir avancé dans la foi, c'était excitant de voir le soutien financier dont nous avions besoin commencer à se matérialiser. Le pasteur John Jackson a dirigé l'église baptiste Crescent à Anaheim, en Californie, pour qu'elle devienne notre église parraine officielle et fournisse six cents dollars par mois en soutien financier. Ensuite, la First Baptist Church de

Lufkin, au Texas, et la First Baptist Church de Norwalk, en Californie, ont toutes deux engagé deux cents dollars par mois envers notre congrégation naissante.

Un matin, j'ai reçu un appel téléphonique d'un homme que je n'avais jamais rencontré qui m'a proposé de payer notre loyer pendant deux mois. Il a dit qu'il avait entendu parler de la nouvelle église et qu'il voulait aider. Une autre fois, avec un compte courant presque vide, Kay et moi sommes allés à la recherche de ventes de garage pour acheter du matériel de pépinière pour le premier service. Nous avons trouvé ce dont nous avons besoin et avons fait un chèque, sachant que nous dépensions notre dernier argent pour la nourriture. Quand nous sommes rentrés à la maison, j'ai ouvert la boîte aux lettres et j'ai trouvé un chèque d'une femme au Texas qui m'avait entendu parler une fois et nous avait retracés jusqu'en Californie. Le chèque était le montant que nous venions de dépenser pour l'équipement de la pépinière : 37,50 \$.

J'aurais préféré que la nouvelle église soit financée *avant* de déménager en Californie, mais cela n'a pas fonctionné de cette façon. Au lieu de cela, nous avons agi par la foi. Mon sens de l'appel était si fort que j'avais hâte de commencer. J'aime la paraphrase de la Bible vivante d'Ecclésiaste 11: 4: "Si vous attendez des conditions parfaites, vous n'obtiendrez jamais rien." Si vous insistez pour résoudre tous les problèmes avant de prendre une décision, vous ne connaîtrez jamais le frisson de vivre par la foi. Dieu utilise toujours des personnes imparfaites dans des situations imparfaites pour accomplir sa volonté.

Alors que nous avons vu Dieu confirmer notre décision de commencer l'église de très nombreuses façons à ces débuts, nous avons appris une leçon importante : *partout où Dieu guide, il pourvoit*. Si vous êtes un planteur d'églises, soulignez la phrase précédente. Ce sera une grande source de réconfort et de force dans vos jours difficiles. Quoi qu'il nous appelle à faire, il nous permettra et nous équipera pour le faire. Dieu est fidèle! Il tient ses promesses.

Quel genre d'église serions-nous ?

Je n'avais pas été dans le sud de la Californie très longtemps avant de réaliser que c'était une région qui comptait déjà de nombreuses églises fortes et croyantes en la Bible. Certains des pasteurs les plus connus d'Amérique exerçaient leur ministère à une courte distance en voiture de notre nouvelle église.

N'importe quel dimanche tu pourrais aller écouter Chuck Swindoll, Chuck

Smith, Robert Schuller, John MacArthur, EV Hill, John

Wimber, Jack Hayford, Lloyd Ogilvie, Charles Blake, Greg Laurie, Ray Ortlund ou John Huffman. Si vous avez bien chronométré votre arrivée, vous pourriez entendre deux ou trois de ces gars le même dimanche matin. Et la plupart d'entre eux pouvaient être entendus à la radio ou à la télévision dans le sud de la Californie.

De plus, il y avait au moins deux douzaines d'églises solides qui enseignent la Bible dans la vallée de Saddleback quand je suis arrivé. J'ai rapidement conclu que tous les chrétiens de la région étaient déjà joyeusement impliqués dans une bonne église ou au moins avaient beaucoup d'options.

J'ai décidé que nous ne ferions aucun effort pour attirer des chrétiens d'autres églises à Saddleback. Nous n'emprunterions même pas des ouvriers d'autres églises de la région pour démarrer Saddleback. Comme je me sentais appelé à atteindre les non-croyants, j'ai décidé de *commencer* avec des non-croyants, plutôt qu'avec un noyau de chrétiens engagés. Ce n'était pas la façon dont tous les livres sur le démarrage de l'église disaient de le faire, mais j'étais certain que c'était ce que Dieu nous appelait à faire. Notre objectif serait limité à atteindre les non-croyants pour Christ, les personnes qui, pour une raison ou une autre, ne fréquentent aucune église existante.

Nous n'avons jamais encouragé d'autres croyants à transférer leur adhésion à notre église ; en fait, nous l'avons ouvertement découragé. Nous ne voulons pas de croissance par transfert. Dans chaque catégorie de membres, nous disons : « Si vous venez à Saddleback d'une autre église, vous devez comprendre dès le départ que cette église n'a pas été conçue pour vous. Il vise à atteindre les non-croyants qui ne fréquentent nulle part. Si vous êtes transféré d'une autre église, vous n'êtes le bienvenu ici que si vous êtes prêt à servir et à servir. Si tout ce que vous avez l'intention de faire est d'assister aux offices, nous préférons réserver votre siège à quelqu'un qui est un non-croyant. Il y a beaucoup de bonnes églises enseignant la Bible dans cette région que nous pouvons vous recommander.

Cette position peut sembler dure, mais je crois que nous suivons l'exemple de Jésus. Il a défini l'objectif de son ministère en disant : « Ce ne sont pas les bien-portants qui ont besoin d'un médecin, mais les malades. Je ne suis pas venu appeler des justes, mais des pécheurs » (Marc 2 :17). Chez Saddleback, nous nous souvenons continuellement de cette déclaration. Cela nous a aidés à rester fidèles à l'objectif initial de notre église : amener les personnes sans église et irrégulières de notre communauté à Christ.

Afin de comprendre l'état d'esprit des non-croyants du sud Californiens, j'ai passé les douze premières semaines après mon déménagement dans la vallée de Saddleback à faire du porte-à-porte pour parler aux gens. Même si je savais que ce dont ces gens *avaient* le plus besoin était une relation avec Christ, je voulais d'abord écouter ce *qu'ils* pensaient être leurs besoins les plus urgents. Ce n'est pas du marketing ; c'est juste être poli.

J'ai appris que la plupart des gens ne peuvent pas entendre tant qu'ils n'ont pas été entendus. Les gens ne se soucient pas de ce que nous savons jusqu'à ce qu'ils sachent à quel point nous nous soucions. Une conversation intelligente et bienveillante ouvre la porte à l'évangélisation avec les non-croyants plus rapidement que tout ce que j'ai utilisé. Ce n'est *pas* la tâche de l'église de donner aux gens tout ce qu'ils veulent ou même ce dont ils ont besoin. Mais le moyen le plus rapide de jeter un pont vers les non-croyants est de manifester de l'intérêt pour eux et de montrer que vous comprenez les problèmes auxquels ils sont confrontés. Les besoins ressentis, qu'ils soient réels ou imaginaires, sont un point de départ pour exprimer l'amour aux gens.

Je n'en savais pas assez pour qualifier mon enquête auprès de la communauté d'étude de « marketing ». Pour moi, il s'agissait simplement de rencontrer les personnes que j'avais l'intention d'atteindre. Ceux qui étaient venus à notre petite étude biblique m'ont aidé à répondre à l'enquête communautaire. L'ironie était la suivante : beaucoup de ceux qui sont

venus à notre étude biblique à domicile et m'ont aidé à sonder les non-croyants de notre communauté étaient eux-mêmes des incroyants.

Fixer la date : E-DAY !

Ensuite, nous avons pris la décision de commencer les offices du dimanche le dimanche de Pâques, qui n'était qu'à douze semaines du jour où Kay et moi avons déménagé dans le comté d'Orange. Je n'avais pas l'intention de rester dans la phase d'étude biblique à domicile plus de trois mois ; Je voulais commencer les cultes publics dès que possible. Je ne voulais pas non plus manquer l'occasion de commencer l'église le dimanche de Pâques.

J'ai pensé que si une famille sans église décidait d'assister à un seul service par an, ce serait probablement le dimanche de Pâques. C'était le jour idéal pour démarrer un service destiné à attirer les non-croyants. J'ai réalisé qu'ils ne reviendraient peut-être pas la semaine prochaine, mais au moins j'aurais une foule pour le premier service et j'aurais quelques noms pour une liste de diffusion.

Au cours des semaines qui ont précédé Pâques, notre étude biblique à domicile du vendredi soir est passée à une quinzaine de personnes. Chaque semaine, j'enseignais une étude biblique, puis nous travaillions sur les préparatifs de notre premier service public. Nous avons également discuté des résultats de notre enquête communautaire hebdomadaire. Après environ huit semaines, j'ai résumé ce que nous avons appris sur les non-croyants et leurs blocages à propos de l'église dans une déclaration sur la philosophie du ministère. Il est devenu le modèle de notre stratégie d'évangélisation.

Ensuite, j'ai écrit une lettre ouverte aux non-croyants de la communauté basée sur ce que nous avons appris. Je ne connaissais rien au publipostage, au marketing ou à la publicité. J'ai juste pensé qu'une lettre ouverte à la communauté pourrait être le moyen le plus rapide de faire connaître notre nouvelle église. Je savais aussi qu'un grand pourcentage de la vallée de Saddleback vivait derrière des communautés «fermées» et qu'il n'y avait aucun moyen que je puisse faire des visites à froid dans ces maisons.

J'ai écrit et réécrit cette lettre une douzaine de fois. Je n'arrêtais pas de penser : *que dirais-je si j'avais une chance de parler à tous les non-croyants de cette communauté ? Comment puis-je le dire d'une manière qui désarme leurs préjugés et leurs objections à aller à l'église ?*

La première phrase de cette lettre énonçait clairement notre objectif et notre position. Il disait : « Enfin ! Une nouvelle église pour ceux qui ont abandonné les offices religieux traditionnels. Il expliquait ensuite le type d'église que nous commencions. Nous avons adressé et tamponné à la main 15 000 lettres et les avons postées dix jours avant Pâques. J'ai supposé que si nous pouvions obtenir une réponse de 1% de la lettre, alors 150 personnes pourraient se présenter à Pâques.

Notre premier service

Je savais que si notre église allait attirer et gagner les non-croyants, il faudrait un service différent de celui avec lequel j'ai grandi. Quel *style* d'adoration serait le meilleur témoignage

pour les non-croyants ? Nous avons passé beaucoup de temps à réfléchir à chaque élément du service. Nous avons même prévu une « répétition générale » pour notre service de Pâques.

J'ai dit aux quinze personnes qui participaient à notre groupe d'étude biblique à domicile : « Dimanche prochain, nous nous rencontrerons au lycée et nous pratiquerons notre service. Nous nous entraînerons à chanter les chansons, je prêcherai comme s'il y avait une foule de 150 personnes, et nous réglerons tous les bugs dans l'ordre de service. Cela garantira que lorsque tous les visiteurs se présenteront la semaine prochaine, il *semblera au moins* que nous sachions ce que nous faisons.

Lorsque le dimanche des Rameaux est arrivé, nous nous attendions à ce que seuls les quinze participants à l'étude biblique se présentent à notre service de "course d'essai". Mais Dieu avait d'autres plans. La lettre que nous avons envoyée à 15 000 foyers a été livrée plus tôt à certains d'entre eux. Nous ne nous attendions pas à ce que la lettre arrive dans les foyers quelques jours avant Pâques. Grâce à un bureau de poste efficace, soixante personnes se sont présentées à la répétition générale et cinq d'entre elles ont donné leur vie au Christ ce jour-là !

Lors de ce service d'essai, j'ai décrit la vision que je croyais que Dieu m'avait donnée pour l'église Saddleback. La première tâche du leadership est de définir la mission, j'ai donc essayé de peindre, en termes attrayants, le tableau aussi clairement que je l'ai vu. Au fil des ans, nous sommes revenus encore et encore à cet énoncé de vision pour les corrections à mi-parcours. Notre vision ne s'est jamais vraiment concentrée sur l'agrandissement ou la construction de bâtiments ; au lieu de cela, notre vision a été de produire des disciples de Jésus-Christ.

Je me souviens à quel point j'ai eu peur après avoir partagé la vision au service de répétition générale. J'étais submergé par la peur de l'échec. *Et si ça n'arrive pas ? Cette vision est-elle vraiment de Dieu, ou est-ce juste un rêve fou d'un idéaliste de vingt-six ans ?* C'était une chose de rêver en privé de ce que j'attendais de Dieu ; c'était une autre affaire que d'énoncer publiquement ce rêve. Dans mon esprit, j'avais maintenant dépassé le point de non-retour. Malgré mes peurs, je devais maintenant avancer à toute vitesse. Convaincu que mon rêve rendrait gloire à Dieu, j'ai décidé de ne jamais regarder en arrière.

La vision de Saddleback

Extrait du premier sermon du pasteur Rick, 30 mars 1980

C'est le rêve d'un endroit où les personnes souffrantes, déprimées, frustrées et confuses peuvent trouver l'amour, l'acceptation, l'aide, l'espoir, le pardon, les conseils et les encouragements.

C'est le rêve de partager la Bonne Nouvelle de Jésus-Christ avec les centaines de milliers d'habitants du sud du comté d'Orange.

C'est le rêve d'accueillir 20 000 membres dans la communion fraternelle de notre famille d'église – aimer, apprendre, rire et vivre ensemble en harmonie.

C'est le rêve de développer les gens vers la maturité spirituelle à travers des études bibliques, de petits groupes, des séminaires, des retraites et une école biblique pour nos membres.

C'est le rêve d'équiper chaque croyant pour un ministère significatif en l'aidant à découvrir les dons et les talents que Dieu lui a donnés.

C'est le rêve d'envoyer des centaines de missionnaires de carrière et d'ouvriers d'église partout dans le monde, et de donner à chaque membre les moyens d'une mission de vie personnelle dans le monde. C'est le rêve d'envoyer nos membres par milliers sur des projets missionnaires à court terme sur tous les continents. C'est le rêve de démarrer au moins une nouvelle église fille chaque année.

C'est le rêve d'au moins cinquante acres de terrain, sur lequel sera construite une église régionale pour le sud du comté d'Orange - avec de belles installations simples, y compris un centre de culte pouvant accueillir des milliers de personnes, un centre de conseil et de prière, des salles de classe pour les études bibliques et la formation des ministres laïcs et une zone de loisirs. Tout cela sera conçu pour s'occuper de la personne dans son ensemble - spirituellement, émotionnellement, physiquement et socialement - et se déroulera dans un paysage de jardin paisible et inspirant.

Je me tiens devant vous aujourd'hui et j'affirme avec assurance que ces rêves deviendront réalité. Pourquoi? Parce qu'ils sont inspirés par Dieu !

L'église Saddleback a tenu son premier service public le dimanche suivant, à Pâques, le 6 avril 1980. Deux cent cinq personnes se sont présentées pour y assister. *Nous avions attrapé une vague.* Je n'oublierai jamais le sentiment de regarder tous ces gens que je n'avais jamais vus avant de marcher sur le trottoir jusqu'au lycée de Laguna Hills Théâtre. Avec un mélange d'excitation, de peur et d'admiration, j'ai dit à Kay, "Ça va vraiment marcher !"

Une mère tenant son nouveau-né pour la première fois n'aurait pas pu ressentir plus de joie. La naissance d'une église avait lieu. Pourtant, j'ai également été touché par la responsabilité impressionnante que j'ai sentie que Dieu m'assignait ce jour-là.

C'était une assemblée inhabituelle pour le début d'une nouvelle église. Il n'y avait pas plus d'une douzaine de croyants à ce premier service. Au lieu de cela, il était rempli de Californiens du sud sans église. Nous avons atteint notre objectif en plein dans le mille.

Le fait d'avoir autant de personnes sans église au service l'a rendu assez comique. Quand j'ai demandé aux gens d'ouvrir leur Bible, personne n'en avait. Lorsque nous avons essayé de chanter certaines chansons, personne n'a chanté parce qu'ils ne connaissaient pas les airs. Quand j'ai dit : « Prions », certaines personnes ont simplement regardé autour d'elles. J'avais l'impression d'être devant une réunion Kiwanis ou Rotary !

Mais, à mon grand étonnement, les gens revenaient semaine après semaine. Chaque fois, quelques - uns de plus confieraient leur vie à Christ. À la dixième semaine après que nous ayons commencé les services, quatre-vingt-deux des personnes sans église qui avaient

assisté à Pâques avaient donné leur vie à Christ. Nous surfions sur la vague de l'Esprit de Dieu du mieux que nous pouvions. Notre préparation avait payé. Une congrégation commençait à se former.

Notre première classe d'adhésion a attiré vingt personnes. Dix-huit d'entre eux étaient incroyants, j'ai donc dû commencer par enseigner les vérités les plus élémentaires de la vie chrétienne. À la fin du cours de six semaines, les dix-huit incroyants avaient accepté Christ, avaient été baptisés et avaient été accueillis comme membres.

Les baptêmes ont toujours été uniques à Saddleback. Nous avons utilisé des piscines, l'océan Pacifique et les baptistères d'autres églises, mais le plus souvent, nous avons utilisé les spas et les bains à remous qui font partie de l'équipement standard de nombreuses maisons du comté d'Orange.

Des milliers de personnes ont été baptisées dans ce que nous appelons affectueusement "Jacuzzis pour Jésus."

Ceux qui se font baptiser sont encouragés à inviter autant de leurs amis incroyants que possible pour assister à leur baptême. Certains ont même envoyé des invitations en relief. Nos baptêmes mensuels sont toujours de grands événements. Une fois, nous avons baptisé 367 personnes en une seule matinée. Ma peau était ridée au moment où les autres pasteurs et moi sommes sortis de la piscine fortement chlorée du lycée. Je me souviens avoir plaisanté en disant que si nous n'étions pas baptistes, j'aurais pu pulvériser tout le monde avec une lance à incendie !

Douleurs de croissance

Saddleback a connu des difficultés de croissance continues tout au long de sa brève histoire. Pour répondre à notre croissance continue, nous avons utilisé soixante-dix-neuf installations différentes au cours des quinze premières années de l'histoire de Saddleback. Chaque fois que nous devenions trop grands pour un bâtiment, nous déplaçons ce programme ou ce service ailleurs. Nous avons souvent dit que Saddleback était l'église que vous pouviez fréquenter, si vous pouviez nous trouver. Nous plaisanterions en disant que c'était ainsi que nous n'attirions que des gens vraiment intelligents.

Nous avons utilisé quatre lycées différents, de nombreuses écoles élémentaires, des bâtiments bancaires, des centres de loisirs, des théâtres, des centres communautaires, des restaurants, de grandes maisons, des immeubles de bureaux professionnels et des stades, jusqu'à ce que nous ayons finalement érigé une tente high-tech de 2 300 places. Nous remplissions la tente pour quatre services chaque week-end avant de construire notre premier bâtiment. Je pense que la plupart des églises construisent trop tôt et trop petites. La chaussure ne doit jamais dire au pied à quel point il peut grandir.

On me demande souvent : « Quelle est la taille d'une église sans bâtiment ? La réponse est : "Je ne sais pas !" Saddleback s'est réuni pendant quinze ans et est passé à 10 000 spectateurs sans notre propre bâtiment, donc je sais qu'il est possible d'atteindre au moins 10 000 ! Un bâtiment, ou l'absence de bâtiment, ne devrait jamais être autorisé à devenir un obstacle à une vague de croissance. Les gens sont bien plus importants que la propriété.

Au cours des quinze premières années de Saddleback, plus de 7 000 personnes ont donné leur vie à Christ grâce à nos efforts d'évangélisation. Si vous vous retrouviez jusqu'au cou dans des bébés chrétiens, que feriez - *vous* ? Notre santé mentale et notre survie dépendaient du développement d'un processus réalisable pour transformer les chercheurs en saints, transformer les consommateurs en contributeurs, transformer les membres en ministres et transformer un public en armée. Croyez-moi, c'est une tâche incroyablement difficile de faire passer les gens d'un consumérisme égocentrique à des chrétiens au cœur de serviteur. Ce n'est pas une tâche pour les ministres timorés ou ceux qui n'aiment pas que leurs robes religieuses soient froissées. Mais c'est *la* raison d'être de la Grande Commission et elle a été la force motrice de tout ce qui s'est passé jusqu'à présent à Saddleback.

Mythes sur la croissance des églises

Obtenez les faits à tout prix et accrochez-vous à tout le bon sens que vous pouvez avoir.

Proverbes 23:23 (LB)

es enfants qui grandissent en Amérique apprennent de nombreux mythes : Père Noël Claus apporte des cadeaux via des rennes; la fée des dents échange de l'argent contre des dents; le lapin de Pâques cache des bonbons et des œufs ; quand la marmotte voit son ombre, c'est encore du mauvais temps ; la lune est faite de fromage suisse. Certains de ces mythes sont inoffensifs, mais d'autres peuvent causer de grands dommages.

J'ai toujours aimé les passages des évangiles où Jésus a défié les mythes populaires, ou « la sagesse conventionnelle », de son époque. Le Nouveau Testament rapporte vingt fois où Jésus a utilisé la phrase « Vous avez entendu dire. . . mais je vous dis. . . » Une fois , j'ai prêché une série de messages basés sur ces exemples appelés "Mythes qui nous rendent misérables". Ce n'est que lorsque nous basons notre vie sur le fondement de la Parole de Dieu que nous connaissons « la vérité qui nous libère ».

De nombreux mythes sur les grandes églises en pleine croissance circulent parmi les pasteurs et les dirigeants d'église. Alors que beaucoup de gens ont entendu parler des soi-disant *méga* - églises (une désignation que je n'aime pas), peu en dehors de ces églises savent ce qui se passe réellement à l'intérieur. Des hypothèses inexactes sont faites, parfois par envie, parfois par peur et parfois par ignorance.

Si vous êtes sérieux au sujet de la croissance de votre propre église, vous devez être prêt à remettre en question une grande partie de la sagesse conventionnelle sur les grandes églises en croissance que vous entendez aujourd'hui.

Mythe # 1 : La seule chose dont les grandes églises se soucient, c'est l'assiduité

La vérité est que vous *ne* grossirez pas si c'est tout ce qui vous intéresse. Dans toute l'histoire de la croissance de Saddleback, nous n'avons fixé que deux objectifs de fréquentation, et les deux étaient dans notre première année. Nous ne nous concentrons pas sur la fréquentation; nous nous concentrons sur l'assimilation de toutes les personnes que Dieu nous amène.

Les campagnes de fréquentation et la publicité peuvent amener les gens à votre église une fois . Mais ils ne reviendront pas à moins que votre église ne livre la marchandise. Pour maintenir une croissance constante, vous devez offrir aux gens quelque chose qu'ils ne peuvent obtenir nulle part ailleurs.

Si vous prêchez la Bonne Nouvelle du Christ positive et qui change la vie, si vos membres sont enthousiasmés par ce que Dieu fait dans votre église, si vous offrez un service où ils peuvent amener des amis non sauvés sans embarras, et si vous avez un plan pour édifier, former et envoyer ceux que vous gagnez à Christ, l'assiduité sera le moindre de vos problèmes. Les gens affluent vers ce genre d'église. Cela se passe partout dans le monde.

Une croissance saine et durable de l'église est multidimensionnelle. Ma définition de la véritable croissance de l'église a cinq facettes. Chaque église doit se *réchauffer* grâce à la communion, *s'approfondir* grâce au discipolat, se *renforcer* grâce au culte, *s'élargir* grâce au ministère et *s'élargir* grâce à l'évangélisation.

Dans Actes 2 :42-47, ces cinq facettes de la croissance sont décrites dans la première église de Jérusalem. Les premiers chrétiens communiaient, s'édifiaient, adoraient, servaient et évangélisaient. En conséquence, le verset 47 dit : « Et le Seigneur ajoutait chaque jour à leur nombre ceux qui étaient sauvés. Notez deux ou trois choses à propos de ce verset. Premièrement, Dieu a ajouté la croissance (sa part) lorsque l'église a fait sa part (remplir les cinq buts). Deuxièmement, la croissance était quotidienne, ce qui signifie, au minimum, que cette église en bonne santé avait 365 conversions par an ! Et si c'était la norme d'évangélisation que chaque église devait respecter pour s'appeler une église saine du "Nouveau Testament" ? Selon vous, combien d'églises seraient éligibles ?

La croissance de l'église est le résultat naturel de la santé de l'église. La santé de l'église ne peut se produire que lorsque notre message est *biblique* et que notre mission est *équilibrée*. Chacun des cinq buts du Nouveau Testament de l'église doit être en équilibre avec les autres pour que la santé se produise. L'équilibre dans une église ne se produit pas naturellement ; en fait, nous devons continuellement corriger le déséquilibre. C'est dans la nature humaine de trop insister sur l'aspect de l'église qui nous passionne le plus. Mettre en place intentionnellement une stratégie et une structure pour nous forcer à accorder une attention égale à chaque objectif, c'est ce qu'est une église motivée par un objectif.

Mythe #2 : Toutes les grandes églises grandissent au détriment des petites églises

Certaines grandes églises se sont développées aux dépens d'églises plus petites, mais ce n'est certainement pas vrai dans le cas de Saddleback. La statistique de Saddleback dont je suis le plus satisfait est le fait que 80% de nos membres ont trouvé le Christ et ont été baptisés à Saddleback. Nous n'avons pas grandi aux dépens des autres églises. Au moment où nous écrivons, nous avons environ 5 000 membres adultes, dont 4 000 ont été convertis et baptisés à Saddleback. Notre croissance s'est faite par la conversion, non par le transfert de chrétiens d'autres églises.

Transférer des chrétiens d'une église à une autre n'est pas ce que Jésus avait à l'esprit lorsqu'il nous a donné la Grande Commission. Dieu nous a appelés à être des pêcheurs d'hommes, pas à échanger des poissons entre les aquariums. Une église qui ne s'agrandit que par des transferts d'autres églises ne connaît pas une véritable croissance - elle ne fait que rebattre le jeu de cartes.

Mythe #3 : Vous devez choisir entre la qualité et la quantité dans

Votre église

C'est, malheureusement, un mythe largement répandu qui n'est tout simplement pas vrai. Une partie du problème est que personne ne définit jamais ce qu'ils entendent par les termes *qualité* et *quantité*. Laissez-moi vous donner mes définitions.

qualité fait référence au *type* de disciples qu'une église produit. Les gens sont-ils véritablement transformés à la ressemblance de Christ ? Les croyants sont-ils fondés sur la Parole ? Mûrissent-ils en Christ ? Utilisent-ils leurs talents dans le service et le ministère ? Partagent-ils régulièrement leur foi avec les autres ? Ce ne sont là que quelques façons de mesurer la qualité d' une église.

quantité fait référence au *nombre* de disciples qu'une église produit. Combien de personnes sont amenées à Christ, développées jusqu'à maturité et mobilisées pour le ministère et les missions ?

Une fois les termes définis, il est évident que qualité et quantité ne s'opposent pas. Ils ne sont pas mutuellement exclusifs. Vous n'avez pas à choisir entre les deux. Chaque église devrait vouloir les deux. En fait, une concentration exclusive sur la qualité ou la quantité produira une église malsaine. Ne vous laissez pas berner par l'une ou l'autre pensée.

Quand vous partez à la pêche, voulez-vous de la qualité ou de la quantité ? Je veux les deux! Je veux attraper le plus gros poisson possible, et je veux en attraper autant que possible. Chaque église devrait désirer atteindre autant de personnes que possible pour Christ ainsi que le désir d'aider ces personnes à devenir aussi spirituellement matures que possible.

Le fait que de nombreux pasteurs souhaitent ignorer est celui-ci : *la qualité produit la quantité*. Une église pleine de gens véritablement changés en attire d'autres. Si vous étudiez des églises saines, vous découvrirez que lorsque Dieu trouve une église qui fait un travail de qualité pour gagner, nourrir, équiper et envoyer des croyants, il envoie à cette église beaucoup de matière première. D'un autre côté, pourquoi Dieu enverrait-il beaucoup de prospects à une église qui ne sait pas quoi en faire ?

Dans toute église où des vies sont changées, des mariages sont sauvés et l'amour coule librement, vous devrez verrouiller les portes pour empêcher les gens d'y assister. Les gens sont attirés par les églises avec un culte, une prédication, un ministère et une fraternité de qualité. La qualité attire la quantité. Chaque pasteur doit poser une question très difficile : si la plupart de nos membres n'invitent jamais personne à venir dans notre église, que disent-ils (par leurs actions) sur la qualité de ce que notre église offre ?

Il est également vrai que la *quantité crée la qualité* dans certains domaines de la vie de l'église. Par exemple, plus votre église grandit, meilleure est votre musique. Préférez-vous chanter avec onze personnes ou onze cents personnes ? Préférez-vous faire partie d'un programme pour un seul adulte avec deux personnes ou deux cents personnes ?

Certaines églises excusent leur manque de croissance en insistant sur le fait que plus une église est petite, plus elle peut maintenir sa qualité. Ce raisonnement est erroné. Si la qualité est inhérente à la petitesse, alors, logiquement, les églises de la plus haute qualité

seraient composées d'une seule personne ! Au contraire, ayant passé une grande partie de ma vie avant Saddleback dans de petites églises, j'ai observé qu'une des raisons pour lesquelles de nombreuses églises restent petites est qu'il y a peu de qualité dans la vie et le ministère de ces églises. Il n'y a pas de corrélation entre la taille et la qualité d'un ministère.

Et si vos parents avaient appliqué le mythe de la qualité contre la quantité pour avoir des enfants ? Et si, après leur premier enfant, ils s'étaient dit : « Un enfant suffit. Concentrons-nous à faire de cet enfant un enfant de qualité. Ne nous soucions pas de la quantité. La plupart d'entre nous ne serions pas ici si nos parents avaient pensé cela !

Une église qui n'a aucun intérêt à augmenter son nombre de convertis est, en substance, en train de dire au reste du monde : « Vous pouvez tous aller en enfer. Si mes trois enfants étaient perdus lors d'un voyage dans la nature, ma femme et moi serions occupés à les retrouver. Nous n'épargnerions aucune dépense pour rechercher et sauver nos enfants perdus. Et lorsque nous trouvions un enfant, nous ne pensions pas annuler la recherche et nous concentrer uniquement sur le seul enfant « de qualité » qui nous restait. Nous continuerions à chercher tant qu'un enfant serait encore perdu.

Dans le cas de l'église, tant qu'il y a des gens perdus dans le monde, nous *devons nous* soucier de la quantité autant que de la qualité. Chez Saddleback, nous comptons les gens parce que les gens comptent. Ces chiffres représentent les personnes pour lesquelles Jésus est mort. Chaque fois que quelqu'un dit : « Vous ne pouvez pas mesurer le succès en chiffres », ma réponse est : « Tout dépend de ce que vous comptez ! » Si vous comptez les mariages sauvés, les vies transformées, les personnes brisées guéries, les incroyants devenant des adorateurs de Jésus et les membres mobilisés pour le ministère et les missions, les chiffres sont extrêmement importants. Ils ont une signification éternelle.

Mythe #4 : Vous devez compromettre le message et la mission de l'Église pour grandir

Ce mythe populaire implique que les dirigeants des églises en croissance « vendent » d'une manière ou d'une autre l'Évangile afin de grandir. L'hypothèse est que si une église attire des gens, elle doit être superficielle et manquer d'engagement. Il suppose que la présence d'une grande foule indique un message « édulcoré ».

Bien sûr, il y a des exemples d'églises qui se sont développées avec une théologie défectueuse, un engagement superficiel et des gadgets mondains. Mais la présence d'une grande foule n'indique pas automatiquement que c'est le cas. Alors que quelques grandes églises *ont* compromis leur message et leur mission, beaucoup d'autres, comme Saddleback, sont injustement placées dans la même catégorie en raison de notre taille. Cette culpabilité par association est regrettable.

Le ministère de Jésus a attiré des foules énormes. Pourquoi? Parce que l'Évangile est une bonne nouvelle ! Il a un pouvoir attractif lorsqu'il est clairement présenté. Jésus a dit : « Quand je serai élevé de terre, [j'] attirerai tous les hommes à moi » (Jean 12 :32). Non seulement des foules d'adultes voulaient être autour de Jésus, mais les jeunes enfants aussi. Une église semblable à Christ aura le même effet d'attraction sur les gens.

Jésus a attiré de grandes foules mais il n'a jamais compromis la vérité. Personne ne l'a accusé d'avoir édulcoré le message, sauf les chefs des prêtres jaloux, qui l'ont critiqué par envie (Marc 15:12). Franchement, je soupçonne que la même jalousie ministérielle motive certains aujourd'hui qui critiquent les églises qui attirent de grandes foules.

Ne confondez pas les attentes

Une autre raison pour laquelle beaucoup de gens pensent que les grandes églises sont superficielles est qu'elles confondent ce qu'on attend des fidèles incroyants avec ce qu'on attend des vrais membres de l'église. Ce sont deux groupes très différents. Chez Saddleback, nous utilisons les termes "la foule" et "la Congrégation » pour distinguer les groupes.

À l'église Saddleback, nous ne nous attendons pas à ce que les non-croyants agissent comme des croyants tant qu'ils ne le sont pas. Nous ne nous attendons pas à ce que les visiteurs dans la foule agissent comme des membres de la congrégation . Nous attendons très peu du chercheur qui enquête sur les prétentions de Christ. Nous disons simplement, comme Jésus l'a fait lors de sa première rencontre avec les disciples : « Venez et voyez ! Nous invitons les non-croyants à nous consulter, à voir par eux-mêmes ce qu'est l'église.

D'autre part, nous exigeons un engagement majeur de la part de ceux qui veulent *rejoindre* notre église. Je partagerai ces détails au chapitre 17. Tous les membres potentiels doivent remplir une classe d'adhésion et sont tenus de signer un engagement d'adhésion. En signant l'alliance, les membres acceptent de donner financièrement, de servir dans un ministère, de partager leur foi, de suivre la direction, d'éviter les commérages et de maintenir un style de vie pieux, entre autres choses. Saddleback pratique la discipline de l'église - quelque chose dont on entend rarement parler aujourd'hui. Si vous ne respectez pas l'engagement d'adhésion, vous êtes retiré de notre adhésion. Nous supprimons chaque année des centaines de noms de notre liste.

Les nouveaux membres acceptent également de suivre des cours supplémentaires où ils signeront des alliances de croissance qui incluent la dîme, un temps de silence quotidien et la participation hebdomadaire à un petit groupe. L'une des raisons pour lesquelles Saddleback n'a pas eu beaucoup de croissance des transferts est que nous attendons beaucoup plus de nos membres que la plupart des autres églises.

J'ai découvert que défier les gens à un engagement sérieux les attire plutôt qu'ils ne les repoussent. Plus l'engagement que nous demandons est grand, plus la réponse que nous obtenons est grande. Beaucoup d'incroyants en ont assez et s'ennuient de ce que le monde offre. Ils recherchent quelque chose de plus grand qu'eux-mêmes, quelque chose qui vaut la peine de donner leur vie.

Demander de l'engagement ne décourage pas les gens ; c'est *ainsi que* de nombreuses églises le demandent. Trop souvent, les églises ne parviennent pas à expliquer le but, la valeur et les avantages de l'engagement, et elles n'ont aucun processus pour aider les gens à prendre des mesures progressives dans leur engagement.

Être contemporain sans compromis

Quiconque veut sérieusement *faire du* ministère, et pas seulement théoriser à ce sujet, doit être prêt à vivre avec la tension de ce que Bruce et Marshall Shelley appellent « notre appel ambidextre ». D'une part, nous sommes obligés de rester fidèles à la Parole immuable de Dieu. D'autre part, nous devons servir dans un monde en constante évolution. Malheureusement, de nombreux chrétiens qui ne veulent pas vivre avec cette tension se replient sur l'un des deux extrêmes.

Certaines églises, craignant l'infection du monde, se retirent dans l'isolement de la culture d'aujourd'hui. Alors que la plupart ne reculent pas aussi loin que les Amish, de nombreuses églises semblent penser que les années 1950 étaient l'âge d'or, et elles sont déterminées à préserver cette époque dans leur église. Ce que j'admire chez les Amish, c'est qu'au moins ils sont honnêtes à ce sujet. Ils admettent librement avoir choisi de préserver le mode de vie des années 1800. En revanche, les églises qui tentent de perpétuer la culture des années 1950 nient généralement leur intention ou essaient de prouver avec des textes de preuve qu'elles le font comme cela se faisait à l'époque du Nouveau Testament.

Ensuite, il y a ceux qui, craignant l'insignifiance, imitent bêtement la dernière mode et la dernière mode. Dans leur tentative de se rapporter à la culture d'aujourd'hui, ils compromettent le message et perdent tout sentiment d'être mis à part. Trop souvent, ces églises offrent un message qui met l'accent sur les avantages de l'Évangile tout en ignorant la responsabilité et le coût de suivre le Christ.

Existe-t-il un moyen de servir notre culture sans compromettre nos convictions ? Je crois qu'il y en a et j'en discuterai plus en détail au chapitre 12. La solution est de suivre l'exemple de Christ de servir les gens. Jésus n'a jamais abaissé ses normes, mais il a toujours commencé là où se trouvaient les gens. Il était contemporain sans compromettre la vérité.

Mythe #5 : Si vous êtes suffisamment dévoué, votre église grandira

C'est un mythe favori promu lors des conférences des pasteurs, où les orateurs impliquent pieusement que si votre église ne grandit pas, le problème est votre manque de dévouement. Ils disent : « Si vous restez simplement doctrinalement pur, prêchez la Parole, priez davantage et êtes dévoué, alors votre église explosera de croissance. Cela semble si simple et si spirituel, mais ce n'est tout simplement pas vrai. Au lieu d'être encouragés par ces conférences, de nombreux pasteurs partent en se sentant plus coupables, plus inadéquats et plus frustrés.

Je connais des centaines de pasteurs dévoués dont les églises ne grandissent pas. Ils sont fidèles à la Parole de Dieu, ils prient avec ferveur et cohérence, ils prêchent des messages solides et leur dévouement est incontesté, mais leurs églises refusent toujours de grandir. C'est une insulte de dire que leur problème est un manque de dévouement. Peu de choses m'énervent plus vite. Ce sont de bons pasteurs pieux qui servent Dieu de tout leur cœur.

Il faut plus que du dévouement pour mener une église à grandir ; ça demande *du talent*. L'un de mes versets préférés est Ecclésiaste 10:10 : "Si la hache est émoussée et que son tranchant n'est pas affûté, il faut plus de force, mais l'habileté apportera le succès."

Remarquez que Dieu dit que la *compétence*, pas seulement le dévouement, apportera le succès. Si j'ai du bois à couper, je ferai un meilleur travail en aiguisant d'abord ma hache. Le fait est de travailler plus intelligemment, pas plus dur.

Prenez le temps d'acquérir les compétences dont vous avez besoin dans le ministère. Vous gagnerez du temps à long terme et aurez beaucoup plus de succès. Aiguiser votre hache de ministère en lisant des livres, en assistant à des conférences, en écoutant des cassettes et en observant des modèles de travail. Vous ne perdez jamais de temps lorsque vous aiguiser votre hache. La compétence apporte le succès.

Dans notre église, il y a un certain nombre de pilotes professionnels qui volent pour les grandes compagnies aériennes. Ils me disent que peu importe depuis combien de temps ils sont pilotes, les compagnies aériennes exigent que deux fois par an, ils passent une semaine à se recycler et à perfectionner leurs compétences. Lorsque je leur ai demandé pourquoi il fallait si souvent se recycler, la réponse a été : « Parce que la vie des gens dépend de notre niveau de compétence. C'est aussi vrai du ministère. Devrions-nous être moins soucieux de maintenir nos compétences à jour ? »

Chez Saddleback, nous proposons une conférence de formation de base pour les dirigeants d'église et les pasteurs au moins une fois par an. Même si notre personnel connaît parfaitement la vision, la stratégie et la structure de Saddleback, j'exige que chacun d'eux assiste à la conférence. Nous avons tous besoin que notre vision soit redynamisée et nos compétences aiguisées régulièrement.

La raison pour laquelle l'apôtre Paul était si efficace dans l'implantation et le développement d'églises était parce qu'il était doué pour cela. Il l'admet dans 1 Corinthiens 3:10 : « Par la grâce que Dieu m'a donnée, j'ai posé le fondement comme un *habile* bâtisseur » (italiques ajoutées). Paul était un expert dans la construction d'églises. Ce n'était pas un constructeur au hasard qui faisait des travaux bâclés. Non seulement il était dévoué à sa tâche, mais il savait utiliser les bons outils. Nous aussi devons apprendre à utiliser les bons outils pour construire une église. Si tout ce que vous avez est un marteau dans votre boîte à outils de ministère, vous aurez tendance à tout traiter comme un clou !

La Bible compare également le ministère à l'agriculture, une autre profession qui exige des compétences. Un agriculteur peut être un travailleur dévoué et acharné, mais il doit également savoir utiliser le bon équipement. S'il essaie de récolter un champ de maïs avec une moissonneuse à blé, il est voué à l'échec. S'il essaie de récolter des tomates avec un cueilleur de coton, il se retrouvera avec un gâchis ! Un ministère réussi, comme l'agriculture, exige plus que du dévouement et du travail acharné ; il faut des compétences, du timing et les bons outils.

De nombreuses solutions simplistes pour la croissance de l'église sont formulées en des termes si pieux qu'il est difficile pour quiconque de les contester sans paraître non spirituel. Quelqu'un doit affirmer avec audace l'évidence : la prière seule ne fera pas croître une église. Certains des plus grands guerriers de prière que je connaisse sont des pasteurs et des membres d'églises mourantes.

Bien sûr, la prière *est* absolument essentielle. Chaque étape du développement de Saddleback a été baignée de prière. En fait, j'ai une équipe de prière qui prie pour moi *pendant que je parle* à chacune de nos quatre réunions du week-end. Un ministère sans prière est un ministère impuissant. Mais il faut bien plus que la prière pour faire grandir une église. Il faut une action habile. Une fois, Dieu a dit à Josué d'arrêter de prier pour son échec et de se lever et d'en corriger la cause à la place (Jos. 7). Il y a un temps pour prier, et il y a un temps pour agir de manière responsable.

Nous devons toujours veiller à éviter deux positions extrêmes dans le ministère. Un extrême est d'assumer toute la responsabilité de la croissance de l'église. L'autre extrême est d'abdiquer toute responsabilité. Je suis profondément redevable à Joe Ellis d'avoir identifié ces deux extrêmes et de m'avoir aidé à résoudre les problèmes de responsabilité et de fidélité dans le ministère. Joe identifie la première erreur comme « l'humanisme pratique » et la seconde comme « l'irresponsabilité pieuse ». Les deux sont fatals à une église.

Premièrement, nous devons éviter l'erreur selon laquelle tout ce qu'il faut pour faire grandir une église est l'organisation, la gestion et le marketing. L'église n'est pas une entreprise ! J'ai parlé à des pasteurs qui agissent comme si l'église n'était qu'une entreprise humaine avec quelques prières jetées pour faire bonne mesure. Après les avoir écoutés, je me suis demandé : *Où est le Saint-Esprit dans tout cela ?*

Malheureusement, de nombreuses églises peuvent être expliquées en termes d'école du dimanche standard, d'organisation efficace et de budget équilibré. Rien de surnaturel ne se produit jamais dans ces églises, et peu de vies sont véritablement changées.

Tous nos plans, programmes et procédures sont sans valeur sans l'onction de Dieu. Le Psaume 127 : 1 dit : « Si l'Éternel ne bâtit la maison, ses bâtisseurs travaillent en vain. » Une église ne peut pas être construite uniquement par l'effort humain. Nous ne devons jamais oublier de quelle église il s'agit. Jésus a dit : « *Je bâtirai mon Église* » (Matthieu 16 :18, italiques ajoutés).

D'autre part, nous devons éviter l'erreur qu'il n'y a *rien que* nous puissions faire pour aider une église à grandir. Cette idée fautive est tout aussi répandue aujourd'hui. Certains pasteurs et théologiens croient que toute planification, organisation, publicité ou effort est présomptueux, non spirituel ou même pécheur, et que notre seul rôle est de nous asseoir et de regarder Dieu faire ce qu'il fait. Vous trouverez une grande partie de cet enseignement dans la littérature sur le réveil. Dans un désir sincère de souligner l'œuvre de Dieu dans le réveil, tout effort humain est décrié. Cette façon de penser produit des croyants passifs et utilise souvent des excuses à consonance spirituelle pour justifier l'échec de la croissance d'une église.

La Bible enseigne clairement que Dieu nous a donné un rôle essentiel à jouer dans l'accomplissement de sa volonté sur terre. La croissance de l'Église est un partenariat entre Dieu et l'homme. Les églises grandissent par la puissance de Dieu grâce à l'effort habile des gens. Les deux éléments, la puissance de Dieu et l'effort habile de l'homme, doivent

être présents. Nous ne pouvons pas le faire *sans Dieu* mais il a décidé de ne pas le faire *sans nous* ! Dieu utilise les gens pour accomplir ses desseins.

Paul a illustré ce partenariat entre Dieu et l'homme lorsqu'il a dit : « J'ai planté la graine, Apollos l'a arrosée, mais Dieu l'a fait pousser. . . nous sommes les *compagnons de travail* de Dieu . . . » (1 Cor. 3:6, 9 LB, italiques ajoutés). Dieu a fait sa part après que Paul et Apollos aient fait la leur.

Le Nouveau Testament est plein d'analogies de la croissance de l'église qui enseignent ce principe : planter et cultiver le jardin de Dieu (1 Cor. 3 :5-9) ; construire l'édifice de Dieu (1 Cor. 3:10-13); moissonner les champs de Dieu (Matthieu 9 :37-38) ; faire grandir le corps de Christ (Rom. 12 :4-8 ; Éph. 4 :16).

Pour un exemple de l'Ancien Testament, nous pouvons nous tourner vers le livre de Josué. Dieu dit aux Israélites de prendre possession du pays ; il ne l'a pas fait pour eux. Il leur a proposé un partenariat et leur a donné un rôle à jouer. Mais à cause de leur peur et de leur passivité, les Israélites sont morts dans le désert. Pendant que nous attendons que Dieu travaille *pour* nous, Dieu attend de travailler à *travers* nous.

Mythe #6 : Il y a *une* clé secrète pour la croissance de l'église

La croissance de l'Église est une question complexe. Elle est rarement causée par un seul facteur. Chaque fois que vous entendez un pasteur attribuer la croissance de son église à un seul facteur, réalisez qu'il simplifie à l'extrême ce qui s'est passé ou qu'il ne reconnaît peut-être pas la véritable raison pour laquelle son église grandit.

Grâce à mes interactions avec les dirigeants d'église qui ont suivi la formation Saddleback, j'ai identifié quelques faits de base sur les églises que mon personnel appelle «les règles de croissance de Rick».

Premièrement, *il y a plus d'une façon de faire grandir une église*. Je pourrais vous montrer des églises qui utilisent des stratégies exactement opposées l'une à l'autre, mais les deux sont en croissance. Certaines églises grandissent grâce à leurs écoles du dimanche ; d'autres utilisent de petits groupes dans les maisons. Certaines églises grandissent en utilisant la musique contemporaine ; d'autres grandissent en utilisant la musique traditionnelle. Certaines églises en croissance ont un programme de visites organisées; d'autres n'en ont jamais eu.

Deuxièmement, *il faut toutes sortes d'églises pour atteindre toutes sortes de personnes*. Dieu merci, nous ne sommes pas tous pareils ! Dieu aime la variété. Si chaque église était comme toutes les autres, nous n'atteindrions qu'une petite partie de ce monde. Dans le seul domaine de la musique, imaginez tous les styles de musique nécessaires pour atteindre toutes les différentes cultures de notre monde. De temps en temps, j'entends quelqu'un dire que toutes les églises devraient se rassembler sous une dénomination où nous serions tous les mêmes. Je ne pourrais pas être plus en désaccord. Je pense que la diversité des styles est une force, pas une faiblesse. Dieu utilise différentes approches pour atteindre différents groupes de personnes.

Je ne parle pas des églises qui s'écartent de la vérité biblique. Le message de Christ ne doit jamais changer. C'est, comme l'a dit Jude, « . . . la vérité que Dieu a donnée, une fois pour toutes, à son peuple pour qu'il la garde *sans changement* à travers les années » (Jude 1:3 LB, italiques ajoutés). Ne confondez pas les méthodes avec le message. Le message ne doit jamais changer, mais les méthodes doivent changer à chaque nouvelle génération.

Troisièmement, *ne critiquez jamais ce que Dieu bénit*, même si cela peut être un style de ministère qui vous met mal à l'aise. C'est incroyable pour moi de voir comment Dieu bénit souvent les gens avec qui je ne suis pas d'accord ou que je ne comprends pas. J'ai donc adopté cette attitude : si des vies sont changées par la puissance de Jésus-Christ, alors j'aime la façon dont vous le faites ! Nous sommes tous des trophées de la grâce de Dieu.

Mythe #7 : Tout ce que Dieu attend de nous, c'est la fidélité

Cette affirmation n'est qu'à moitié vraie. Dieu attend à la fois la fidélité *et la* fécondité. La fécondité est un thème majeur du Nouveau Testament. Considérer ce qui suit:

.Nous sommes appelés par le Christ à porter du fruit. « Tu ne m'as pas choisi, mais je t'ai choisi et je t'ai chargé d'aller porter du fruit, un fruit qui dure » (Jean 15 :16). Dieu veut voir des fruits *.durables sortir de notre ministère. Être fructueux est la façon dont nous glorifions Dieu.* "C'est à la gloire de mon Père que vous portiez beaucoup de fruit, vous montrant comme mes disciples" (Jean 15:8). Un ministère infructueux ne rend pas gloire à Dieu, mais un ministère fructueux est la preuve que nous sommes des disciples de Christ.

.Être fructueux plaît à Dieu . « Nous prions ceci afin que vous viviez une vie digne du Seigneur et que vous lui plaisiez en toutes choses : portant du fruit en toute bonne œuvre » (Col. 1 :10).

.Jésus a réservé son jugement le plus sévère à l'arbre infructueux. Il l'a maudit parce qu'il n'a pas porté de fruit. "Apercevant un figuier au bord de la route, il s'en approcha mais n'y trouva rien que des feuilles. Puis il lui dit : « Puisses-tu ne plus jamais porter de fruits ! Immédiatement l'arbre s'est desséché » (Matthieu 21:19). Jésus n'a pas fait cela pour se faire valoir mais pour marquer un point : Il attend la fécondité !

.La nation d'Israël a perdu son privilège à cause de l'infécondité. « C'est pourquoi je vous dis que le royaume de Dieu vous sera ôté et donné à un peuple qui en produira le fruit » (Matthieu 21:43). Ce même principe peut être appliqué à des églises individuelles. J'ai vu Dieu retirer sa main de bénédiction des églises - des églises qui avaient été grandement bénies dans le passé - parce qu'elles sont devenues autosatisfaites et égocentriques et ont cessé de porter des fruits.

Qu'est-ce que la fécondité ? Le mot *fruit*, ou une variante de celui-ci, est utilisé cinquante-cinq fois dans le Nouveau Testament et fait référence à une variété de résultats. Chacun des éléments suivants est considéré par Dieu comme un fruit : la repentance (Matt. 3 :8 ; Luc 13 :5-9), la pratique de la vérité (Matt. 7 :16-21 ; Col. 1 :10), la prière exaucée (Jean 15:7-8), une offrande d'argent donnée par les croyants (Rom. 15:28), un caractère semblable à Christ, et gagner des incroyants à Christ (Rom. 1:13). Paul a dit qu'il voulait prêcher à Rome « afin que j'obtienne aussi du fruit parmi vous, comme parmi le reste des Gentils » (Rom. 1:13 LSG). Le fruit d'un croyant est un autre croyant.

Considérant la Grande Commission que Jésus a donnée à l'église, je crois que la définition de la fécondité pour une église locale doit inclure la croissance par la conversion des incroyants. Paul a fait référence aux premiers convertis en Achaïe comme aux « prémices d'Achaïe » (1 Cor. 16:15 NASB).

La Bible identifie clairement la croissance numérique de l'église comme fruit. De nombreuses paraboles du royaume de Jésus mettent l'accent sur la vérité incontournable que Dieu attend de son église pour grandir. De plus, Paul a établi un lien entre la fructification et la croissance de l'église. Colossiens 1 : 6 dit : « Dans le monde entier, cet évangile *porte du fruit et grandit*, comme il le fait parmi vous depuis le jour où vous l'avez entendu. . ." (italiques ajoutés). Votre église porte-t-elle des fruits et grandit-elle ? Voyez-vous le fruit de nouveaux convertis ajoutés à votre congrégation ?

Dieu veut que votre église soit à la fois fidèle et fructueuse. L'un sans l'autre n'est que la moitié de l'équation. Les résultats numériques ne justifient pas d'être infidèles au message, mais nous ne pouvons pas non plus utiliser la fidélité comme excuse pour être inefficace ! Les églises qui ont peu ou pas de conversions tentent souvent de justifier leur inefficacité avec la déclaration : « Dieu ne nous a pas appelés à réussir. Il vient de nous appeler à être fidèles. Je suis fortement en désaccord parce que la Bible enseigne clairement que Dieu attend les deux.

Le point de friction est la façon dont vous définissez les termes de *succès* et de *fidélité*. Je définis le *succès* comme l'accomplissement de la Grande Commission. Jésus a donné à l'église un travail à faire. Nous réussissons ou échouons. En utilisant cette définition, chaque église devrait vouloir réussir ! Quelle est l'alternative ? Le contraire du succès n'est pas la fidélité, mais *l'échec*. Toute église qui n'obéit pas à la Grande Commission échoue dans son objectif, quoi qu'elle fasse d'autre.

Qu'est-ce que *la fidélité* ? Habituellement, nous le définissons en termes de croyances. Nous pensons qu'en ayant des croyances orthodoxes, nous accomplissons le commandement du Christ d'être fidèle. Nous nous appelons « défenseurs de la foi ». Mais Jésus voulait dire bien plus que l'adhésion aux croyances lorsqu'il a utilisé le terme. Il a défini la fidélité en termes de comportement - une volonté de prendre des risques (qui nécessitent la foi) afin d'être fructueux.

L'exemple le plus clair en est la parabole des talents dans Matthieu 25:14-30. Les deux hommes qui doubleraient les talents que le maître leur avait donnés étaient appelés « bons et fidèles serviteurs ». En d'autres termes, ils ont prouvé leur fidélité en prenant des risques qui ont porté leurs fruits. Ils ont réussi la tâche qui leur avait été assignée et ils en ont été récompensés par le maître.

Le serviteur passif et peureux qui ne faisait rien avec le talent qu'on lui avait donné ne produisait aucun résultat pour le maître car il ne voulait pas prendre de risque. Il a été qualifié de "méchant et paresseux" contrairement aux deux hommes appelés "fidèles" pour avoir produit des résultats. Le point de l'histoire est clair : Dieu s'attend à voir des résultats. Notre fidélité est démontrée par nos fruits.

La fidélité consiste à accomplir le plus possible avec les ressources et les talents que Dieu vous a donnés. C'est pourquoi comparer les églises est une façon illégitime de mesurer le succès. Le succès n'est pas d'être plus grand que n'importe quelle autre église ; il porte autant de fruits que possible compte tenu de vos dons, de vos opportunités et de votre potentiel.

Christ ne s'attend pas à ce que nous produisions *plus* que nous ne pouvons, mais il s'attend à ce que nous produisions *tout* ce que nous pouvons par sa puissance en nous. C'est beaucoup plus que ce que la plupart d'entre nous pensent être possible. Nous attendons trop peu de Dieu et nous essayons trop peu pour lui. Si vous ne prenez aucun risque dans votre ministère, cela n'exige pas que vous ayez la foi. Et si votre ministère n'exige aucune foi, alors vous êtes infidèle.

Comment définir la fidélité ? Êtes-vous fidèle à la Parole de Dieu si vous tenez à la communiquer dans un style dépassé ? Êtes-vous fidèle si vous insistez pour exercer votre ministère d'une manière qui vous convient , même si cela ne produit aucun fruit ? Êtes-vous fidèle au Christ si vous accordez plus d'importance aux traditions créées par l'homme qu'à atteindre les gens pour lui ? Je soutiens que lorsqu'une église continue à utiliser des méthodes qui ne fonctionnent plus, elle est infidèle à Christ !

Malheureusement, il existe aujourd'hui de nombreuses églises qui sont complètement orthodoxes dans leurs croyances mais qui sont toujours infidèles au Christ parce qu'elles refusent de changer les programmes, les méthodes, les styles de culte, les bâtiments ou même les lieux afin d'atteindre un monde perdu pour le Christ. Vance Havner avait l'habitude de dire : « Une église peut être doctrinalement aussi droite qu'un canon de fusil et tout aussi vide spirituellement. Nous devons être disposés à dire, avec un engagement sans réserve envers notre Seigneur et Sauveur : « Nous ferons tout *ce qu'il faut* pour atteindre les gens pour Christ.

Mythe #8 : Vous ne pouvez pas apprendre des grandes églises

L'histoire de croissance de Saddleback est un acte souverain de Dieu qui ne peut être reproduit. Cependant, nous *devrions en* extraire les leçons et les principes qui sont transférables. Ignorer ce que Dieu a enseigné à notre église serait une gestion imprudente. "Rappelez-vous aujourd'hui ce que vous avez appris sur le Seigneur à travers vos expériences avec lui" (Deut. 11:2 TEV). Chaque église ne devrait pas avoir à réinventer la roue.

Chaque fois que je vois un programme fonctionner dans une autre église, j'essaie d'en extraire le principe et de l'appliquer dans notre église. Pour cette raison, notre église a bénéficié de nombreux autres modèles que nous avons étudiés, à la fois contemporains et historiques. Je suis très reconnaissant pour les modèles qui m'ont aidé. J'ai appris il y a longtemps que je n'ai pas besoin de tout créer pour que cela fonctionne. Dieu ne nous a pas appelés à être originaux en tout. Il nous a appelés à être efficaces.

Pour réduire le risque de copier les mauvaises choses, cependant, je veux identifier ce qui est transférable à partir de l'exemple de Saddleback et ce qui ne l'est pas.

Ce que vous ne pouvez pas copier

Tout d'abord, vous ne pourrez pas transférer notre contexte. Chaque église opère dans un cadre culturel unique. Saddleback est situé au milieu d'une banlieue animée du sud de la Californie, remplie de jeunes couples bien éduqués. Ce n'est pas Peoria, Illinois; Muleshoe, Texas ; ou même Los Angeles, Californie. Chaque communauté est unique. Planter artificiellement un clone de Saddleback dans un environnement différent est une formule vouée à l'échec. Malgré mon avertissement clair, certains ont quand même essayé cela et se sont ensuite demandé pourquoi les choses n'avaient pas fonctionné.

Deuxièmement, vous ne pourrez pas reproduire notre personnel. Dieu utilise les gens pour faire son travail. Le leadership de tout programme est toujours plus crucial que le programme lui-même. J'ai passé quinze ans à construire une équipe de personnel qui, ensemble, est plus efficace que n'importe lequel d'entre nous le serait tout seul. Individuellement, nous sommes tous des gens assez ordinaires. Mais lorsque vous nous réunissez, notre mélange de dons, de personnalités et d'expériences crée une puissante synergie qui déconcerte les experts en gestion et nous a permis d'accomplir des tâches incroyables.

Troisièmement, tu ne peux pas être moi. (Personne sensé ne voudrait de mes faiblesses.) Je suis le seul à pouvoir être moi et vous seul pouvez être vous. C'est ainsi que Dieu l'a voulu. Quand vous arriverez au ciel, Dieu ne vous dira pas : « Pourquoi n'étiez-vous pas plus comme Rick Warren (ou Jerry Falwell ou Bill Hybels ou John MacArthur ou n'importe qui d'autre) ? Dieu est susceptible de dire : "Pourquoi n'étiez-vous pas plus comme vous ?"

Dieu t'a créé pour être toi-même. Il veut utiliser vos dons, votre passion, vos capacités naturelles, votre personnalité et vos expériences pour avoir un impact sur votre partie du monde. Nous commençons tous comme des originaux. Malheureusement, beaucoup finissent comme des copies conformes de quelqu'un d'autre. Vous ne pouvez pas développer une église en essayant d'être quelqu'un d'autre.

Ce que vous pouvez apprendre

Tout d'abord, vous pouvez apprendre les principes . Comme le dit le vieux cliché, « Les méthodes sont nombreuses, les principes sont peu nombreux ; les méthodes changent souvent, les principes ne changent jamais. Si un principe est biblique, je crois qu'il est transculturel. Cela fonctionnera n'importe où. Il est sage d'apprendre et d'appliquer les principes en observant comment Dieu travaille dans le monde. Bien que vous ne puissiez pas développer une église en essayant d'être quelqu'un d'autre, vous *pouvez* développer une église en utilisant des principes découverts par quelqu'un d'autre, puis en les filtrant à travers votre personnalité et votre contexte.

Je n'ai jamais été intéressé par la production de clones de Saddleback. C'est une des raisons pour lesquelles j'ai choisi un nom local pour notre église plutôt qu'un nom générique qui pourrait être copié. À moins que vous ne viviez dans notre communauté, le nom « Saddleback » ne fonctionnera pas pour vous. Aucune des vingt-cinq églises filles que nous avons créées ne fait un ministère exactement comme Saddleback. Je les encourage à filtrer ce qu'ils ont appris de nous à travers leur contexte et leur personnalité.

Dieu a un ministère personnalisé pour chaque église. Votre église a une empreinte unique que Dieu lui a donnée. Mais vous pouvez apprendre des modèles sans devenir un clone ! Nous apprenons mieux et plus rapidement en observant des modèles. Après tout, la plupart de ce que nous apprenons dans la vie est appris en regardant quelqu'un le modéliser. Ne soyez jamais gêné d'utiliser un modèle; c'est un signe d'intelligence ! Proverbes 18:15 (LB) dit : « L'homme intelligent est toujours ouvert aux nouvelles idées. En fait, il les cherche.

Paul n'avait certainement pas peur d'utiliser des modèles pour les églises qu'il avait créées. Il a dit à l'église de Thessalonique : « Vous êtes devenus nos imitateurs et ceux du Seigneur. . . . Et ainsi tu es devenu un modèle pour tous les croyants de Macédoine et d'Achaïe » (1 Thess. 1:6-7). Ceci est ma prière pour votre église. J'espère que vous pourrez apprendre du modèle de Saddleback et que vous deviendrez à votre tour un modèle pour d'autres églises.

Saddleback n'est en aucun cas une église parfaite, mais c'est une église saine (car mes enfants ne seront jamais parfaits, mais ils sont en bonne santé). Une église n'a pas besoin d'être parfaite pour être un modèle. Si la perfection était une exigence pour être un modèle, vous pouvez oublier d'essayer d'apprendre quoi que ce soit de *n'importe quelle* église. Il n'y a pas d'églises parfaites.

Permettez-moi de vous avertir : si vous mettez en œuvre la stratégie et les idées de ce livre dans votre église, quelqu'un dira forcément : « Vous avez obtenu cela de Saddleback ». Vous devriez répondre : « Et alors ! Ils ont obtenu ce qu'ils savent de centaines d'autres églises. Rappelez-vous, nous sommes tous dans la même équipe.

Je crois que les gens qui ne peuvent pas apprendre des modèles ont un problème d'ego. La Bible dit : « Dieu s'oppose aux orgueilleux, mais il fait grâce aux humbles » (Jacques 4 :6). Pourquoi Dieu fait-il cela ? L'une des raisons est que lorsque les gens sont pleins d'orgueil, ils sont indéchiffrables : ils pensent qu'ils savent tout. J'ai découvert que lorsque les gens pensent qu'ils ont toutes les réponses, cela signifie généralement qu'ils ne connaissent même pas toutes les questions. Mon objectif est d'apprendre le plus possible, du plus grand nombre de personnes possible, aussi souvent que possible. J'essaie d'apprendre des critiques, des gens avec qui je ne suis pas d'accord et même des ennemis.

Deuxièmement, vous pouvez apprendre un processus. Ce livre traite d'un processus, pas de programmes. Il offre un système pour développer les membres de votre église et équilibrer les objectifs de votre église. Ayant observé la stratégie de Saddleback d'assimiler les personnes qui travaillent sous les lourdes exigences d'une église en croissance rapide, je suis convaincu que le processus axé sur les objectifs peut fonctionner dans d'autres églises où le rythme de croissance est plus raisonnable. Nous l'avons maintenant vu produire des croyants forts et fructueux dans des milliers de petites et moyennes églises. Ce n'est pas une stratégie pour seulement la méga-église.

Les gens oublient que Saddleback était autrefois une très petite église. Il a grandi en utilisant le processus axé sur les objectifs. J'ai eu de nombreux dirigeants d'église qui m'ont dit après que je leur ai expliqué le processus : "Pourquoi, n'importe qui peut faire ça !" Je

réponds: "C'est le point!" Les églises saines sont construites sur un processus, pas sur des personnalités.

Enfin, vous pouvez apprendre quelques méthodes. Aucune méthode n'est censée durer éternellement ou fonctionner partout, mais cela ne la rend pas sans valeur. Récemment, les méthodes de croissance d'église ont acquis une mauvaise réputation. Dans certains cercles, ils sont considérés comme non spirituels, voire charnels. Parce que certains enthousiastes de la croissance de l'église ont trop insisté sur les méthodes au détriment de la saine doctrine et de l'œuvre surnaturelle du Saint-Esprit, d'autres sont allés tout aussi loin à l'autre extrême et sont prêts à rejeter tout discours sur les méthodes.

Chaque église utilise un certain type de méthodologie, intentionnellement ou non, donc la question n'est pas de savoir s'il faut ou non utiliser des méthodes. La question est de savoir quel type de méthodes vous utilisez, et si oui ou non elles sont bibliques et efficaces.

Les méthodes ne sont que des expressions de principes. Il existe de nombreuses façons différentes d'exprimer les principes bibliques dans différents contextes culturels. Le livre des Actes contient de nombreux exemples de la façon dont les premiers chrétiens utilisaient différentes méthodes pour différentes situations.

Si vous étudiez les églises d'aujourd'hui, il est évident que Dieu utilise toutes sortes de méthodes, et qu'il bénit certaines méthodes plus que d'autres. Il est également évident que certaines méthodes qui fonctionnaient dans le passé ne sont plus efficaces. Heureusement, l'une des grandes forces du christianisme a été sa capacité à changer de méthode lorsqu'il est confronté à de nouvelles cultures et à de nouvelles époques.

L'histoire illustre de façon spectaculaire la création continue par l'église de « nouvelles outres ». Dieu donne à l'église de nouvelles méthodes pour atteindre chaque nouvelle génération. Ecclésiaste 3: 6 dit: "[Il y a] un temps pour garder et un temps pour jeter." Ce verset peut être appliqué à la méthodologie. Chaque génération de l'église doit décider quelles méthodes continuer à utiliser et lesquelles doivent être jetées parce qu'elles ne sont plus efficaces.

Vous n'aimerez probablement pas certaines des méthodes que nous utilisons chez Saddleback. C'est bon. Je ne m'attends pas à ce que tu le fasses puisque je n'aime même pas tout ce que nous faisons ! Lisez ce livre comme si vous mangiez du poisson : retirez la viande et jetez les arêtes. Adoptez et adaptez ce que vous pouvez utiliser. L'une des compétences les plus importantes du leadership consiste à apprendre à faire la distinction entre ce qui est essentiel et ce qui ne l'est pas. La méthode doit toujours être subordonnée au message. Chaque fois que vous lisez un livre sur la santé ou la croissance de l'église, ne confondez pas les problèmes primaires avec les problèmes secondaires.

Les principaux problèmes de santé et de croissance de l'église :

- Qui est notre maître ?
- Quel est notre message ? Quelle est notre motivation ?

Problèmes secondaires de la santé et de la croissance de l'église :

: Quel est notre marché ?

Quels sont nos modèles ?

.Quelles sont nos méthodes ?

Albert Einstein a un jour déploré que l'une des grandes faiblesses du XXe siècle est que nous confondons habituellement les moyens avec la fin. Pour l'église, c'est particulièrement dangereux. Nous ne devons jamais devenir si amoureux des méthodes que nous perdons de vue notre mission et oublions notre message.

Malheureusement, de nombreuses églises fonctionnent sur les idées fausses et les mythes que j'ai identifiés dans ce chapitre. Cela les empêche d'être en bonne santé et de grandir à leur plein potentiel. Les églises ont besoin de *vérité* pour grandir. Les sectes peuvent grandir sans vérité, mais pas les églises. 1 Timothée 3 : 15 parle de « la colonne et le fondement de la vérité ». Dans la section suivante de ce livre, nous verrons comment poser un fondement de vérité sur lequel Dieu peut bâtir son église.

Deuxième partie

Devenir une église motivée par un objectif

3

Qu'est-ce qui motive votre église ?

Nombreux sont les plans dans le cœur d'un homme, mais c'est le dessein de l'Éternel qui prévaut.

Proverbes 19:21

Steve Johnson a convoqué la réunion mensuelle du conseil d'église de l'église Westside doit être commandée à 19 heures précises. « Nous avons beaucoup de choses à couvrir ce soir, les amis, alors nous ferions mieux de commencer », a déclaré Steve. « Comme vous le savez, notre ordre du jour est de convenir d'un programme d'église unifié pour la nouvelle année. Nous sommes censés le présenter à la congrégation dans deux semaines.

En tant que président, Steve se sentait assez inquiet de ce qui s'était passé. Seule la réunion budgétaire annuelle a provoqué plus de désaccords et de débats que cette réunion de planification des programmes.

"Qui veut aller en premier?" demanda Steve.

« Cela devrait être facile », a déclaré Ben Faithful, un diacre qui était membre depuis vingt-six ans. "L'année dernière a été une bonne année. Répétons simplement toutes les bonnes choses que nous avons faites l'année dernière. J'ai toujours cru que ce qui avait fait ses preuves valait mieux que beaucoup d'idées nouvelles.

"Eh bien, je dois être en désaccord avec cela", a déclaré Bob Newman. « Les temps ont changé et je pense que nous devons réévaluer *tout ce* que nous faisons. Ce n'est pas parce qu'un programme a fonctionné dans le passé qu'il continuera automatiquement à fonctionner l'année prochaine. Je suis particulièrement intéressé à commencer un autre service d'adoration avec un style différent. Nous avons tous vu la croissance que Calvary Church a eu depuis qu'ils ont commencé un service contemporain pour atteindre les non-croyants.

"Oui, certaines églises feraient *n'importe quoi* pour attirer une foule", a répondu Ben. « Ils oublient à qui sert l'église : c'est pour nous chrétiens ! Nous sommes censés être *différents* et séparés du monde. Nous ne devons pas nous plier à ce que le monde veut. Je n'ai certainement pas l'intention de voir cela se produire à Westside !

Au cours des deux heures suivantes, une liste digne de programmes et de causes a été présentée pour inclusion dans le calendrier de l'église. Karen Doer a passionnément insisté pour que l'église de Westside joue un rôle plus actif dans l'opération Rescue et le mouvement pro-vie. John Manly a donné un témoignage émouvant sur la façon dont Promise Keepers avait changé sa vie et a suggéré une liste complète d'activités masculines. Linda Loving a parlé de la nécessité de développer divers groupes de soutien. Bob Learner a fait son discours habituel pour que l'église ouvre une école chrétienne. Et bien sûr, Jerry

Tightwad n'arrêtait pas de demander: "Combien cela coûtera-t-il?" au fur et à mesure que chaque proposition était présentée. C'étaient *toutes* des suggestions valables. Le problème était qu'il semblait n'y avoir aucune norme de référence par laquelle le conseil pouvait évaluer et décider quels programmes seraient adoptés.

Finalement, Clark Reasoner prit la parole. Clark était la voix que tout le monde attendait à ce stade. Chaque fois que les problèmes devenaient confus lors des réunions d'affaires de l'église, il prononçait généralement un bref discours et une majorité votait pour lui. Ce n'était pas que ses idées étaient meilleures ; en fait, les gens étaient souvent en désaccord avec lui. Mais la seule force de sa personnalité rendait tout ce qu'il disait sensé à l'époque

Quel est le problème dans ce scénario ? De multiples forces motrices dans cette église se disputent l'attention. Il en résulte un conflit et une église qui essaie de se diriger dans plusieurs directions différentes en même temps.

Si vous cherchiez le mot *conduire* dans un dictionnaire, vous trouveriez cette définition : « guider, contrôler ou diriger ». Lorsque vous conduisez une voiture, cela signifie que vous la guidez, la contrôlez et la dirigez dans la rue. Lorsque vous enfoncez un clou, vous le guidez, le contrôlez et le dirigez dans le bois. Lorsque vous conduisez une balle de golf, vous espérez la guider, la contrôler et la diriger sur le fairway !

Chaque église est motivée par quelque chose. Il y a une force directrice, une hypothèse dominante, une conviction directrice derrière tout ce qui se passe. C'est peut-être un non-dit. Il peut être inconnu de beaucoup. Très probablement, il n'a jamais été officiellement voté. Mais elle est là, influençant chaque aspect de la vie de l'église. Quelle est la force motrice derrière votre église?

Des églises guidées par la tradition

Dans l'église axée sur la tradition, la phrase préférée est "Nous avons toujours fait comme ça." Le but d'une église axée sur la tradition est simplement de perpétuer le passé. Le changement est presque toujours considéré comme négatif et la stagnation est interprétée comme une « stabilité ».

Les églises plus anciennes ont tendance à être liées par des règles, des règlements et des rituels, tandis que les églises plus jeunes ont tendance à être liées par un sens du but et de la mission. Dans certaines églises, la tradition peut être une telle force motrice que tout le reste, même la volonté de Dieu, devient secondaire. Ralph Neighbour dit que les sept derniers mots de l'église sont : « Nous n'avons jamais fait cela auparavant.

Des églises guidées par la personnalité

Dans cette église, la question la plus importante est : « Que veut le dirigeant ? Si le pasteur a servi l'église pendant longtemps, il est très probablement la personnalité motrice. Mais si l'église a l'habitude de changer de pasteurs toutes les quelques années, un laïc clé sera probablement la force motrice. Un problème évident avec une église dirigée par la personnalité est que son ordre du jour est davantage déterminé par l'arrière-plan, les

besoins et les insécurités du dirigeant que par la volonté de Dieu ou les besoins du peuple. Un autre problème est que l'église guidée par la personnalité s'immobilise lorsque sa personnalité motrice s'en va ou meurt.

Des églises motivées par les finances

La question au premier plan de l'esprit de tout le monde dans une église axée sur les finances est : « Combien cela coûtera-t-il ? » Rien d'autre ne semble jamais aussi important que les finances. Le débat le plus houleux dans une église axée sur les finances porte toujours sur le budget. Bien qu'une bonne intendance et une bonne trésorerie soient essentielles pour une église saine, les finances ne doivent jamais être le problème de contrôle. La plus grande question devrait être ce que Dieu veut que l'église fasse. Les églises n'existent pas pour faire du profit. La ligne de fond dans n'importe quelle église ne devrait pas être "Combien avons-nous économisé?" mais "Qui a été sauvé?" J'ai remarqué que de nombreuses églises sont conduites par la foi dans leurs premières années et conduites par les finances dans les années suivantes.

Des églises guidées par des programmes

L'école du dimanche, le programme des femmes, la chorale et le groupe de jeunes sont des exemples de programmes qui sont souvent des forces motrices dans les églises. Dans les églises axées sur les programmes, toute l'énergie est concentrée sur le maintien et le maintien des programmes de l'église. Souvent, l'objectif de l'église axée sur le programme passe subtilement du développement des personnes au simple fait de pourvoir des postes, et le comité de nomination devient le groupe le plus crucial de l'église. Si les résultats d'un programme diminuent, les personnes impliquées se reprochent de ne pas travailler assez fort. Personne ne se demande jamais si un programme fonctionne toujours.

Des églises conduites par des bâtiments

Winston Churchill a dit un jour : « Nous façonnons nos bâtiments, puis ils nous façonnent. Trop souvent, une congrégation tient tellement à avoir un bel édifice que les membres dépensent plus qu'ils ne peuvent se permettre. Payer et entretenir le bâtiment devient le poste budgétaire le plus important. Les fonds nécessaires pour faire fonctionner les ministères doivent être détournés pour payer l'hypothèque, et le ministère réel de l'église en souffre. La queue finit par remuer le chien. Dans d'autres situations, les églises permettent à la petitesse de leur bâtiment de fixer la limite de la croissance future. Rester dans un bâtiment historique, mais inadéquat, ne devrait jamais avoir la priorité sur l'atteinte de la communauté.

Des églises animées par des événements

Si vous regardez le calendrier d'une église événementielle, vous pourriez avoir l'impression que le but de l'église est de garder les gens occupés. Il se passe quelque chose tous les soirs de la semaine. Dès qu'un grand événement est terminé, le travail commence sur le suivant. Il y a beaucoup d'activité dans des églises comme celle-ci, mais pas nécessairement de productivité. Une église peut être occupée sans avoir un but clair pour ce qu'elle fait. Quelqu'un doit demander : « Quel est le but de chacune de nos activités ? »

Dans l'église axée sur les événements, l'assiduité devient la seule mesure de la fidélité et de la maturité. Nous devons nous méfier de la tendance à permettre aux réunions de remplacer le ministère comme activité principale des croyants.

Des églises conduites par des demandeurs

Dans une tentative honnête d'atteindre les non-croyants pour Christ et d'être pertinentes dans la culture d'aujourd'hui, certaines églises permettent aux besoins des non-croyants de devenir leur force motrice. La principale question posée est : « Que veulent les non-croyants ? Bien que nous devions être sensibles aux besoins, aux blessures et aux intérêts des chercheurs, et s'il est sage de concevoir des services d'évangélisation qui ciblent leurs besoins, nous ne pouvons pas permettre aux chercheurs de diriger l'agenda total de l'église.

Les desseins de Dieu pour son église incluent l'évangélisation, mais pas à l'exclusion de ses autres desseins. Attirer des chercheurs est la première étape dans le processus de formation de disciples, mais cela ne devrait pas être la force motrice de l'église. Bien qu'il soit acceptable pour une entreprise d'être axée sur le marché (donner au client ce qu'il veut), une église a une vocation plus élevée. L'église devrait être *sensible aux chercheurs*, mais elle ne doit pas être dirigée par les chercheurs. Nous devons adapter notre style de communication à notre culture sans en adopter les éléments pécheurs ni y abdiquer.

Un paradigme biblique : des églises motivées par un objectif

Ce qu'il faut aujourd'hui, ce sont des églises qui sont motivées par un objectif plutôt que par d'autres forces. Ce livre est écrit pour offrir un nouveau paradigme, l'église motivée par un objectif, comme une alternative biblique et saine aux méthodes traditionnelles que les églises ont organisées et opérées.

Il y a deux éléments essentiels dans ce paradigme. Tout d'abord, cela nécessite une nouvelle *perspective*. Vous devez commencer à regarder tout ce que fait votre église à travers le prisme des cinq buts du Nouveau Testament et voir comment Dieu veut que l'église équilibre les cinq buts.

Deuxièmement, ce paradigme nécessite un *processus* pour accomplir les objectifs de l'église. Dans ce livre, j'expliquerai le processus que nous avons utilisé à l'église de Saddleback qui a permis à notre congrégation de connaître quinze années de croissance saine et constante.

Ce n'est pas une théorie de la "tour d'ivoire" ; il a été testé sur le terrain dans une véritable église pendant quinze ans et a produit l'une des églises les plus grandes et à la croissance la plus rapide de l'histoire américaine. Il produit également des résultats passionnants dans des milliers d'autres églises en Amérique, en Australie, en Europe et en Asie. Votre église, quelle que soit sa taille ou son emplacement, sera plus saine, plus forte et plus efficace en devenant une église axée sur un objectif.

L'apôtre Paul a dit que Dieu jugera tout ce que nous construisons en fonction de sa durabilité : « Le feu éprouvera la qualité de l'œuvre de chacun. Si ce qu'il a construit survit, il recevra sa récompense » (1 Corinthiens 3 :13-14). Paul nous dit aussi que la clé pour construire quelque chose qui dure est de le construire sur de bonnes fondations : « Mais chacun doit faire attention à la façon dont il construit. Car personne ne peut poser un autre fondement que celui déjà posé, qui est Jésus-Christ » (1 Corinthiens 3 :10-11).

Des églises fortes sont construites à dessein ! En se concentrant également

sur les cinq buts du Nouveau Testament de l'église, votre église développera l'équilibre sain qui rend possible une croissance durable. Proverbes 19 : 21 dit : « Il y a beaucoup de plans dans le cœur d'un homme, mais c'est le dessein du Seigneur qui l'emporte. Les plans, les programmes et les personnalités ne durent pas. Mais *les* desseins de Dieu dureront.

L'importance d'être motivé

Rien ne précède le but. Le point de départ de chaque église devrait être la question : « Pourquoi existons-nous ? Jusqu'à ce que vous sachiez pourquoi votre église existe, vous n'avez aucune fondation, aucune motivation et aucune direction pour le ministère. Si vous aidez une nouvelle église à démarrer, votre première tâche est de *définir* votre objectif. Il est beaucoup plus facile d'établir la bonne fondation au début d'une nouvelle église que de la réinitialiser après qu'une église existe depuis des années.

Cependant, si vous servez dans une église existante qui a atteint un plateau, décline ou est simplement découragée, votre tâche la plus importante est de *redéfinir* votre objectif. Oubliez tout le reste jusqu'à ce que vous l'ayez établi dans l'esprit de vos membres. Retrouver une vision claire de ce que Dieu veut faire dans et à travers votre famille d'église. Absolument rien ne revitalisera une église découragée plus rapidement que de redécouvrir son but.

Alors que je me préparais à démarrer Saddleback Church, l'un des facteurs les plus importants que j'ai découvert dans mes recherches était que les églises en croissance et en bonne santé ont une identité claire. Ils comprennent leur raison d'être; ils sont précis dans leur but. Ils savent exactement ce que Dieu les a appelés à faire. Ils savent ce qui les regarde, et ils savent ce qui ne les regarde pas ! Votre église a-t-elle une identité bien définie ?

Si vous demandez à des membres d'église typiques pourquoi leur église existe, vous obtiendrez une grande variété de réponses. La plupart des églises n'ont pas de consensus clair sur cette question. Win Arn, un consultant auprès des églises, m'a un jour parlé d'une enquête qu'il a menée. Il a interrogé les membres de près d'un millier d'églises en posant la question : « Pourquoi l'église existe-t-elle ? » Les résultats? Parmi les membres d'église interrogés, 89 % ont déclaré : « Le but de l'église est de prendre soin de ma famille et de mes besoins. Pour beaucoup, le rôle du pasteur est simplement de garder heureuses les brebis qui sont déjà dans « l'enclos » et de ne pas en perdre trop. Seulement 11 % ont dit : « Le but de l'église est de gagner le monde pour Jésus. Christ."

Ensuite, on a demandé aux *pasteurs* des mêmes églises pourquoi l'église existe. Étonnamment, les résultats étaient exactement opposés. Parmi les pasteurs interrogés, 90% ont déclaré que le but de l'église était de gagner le monde et 10% ont déclaré qu'il s'agissait de répondre aux besoins des membres. Faut-il s'étonner pourquoi nous avons des conflits, de la confusion et de la stagnation dans de nombreuses églises aujourd'hui ? Si le pasteur et la congrégation ne peuvent même pas s'entendre sur la raison d'être de l'église, les conflits et les désaccords sur tout le reste sont inévitables.

Les églises sont fondées pour de nombreuses raisons différentes. Parfois, ces raisons sont insuffisantes : la compétition, la fierté confessionnelle, le besoin d'être reconnu par un leader ou une autre motivation indigne. À moins que la force motrice d'une église ne soit biblique, la santé et la croissance de l'église ne seront jamais ce que Dieu a prévu. Les églises fortes ne sont pas construites sur des programmes, des personnalités ou des gadgets. Ils sont construits sur les desseins éternels de Dieu.

La Fondation pour une Église en bonne santé

Jésus: ". . . Je bâtirai mon église.

Matthieu 16:18

Paul : « Par la grâce que Dieu m'a donnée, j'ai posé le fondement en tant qu'habile bâtisseur.

1 Corinthiens 3:10

Il y a quelques années, j'ai acheté une propriété dans les montagnes derrière le parc national de Yosemite et j'ai construit une cabane en rondins. Même avec l'aide de mon père et de quelques amis, il a fallu deux ans pour le terminer, car je ne pouvais pas y travailler à plein temps. Quand j'ai commencé à construire, il m'a fallu un été entier pour poser les fondations. J'ai d'abord dû défricher une parcelle dans la forêt en abattant et en déracinant trente-sept grands pins. Ensuite, j'ai dû creuser plus de soixante pieds de drains français de cinq pieds de profondeur et les remplir de gravier parce que le sol était mouillé par une source souterraine à proximité.

Après dix semaines épuisantes, tout ce que j'avais à montrer pour mon effort était une fondation en béton nivelée et équarrie. J'étais très découragé. Mais mon père, qui a construit plus de 110 églises au cours de sa vie, a dit : « Courage, fils ! Lorsque vous avez fini de poser les fondations, le travail le plus critique est derrière vous.

La fondation détermine à la fois la taille et la force d'un bâtiment. Vous ne pouvez jamais construire plus grand que la fondation ne peut supporter. Il en est de même pour les églises. Une église construite sur une base inadéquate ou défectueuse n'atteindra jamais la hauteur que Dieu veut qu'elle atteigne. Il basculera une fois qu'il aura dépassé sa base.

Si vous voulez construire une église saine, forte et en pleine croissance, vous *devez* passer du temps à poser des fondations solides. Cela se fait en clarifiant dans l'esprit de toutes les personnes impliquées exactement pourquoi l'église existe et ce qu'elle est censée faire. Il y a un pouvoir incroyable à avoir un énoncé de but clairement défini. S'il est suffisamment court pour que tout le monde s'en souvienne, votre déclaration d'intention apportera cinq merveilleux avantages à votre église.

Un objectif clair renforce le moral

Moral et mission vont toujours de pair. 1 Corinthiens 1:10 (LB) dit : « Qu'il y ait une véritable harmonie afin qu'il n'y ait pas de divisions dans l' église. . . . Soyez d'un même esprit, unis dans la pensée et le but. Remarquez que Paul dit que la clé de l'harmonie dans l'église est d'être unis dans un but. Si votre mission n'est pas claire, votre moral sera bas.

L'église Saddleback a un moral exceptionnellement élevé et une atmosphère d'harmonie. Les gens qui travaillent ensemble pour un grand objectif n'ont pas le temps de se disputer sur des questions insignifiantes. Lorsque vous aidez à ramer le bateau, vous n'avez pas le temps de le balancer ! Nous avons pu maintenir une fraternité chaleureuse malgré l'énorme croissance que notre église a connue parce que nos membres sont engagés dans un but commun.

Proverbes 29:18 (KJV) dit: "Là où il n'y a pas de vision, le peuple périt." Je crois qu'il est aussi vrai que là où il n'y a pas de vision, *les gens partent pour une autre paroisse !* De nombreuses églises survivent à peine parce qu'elles n'ont pas de vision. Ils boitent de dimanche en dimanche parce qu'ils ont perdu de vue leur objectif de continuer. Une église sans but ni mission finit par devenir une pièce de musée des traditions d'hier.

Rien ne décourage plus une église que de ne pas savoir pourquoi elle existe. D'un autre côté, le moyen le plus rapide de revigorer une église en plateau ou en déclin est de réclamer le dessein de Dieu pour elle et d'aider les membres à comprendre les grandes tâches que Christ a confiées à l'église.

Un objectif clair réduit la frustration

Une déclaration d'intention réduit la frustration car elle nous permet d'oublier des choses qui n'ont pas vraiment d'importance. Isaiah 26: 3 (TEV) dit que Dieu "donne [s] une paix parfaite à ceux *qui gardent leur ferme intention* et placent leur confiance en [lui] (italiques ajoutés)". Un objectif clair définit non seulement ce que nous faisons, mais aussi ce que nous ne faisons pas. Je suis sûr que vous conviendrez que votre église n'a pas le temps de tout faire. La bonne nouvelle est que Dieu ne *s'attend pas à ce que* vous fassiez tout. De plus, il n'y a que peu de choses qui valent vraiment la peine d'être faites en premier lieu ! Le secret de l'efficacité est de savoir ce qui compte vraiment, puis de faire ce qui compte vraiment, et de ne pas se soucier de tout le reste.

En tant que pasteur, j'ai appris que chacun a son propre programme pour l'église. Pour reformuler la première loi spirituelle : Dieu m'aime et tout le monde a un plan merveilleux pour ma vie ! Les gens disent toujours "L'église devrait faire ceci" ou "L'église devrait faire cela". Bon nombre de ces suggestions sont des activités nobles, mais là n'est pas le vrai problème. Le filtre doit toujours être : Cette activité remplit-elle l'un des buts pour lesquels Dieu a établi cette église ? Si l'activité répond à ce critère, vous devez en tenir compte. S'il ne passe pas ce test, vous ne devez pas le laisser vous distraire de l'agenda de Dieu pour l'église.

Sans déclaration d'intention, il est facile d'être frustré par toutes les distractions qui nous entourent. Peut-être avez-vous ressenti la même chose qu'Isaïe : « J'ai travaillé en vain ; J'ai dépensé ma force en vain et pour rien » (Isa. 49:4). Essayer de diriger une église sans but clairement défini, c'est comme essayer de conduire une voiture dans le brouillard. Si vous ne pouvez pas voir clairement où vous vous dirigez, vous risquez de vous écraser.

James 1: 8 (PHILLIPS) dit: ". . . la vie d' un homme de loyauté partagée révélera l'instabilité à chaque tournant. Quand une église oublie son objectif, elle a du mal à décider ce qui est important. Une église indécise est une église instable. Presque tout peut le faire

dérailler. Il oscillera entre les priorités, les objectifs et les programmes. Il se dirigera dans une direction, puis dans une autre, selon qui mène à ce moment-là. Parfois, les églises tournent en rond.

Dans une église axée sur un objectif, une fois que votre cap est défini, la prise de décision devient beaucoup plus facile et moins frustrante. Définissez vos rôles puis fixez vos objectifs . Une fois que les objectifs de votre église ont été clarifiés, tout objectif qui remplit l'un de ces objectifs obtient une approbation automatique. Chaque fois que quelqu'un suggère une activité ou un événement ou un nouveau programme, vous devez simplement demander : "Cela remplira-t-il l'un de nos objectifs ?" Si c'est le cas, faites-le. Si ce n'est pas le cas, ne le faites pas.

Un objectif clair permet la concentration

La lumière focalisée a un pouvoir énorme. La lumière diffuse n'a aucune puissance. Par exemple, en focalisant la puissance du soleil à travers une loupe, vous pouvez mettre le feu à une feuille. Mais vous ne pouvez pas mettre le feu à une feuille si la même lumière solaire n'est pas focalisée. Lorsque la lumière est concentrée à un niveau encore plus élevé, comme un faisceau laser, elle peut même couper un bloc d'acier.

Le principe de concentration fonctionne également dans d'autres domaines. Une vie focalisée et une église focalisée auront un impact beaucoup plus grand que celles qui ne sont pas focalisées. Comme un faisceau laser, plus votre église devient ciblée, plus elle aura d'impact sur la société.

La raison en est qu'un objectif clair vous permet de concentrer vos efforts. Paul le savait. Il a dit: «Je mets toutes mes énergies à porter sur cette seule chose, oubliant ce qui est derrière et attendant avec impatience ce qui est devant» (Phil. 3:13 LB).

L'une des tentations courantes pour lesquelles je vois de nombreuses églises tomber aujourd'hui est le piège de se spécialiser dans les mineurs. Ils sont distraits par de bons, mais moins importants, agendas, croisades et objectifs. L'énergie de l'église est diffuse et dissipée ; la puissance est perdue.

Si vous voulez que votre église ait un impact sur le monde, vous devez vous spécialiser dans les majeures. Je suis étonné de voir combien de chrétiens n'ont aucune idée de l'objectif principal de leur église. Comme le dit le vieux cliché, "L'essentiel est de garder l'essentiel comme l'essentiel !"

À mon avis, la plupart des églises essaient d'en faire trop. C'est l'un des obstacles les plus négligés à la construction d'une église saine : nous épuisons les gens. Trop souvent, les petites églises s'impliquent dans toutes sortes d'activités, d'événements et de programmes. Au lieu de se concentrer comme Paul l'a fait, ils se mêlent de quarante choses différentes et manquent d'être bons dans l'une d'entre elles.

Plus une église vieillit, plus cela devient vrai. Des programmes et des événements continuent de s'ajouter à l'agenda sans jamais rien supprimer. N'oubliez pas qu'aucun programme n'est censé durer éternellement. Une bonne question à garder à l'esprit lorsqu'il s'agit de programmes dans votre église est : « Commencerions-nous cela aujourd'hui si

nous ne le faisons pas déjà ? » Un calendrier d'église gonflé diffuse l'énergie de votre église. Il est essentiel pour la santé de votre église que vous « nettoyez la maison » périodiquement – abandonnez les programmes qui ont dépassé leur objectif. Quand le cheval est mort, descendez !

Quand j'ai commencé l'église Saddleback, tout ce que nous avons offert pour la première année était un service de culte et un programme limité d'église pour enfants. Nous n'avons pas essayé d'être une église à service complet. Par exemple, nous n'avons pas de programme pour les jeunes jusqu'à ce que nous ayons atteint en moyenne plus de 500 personnes au culte, et nous n'avons pas de programme pour célibataires jusqu'à ce que la fréquentation atteigne près de 1 000 personnes.

Nous avons décidé que nous ne commencerions jamais un nouveau ministère sans avoir d'abord quelqu'un pour le diriger. Si aucun leader n'émergeait, nous attendrions le moment de Dieu avant de commencer un ministère. Lorsque le bon dirigeant apparaîtrait enfin sur la scène, nous initierions le nouveau ministère. Ce plan nous a aidés à nous concentrer très bien sur certaines choses. Ce n'est qu'après avoir obtenu un ministère à un niveau de performance acceptable que nous avons envisagé d'en ajouter un autre à notre menu. Nous n'avons pas essayé de tout faire en même temps.

Être *efficace* n'est pas la même chose qu'être *efficace*. Peter Drucker déclare : « L'efficacité, c'est *bien faire les choses* . L'efficacite consiste à *faire les bonnes choses*. De nombreuses églises sont efficaces dans la mesure où elles sont bien organisées et maintiennent une liste complète de programmes.

Mais alors qu'ils génèrent beaucoup d'activité , il y a peu *de productivité*. L'énergie est gaspillée sur des questions triviales. C'est comme réorganiser les chaises longues sur le Titanic ; tout peut sembler beau et organisé, mais cela n'a pas d'importance car le navire coule toujours ! Il ne suffit pas qu'une église soit bien organisée ; il doit être bien organisé pour faire les bonnes choses.

Dieu veut que les églises soient efficaces. Ces quelques églises qui sont vraiment efficaces se concentrent sur leur objectif. En révisant continuellement votre objectif, vous pouvez garder vos priorités droites et votre église concentrée.

Un objectif clair attire la coopération

Les gens veulent rejoindre une église qui sait où elle va. Lorsqu'une église communique clairement sa destination, les gens sont impatients de monter à bord. C'est parce que tout le monde cherche quelque chose qui donne un sens, un but et une direction à la vie. Quand Ezra a dit au peuple exactement ce que Dieu attendait d'eux, le peuple a répondu: "Dis-nous comment procéder pour remettre les choses en ordre, et nous coopérerons pleinement" (Ezra 10: 4 LB).

L'apôtre Paul a toujours été clair dans son dessein. En conséquence, les gens voulaient faire partie de ce qu'il faisait. Cela était particulièrement vrai de l'église de Philippiens. Les Philippiens ont été tellement captivés par la mission de Paul qu'ils lui ont apporté un soutien financier continu (voir Phil. 4:15). Si vous voulez que vos membres s'enthousiasment pour

l'église, la soutiennent activement et lui donnent généreusement, vous devez clairement expliquer dès le départ exactement où l'église se dirige.

Vous êtes-vous déjà trompé d' avion ? Une fois dans un avion, je pensais que j'allais à Saint-Louis, mais je me dirigeais plutôt vers Kansas City. J'ai appris une leçon importante : vérifiez la destination *avant que* l'avion ne décolle. Renoncer plus tard est douloureux ! Vous n'oserez pas monter dans un bus sans savoir d'abord où il va, donc vous ne devriez pas non plus vous attendre à ce que les gens rejoignent votre église sans connaître sa destination.

Je veux que les membres potentiels s'assurent qu'ils savent exactement où se dirige l'église Saddleback, donc notre déclaration d'objectif est expliquée en détail à chaque personne qui veut rejoindre notre famille d'église - *avant* qu'elle ne rejoigne. Personne ne peut rejoindre l'église Saddleback sans assister à la classe d'adhésion et signer l'engagement d'adhésion, qui comprend un engagement à soutenir les objectifs de Saddleback.

Proverbes 11:27 (TEV) dit: "Si vos objectifs sont bons, vous serez respectés." Dites aux gens dès le départ où se dirige votre église, et cela attirera la coopération. Énoncez les objectifs et les priorités de votre église dans une catégorie de membres. Expliquez clairement votre stratégie et votre structure. Cela empêchera les gens de devenir membres avec de fausses hypothèses.

Si vous permettez aux gens de devenir membres de votre église sans qu'ils comprennent vos objectifs, *vous vous attirerez des ennuis* . Les nouveaux membres, en particulier ceux transférés d'autres églises, ont souvent des agendas personnels et des idées préconçues sur l'église. À moins que vous ne les traitiez dès le départ de manière franche, ces problèmes finiront par causer des problèmes et des conflits.

Les personnes qui transfèrent leur adhésion à votre église portent le bagage culturel de leur église précédente, et elles peuvent avoir certaines attentes que votre église n'a pas l'intention de satisfaire. Ce fait est devenu évident pour moi dans les premiers jours de Saddleback, avant même que nous commencions les cultes publics. L'un des hommes de notre groupe d'étude biblique à domicile était membre d' une grande église bien connue de notre région depuis douze ans. Chaque fois que nous commencions à planifier quelque chose, il disait : « Maintenant, dans mon ancienne église, ils faisaient comme ça. C'est devenu son refrain récurrent.

Après environ huit semaines de cela, j'ai finalement dit : « Vous savez, si vous voulez une église comme votre ancienne église, pourquoi n'y retournez-vous pas ? Il n'y a que treize milles sur la route. Il a suivi mon conseil et est parti avec sa famille de cinq personnes. C'était trente pour cent de notre fraternité à l'époque—et il payait la dîme !

À l'époque, son action m'a choqué, mais maintenant je repense à cette situation et je crois que c'était l'une des décisions cruciales qui ont déterminé le destin de Saddleback Church. Si j'avais écouté cet homme, Saddleback aurait fini par n'être qu'un clone de cette autre église. Notre avenir se serait déroulé très différemment.

J'ai aussi appris deux leçons importantes sur le leadership : premièrement, vous ne pouvez pas laisser les geignards établir l'ordre du jour de l'église. C'est une abdication du leadership. Malheureusement, plus une église est petite, plus le membre le plus négatif a d'influence. Cette expérience m'a également appris que le meilleur moment pour découvrir le conflit de quelqu'un avec la philosophie du ministère de votre église est *avant* qu'il ne vous rejoigne. Expliquer les objectifs de votre église aux gens avant qu'ils ne vous rejoignent réduira non seulement les conflits et la déception dans votre église, mais aidera également certaines personnes à réaliser qu'elles devraient rejoindre une autre église en raison de leur philosophie ou de leurs goûts personnels.

Un objectif clair facilite l'évaluation

2 Corinthiens 13:5 dit : « Examinez-vous pour voir si vous êtes dans la foi ; testez-vous. Comment une église s'évalue-t-elle ? Pas en se comparant à d'autres églises, mais en demandant : « Faisons-nous ce que Dieu veut que nous fassions ? et "Comment le faisons-nous?" Comme le dit Peter Drucker, « Quel est notre métier ? et "Comment vont les affaires ?" Ce sont les deux questions les plus critiques pour évaluer votre église. La déclaration d'intention de votre église doit devenir la norme par laquelle vous mesurez la santé et la croissance de votre congrégation.

Il n'y a absolument aucune corrélation entre la taille et la force d'une église. Une église peut être grande et forte, ou grande et molle. De même, une église peut être petite et forte, ou petite et mauviette. Grand n'est pas nécessairement meilleur, et être petit n'est pas nécessairement meilleur. *Mieux c'est mieux !*

Le but de ce livre n'est pas de rendre votre église aussi grande que Saddleback. La taille n'est pas le problème. La question importante est la suivante : votre église sera plus forte et plus saine en étant motivée par un objectif.

Devenir une église motivée par un objectif prend du temps - cela ne se produit pas d'un coup, ni même en six mois. Cela peut même prendre plusieurs années à votre église pour faire la transition. Si vous voulez que votre église devienne axée sur un objectif, vous devrez la diriger à travers quatre phases critiques : Premièrement, vous devez *définir* vos objectifs. Ensuite, vous devez *communiquer* ces objectifs à tout le monde dans votre église, de façon régulière. Troisièmement, vous devez *organiser* votre église autour de vos objectifs. Enfin, vous devez *appliquer* vos objectifs à chaque partie de votre église. Je décrirai chacune de ces tâches dans les chapitres suivants.

Définir vos objectifs

*Qu'il y ait une véritable harmonie afin qu'il n'y ait pas de divisions dans l'église.
. . . Soyez d'un même esprit, unis dans la pensée et le but.*

1 Corinthiens 1:10 (LB) **Alors** que j'étais étudiant au séminaire au Texas, j'ai un jour accepté d'aider certains dirigeants d'une grande église à évaluer l'ensemble de leur programme d'église. L'église avait été un témoignage fort et vibrant pour le Christ dans le passé, et elle avait une réputation historique. J'étais un peu intimidé alors que je me dirigeais vers l'énorme structure en briques rouges pour ma première expérience de consultation d'église. Le hall de la salle de conférence était rempli des portraits des hommes qui avaient été pasteurs de l'église au cours des cent dernières années. C'était une église avec une histoire!

Alors que nous nous asseyions pour notre première réunion, j'ai demandé au groupe de dirigeants réunis : « Que pensez-vous *de* votre église ? La plupart des commentaires exprimaient un sentiment discret de satisfaction. Un homme l'a résumé en disant: «Nous avons un église *saine* . Mais en fouillant plus profondément, j'ai découvert que l'église *dormait profondément* ! Alors que l'église était théologiquement saine, rien d'important spirituellement ne s'y déroulait. Les bâtiments étaient tous payés et les dirigeants de l'église étaient devenus paresseux et léthargiques. Ils étaient, comme l'aurait dit le prophète Amos, "à l'aise en Sion" - et leur maladie "à l'aise" tuait lentement l'église. Puisqu'ils m'avaient embauché pour être leur médecin, je leur ai donné une prescription simple : redécouvrez votre raison d'être.

Conduire votre église à définir ses objectifs Conduire votre congrégation à travers une découverte des objectifs du Nouveau Testament pour l'église est une aventure passionnante. Ne vous précipitez pas dans le processus. Et ne gâchez pas la joie de la découverte en disant simplement à tout le monde quels sont les objectifs d'un sermon. Les dirigeants sages comprennent que les gens donneront un assentiment mental et verbal à ce qu'on leur dit, mais ils retiendront avec conviction ce qu'ils découvriront par eux-mêmes. Vous construisez une base pour la santé et la croissance à long terme.

C'est excitant de voir des membres apathiques devenir enthousiastes alors qu'ils redécouvrent comment Dieu désire les utiliser ainsi que leur église. Ci-dessous, j'expliquerai les quatre étapes à suivre pour amener votre église à définir ou redéfinir ses objectifs.

Étudiez ce que dit la Bible

Commencez par impliquer votre congrégation dans une étude des passages bibliques sur l'église. Avant de commencer l'église Saddleback, j'ai pris six mois pour faire une étude biblique approfondie et personnelle sur l'église, en utilisant les méthodes décrites dans mon livre *Dynamic Bible Study Methods* (Victor Books, 1980). Pendant les premiers mois de la

nouvelle église, j'ai conduit notre jeune congrégation à travers la même étude. Ensemble, nous avons étudié toutes les Écritures pertinentes sur l'église.

Certaines des Écritures que vous voudrez peut-être inclure dans votre étude sont : Matt. 5:13–16 ; 9h35 ; 11:28–30 ; 16:15–19 ; 18:19–20 ; 22:36–40 ; 24:14 ; 25:34–40 ; 28:18–20 ; Marc 10:43–45 ; Luc 4:18–19 ; 4:43–45 ; Jean 4:23 ; 10:14–18 ; 13:34–35 ; 20:21 ; Actes 1:8 ; 2:41–47 ; 4:32–35 ; 5:42 ; 6:1–7 ; ROM. 12:1–8 ; 15:1–7 ; 1 Cor. 12h12–31 ; 2 Cor. 5:17–6:1 ; Fille. 5:13–15 ; 6:1-2 ; Éph. 1:22–23 ; 2:19–22 ; 3:6 ; 3:14–21 ; 4:11–16 ; 5:23–24 ; Col. 1:24-28 ; 3:15–16 ; 1 Th. 1:3 ; 5:11 ; Hébr. 10:24–25 ; 13:7, 17 ; 1 Pierre 2:9-10 ; 1 Jean 1:5-7 ; 4:7–21.

Gene Mims a écrit un excellent petit livre intitulé *Kingdom Principles for Church Growth* (Convention Press) qui peut être utilisé comme cours d'étude à l'échelle de l'église sur les objectifs de l'église. Lorsque vous dirigez votre congrégation dans une étude, il y a plusieurs sujets que vous devriez considérer.

• *Regardez le ministère de Christ sur terre.* Demandez : « Qu'est-ce que Jésus a fait pendant qu'il était ici ? Que ferait-il s'il était ici aujourd'hui ? Quoi que Jésus ait fait pendant qu'il était sur terre, nous devons continuer aujourd'hui. Les différents éléments du ministère de Christ devraient être évidents dans son église aujourd'hui. Quoi qu'il ait fait pendant qu'il était ici dans un corps physique, il veut continuer dans son corps spirituel, l'église. • *Regardez les images et les noms de l'église.* Le Nouveau Testament offre de nombreuses analogies pour l'église : un corps, une épouse, une famille, un troupeau, une communauté et une armée. Chacune de ces images a de profondes implications sur ce que l'église devrait être et sur ce qu'elle devrait faire.

• *Regardez les exemples des églises du Nouveau Testament.* Demandez : « Qu'ont fait les premières églises ? Il existe de nombreux modèles différents donnés dans les Écritures. L'église de Jérusalem était très différente de l'église de Corinthe. L'église philippienne était très différente de l'église de Thessalonique. Étudiez chacune des congrégations locales trouvées dans le Nouveau Testament, y compris les sept églises énumérées dans l'Apocalypse.

• *Regardez les commandements de Christ.* Demandez : « Qu'est-ce que Jésus nous a dit de faire ? Dans Matthieu 16 :18, Jésus a dit : « Je bâtirai mon Église. Il a évidemment un but précis en tête. Ce n'est pas notre travail de *créer* les buts de l'église mais de les *découvrir* .

Rappelez-vous, c'est l'église de Christ, pas la nôtre. Jésus a fondé l'église, est mort pour l'église, a envoyé son Esprit à l'église et reviendra un jour pour son église. En tant que propriétaire de l'église, il a déjà établi les buts, et ils ne sont pas négociables.

Notre devoir est de comprendre les objectifs que Christ a pour l'église et de les mettre en œuvre. Alors que les programmes doivent changer à chaque génération, les objectifs ne changent jamais. Nous pouvons innover dans le *style* du ministère, mais nous ne devons jamais en modifier la *substance* .

Cherchez les réponses à quatre questions

En passant en revue ce que la Bible dit au sujet de l'église, surveillez les réponses aux questions ci-dessous. Lorsque vous formulez vos réponses, concentrez-vous à la fois sur la *nature* et sur les *tâches* de l'église.

1. Pourquoi l'église existe-t-elle ?
2. Que devons-nous *être* en tant qu'église ? (Qui et quoi sommes-nous ?)
3. Que devons-nous *faire* en tant qu'église ? (Qu'est-ce que Dieu veut faire dans le monde ?)
4. Comment allons-nous le faire ?

Mettez vos conclusions par écrit

Notez tout ce que vous avez appris au cours de votre étude. Ne vous inquiétez pas d'essayer d'être bref. Dites tout ce que vous pensez devoir être dit sur la nature et les objectifs de l'église. Lorsque nous avons fait cela au cours de la première année de Saddleback, j'ai utilisé un tableau à feuilles mobiles et un marqueur à pointe feutre pour enregistrer toutes les conclusions issues de notre étude de groupe. Ensuite, nous avons tapé tout ce qui avait été écrit sur le tableau. Le résultat était un document de dix pages contenant nos idées aléatoires sur l'église.

N'essayez pas de formuler une déclaration d'intention à ce stade :

Collectez simplement des informations. Il est toujours plus facile d'éditer et de condenser que de créer. Concentrez-vous uniquement sur l'identification claire de tous les objectifs. Je tiens à souligner à nouveau ceci pour les pasteurs : ne vous précipitez pas dans ce processus ! Vous construisez une fondation qui soutiendra tout ce que vous faites pour les années à venir. Même si *vous* connaissez déjà les objectifs du Nouveau Testament, il est essentiel que votre congrégation passe en revue tout ce que la Bible a à dire sur l'église et écrive *ses* conclusions.

Résumez vos conclusions en une phrase

À partir de notre collection d'idées dactylographiées de notre étude biblique, nous avons finalement distillé une seule phrase qui résume ce que nous croyons être les objectifs bibliques de l'église. C'est ce que vous devez faire aussi. Tout d'abord, condensez ce que vous avez découvert sur l'église en regroupant des concepts similaires sous des rubriques principales telles que l'évangélisation, l'adoration, la fraternité, la maturité spirituelle et le ministère. Ensuite, essayez d'énoncer tous ces grands thèmes en un seul paragraphe. Ensuite, commencez à supprimer les mots et les phrases inutiles pour réduire ce paragraphe à une seule phrase.

Il est absolument important de condenser votre déclaration d'intention en une seule phrase. Pourquoi? Parce qu'il aura une valeur limitée si les gens ne s'en souviennent pas ! Dawson Trotman avait l'habitude de dire : « Les pensées se démêlent lorsqu'elles traversent les lèvres et le bout des doigts. En d'autres termes, si vous pouvez *le dire* et l'

écrire, alors vous avez clairement réfléchi. Si vous n'avez pas mis vos objectifs sur papier, vous ne les avez pas vraiment réfléchis.

Francis Bacon, l'essayiste anglais, a dit un jour : "La lecture fait un homme large, mais l'écriture fait un homme *exact* ." Lorsqu'il s'agit de communiquer les objectifs de l'église, nous voulons être aussi précis que possible.

Qu'est-ce qui fait une déclaration d'intention efficace ?

C'est biblique

Une déclaration d'intention efficace exprime la doctrine du Nouveau Testament de l'église. Souvenez-vous que nous ne décidons pas des buts de l'église—nous les *découvrons*. Christ est le chef de son église. Il a établi les buts il y a longtemps. Désormais, chaque génération doit les réaffirmer.

C'est spécifique

Les déclarations d'intention doivent être simples et claires. La plus grande erreur qu'une église puisse commettre lors de l'élaboration d'une déclaration d'intention est d'essayer d'en mettre trop. La tentation est d'ajouter toutes sortes de phrases bonnes, mais inutiles, parce que vous avez peur de laisser de côté quelque chose d'important. Mais plus vous ajoutez à votre déclaration, plus elle devient diffuse et plus elle est difficile à réaliser.

Une mission étroite est une mission claire. L'énoncé d'objectif de Disneyland est «d'apporter le bonheur aux gens». La mission initiale de l'Armée du Salut était de « faire des rejetés des citoyens ». De nombreux énoncés d'objectifs sont si vagues qu'ils n'ont aucun impact. Rien ne devient dynamique tant qu'il ne devient pas spécifique. Certaines déclarations de l'église disent: "Notre église existe pour glorifier Dieu." Bien sûr que c'est le cas ! Mais *comment y parvenir* exactement ?

Une déclaration d'objectif spécifique vous oblige à concentrer votre énergie. Ne vous laissez pas détourner par des problèmes périphériques. Posez les questions : « Quelles sont les très rares choses qui feront le plus de différence pour l'amour de Jésus dans notre monde ? Que pouvons-nous faire que seule l'église peut faire ?

C'est transférable

Une déclaration d'intention transférable est suffisamment courte pour être mémorisée et transmise à tous dans votre église. Plus c'est court, mieux c'est. Bien que l'énoncé du but de chaque église biblique inclura les mêmes éléments, rien ne vous empêche de le dire d'une manière fraîche et créative. Essayez de le rendre mémorable.

En tant que pasteur, je déteste l'admettre, mais les gens ne se souviennent pas des sermons ou des discours, ils ne se souviennent même pas des paragraphes. Ce dont les gens se souviennent, ce sont des déclarations, des slogans et des phrases simples. Je ne me souviens d'aucun discours prononcé par John F. Kennedy, mais je me souviens de ses déclarations : « Ne demandez pas ce que votre pays peut faire pour vous, demandez ce que vous pouvez faire pour votre pays » et « Je suis un Berlinoise ! Je ne me souviens pas

non plus d'un sermon prêché par le Dr Martin Luther King Jr., mais je me souviens de sa phrase célèbre, "J'ai un rêve!"

C'est mesurable

Vous devez être en mesure d'examiner votre déclaration d'objectif et d'évaluer si votre église le fait ou non. Serez-vous en mesure de *prouver* que vous l'avez accompli à la fin de chaque année ? Vous ne pouvez pas juger de l'efficacité de votre église si votre mission n'est pas mesurable.

Une grande déclaration d'objectif fournira une norme spécifique par laquelle vous pourrez revoir, réviser et améliorer tout ce que fait votre église. Si vous ne pouvez pas évaluer votre église par votre énoncé de but, retournez à la planche à dessin. Rendez-le mesurable. Sinon, votre déclaration d'intention n'est qu'un élément de relations publiques.

Deux Grandes Ecritures Au cours des premiers mois de Saddleback, j'ai dirigé notre nouvelle église dans le processus que je viens de vous expliquer.

Enfin, nous avons conclu que bien que de nombreux passages décrivent ce que l'église doit être et faire, deux déclarations de Jésus résument tout : le Grand Commandement (Matt. 22 : 37-40) et la Grande Commission (Matt. 28 : 19-20).

Aimez le Seigneur votre Dieu de tout votre cœur, de toute votre âme et de toute votre pensée. . . . Aimez votre prochain comme vous-même. Toute la Loi et les Prophètes dépendent de ces deux commandements.

Matthieu 22:37-40

Allez, faites de toutes les nations des disciples, les baptisant au nom du Père, du Fils et du Saint-Esprit, et enseignez-leur à observer tout ce que je vous ai prescrit.

Matthieu 28:19-20

Le Grand Commandement a été donné par Jésus en réponse à une question. Un jour, on a demandé à Jésus d'identifier le commandement le plus important. Il a répondu en disant : « Voici tout l'Ancien Testament en un mot. Je vais vous donner le résumé *Cliff Notes* de la Parole de Dieu. Toute la Loi et tous les Prophètes peuvent être condensés en deux tâches : Aime Dieu de tout ton cœur, et aime ton prochain comme toi-même.

Plus tard, dans certaines de ses dernières paroles à ses disciples, Jésus leur confia la Grande Commission et leur assigna trois autres tâches : Allez faire des disciples, baptisez-les et enseignez-leur à obéir à tout ce qu'il avait enseigné.

Je crois que chaque église est définie par ce à quoi elle s'engage, alors j'ai proposé ce slogan : "Un grand engagement envers le grand commandement et la grande commission fera grandir une grande église." C'est devenu la devise de Saddleback.

Ces deux passages résument tout ce que nous faisons à l'église Saddleback. Si une activité ou un programme répond à l'une de ces commandes, nous le faisons. Si ce n'est pas le cas, nous ne le faisons pas. Nous sommes guidés par le Grand Commandement et la Grande Commission. Ensemble, ils nous donnent les principales tâches sur lesquelles l'église doit se concentrer jusqu'au retour du Christ.

Les cinq buts de l'Église Une église *motivée par un but* s'engage à accomplir les cinq tâches que le Christ a ordonnées à son église d'accomplir.

But n° 1 : Aimez le Seigneur de tout votre cœur

Le mot qui décrit ce but est *adoration*. L'église existe pour adorer Dieu. Comment aimer Dieu de tout notre cœur ? En l'adorant ! Peu importe que nous soyons seuls, avec un petit groupe ou avec 100 000 personnes. Lorsque nous exprimons notre amour à Dieu, nous adorons.

La Bible dit : « Adorez le Seigneur, votre Dieu, et servez-le lui seul » (Matthieu 4 :10). Remarquez que l'adoration vient avant le service. Adorer Dieu est le premier objectif de l'église. Parfois, nous sommes tellement occupés à travailler pour Dieu que nous n'avons pas le temps de lui exprimer notre amour par l'adoration.

Tout au long de l'Écriture, il nous est commandé de célébrer la présence de Dieu en magnifiant le Seigneur et en exaltant son nom. Psaume 34: 3 (NASB) dit: "O magnifiez le Seigneur avec moi et exaltons ensemble son nom." Nous ne devrions pas adorer par devoir; nous devrions adorer parce que nous le voulons. Nous devrions aimer exprimer notre amour à Dieu.

Objectif #2 : Aimez votre prochain comme vous-même

Le mot que nous utilisons pour décrire ce but est *ministère*. L'église existe pour servir les gens. Le ministère démontre l'amour de Dieu aux autres en répondant à leurs besoins et en guérissant leurs blessures au nom de Jésus. Chaque fois que vous tendez la main aux autres avec amour, vous les servez. L'église doit répondre à toutes sortes de besoins : spirituels, émotionnels, relationnels et physiques. Jésus a dit que même une tasse d'eau froide donnée en son nom était considérée comme un ministère et ne resterait pas sans récompense. L'église est de ". . . équipez les saints pour l'œuvre du ministère » (Eph. 4:12 NRSV).

Malheureusement, très peu de ministère réel a lieu dans de nombreuses églises. Au lieu de cela, une grande partie du temps est occupée par des réunions . La fidélité est souvent définie en termes d'assiduité plutôt que de service, et les membres ne font que s'asseoir, s'imprégner et s'aigrir.

Objectif #3 : Allez faire des disciples

Ce but, nous l'appelons *évangélisation*. L'église existe pour communiquer la Parole de Dieu. Nous sommes des ambassadeurs du Christ et notre mission est d'évangéliser le monde. Le mot *aller* dans la Grande Commission est un participe présent dans le texte grec. Il devrait se lire "comme vous allez". Il est de la responsabilité de chaque chrétien de partager la Bonne Nouvelle partout où nous allons. Nous devons annoncer au monde entier la venue de Christ, sa mort sur la croix, sa résurrection et sa promesse de revenir. Un jour, chacun de nous rendra compte à Dieu du sérieux avec lequel nous avons pris cette responsabilité.

La tâche d'évangélisation est si importante que Christ nous a en fait donné *cinq* grandes commissions, une dans chacun des évangiles et une dans le livre des Actes. Dans Matthieu

28 :19-20, Marc 16 :15, Luc 24 :47-49, Jean 20 :21 et Actes 1 :8, Jésus nous charge d'aller annoncer au monde le message du salut.

L'évangélisation est plus que notre responsabilité ; c'est notre grand privilège. Nous sommes invités à faire partie de l'intégration des gens dans la famille éternelle de Dieu. Je ne connais pas de cause plus importante à laquelle donner sa vie. Si vous connaissiez le remède contre le cancer, je suis sûr que vous feriez tout votre possible pour faire connaître la nouvelle. Cela sauverait des millions de vies. Mais vous savez déjà quelque chose de mieux : vous avez reçu l'Évangile de la vie éternelle à partager, qui est la plus grande nouvelle de toutes !

Tant qu'il y a une personne dans le monde qui ne connaît pas Christ, l'église a le mandat de continuer à grandir. La croissance n'est pas facultative ; c'est commandé par Jésus. Nous ne devrions pas rechercher la croissance de l'église pour notre propre bénéfice, mais parce que Dieu veut que les gens soient sauvés.

Objectif #4 : Les baptiser

Dans le texte grec de la Grande Commission, il y a trois verbes participes : *aller*, *baptiser* et *enseigner*. Chacun de ces éléments fait partie du commandement de « faire des disciples ». Aller, baptiser et enseigner sont les éléments essentiels du processus de formation de disciples. À première vue, vous pourriez vous demander pourquoi la Grande Commission accorde la même importance au simple acte du baptême qu'aux grandes tâches d'évangélisation et d'édification. Évidemment, Jésus ne l'a pas mentionné par accident. Pourquoi le baptême est-il si important pour justifier l'inclusion dans la Grande Commission du Christ ? Je crois que c'est parce qu'il symbolise l'un des buts de l'église : la *communion* — l'identification avec le corps de Christ.

En tant que chrétiens, nous sommes appelés à *appartenir*, pas seulement à *croire*. Nous ne sommes pas censés vivre une vie de ranger solitaire ; au lieu de cela, nous devons appartenir à la famille du Christ et être membres de son corps. Le baptême n'est pas seulement un symbole de salut, c'est un symbole de communion. Il ne symbolise pas seulement notre nouvelle vie en Christ, il visualise l'incorporation d'une personne dans le corps de Christ. Il dit au monde : "Cette personne est maintenant l'une des nôtres !" Lorsque de nouveaux croyants sont baptisés, nous les accueillons dans la communauté de la famille de Dieu. Nous ne sommes pas seuls. Nous nous soutenons mutuellement. J'aime la façon dont Éphésiens 2:19 est formulé dans la Bible vivante : « Vous êtes membres de la propre famille de Dieu. . . et vous appartenez à la maison de Dieu avec tous les autres chrétiens. L'église existe pour offrir une communion aux croyants.

Objectif #5 : Leur apprendre à obéir

Le mot que nous utilisons couramment pour désigner ce but est *discipulat*. L'église existe pour édifier ou éduquer le peuple de Dieu. Le discipulat est le processus qui aide les gens à ressembler davantage à Christ dans leurs pensées, leurs sentiments et leurs actions. Ce processus commence lorsqu'une personne naît de nouveau et se poursuit tout au long de sa vie. Colossiens 1:28 (NCV) dit: "Nous continuons à prêcher Christ à chaque personne,

utilisant toute la sagesse pour avertir et enseigner tout le monde, afin d'amener chacun dans la présence de Dieu en *tant que personne mature en Christ* " (italiques ajoutés) .

En tant qu'église, nous sommes appelés non seulement à atteindre les gens, mais aussi à les enseigner. Après que quelqu'un ait pris une décision pour Christ, il ou elle doit devenir un disciple. C'est la responsabilité de l'église de développer les gens vers la maturité spirituelle. C'est la volonté de Dieu pour chaque croyant. Paul écrit : « . . . afin que le corps de Christ soit édifié jusqu'à ce que nous parvenions tous à l'unité dans la foi et dans la connaissance du Fils de Dieu et que nous devenions mûrs, atteignant toute la mesure de la plénitude de Christ » (Éph. 4:12b-13).

Si vous examinez le ministère terrestre de Jésus, il est évident qu'il a inclus ces cinq éléments dans son travail (pour un résumé, voir Jean 17). L'apôtre Paul a non seulement rempli ces objectifs dans son ministère, mais il les a également expliqués dans Éphésiens 4 :1-16. Mais l'exemple le plus clair des cinq buts est la première église de Jérusalem décrite dans Actes 2 :1-47. Ils se sont enseignés les uns les autres, ils ont fraternisé ensemble, ils ont adoré, ils ont servi et ils ont évangélisé. Aujourd'hui, nos objectifs sont inchangés : l'église existe pour *édifier, encourager, exalter, équiper* et *évangéliser*. Bien que chaque église diffère dans *la manière dont* ces tâches sont accomplies, il ne devrait y avoir aucun désaccord sur *ce que* nous sommes appelés à faire.

Déclaration d'intention de Saddleback Chez Saddleback, nous utilisons cinq clés pour résumer les cinq objectifs du Christ pour son église.

Magnify : Nous célébrons la présence de Dieu dans le culte

Mission: Nous communiquons la Parole de Dieu par l'évangélisation

Adhésion : Nous intégrons la famille de Dieu dans notre fraternité

Maturité : Nous éduquons le peuple de Dieu à travers la formation de disciples

Ministère : Nous démontrons l'amour de Dieu par le service

Ces mots clés, représentant nos cinq objectifs, ont été intégrés à notre énoncé de mission, qui se lit comme suit :

Déclaration d'intention de Saddleback

Amener les gens à Jésus et *devenir membres* de sa famille, les développer jusqu'à la *maturité de Christ* et les équiper pour leur *ministère* dans l'église et la *mission de vie* dans le monde, afin de *magnifier* le nom de Dieu.

Il y a trois caractéristiques importantes que je veux que vous remarquiez à propos de la déclaration d'intention de Saddleback. D'abord, elle est exprimée *en termes de résultats* plutôt qu'en termes d'activité. Cinq résultats mesurables sont répertoriés. La plupart des églises, si elles ont une déclaration d'objectif, l'énoncent généralement en termes d'activités (« nous édifions, évangélisons, adorons », etc.). Cela rend plus difficile l'évaluation et la quantification.

À Saddleback, nous identifions les résultats que nous espérons voir venir de l'accomplissement de chacun des cinq objectifs de l'église. Pour chaque résultat, nous pouvons poser des questions telles que : Combien ? Combien de plus que l'an dernier ? Combien ont été amenés à Christ ? Combien y a-t-il de nouveaux membres ? Combien font preuve de maturité spirituelle ? Quels sont les signes de maturité que nous recherchons ? Combien ont été équipés et mobilisés pour le ministère ? Combien accomplissent leur mission de vie dans le monde ? Ces questions mesurent notre succès et nous obligent à évaluer si nous accomplissons vraiment le Grand Commandement et la Grande Commission.

Deuxièmement, je veux que vous remarquiez que la déclaration d'intention de Saddleback est énoncée d'une manière qui *encourage la participation* de chaque membre. Les gens doivent être capables de voir comment ils peuvent contribuer aux objectifs de votre église. La mission doit être énoncée de manière à ce que chacun puisse non seulement y croire, mais aussi y participer. Si votre déclaration ne permet pas la participation individuelle, très peu de choses seront faites.

Troisièmement, et surtout, notez que nous avons organisé les cinq objectifs en un *processus séquentiel*. C'est absolument crucial. Pour être une église motivée par un objectif, vos objectifs doivent être intégrés dans un processus. De cette façon, ils peuvent être utilisés tous les jours. Chaque énoncé d'objectif a besoin d'un processus pour le remplir; sinon, vous avez simplement une déclaration théologique qui sonne bien mais ne produit rien.

Au lieu d'essayer de développer une église avec des programmes, concentrez-vous sur la croissance des personnes avec un processus. Ce concept est au cœur d'une église motivée par un objectif. Si vous mettez en place un processus pour développer des disciples et que vous vous y *tenez*, la croissance de votre église sera saine, équilibrée et cohérente. Benjamin Disraeli a un jour observé que "la constance dans le but est le secret du succès".

Notre processus pour mettre en œuvre les desseins de Dieu implique quatre étapes : Nous amenons des gens, les édifions, les formons et les envoyons. Nous les accueillons en tant que *membres*, nous les construisons jusqu'à *maturité*, nous les formons pour le *ministère*, et nous les envoyons en *mission*, *magnifiant* le Seigneur dans le processus. C'est ça! C'est notre objectif total chez Saddleback. Nous ne faisons rien d'autre.

Si je devais utiliser des termes commerciaux, je dirais que notre église est dans le domaine du « développement des disciples », et que notre produit est des vies changées – des personnes à l'image de Christ. Si c'est l'objectif de l'église de développer des disciples, alors nous devons réfléchir à un processus qui accomplira ce but. Votre église doit définir à la fois vos objectifs et un processus pour atteindre ces objectifs. Faire moins, c'est laisser au hasard la grande responsabilité qui nous a été confiée par notre Seigneur Jésus-Christ.

Chaque grande église a défini ses buts et puis, d'une manière ou d'une autre, a trouvé un processus ou un système pour accomplir ces buts. L'Église centrale de Séoul, en Corée, a été construite sur un système de cellules. La première église baptiste de Dallas a été construite sur un système d'école du dimanche entièrement gradué. L'église presbytérienne de Coral Ridge à Fort Lauderdale, en Floride, s'est développée grâce à un système

d'évangélisation personnel. Au début des années 1970, de nombreuses églises ont été construites autour d'un système consistant à amener les fidèles à l'église en bus. Dans chacun de ces cas, les dirigeants d'église ont clairement défini leurs objectifs et ont ensuite développé un processus pour atteindre ces objectifs.

Je ne saurais trop insister sur l'importance de définir les objectifs de votre église. Ce n'est pas simplement une cible que vous visez ; c'est la raison d'être de votre congrégation. Un énoncé d'objectif clair fournira la direction, la vitalité, les limites et la force motrice de tout ce que vous faites. Les églises motivées par un objectif seront les églises les mieux équipées pour servir pendant tous les changements auxquels nous serons confrontés au XXI^e siècle.

Communiquer vos objectifs

Un messager peu fiable peut causer beaucoup de problèmes . Une communication fiable permet de progresser.

Proverbes 13:17 (LB) Dans l'histoire de Néhémie sur la reconstruction du mur autour de Jérusalem, nous apprenons qu'à mi-chemin du projet, le peuple s'est découragé et a voulu abandonner . Comme beaucoup d'églises, ils ont perdu le sens de leur objectif et, par conséquent, ont été submergés par la fatigue, la frustration et la peur.

Néhémie a rallié les gens au travail en réorganisant le projet et en refondant la vision. Il leur a rappelé l'importance de leur travail et les a rassurés que Dieu les aiderait à accomplir son dessein (Néhémie 4:6-15). Le mur a été achevé en cinquante-deux jours.

Bien que le mur n'ait pris que cinquante-deux jours pour être achevé, les gens se sont découragés à mi-parcours : vingt-six jours seulement après le début du projet ! Néhémie a dû renouveler leur vision.

De cette histoire, nous obtenons ce que j'appelle le « principe de Néhémie » : la *vision et le but doivent être réaffirmés tous les vingt-six jours pour que l'église continue d'avancer dans la bonne direction* . En d'autres termes, assurez-vous de communiquer votre objectif au moins une fois par mois. Il est étonnant de constater à quelle vitesse les êtres humains – et les églises – perdent le sens de leur objectif.

Une fois que vous avez défini les objectifs de votre église, vous devez continuellement les clarifier et les communiquer à tous les membres de votre congrégation. Ce n'est pas une tâche que vous faites une fois et que vous oubliez ensuite. C'est la première responsabilité du leadership. Si vous omettez de communiquer votre déclaration d'intention à vos membres, autant ne pas en avoir.

Façons de communiquer la vision et le but Il existe plusieurs façons de communiquer la vision et le but de votre église.

Écriture

Enseignez la vérité biblique sur l'église. J'ai déjà mentionné que le plus grand manuel de croissance d'église est la Bible. Enseignez la doctrine de l'église avec passion et fréquemment. Montrez comment chaque partie de la vision de votre église est basée sur la Bible en donnant des versets bibliques qui expliquent et illustrent votre raisonnement.

Symboles

Les grands leaders ont toujours compris et exploité le formidable pouvoir des symboles. Les gens ont souvent besoin de représentations visuelles des concepts pour les saisir. Les symboles peuvent être de puissants outils de communication car ils suscitent de fortes passions et émotions. Par exemple, vous seriez scandalisé de trouver une croix gammée peinte sur le mur de votre église, tandis qu'un drapeau américain fait ressortir des sentiments d'honneur et de fierté.

Des continents ont été conquis sous le signe de la croix du christianisme, du marteau et de la faucille du communisme et du croissant de lune de l'islam. Chez Saddleback, nous avons utilisé deux symboles - cinq cercles concentriques et un terrain de baseball - pour illustrer nos objectifs. Celles-ci seront expliquées dans les deux chapitres suivants.

Slogans

Les slogans, les maximes, les devises et les phrases concises sont mémorisés longtemps après l'oubli des sermons. De nombreux événements clés de l'histoire se sont articulés autour d'un slogan : "Souvenez-vous de l'Alamo !" "Coulez le Bismarck !" "Donnez-moi la liberté ou donnez-moi la mort!" L'histoire a prouvé qu'un simple slogan, partagé à plusieurs reprises avec conviction, peut motiver les gens à faire des choses qu'ils ne feraient jamais normalement, même à donner leur vie sur un champ de bataille.

Nous avons développé et utilisé des dizaines de slogans à Saddleback pour renforcer la vision de notre église : « Chaque membre est un ministre », « Tous les dirigeants sont des apprenants », « Nous sommes sauvés pour servir », « Évaluer pour l'excellence », « Gagnez le perdu à tout prix », et bien d'autres. Je réserve périodiquement du temps pour réfléchir à de nouvelles façons de communiquer de vieilles idées de manière nouvelle et succincte.

Histoires

Jésus a utilisé des histoires simples pour aider les gens à comprendre et à se rapporter à sa vision. Matthieu 13:34 (LB) dit : « Jésus a constamment utilisé . . . illustrations en s'adressant à la foule. . . . Il ne leur a jamais parlé sans au moins une illustration.

Utilisez des histoires pour dramatiser les objectifs de votre église. Par exemple, lorsque je parle de l'importance de l'évangélisation, je raconte des histoires de membres de Saddleback qui ont récemment partagé leur foi avec des amis et les ont conduits à Christ. Quand je parle de l'importance de la fraternité, je lis des lettres réelles de personnes dont la solitude a été soulagée en s'impliquant dans notre famille d'église. Lorsque je parle de l'importance du discipulat, je peux utiliser un témoignage de la façon dont la croissance spirituelle d'un couple a sauvé leur mariage, ou comment quelqu'un a résolu un problème personnel en appliquant les principes bibliques.

À Saddleback, nous avons certaines «légendes», des histoires que je raconte encore et encore, qui illustrent puissamment un objectif de notre église. L'une de mes préférées est l'histoire de cinq pasteurs laïcs différents qui m'ont battu pour une visite à l'hôpital, et quand je suis arrivé, l'infirmière ne m'a pas laissé voir le patient parce que "trop de pasteurs l'ont déjà vu !" Je me suis vanté de ces cinq pasteurs laïcs depuis lors. Les gens ont tendance à faire tout ce qui est récompensé, alors faites des gens de votre église des héros lorsqu'ils font le travail de l'église. Racontez leurs histoires.

Détails

Donnez toujours des étapes d'action pratiques, claires et concrètes qui expliquent comment votre église a l'intention d'accomplir ses objectifs. Offrez un plan détaillé pour la mise en œuvre de vos objectifs. Planifiez des programmes, planifiez des événements,

consacrez des bâtiments et embauchez du personnel pour chaque objectif. Ce sont les détails dont les gens se soucient.

Rappelez-vous, rien ne devient dynamique jusqu'à ce qu'il devienne spécifique. Quand une vision est vague, elle n'a aucune attraction. Plus la vision de votre église est spécifique, plus elle attirera l'attention et attirera l'engagement. La façon la plus précise de communiquer les buts est de les appliquer personnellement à la vie de chaque membre.

Personnalisez les buts En communiquant les buts de votre église, il est important de les personnaliser. La façon de personnaliser les objectifs est de montrer comment il y a à la fois un

un privilège et une responsabilité liés à chacun d'eux.

Colossiens 3:15 (LB) dit : « C'est votre responsabilité et votre privilège en tant que membres de son corps. Il y a à la fois des responsabilités et des privilèges d'être membre d'une famille d'église. J'essaie de personnaliser les buts de notre église en montrant comment ils sont notre *responsabilité de les remplir* et comment ils sont notre *privilège d'en profiter*.

Les buts de l'église peuvent être personnalisés comme les cinq buts de Dieu pour chaque croyant. Ces objectifs expriment ce que Dieu veut que chacun de nous fasse de sa vie sur terre.

Mes responsabilités de croyant

Dieu veut que je sois un membre de sa famille. C'est le but de la fraternité énoncé d'une manière personnelle. La Bible est très claire sur le fait que suivre Christ n'est pas seulement une question de croire, cela inclut aussi l'appartenance. La vie chrétienne n'est pas un acte solitaire.

Nous sommes faits pour vivre en relation les uns avec les autres. Premier Pierre 1: 3 (LB) dit "[II] nous a donné le privilège de naître de nouveau, de sorte que nous sommes maintenant membres de la propre famille de Dieu." Dieu nous a donné l'église en tant que famille spirituelle pour notre propre bénéfice. Ephésiens 2:19 (LB) dit : « Vous êtes membres de la propre famille de Dieu, . . . et vous appartenez à la maison de Dieu avec tous les autres chrétiens.

Dieu veut que je sois un modèle de son caractère. C'est l'objectif personnalisé du discipulat. Dieu veut que chaque croyant grandisse pour devenir comme Christ dans son caractère. Devenir comme Christ est la définition biblique de la « maturité spirituelle ». Jésus a établi un modèle que nous devons suivre. « C'est à cela que vous avez été appelés, parce que le Christ a souffert pour vous, vous laissant un exemple, afin que vous suiviez ses pas » (1 Pierre 2 :21).

Dans 1 Timothée 4 :12, Paul nous donne plusieurs domaines spécifiques dans lesquels nous devons modeler le caractère de Christ : « Donne l'exemple aux croyants par la parole, la vie, l'amour, la foi et la pureté. Notez que la maturité ne se mesure pas à son apprentissage mais à son mode de vie. Il est possible d'être bien versé dans la Bible et d'être encore immature.

Dieu veut que je sois ministre de sa grâce. Une troisième responsabilité de chaque chrétien est le but personnalisé du service ou du ministère. Dieu attend de nous que nous utilisions les dons, les talents et les opportunités qu'il nous donne au profit des autres. Premier Pierre 4:10 dit: "Chacun devrait utiliser le don qu'il a reçu pour servir les autres, administrant fidèlement la grâce de Dieu sous ses diverses formes."

Dieu veut que chaque croyant ait un ministère. Chez Saddleback, nous sommes très francs à propos de cette attente lorsque nous témoignons aux non-croyants. Nous n'appâtons pas et ne changeons pas. Je dis aux non-croyants : « Lorsque vous donnez votre vie à Christ, vous vous engagez à servir en son nom pour le reste de votre vie. C'est pour cela que Dieu t'a créé. Éphésiens 2:10 (LB) dit : « C'est Dieu lui-même qui a fait de nous ce que nous sommes et nous a donné une nouvelle vie par Jésus-Christ ; et il y a longtemps, il a prévu que nous devrions passer ces vies à aider les autres.

Dieu veut que je sois un messager de son amour. C'est le but de l'évangélisation de l'église énoncé d'une manière personnelle. Une partie de la description de travail de chaque croyant est qu'une fois que nous sommes nés de nouveau, nous devenons des messagers de la Bonne Nouvelle pour les autres. Paul dit : « La vie ne vaut rien si je ne l'utilise pas pour accomplir l'œuvre qui m'a été assignée par le Seigneur Jésus – l'œuvre d'annoncer aux autres la bonne nouvelle de la bonté et de l'amour puissants de Dieu » (Actes 20:24 LB). C'est une responsabilité importante de chaque chrétien. 2 Corinthiens 5 : 19-20 (LB) dit : « Dieu était en Christ, restaurant le monde à lui-même, ne leur imputant plus les péchés des hommes, mais les effaçant. C'est le merveilleux message qu'il nous a donné de dire aux autres. Nous sommes les ambassadeurs du Christ. Dieu nous utilise pour vous parler. Nous devons implorer les non-croyants de recevoir l'amour qu'il offre – d'être réconciliés avec Dieu.

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi Dieu nous laisse ici sur terre, avec toute sa douleur, son chagrin et son péché, après que nous ayons accepté Christ ? Pourquoi ne nous envoie-t-il pas immédiatement au paradis et ne nous épargne-t-il pas tout cela ? Après tout, nous pouvons adorer, communier, prier, chanter, entendre la Parole de Dieu et même nous amuser au paradis. En fait, il n'y a que deux choses que vous ne pouvez pas faire au ciel et que vous pouvez faire sur terre : pécher et témoigner aux incroyants. Je demande à nos membres d'église lequel de ces deux ils pensent que Christ nous a laissé faire ici. Nous avons chacun une mission sur terre et une partie de celle-ci consiste à parler du Christ aux autres.

Dieu veut que je sois une loupe de son nom. Le Psaume 34: 3 (NASB) dit: «O magnifiez le Seigneur avec moi, et exaltons ensemble son nom» (italiques ajoutés). Nous avons chacun la responsabilité personnelle d'adorer Dieu. Le tout premier commandement dit: "Tu n'auras pas d'autres dieux devant moi" (Exode 20: 3 KJV). Il y a un besoin inné chez chaque personne d'adorer. Si nous n'adorons pas Dieu, nous trouverons autre chose à adorer, que ce soit un travail, une famille, de l'argent, un sport ou même nous-mêmes.

Mes privilèges de croyant

Bien que l'accomplissement des cinq objectifs de l'église soit une responsabilité de chaque chrétien, ils procurent également des avantages spirituels, émotionnels et relationnels. En fait, l'église fournit aux gens des choses qu'ils ne peuvent trouver nulle part ailleurs dans le monde : L'adoration aide les gens à se concentrer sur Dieu ; la communion les aide à faire face aux problèmes de la vie ; le discipulat aide à fortifier leur foi ; le ministère les aide à trouver leurs talents ; et l'évangélisation les aide à remplir leur mission.

Répétez-le encore et encore Ne présumez pas qu'un seul sermon sur les objectifs de l'église déterminera de façon permanente la direction de votre église. Ne supposez pas qu'en imprimant vos objectifs dans

le bulletin tout le monde les a appris, voire les a lu ! Une loi bien connue de la publicité est qu'un message doit être communiqué sept fois avant qu'il ne soit vraiment perceptible.

Ma famille d'église me donne

- *dessein* de Dieu pour lequel vivre (mission)
- *peuple* de Dieu avec qui vivre (adhésion)
- *principes* de Dieu pour vivre (maturité)
- profession* de Dieu à vivre (ministère)
- puissance* de Dieu pour vivre (magnifier)

Chez Saddleback, nous utilisons autant de canaux différents que nous pouvons imaginer pour garder nos objectifs avant notre famille d'église. J'ai déjà mentionné que nos objectifs et notre vision sont communiqués dans chaque classe d'adhésion mensuelle. Une fois par an, généralement en janvier, je prêche également un message annuel sur l'état de l'église. Il s'agit toujours d'un examen de nos cinq objectifs. C'est le même message chaque année; seules les illustrations sont mises à jour.

Beaucoup de pasteurs ne comprennent pas le pouvoir de la chaire. Comme un gouvernail sur un navire, il déterminera la direction d'une église intentionnellement ou non. Si vous êtes pasteur, utilisez exprès votre chaire ! Où d'autre obtenez-vous l'attention de tout le monde sur une base hebdomadaire ? Chaque fois que vous parlez, cherchez toujours l'occasion de dire quelque chose comme : « Et c'est pourquoi l'église existe. N'ayez pas peur de vous répéter, car personne ne comprend du premier coup. J'appelle répéter les choses encore et encore de manière nouvelle "redondance créative".

Sur la page opposée, vous trouverez un tableau qui montre plusieurs angles différents que j'ai utilisés pour présenter les objectifs de l'église. N'hésitez pas à utiliser l'un de ces contours. Ce sont juste des manières différentes de dire la même chose.

En plus de communiquer nos objectifs par la prédication et l'enseignement, nous avons utilisé des brochures, des bannières, des articles, des bulletins, des bulletins, des vidéos et des cassettes, et nous avons même écrit des chansons. À l'entrée de notre centre de culte, nos buts et les versets correspondants sont gravés dans le foyer en verre pour que tous

puissent les lire en entrant. Nous pensons que si nous continuons à dire la même chose de différentes manières, l'une de ces manières captera l'attention de chaque membre. Souvent, après avoir présenté les objectifs d'une nouvelle manière, quelqu'un dira qu'il vient de comprendre pour la première fois. Notre objectif est que chaque membre puisse expliquer nos objectifs aux autres.

La vision de toute église s'estompe toujours avec le temps à moins qu'elle ne soit renforcée. C'est parce que les gens sont distraits par d'autres choses. Reformulez régulièrement vos objectifs. Apprenez-leur encore et encore. Utilisez autant de médias différents que possible pour les garder devant votre peuple. En attisant continuellement le feu de vos objectifs, vous pouvez surmonter la tendance de votre église à devenir complaisante ou découragée. Rappelez-vous le principe de Néhémie !

Expliquer les buts de l'Église

Objectif : Sensibilisation

Tâche : Évangéliser

Actes 2:42-47 : "...ajoutaient chaque jour à leur nombre ceux qui étaient sauvés."

Objectif : Mission

Cible : Communauté

Composante Vie : Mon **Témoignage**

Besoin humain fondamental : **raison** de vivre

L'Église fournit : un centre d' **intérêt** pour la vie

Bénéfice émotionnel : Signification

But : Culte

Tâche : Exalter

Actes 2:42-47 : "Ils se consacraient à... la fraction du pain et des prières... à la louange de Dieu."

Objectif : Grossir

Cible : Foule

Composante de la vie : Mon **adoration**

Besoin humain fondamental : le **pouvoir** de vivre

L'Église fournit : une **force** pour vivre

Bénéfice émotionnel : Stimulation

Objet : Bourse

Tâche : Encourager

Actes 2:42-47 : "...consacrés à la communion...tous les croyants étaient ensemble...ils mangèrent ensemble"

Objectif : Adhésion

Cible : Congrégation

Composante Vie : Mes **Relations**

Besoin humain fondamental : des **personnes** avec qui vivre

L'Église fournit : une **famille** pour vivre

Bénéfice émotionnel : Soutien

But : Discipulat

Tâche : Édifier

Actes 2:42-47 : "Ils se consacrèrent à l'enseignement des apôtres." **Objectif** : Maturité

Cible : Engagé

Composante Vie : Ma **Marche**

Besoin humain fondamental : **principes** de vie

L'Église fournit : une **fondation** pour vivre

Bénéfice émotionnel : Stabilité

Objet : Prestation

Tâche : Équiper

Actes 2:42-47 : "Ils donnaient à chacun selon ses besoins."

Objectif : Ministère

Cible : Noyau

Composante Vie : Mon **Travail**

Besoin Humain Fondamental : **Profession** à Vivre

L'Église fournit : une **fonction** pour vivre

Bénéfice émotionnel : Expression de soi

sept

Organiser autour de vos objectifs

Le vin nouveau doit être versé dans des outres neuves.

Luc 5:38

Les deux prédicateurs les plus influents du XVIIIe siècle étaient George Whitefield et John Wesley. Bien qu'ils aient été contemporains l'un de l'autre et que Dieu les ait tous les deux grandement utilisés, ils différaient largement par leur théologie, leur personnalité et la façon dont ils organisaient leurs ministères.

Whitefield était surtout connu pour sa prédication. Au cours de sa vie, il a prêché plus de 18 000 sermons, en moyenne dix par semaine ! Il parla une fois à près de 100 000 personnes près de Glasgow, en Écosse, et ses tournées de prédication en Amérique stimulèrent le réveil connu sous le nom de Grand Réveil. Cependant, les biographes ont souligné que Whitefield laissait souvent ses convertis sans aucune organisation, de sorte que les résultats de son travail étaient de courte durée. Aujourd'hui, très peu de chrétiens reconnaîtraient le nom de George Whitefield.

En revanche, le nom de John Wesley est toujours reconnu par des millions de chrétiens. Pourquoi est-ce? Wesley était un prédicateur itinérant, tout comme Whitefield, s'engageant dans de grandes réunions d'évangélisation en plein air. Mais Wesley était aussi un organisateur. Il a créé une structure organisationnelle pour remplir son objectif qui a duré de loin sa vie. Cette organisation s'appelle l'Église méthodiste !

Pour que tout renouveau dure dans une église, il doit y avoir une structure pour le nourrir et le soutenir. Il ne suffit pas de simplement définir une déclaration d'objectif et de la communiquer, vous devez également vous organiser autour de votre église, autour de vos objectifs. Dans ce chapitre, je vais discuter de la façon de mettre en place une structure qui assure une importance égale est donnée à tous les cinq objectifs. N'oubliez pas que l'équilibre est la clé d' une église saine.

La plupart des églises évangéliques réalisent déjà les cinq objectifs de l'église - en *quelque sorte* . Mais ils ne les font pas tous aussi bien. Une église peut être forte dans la fraternité, mais faible dans l'évangélisation. Une autre église peut être forte en adoration, mais faible en discipulat. Un autre encore peut être fort dans l'évangélisation, mais faible dans le ministère. Pourquoi est-ce?

C'est la tendance naturelle des dirigeants à mettre l'accent sur ce qui les passionne le plus et à négliger ce qui les passionne le moins. Partout dans le monde, vous pouvez trouver des églises qui sont devenues une extension des dons de leur pasteur. À moins que vous ne mettiez en place un *système* et une *structure* pour équilibrer intentionnellement les cinq

but, votre église aura tendance à trop insister sur le but qui exprime le mieux les dons et la passion de son pasteur.

Historiquement, les églises ont pris cinq formes de base, selon le but sur lequel elles mettent le plus l'accent.

Cinq types d'églises *L'église qui gagne les âmes.* Si le pasteur considère son rôle principal comme un évangéliste, alors l'église devient une église « gagnante d'âmes ». Parce que l'objectif principal de cette église est de sauver les âmes, elle tend toujours la main aux perdus. Les termes que vous entendrez probablement le plus souvent dans cette église sont *témoignage, évangélisation, salut, décisions pour Christ,*

baptêmes, visites, appels à l'autel et croisades. Dans l'église qui gagne les âmes, tout ce qui n'est pas l'évangélisation est relégué à un rôle secondaire.

L'Église Expérimenter Dieu. Si la passion et les dons du pasteur résident dans le domaine de l'adoration, il conduira instinctivement l'église à devenir une église « expérimentant Dieu ». L'objectif de cette église est de faire l'expérience de la présence et de la puissance de Dieu dans l'adoration. Les termes clés pour cette église sont *la louange, la prière, l'adoration, la musique, les dons spirituels, l'esprit, la puissance* et le *réveil*. Dans ce type d'église, le culte reçoit plus d'attention qu'autre chose. J'ai trouvé à la fois des variétés charismatiques et non charismatiques de l'église qui expérimente Dieu.

L'église de la réunion de famille. Une église qui se concentre principalement sur la fraternité est ce que j'appelle l'église de « réunion de famille ». Cette église est façonnée par le pasteur qui est très relationnel, aime les gens et passe la plupart de son temps à s'occuper des membres. Il sert plus d'aumônier qu'autre chose. Les termes clés de cette église sont *amour, appartenance, fraternité, bienveillance, relations, repas-partage, petits groupes* et *plaisir*. Dans l'église de réunion de famille, le rassemblement est plus important que les objectifs.

La plupart des églises de ce type comptent moins de 200 membres, puisque c'est à peu près tout ce dont un pasteur peut personnellement s'occuper. J'estime qu'environ 80% des églises américaines entrent dans cette catégorie. Une église de réunion de famille peut ne pas faire grand-chose, mais elle est presque indestructible. Il peut survivre à une mauvaise prédication, à des finances limitées, à un manque de croissance et même à des scissions d'église. Les relations sont le ciment qui fait venir les fidèles.

L'église de classe. Une église « de classe » se produit lorsque le pasteur considère que son rôle principal est d'être un enseignant. Si l'enseignement est son don principal, il mettra l'accent sur la prédication et l'enseignement et minimisera les autres tâches de l'église. Le pasteur sert d'instructeur expert et les membres viennent à l'église avec des cahiers, prennent des notes et rentrent chez eux. Les mots clés pour l'église de classe sont *la prédication explicative, l'étude de la Bible, le grec et l'hébreu, la doctrine, la connaissance, la vérité* et la formation de *disciple*. Il n'est pas rare qu'une église de classe ait le mot *Bible* dans son nom.

L'Église de la Conscience Sociale. Le pasteur de l'église de « conscience sociale » voit son rôle de prophète et de réformateur. Ce genre d'église est là pour changer la société. Il est

plein d'activistes qui sont des «faisants de la Parole», et se décline à la fois en version libérale et conservatrice. La version libérale a tendance à se concentrer sur l'injustice dans notre société, tandis que la version conservatrice a tendance à se concentrer sur le déclin moral de notre société. Les versions libérales et conservatrices estiment que l'église devrait être un acteur majeur dans le processus politique, et ses membres sont toujours impliqués dans une croisade ou une cause en cours. Les termes importants dans cette église sont les *besoins, servir, partager, servir, prendre position et faire quelque chose*.

Je me rends compte que j'ai peint ces tableaux à grands traits. Les généralisations ne disent jamais tout. Certaines églises sont un mélange de deux ou trois de ces catégories. Le fait est qu'à moins qu'il n'y ait un plan intentionnel pour équilibrer les cinq objectifs, la plupart des églises adopteront un objectif au détriment des autres.

Il y a des choses intéressantes que nous pouvons observer à propos de ces cinq catégories d'églises. Les membres de chacune de ces églises considéreront généralement leur église comme *la plus spirituelle*. C'est parce que les gens sont attirés par le type d'église qui correspond à leur passion et à leurs dons. Nous voulons tous faire partie d'une église qui affirme ce que nous pensons être le plus important. La vérité est que ces cinq accents sont des objectifs importants de l'église et doivent être équilibrés si une église doit être en bonne santé.

Une grande partie des conflits survenant dans les congrégations est causée lorsqu'une église appelle un pasteur dont les dons et la passion ne correspondent pas à ce que l'église a été dans le passé. Par exemple, si une église de regroupement familial pense qu'elle appelle un pasteur pour être son aumônier et qu'elle trouve un évangéliste ou un réformateur, vous pouvez vous attendre à ce que des étincelles jaillissent. C'est une recette pour le désastre!

La plupart des églises ont tendance à se concentrer sur un seul objectif

Paradigme : Église gagnante d'âmes

Axe principal : évangélisation

Rôle du Pasteur : Évangéliste

Rôle du Peuple : Témoins

Cible primaire : La communauté

Terme clé : Enregistrer

Valeur centrale : Décisions pour Christ

Outils utilisés : Appel d'autel de la Visitation

Source de légitimité : nombre baptisé

Paradigme : Faire l'expérience de Dieu Église

Objectif principal : Culte

Rôle du Pasteur : Responsable du Culte

Rôle des personnes : Adorateurs

Cible primaire : La foule

Terme clé : Sentir

Valeur centrale : Expérience personnelle

Outils utilisés : Musique et prière

Source de légitimité : « L'Esprit »

Paradigme : Église de réunion de famille

Objectif principal : bourse de recherche

Rôle du Pasteur : Aumônier

Rôle des personnes : membres de la famille

Cible primaire : La Congrégation **Terme clé** : Appartenir

Valeur Centrale : Fidélité & Tradition

Outils utilisés : salle de la communauté et repas-partage

Source de légitimité : Notre patrimoine

Paradigme : Bible Classroom Church

Axe principal : Édification

Rôle du Pasteur : Instructeur

Rôle des personnes : Étudiants

Cible Primaire : Les Engagés

Terme clé : Savoir

Valeur centrale : Connaissance de la Bible

Outils utilisés : Cahiers et transparents

Source de légitimité : Enseignement verset par verset

Paradigme : Église de Conscience Sociale

Objectif principal : Ministère

Rôle du Pasteur : Réformateur

Rôle du Peuple : Activistes

Cible primaire : Le noyau

Terme clé : Soins

Valeur Centrale : Justice & Miséricorde

Outils utilisés : Pétitions et affiches

Source de légitimité : nombre de besoins satisfaits

Paradigme : *Église motivée par un objectif*

Objectif principal : *Équilibrer les cinq*

Rôle du Pasteur : *Équipateur* **Rôle du Peuple** : *Ministres*

Cible principale : *les cinq*

Terme clé : *Be & Do*

Valeur centrale : *Caractère chrétien*

Outils utilisés : *processus de développement de la vie*

Source de légitimité : *des vies changées*

Cinq grands mouvements para-ecclésiastiques

J'ai trouvé intéressant d'observer que la plupart des mouvements para-ecclésiastiques commencés au cours des quarante dernières années ont tendance à se spécialiser dans l'un des buts de l'église. De temps en temps, Dieu a suscité un mouvement para-ecclésiastique pour souligner à nouveau un objectif négligé de l'église. Je crois qu'il est valable, et même utile à l'église, que les organisations para-ecclésiastiques se concentrent sur un seul objectif. Cela permet à leur emphase d'avoir un plus grand impact sur l'église.

Le mouvement de renouveau laïc. Ce mouvement a recentré l'église sur le ministère de tous les chrétiens. Des organisations telles que Faith at Work, Laity Lodge et The Church of the Savior, et des auteurs tels que Elton Trueblood, Findley Edge et David Haney ont été utilisés par Dieu pour souligner à nouveau qu'il a appelé et doué *chaque* croyant pour le service.

Le Mouvement du Discipulat/Formations Spirituelles. Un nouvel accent sur le développement des croyants jusqu'à leur pleine maturité a été au centre de ce mouvement. Des organisations telles que Navigators, Worldwide Discipleship et Campus Crusade for Le Christ et des auteurs tels que Waylon Moore, Gary Kuhne, Gene Getz, Richard Foster et Dallas Willard ont souligné l'importance de l'édification des chrétiens et de l'établissement de disciplines spirituelles personnelles.

Le Mouvement Adoration/Renouveau. Ce mouvement s'est donné pour tâche de recentrer l'église sur l'importance du culte. Cela a commencé avec le mouvement de Jésus au début des années 1970 et a été suivi par les renouveaux charismatiques et liturgiques. Plus récemment, l'accent mis sur l'adoration contemporaine nous a apporté une nouvelle musique, de nouvelles formes d'adoration et une plus grande emphase sur l'adoration collective. Des organisations comme Maranatha ! La musique et Hosanna/Intégrité ont joué un rôle majeur dans la façon dont les styles de culte ont changé et se sont multipliés.

Le mouvement de croissance de l'Église. Ce mouvement a recentré l'église sur l'évangélisation, les missions et la croissance des entreprises. Commenant par les livres de Donald McGavran, Peter Wagner, Elmer Towns, Win Arn et de nombreux professeurs de séminaire, le mouvement s'est élargi dans les années 1980 grâce à des consultants en croissance, des séminaires et des pasteurs bien connus.

Le Mouvement des Petits Groupes/Pastorale. Il a été la tâche du petit groupe/mouvement de la pastorale de recentrer l'église sur la fraternité et les relations de bienveillance au sein du corps. Le modèle d'église-cellule coréen et des organisations telles que Touch Ministries, Serendipity, Care Givers et Stephen's Ministry nous ont montré la valeur de l'utilisation de petits groupes et l'importance de prendre soin des individus.

Nous devrions être reconnaissants à Dieu pour chacun de ces mouvements, organisations et auteurs. Chaque mouvement a eu un message valable pour l'église. Chacun a donné au corps de Christ un signal d'alarme. Chacun a mis l'accent sur un objectif différent de l'église.

Garder votre église équilibrée

Les mouvements, par nature, *se spécialisent* pour avoir un impact. Il n'y a rien de mal à se spécialiser. Quand j'ai besoin d'une intervention chirurgicale, je veux un médecin spécialisé dans l'opération que j'ai. Mais aucun spécialiste ne peut expliquer de manière adéquate tout ce qui se passe dans mon corps.

De même, aucun mouvement para-ecclésiastique ne peut offrir tout ce dont le corps de Christ a besoin pour être en bonne santé. Chacun souligne juste une *partie* de la grande image. Il est important d'avoir une perspective plus large de toute l'église qui reconnaît l'importance d'équilibrer les cinq objectifs.

Par exemple, un de mes amis qui est pasteur est allé à un séminaire où il a appris que les petits groupes étaient *la* clé de la croissance de l'église. Alors il est rentré chez lui et a institué un plan pour remanier complètement la structure de son église et reconstruire autour d'un réseau de petites cellules. Mais environ six mois plus tard, il est allé à un autre séminaire populaire où on lui a dit que les services aux demandeurs d'asile étaient *la* clé de la croissance. Il rentra donc chez lui et réorganisa l'ordre et le style de son service d'adoration. Puis il est devenu vraiment confus lorsqu'il a reçu trois brochures de séminaires dans la même semaine. L'un d'eux a hardiment proclamé : « L'école du dimanche est l'agent de croissance de l'église. Un autre a dit : « Faire des disciples en tête-à-tête : le secret de la croissance. La troisième brochure concernait une conférence sur « La prédication explicative pour la croissance de l'église ». Finalement, il a été tellement frustré par *la* clé de la croissance qu'il a cessé d'aller aux séminaires. Je ne le blâme pas ! J'ai souvent ressenti la même chose. Chaque fois qu'il se rendait à une conférence, on lui donnait une image fidèle mais *partielle* de ce que l'église devrait faire. Il est simpliste et inexact de suggérer qu'un seul facteur est le secret de la croissance de l'église.

Il n'y a pas de clé unique pour la santé et la croissance de l'église ; il y a beaucoup de clés. L'église n'est pas appelée à faire une seule chose; il est appelé à faire beaucoup de choses. C'est pourquoi l'équilibre est si important. Je dis à mon personnel que la neuvième Béatitude est « Heureux les équilibrés; car ils survivront à tous les autres.

Comme Paul le souligne si vivement dans 1 Corinthiens 12, le corps de Christ comporte de nombreuses parties. Ce n'est pas seulement une main, une bouche ou un œil ; c'est un système de parties et d'organes interdépendants. En fait, votre corps est composé de différents systèmes : respiratoire, circulatoire, nerveux, digestif, squelettique, etc. Lorsque tous ces systèmes sont en équilibre les uns avec les autres, cela s'appelle la "santé". Le déséquilibre est une maladie. De même, équilibrer les cinq buts du Nouveau Testament apporte la santé au corps de Christ, l'église.

L'église Saddleback est organisée autour de deux concepts simples pour assurer l'équilibre. Nous les appelons les « cercles d'engagement » et le « processus de développement de la vie ». Ces deux concepts symbolisent la façon dont nous appliquons les cinq buts de l'église de Saddleback. Le processus de développement de la vie (un terrain de baseball) illustre *ce que nous faisons* à Saddleback. Les cercles d'engagement (cinq cercles concentriques) illustrent *avec qui nous le faisons*.

J'ai développé ces concepts en 1974, en tant que pasteur de la jeunesse, avant de commencer Saddleback. Aujourd'hui, avec près de 10 000 participants, nous construisons encore tout ce que nous faisons autour de ces deux schémas. Ils nous ont bien servi.

Les cercles concentriques représentent une façon de comprendre les différents niveaux d'engagement et de maturité dans votre église. Le terrain de baseball représente un processus pour faire passer les gens de peu ou pas d'engagement à des niveaux plus profonds d'engagement et de maturité. Dans ce chapitre, nous allons nous intéresser aux cercles concentriques. J'expliquerai le terrain de baseball au chapitre 8.

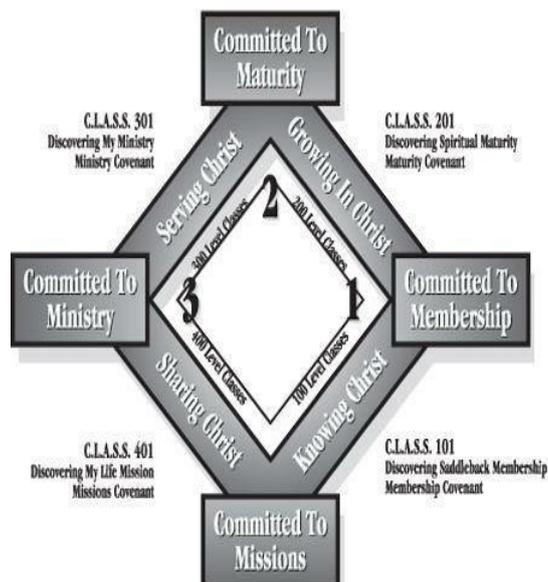
Regardez votre église sous un nouvel angle. Est-ce que tout le monde dans votre église est également engagé envers Christ ? Tous vos membres sont-ils au même niveau de maturité spirituelle ? Bien sûr que non. Certains de vos membres sont très engagés et très matures. D'autres sont désengagés et spirituellement immatures. Entre ces deux groupes se trouvent d'autres personnes à divers stades de croissance spirituelle. Dans une église motivée par un objectif, nous identifions cinq différents niveaux d'engagement. Ces cinq niveaux sont en corrélation avec les cinq buts de l'église.

Dans le graphique des cinq cercles concentriques ci-dessous, chaque cercle représente un niveau d'engagement différent, allant d'un très petit engagement (comme accepter d'assister occasionnellement à des services) à un engagement très mûr (comme l'engagement d'utiliser vos dons spirituels dans le ministère aux autres). Comme je décris ces cinq différents groupes de personnes à Saddleback, vous reconnaîtrez qu'ils existent aussi dans votre église.

5 Circles of Commitment



Le processus de développement de la vie



Vous avez peut-être vu une version de l'un ou l'autre de ces diagrammes dans de nombreux endroits, je les ai d'abord publiés dans le magazine *Discipler en 1977*. Depuis lors, ils ont été adoptés par des milliers d'églises et réimprimés dans de nombreux livres.

Les cercles d'engagement

Le but de votre église est de déplacer les gens du cercle extérieur (engagement/maturité faible) vers le cercle intérieur (engagement/maturité élevé). Chez Saddleback, nous appelons cela "déplacer les gens de la communauté vers le noyau".

La communauté

La communauté est votre point de départ. C'est le bassin de personnes perdues qui vivent à distance de conduite de votre église et qui n'ont pris aucun engagement envers Jésus-Christ ou votre église. Ce sont les non-croyants que vous voulez atteindre. Votre communauté est l'endroit où le but de l' *évangélisation* a lieu. C'est le plus grand cercle car il contient le plus de monde.

Au fur et à mesure que l'église Saddleback s'est développée, nous avons réduit notre définition de la communauté pour faire référence aux personnes que nous appelons «participants occasionnels sans église». Si vous visitez un service Saddleback au moins quatre fois par an (et que vous l'indiquez avec une carte d'enregistrement ou une enveloppe d'offre), votre nom est mis dans la base de données « Communauté » de notre ordinateur. Ce sont nos meilleures perspectives d'évangélisation. Au moment où j'écris ceci, nous avons plus de 31 000 noms de participants occasionnels à Saddleback. Cela représente environ 10 % de notre territoire. Notre but ultime, bien sûr, est la pénétration totale de notre communauté, donnant à chacun une chance d'entendre parler de Christ.

La foule

Le cercle suivant vers l'intérieur représente le groupe de personnes que nous appelons la « foule ». La foule comprend tous ceux qui se présentent le dimanche pour les services. Ce sont vos habitués. La foule est composée à la fois de croyants et de non-croyants - tout ce qu'ils peuvent avoir en commun, c'est qu'ils se sont engagés à assister à un *culte* chaque

semaine. Ce n'est pas vraiment un engagement, mais au moins c'est quelque chose sur lequel vous pouvez vous appuyer. Quand quelqu'un passe de votre communauté à votre foule, vous avez fait des progrès majeurs dans sa vie. Actuellement, environ 10 000 personnes assistent à nos services à Saddleback chaque week-end.

Alors qu'un incroyant ne peut pas vraiment adorer, il peut regarder les autres adorer. Je suis convaincu qu'une véritable adoration est un témoignage puissant pour les non-croyants si elle est faite dans un style qui a du sens pour eux. Je discuterai de cela en détail au chapitre 13. Si un incroyant s'engage à assister régulièrement à Saddleback, je crois que ce ne sera qu'une question de temps jusqu'à ce qu'il accepte Christ. Une fois qu'une personne a reçu Christ, notre objectif est de la faire passer au prochain niveau d'engagement : la « Congrégation ».

La Congrégation

La congrégation est le groupe de membres officiels de votre église. Ils ont été baptisés et se sont engagés à faire partie de votre famille d'église. Ils sont maintenant plus que des participants, ils sont engagés dans le but de la *fraternité*. Il s'agit d'un engagement essentiel. La vie chrétienne n'est pas seulement une question de croire; cela inclut l'appartenance. Une fois que les gens se sont engagés envers Christ, ils ont besoin d'être encouragés à passer à l'étape suivante et à s'engager envers le corps de Christ, l'église. À Saddleback, seuls ceux qui ont reçu le Christ, ont été baptisés, ont suivi notre classe de membres (Classe 101 : « Découvrir l'adhésion à Saddleback ») et ont signé l'engagement d'adhésion sont considérés comme faisant partie de la congrégation (adhésion).

Chez Saddleback, nous ne voyons aucune utilité à avoir des membres non-résidents ou inactifs sur une liste. En conséquence, nous retirons des centaines de noms de nos membres chaque année. Nous ne sommes pas intéressés par une large adhésion, juste une adhésion légitime de personnes véritablement actives et impliquées. Actuellement, notre congrégation est formée d'environ cinq mille membres actifs .

J'ai parlé une fois dans une église qui comptait plus d'un millier de membres sur sa liste mais qui avait moins de deux cents personnes assistant aux offices ! Quelle est la valeur d'avoir ce genre d'adhésion? Si vous avez plus de membres sur votre liste d'église que vous n'en avez de présents, vous devriez sérieusement envisager de redéfinir la signification de l'appartenance à votre congrégation.

Avoir plus de participants que de membres signifie que l'église est efficace pour attirer les non-croyants et construire un bassin pour l'évangélisation. Un bon indicateur d'une église évangélisation , c'est quand vous avez au moins 25% de personnes en plus dans la foule que vous n'avez de membres dans la congrégation. Par exemple, si vous avez 200 membres, vous devriez en avoir au moins 250 en moyenne.

Si vous ne le faites pas, cela signifie que presque personne dans votre église n'invite les non-croyants à venir avec eux. Actuellement à Saddleback, la foule est 100% plus grande que la congrégation. Nos 5 000 membres amènent leurs amis non sauvés, nous sommes donc en moyenne 10 000 personnes présentes.

L'Engagé

Avez-vous des gens dans votre église qui sont pieux et qui grandissent – des gens qui sont sérieux au sujet de leur foi – qui, pour une raison ou une autre, ne servent pas activement dans un ministère de votre église ? Nous appelons ces personnes les « Engagés ». Ils prient, donnent et se consacrent à grandir en tant que *disciples*. Ce sont de bonnes personnes, mais ils ne se sont pas encore impliqués dans le ministère.

Chez Saddleback, nous considérons que ceux qui ont suivi le cours 201 : « Découvrir la maturité spirituelle » et qui ont signé une carte d'engagement de maturité font partie de ce groupe. La carte de l'alliance de la maturité indique un engagement envers trois habitudes spirituelles : (1) avoir un temps de repos quotidien, (2) payer dix pour cent de la dîme de son revenu et (3) être actif dans un petit groupe. Nous considérons ces trois habitudes essentielles pour la croissance spirituelle. Au moment d'écrire ces lignes, environ 3 500 personnes chez Saddleback ont signé des cartes d'engagement de maturité et sont considérées comme faisant partie de notre groupe "engagé".

Le noyau

Le « Noyau » est le plus petit groupe, car il représente le niveau d'engagement le plus profond. Ils sont la minorité dévouée des travailleurs et des dirigeants, ceux qui se sont engagés à *servir* les autres. Ce sont des personnes qui dirigent et servent dans les divers ministères de votre église en tant qu'enseignants de l'école du dimanche, diacres, musiciens, parrains de jeunes, etc.

Sans ces personnes, votre église s'arrêterait. Vos travailleurs de base forment le cœur de votre église.

Chez Saddleback, nous avons un processus très intentionnel pour aider les gens à trouver leur meilleur créneau de ministère. Cela inclut de suivre la classe 301 : « Découvrir mon ministère », de remplir un profil SHAPE, d'avoir un entretien de ministère personnel, d'être nommé ministre laïc dans l'église et d'assister à une réunion de formation mensuelle de base uniquement. Actuellement, nous avons environ 1 500 personnes dans le noyau de Saddleback . Je ferais n'importe quoi pour ces gens. Ils sont le secret de notre force. Si je devais mourir, Saddleback continuerait de croître grâce à cette base de 1 500 ministres laïcs.

Que se passe-t-il lorsque les gens arrivent enfin au cœur ? Nous les replaçons dans la communauté pour le ministère !

Jésus a reconnu différents niveaux d'engagement

Jésus s'est rendu compte que chaque personne est à un niveau différent d'engagement spirituel. J'ai toujours été fasciné par une conversation que Jésus a eue avec un chercheur spirituel . Jésus a fait le commentaire: "Vous n'êtes *pas loin* du royaume de Dieu " (Marc 12:34, italiques ajoutés). Pas loin? Je suppose que cela signifie que Jésus a reconnu des degrés de compréhension et d'engagement spirituels, même parmi les incroyants.

Le ministère de Jésus comprenait le ministère auprès de la *Communauté*, nourrir la *Foule*, rassembler une *Congrégation*, défier les *Engagés* et faire des disciples du *Noyau*. Les

cinq tâches sont évidentes dans les évangiles. Nous devons suivre son exemple ! Jésus a commencé au niveau de l'engagement de chaque personne qu'il a rencontrée. Souvent, il captait simplement leur intérêt et créait le désir d'en savoir plus. Puis, alors que les gens continueraient à le suivre, Jésus définirait lentement et doucement plus clairement le royaume de Dieu et demanderait un engagement plus profond envers lui. Mais, il ne l'a fait que lorsque les partisans ont atteint l'étape précédente.

Lors de la première rencontre que Jésus a eue avec Jean et André, il a simplement dit : « Viens et . . . voir! » (Jean 1:39). Il n'a imposé aucune exigence lourde à ces premiers disciples; il les a juste invités à le vérifier. Il leur a permis de regarder son ministère sans demander beaucoup d'engagement. Ce n'était pas édulcorer l'Évangile. Il ne faisait que créer un intérêt.

Au fur et à mesure que ce groupe de premiers disciples devenait une foule, Jésus a commencé à augmenter lentement la chaleur. Finalement, après trois ans de ministère public parmi eux, juste six jours avant la Transfiguration, Jésus lança son ultime défi à la foule : " Alors il appela la foule avec ses disciples et dit : " Si quelqu'un venait après moi, il doit se renier et se charger de sa croix et me suivre' » (Marc 8:34).

Jésus n'a pu demander ce genre d'engagement à la foule qu'après avoir démontré son amour pour eux et gagné leur confiance. À un étranger ou à un visiteur pour la première fois dans une église, je crois que Jésus serait plus susceptible de dire : « Venez à moi, vous tous qui êtes fatigués et chargés, et je vous donnerai du repos. Prenez mon joug sur vous et apprenez de moi, car je suis doux et humble de cœur, et vous trouverez du repos pour vos âmes » (Matthieu 11 :28-29).

Jésus a tenu compte du fait que les gens ont des origines culturelles, une compréhension et des niveaux d'engagement spirituel différents. Il savait que cela ne fonctionnait pas d'utiliser la même approche avec tout le monde. La même idée est derrière les Cercles d'engagement. C'est une stratégie simple qui reconnaît que nous servons des gens à différents niveaux d'engagement. Les gens ne sont pas tous pareils : ils ont des besoins, des intérêts et des problèmes spirituels différents, selon où ils en sont dans leur cheminement spirituel. Il ne faut pas confondre ce que nous faisons avec la communauté et la foule avec ce que nous faisons avec le noyau. Chaque groupe nécessite une approche différente. Une foule n'est pas une église, mais une foule peut être transformée en église.

En organisant votre église autour des cinq objectifs et en identifiant les membres de votre église en fonction de leur engagement envers chacun de ces objectifs, vous serez sur la bonne voie pour équilibrer votre ministère et produire une église saine. Vous êtes maintenant prêt pour la dernière étape pour devenir une église motivée par un objectif - appliquer vos objectifs à chaque domaine de votre église.

C'est l'objet du prochain chapitre.

Appliquer vos objectifs

Nous faisons confiance au Seigneur que vous mettez en pratique les choses que nous vous avons enseignées.

2 Thessaloniens 3:4 (LB)

Nous arrivons maintenant à la partie la plus difficile pour devenir une église motivée par un objectif. De nombreuses églises ont fait tout ce dont j'ai parlé dans les chapitres précédents : elles ont défini leurs objectifs et développé une déclaration d'objectif ; ils communiquent régulièrement leurs objectifs à leurs membres ; certains ont même réorganisé leur structure autour de leurs objectifs. Cependant, une église motivée par un objectif doit aller plus loin et appliquer rigoureusement ses objectifs à chaque partie de l'église : programmation, calendrier, budgétisation, personnel, prédication, etc.

Intégrer vos buts dans chaque domaine et aspect de la vie de votre église est la phase la plus difficile pour devenir une église motivée par un but. Passer d'un énoncé d'objectif à des actions axées sur un objectif nécessite un leadership totalement engagé dans le processus. L'application de vos objectifs nécessitera des mois, voire des années, de prière, de planification, de préparation et d'expérimentation. Vas-y doucement. Concentrez-vous sur le progrès, pas sur la perfection. Le résultat final dans votre église sera différent de celui de Saddleback et de toutes les autres églises axées sur un objectif.

Il y a dix domaines que vous devez considérer lorsque vous commencez à transformer votre église en une église axée sur un objectif.

Dix façons d'être motivé

1. *Assimiler volontairement les nouveaux membres*

Utilisez les cercles d'engagement comme stratégie pour assimiler les gens à la vie de votre église. Commencez par déplacer les non-croyants de la communauté vers votre foule (pour le culte). Ensuite, déplacez-les de la foule dans la congrégation (pour la communion fraternelle). Ensuite, déplacez-les de votre congrégation vers l'engagement (pour le discipolat) et de l'engagement vers le noyau (pour le ministère). Enfin, déplacez le noyau vers la communauté (pour l'évangélisation). Ce processus remplit les cinq objectifs de l'église.

Remarquez que je vous suggère de faire grandir l'église de l'extérieur vers l'intérieur plutôt que de l'intérieur vers l'extérieur. Commencez par votre communauté, pas votre cœur ! Ceci est contraire aux conseils donnés par la plupart des livres sur l'implantation d'églises. L'approche traditionnelle pour démarrer une nouvelle église est de construire d'abord un noyau engagé de croyants matures, puis de commencer à tendre la main à la communauté.

Le problème que j'ai trouvé avec une approche "inside-out" est qu'au moment où le planteur d'église a "discipliné" son noyau, il a souvent perdu le contact avec la communauté et a en fait peur d'interagir avec les non-croyants. Il est facile d'attraper ce

que Peter Wagner appelle la « koinonite », c'est-à-dire de développer une fraternité si étroite que les nouveaux arrivants ont peur ou sont incapables de s'y introduire. Trop souvent, un groupe central qui planifie une nouvelle église passe tellement de temps à l'étape du petit groupe qu'il devient à l'aise avec cela et perd son sens de la mission. Le feu de l'évangélisation s'éteint.

Le problème avec la plupart des petites églises est qu'elles sont toutes centrales et rien d'autre. Les mêmes cinquante personnes viennent à tout ce que fait l'église. Ils sont tous chrétiens depuis si longtemps qu'ils ont peu ou pas d'amis incroyants à qui témoigner. Une église avec ce problème doit apprendre à développer les quatre autres cercles.

Quand j'ai commencé Saddleback, j'ai commencé par me concentrer totalement sur la communauté, en particulier les non-croyants de ma communauté. J'ai personnellement rencontré des centaines de personnes sans église en passant douze semaines à faire du porte-à-porte pour écouter les personnes qui n'allaient pas à l'église et sonder leurs besoins. J'ai développé des relations et construit des ponts d'amitié avec autant d'incroyants que possible.

J'ai ensuite rassemblé une foule de la communauté en écrivant une lettre annonçant le début de notre église et en l'envoyant à 15 000 foyers. J'ai écrit la lettre sur la base de ce que j'ai appris sur la communauté grâce à mon enquête. Nous avons également utilisé beaucoup de publicité cette première année parce que nous n'avions pas assez de relations pour compter uniquement sur le bouche à oreille pour créer une foule. C'est le cas de la plupart des petites églises. Aujourd'hui, avec des milliers de membres invitant des amis dans notre église, la publicité est inutile.

Pendant cette première année, tout ce que nous avons essayé de faire était de constituer une foule et de les présenter à Christ. Tout comme il faut une énorme quantité d'énergie pour déplacer une fusée d'une rampe de lancement, il faut une quantité incroyable d'efforts pour rassembler une foule à partir de rien.

Notre objectif était très étroit. J'ai prêché des séries d'évangélisation très simples et directes telles que "Bonnes nouvelles sur les problèmes courants" et "Le plan de Dieu pour votre vie". À la fin de l'année, nous avons environ 200 participants en moyenne, et la plupart d'entre eux étaient de tout nouveaux croyants.

Au cours de notre deuxième année, j'ai commencé à travailler à transformer les croyants de notre groupe en une congrégation. Nous avons continué à tendre la main à la communauté et à augmenter la taille de la foule, mais nous avons ajouté un fort accent sur l'établissement de relations au sein de notre fraternité. Nous nous sommes concentrés sur la conversion des participants en membres. J'ai commencé à parler davantage de la valeur de l'appartenance à l'église, des avantages d'appartenir à une famille d'église et des responsabilités incluses dans l'adhésion. J'ai prêché des messages avec des titres comme "Nous sommes dans le même bateau", "Tous dans la famille de Dieu" et "Pourquoi avons-nous l'église de toute façon ?" Je me souviens encore de l'excitation de voir comment Dieu a commencé à transformer une foule de participants égocentriques en une congrégation aimante de membres.

La troisième année, j'ai mis en place un plan pour augmenter le niveau d'engagement de nos membres. J'ai à plusieurs reprises défié les membres de la congrégation d'approfondir leur dévouement au Christ. Je leur ai enseigné comment établir les disciplines spirituelles et les habitudes qui construisent la maturité spirituelle. J'ai prêché une série sur l'engagement intitulée « Ensemble, nous grandissons » et une série sur la doctrine de base intitulée « Questions que j'ai voulu poser à Dieu ». Bien sûr, j'ai enseigné ces choses aux nouveaux croyants au cours de la première et de la deuxième année, mais c'est à partir de la troisième année que cela est devenu une priorité majeure.

Au fur et à mesure que les gens devenaient solidement établis dans la foi, j'ai commencé à mettre davantage l'accent sur l'implication dans le ministère à travers des messages comme "Chaque membre est un ministre" et une série intitulée "Tirer le meilleur parti de ce que Dieu vous a donné". J'ai souligné qu'un chrétien non-ministériel était une contradiction dans les termes et a fait exploser le mythe selon lequel la maturité spirituelle est une fin en soi. J'ai souligné que la maturité est pour le ministère.

Bien que nous ayons eu des ministères laïcs existant dans notre église dès le début, nous avons maintenant commencé à mieux les organiser en un noyau reconnaissable. J'ai ajouté du personnel pour m'aider à diriger des réunions régulières pour former, encourager et superviser les dirigeants de nos ministères laïcs.

Voyez-vous la progression naturelle? Vous construisez un ministère multidimensionnel en assimilant de nouveaux membres de manière ciblée, en vous concentrant sur un niveau d'engagement à la fois. Ne vous sentez pas obligé de tout faire en même temps. Même Jésus n'a pas tout fait en même temps ! Construire de l'extérieur vers l'intérieur. Et une fois que les cinq groupes sont opérationnels, vous continuez en accordant une importance égale à chacun d'eux.

Certains peuvent critiquer la lenteur avec laquelle nous avons amené les gens à des niveaux d'engagement plus profonds au début. Mais vous devez vous rappeler que nous avons commencé avec le noyau dur des non-croyants et que nous avons conçu une philosophie entière du ministère à partir de zéro en même temps.

J'ai toujours considéré la construction de l'église Saddleback comme une tâche de toute une vie. Mon désir a été, comme Paul, de "[poser] une fondation comme un architecte expert" (1 Cor. 3:10). Il faut du temps pour développer l'engagement, développer la qualité et faire passer les gens à travers les cercles d'engagement. Je peux vous dire comment construire une église saine et équilibrée, mais je *ne peux pas* vous dire comment le faire rapidement.

Des églises solides et stables ne se construisent pas en un jour. Quand Dieu veut faire un champignon, il met six heures. Quand Dieu veut construire un chêne, il met soixante ans. Voulez-vous que votre église soit un champignon ou un chêne ?

2. Programmez autour de vos objectifs

Vous devez choisir ou concevoir un programme pour répondre à chacun de vos objectifs. N'oubliez pas que chaque cercle d'engagement correspond également à un objectif de

l'église. Si vous utilisez les cinq cercles comme stratégie de programmation, vous identifierez à la fois vos cibles (communauté, foule, congrégation, engagé et noyau) et votre objectif avec chaque cible (évangélisation, adoration, fraternité, discipulat et ministère).

Clarifiez toujours le but de chaque programme dans votre église. Tuez tout programme qui ne remplit pas un but. Remplacez un programme lorsque vous en trouvez un qui fait un meilleur travail que celui que vous utilisez. Les programmes doivent toujours être les serviteurs de vos objectifs.

Événements de pont. Chez Saddleback, le principal programme que nous utilisons pour avoir un impact sur la communauté est une série annuelle d'événements communautaires. Nous les appelons nos « événements de pont » parce qu'ils sont conçus pour établir un pont entre notre église et notre communauté. Ils sont généralement assez grands, afin de capter l'attention de toute la communauté. Ces événements comprennent : une fête de la récolte comme alternative sûre pour les enfants à l'Halloween, des services de la veille de Noël à l'échelle de la communauté, des services de Pâques à l'échelle de la communauté et la Journée de l'Ouest près du 4 juillet, ainsi que d'autres accents saisonniers, des concerts et des productions. Certains de nos événements de pont sont ouvertement évangéliques tandis que d'autres que nous considérons comme « pré-évangéliques » - ils font simplement prendre conscience aux non-croyants de notre communauté de notre église.

Services de recherche. Le programme principal pour la foule est nos services de demandeur de week-end. Ceux-ci sont conçus comme des services auxquels nos membres peuvent amener tous les amis non sauvés dont ils témoignent. Le but du service de chercheur est d'aider l'évangélisation personnelle, pas de la remplacer. Des études ont montré que les gens prennent une décision pour Christ plus tôt lorsqu'il y a un soutien de groupe.

Le programme principal de la congrégation est notre réseau de petits groupes. La camaraderie, les soins personnels et un sentiment d'appartenance sont tous des avantages d'être dans un petit groupe. Nous disons aux gens : « Vous ne sentirez pas vraiment une partie de cette famille d'église jusqu'à ce que vous rejoigniez un petit groupe.

Institut de développement de la vie. Le programme principal pour les engagés est notre Life Development Institute. Le Life Development Institute offre une grande variété d'opportunités de croissance spirituelle : études bibliques, séminaires, ateliers, opportunités de mentorat et programmes d'études indépendants. Une personne peut gagner des crédits pour les cours qu'elle suit et éventuellement recevoir un diplôme. Notre service de culte en milieu de semaine est une partie vitale de l'Institut de développement de la vie.

SEL. Le programme principal pour le noyau est notre réunion mensuelle SALT, qui signifie Saddleback Advanced Leadership Training. Ce rassemblement de deux heures, organisé le premier dimanche soir de chaque mois, comprend des rapports et des témoignages de tous les ministères laïcs, la diffusion de la vision par le pasteur, le renforcement des compétences, la formation au leadership, la prière et la nomination de nouveaux ministres

laïcs. En tant que pasteur, je considère ma réunion mensuelle avec le noyau des ministres laïcs comme la réunion la plus importante que je prépare et que je dirige. C'est une occasion inestimable d'instruire, d'inspirer et d'exprimer son appréciation aux personnes qui font de Saddleback une réalité.

La chose à retenir à propos de la programmation est qu'aucun programme, aussi génial soit-il ou s'il a bien fonctionné dans le passé, ne peut remplir de manière adéquate tous les objectifs de votre église.

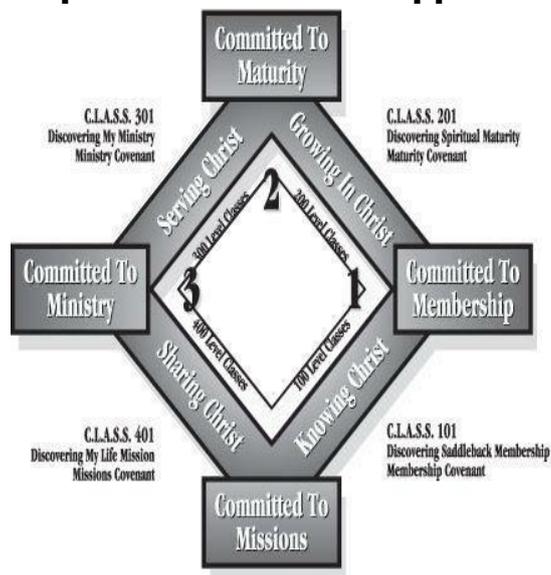
De même, aucun programme ne peut servir toutes les personnes qui composent chaque cercle de votre église. Il faut une variété de programmes pour servir les cinq niveaux d'engagement et remplir les cinq objectifs différents de l'église.

3. Éduquez votre personnel à dessein

Le programme d'éducation chrétienne de Saddleback est axé sur un objectif. Notre objectif est d'aider les gens à développer un style de vie d'évangélisation, d'adoration, de fraternité, de discipulat et de ministère. Nous voulons produire des exécutants de la Parole, pas seulement des auditeurs - pour transformer, pas simplement informer. L'un de nos slogans est "Vous ne croyez que la partie de la Bible que vous FAITES."

La transformation ne se fera pas par hasard. Nous devons établir un processus de formation de disciples, ou d'éducation, qui encourage les gens à agir en fonction de ce qu'ils apprennent et les récompense lorsqu'ils le font. Chez Saddleback, nous appelons cela le « processus de développement de la vie ».

Le processus de développement de la vie



Un aperçu de l'Institut de développement de la vie

100 cours de niveau

Conduire les gens au Christ et à l'adhésion à l'église. **200 cours de niveau**

Pour amener les gens à la maturité spirituelle.

300 cours de niveau

Pour doter les gens des compétences dont ils ont besoin pour le ministère.

400 cours de niveau

Enrôler les gens dans la mission mondiale de partager le Christ.

Nous utilisons le schéma simple d' un terrain de baseball pour expliquer visuellement notre processus d'éducation et d'assimilation à nos membres. Chaque base représente une classe terminée et un niveau d'engagement plus profond.

Vous arrivez à la première base en complétant la classe 101 et en vous engageant à respecter l'engagement d'adhésion de Saddleback. Vous arrivez à la deuxième base après avoir terminé la classe 201 et vous être engagé dans une alliance de croissance spirituelle. Vous atteignez la troisième base en complétant la classe 301 et en vous engageant à servir dans un ministère de l'église. Et vous revenez enfin au marbre en complétant la classe 401 et en vous engageant à partager votre foi à la maison et lors de voyages missionnaires. Ces étapes seront expliquées en détail plus tard.

Comme au baseball, aucun crédit n'est accordé pour les coureurs laissés sur la base. Nous disons aux nouveaux membres que notre objectif pour eux est de devenir des « disciples du Grand Chelem ». Nous voulons qu'ils complètent les seize heures de formation de base et qu'ils s'engagent à respecter les engagements expliqués à chaque base. Il y a un engagement écrit à chaque base que nous nous attendons à ce que les gens signent et s'engagent à respecter avant d'aller de l'avant. Aucun membre ne peut passer à la base suivante avant de s'être engagé à respecter les exigences de chaque engagement.

La plupart des églises font un assez bon travail pour amener les gens à la première base ou peut-être même à la deuxième base. Les gens recevront Christ, seront baptisés et rejoindront l'église (ce qui les amènera à la première base). Certaines églises font également un excellent travail en aidant les croyants à développer les habitudes qui mènent à la maturité spirituelle (c'est-à-dire à la deuxième base). Mais peu d'églises ont un plan pour s'assurer que chaque croyant trouve un ministère approprié (troisième base), et encore moins équipent les membres pour gagner d'autres à Christ et accomplir leur mission de vie (plaque d'origine).

Notre objectif ultime à Saddleback est de transformer un public en une armée. Vous ne jugez pas la force d'une armée par le nombre de soldats assis et mangeant dans la salle à manger, mais par la façon dont ils se comportent en première ligne. De même, la force d'une église ne se voit pas dans le nombre de personnes qui se présentent aux services (la foule) mais dans le nombre de personnes qui servent dans le noyau.

Au début des années 1980, j'avais l'habitude de plaisanter en disant que mon objectif était de transformer les « Yuppies » (jeunes professionnels urbains) en « Yummies » (jeunes missionnaires urbains) ! Comme je l'ai déjà dit, je crois que l'église doit être une station d'envoi de missionnaires. Ce n'est que lorsque nous déplaçons complètement les

membres autour des bases vers le marbre que nous pouvons remplir la Grande Commission.

4. Commencez exprès par petits groupes

Nous ne nous attendons pas à ce que chaque petit groupe fasse les mêmes choses ; nous leur permettons de se spécialiser.

Groupes de chercheurs. Nos groupes de chercheurs sont formés exclusivement pour l'évangélisation. Ils fournissent un environnement non menaçant aux non-croyants pour poser des questions, exprimer des doutes et enquêter sur les affirmations de Christ.

Groupes de soutien. Nous avons des groupes de soutien dans le but de prendre soin de la congrégation, de fraternité et de culte. Beaucoup de nos groupes de soutien sont liés à la fourniture de soutien et de camaraderie à une étape spécifique de la vie, comme les nouveaux parents, les étudiants ou les nids vides. D'autres traitent de la guérison des blessures spécifiques rencontrées par ceux qui ont perdu un compagnon par décès ou divorce. Nous avons également un menu complet de groupes de récupération.

Groupes de services . Ces groupes sont formés autour d'un ministère spécifique tel que notre orphelinat au Mexique, notre ministère pénitentiaire ou notre ministère de rétablissement de divorce. Des groupes comme ceux-ci trouvent naturellement une communion à travers une tâche, un projet ou un ministère commun.

Groupes de croissance. Nos groupes de croissance sont dédiés à l'éducation, à la formation des disciples et à l'étude biblique approfondie. Nous offrons une cinquantaine de choix de programmes différents, et certains de ces groupes font une étude plus approfondie du sujet du sermon de la semaine précédente.

Plutôt que de forcer tout le monde à se conformer à une mentalité «taille unique», nous permettons aux gens de choisir le type de petit groupe qui correspond le mieux à leurs besoins, à leurs intérêts, à leur étape de vie ou à leur maturité spirituelle. Nous ne nous attendons pas à ce que chaque petit groupe remplisse tous les objectifs de l'église, mais nous exigeons que chacun soit organisé autour d'au moins un objectif de l'église.

5. Ajouter du personnel exprès

Chaque personne que nous embauchons dans notre personnel d'église reçoit une description de poste basée sur un objectif. Lors de l'entretien, nous utilisons des questions standard afin de découvrir lequel des objectifs de l'église un candidat se sent le plus passionné, puis nous les plaçons en conséquence. Nous ne recherchons pas seulement le caractère et la compétence lors des entretiens avec le personnel ; nous recherchons une passion pour l'un des buts de l'église. Les gens qui sont passionnés par quelque chose qu'ils font sont motivés.

Si je commençais une nouvelle église aujourd'hui, je commencerais par recruter cinq volontaires pour cinq postes non rémunérés : un directeur de musique/magnification pour aider à préparer les services de culte pour la foule ; un directeur des adhésions pour enseigner la classe 101 et superviser les soins des membres de la congrégation ; un

directeur de la maturité pour enseigner la classe 201 et superviser les programmes d'étude biblique pour les engagés; un directeur de ministère pour enseigner la classe 301, interroger les personnes pour le placement du ministère et superviser les ministères laïcs du noyau; et un directeur de mission pour enseigner la classe 401 et superviser nos programmes d'évangélisation et de missions dans la communauté. Au fur et à mesure que l'église grandissait, je transférais ces personnes vers du personnel rémunéré à temps partiel et éventuellement à temps plein. Avec ce plan, vous pouvez être motivé quelle que soit la taille de votre église.

6. Structurez à dessein

Plutôt que de vous organiser par départements traditionnels, organisez-vous autour d'équipes axées sur les objectifs. Chez Saddleback, chaque ministère laïc et chaque membre du personnel est affecté à l'une de nos cinq équipes axées sur un objectif. À son tour, chaque équipe est dirigée par un pasteur d'équipe, assisté d'un coordinateur d'équipe, et composée d'une combinaison de ministres du personnel rémunérés et de ministres bénévoles laïcs. Ensemble, ils dirigent les programmes, les ministères et les événements qui remplissent le but particulier assigné à cette équipe.

L'équipe des missions. L'équipe missionnaire a pour but l'évangélisation. Leur cible est la communauté. Leur travail consiste à planifier, promouvoir et superviser tous les événements de pont de l'église, les groupes de chercheurs, la formation à l'évangélisation (y compris la classe 401), les activités et programmes d'évangélisation et les projets missionnaires. Ils doivent organiser tout ce qu'il faut pour atteindre notre communauté et notre monde pour Christ.

L'église est dans le commerce d'envoi. Notre objectif est qu'éventuellement 25% de nos membres fassent une sorte de projet missionnaire chaque année. J'aimerais voir notre fréquentation baisser chaque été, non pas parce que les gens sont en vacances mais parce qu'ils sont en mission sur le terrain. Un autre objectif est d'envoyer 200 missionnaires de carrière de Saddleback au cours des vingt prochaines années. L'année dernière, nous avons envoyé des membres adultes dans des projets missionnaires sur les cinq continents, et nos jeunes ont participé à des projets missionnaires dans notre orphelinat au Mexique et dans une mission de sauvetage dans le centre-ville de Los Angeles.

L'équipe Grossissement/Musique. Cette équipe est assignée au but du culte. Leur cible est la foule. Leur travail consiste à planifier et à superviser nos services pour les chercheurs du week-end, les accents et les événements de culte spéciaux, et à fournir de la musique et des ressources de culte au reste de l'église.

L'équipe Adhésion. Cette équipe a pour but la fraternité. Leur cible est la congrégation. C'est à eux de s'occuper du troupeau. Ils dirigent notre classe mensuelle pour les membres potentiels (Classe 101). Ils supervisent tous les groupes de soutien, les mariages, les funérailles, la pastorale, les visites à l'hôpital et la bienveillance au sein de la congrégation, et ils gèrent le centre de conseil. Enfin, cette équipe est responsable de tous les événements majeurs de la fraternité au sein de notre famille d'églises.

L'équipe Maturité. L'équipe de maturité se voit attribuer le but de devenir disciple. Leur cible est l'engagé. Leur objectif est de conduire nos membres à un engagement spirituel plus profond et de les aider à atteindre la maturité spirituelle. Cette équipe gère la classe mensuelle 201 et est responsable de l'Institut de développement de la vie, du service de culte en milieu de semaine, de toutes les études bibliques, des groupes de croissance dans les maisons et des campagnes spéciales de croissance spirituelle à l'échelle de l'église. Ils produisent également des guides de dévotion familiale, des programmes d'études bibliques et d'autres ressources pour aider les croyants à grandir.

L'équipe du Ministère. Cette équipe est assignée au but du ministère. Leur cible est le noyau. Leur travail consiste à transformer les membres en ministres en aidant les membres à découvrir leur SHAPE pour le ministère et en les guidant pour trouver soit une place existante pour le ministère, soit un nouveau ministère. Cette équipe gère le Centre de développement du ministère et est responsable de tous les groupes de service ainsi que des réunions mensuelles de classe 301 et SALT. Ils assistent, forment et supervisent également les ministres laïcs de l'église. Le but de cette équipe est d'aider chaque membre de l'église à trouver un lieu de service significatif qui exprime le mieux ses dons et capacités.

7. Prêchez exprès

Pour produire des croyants équilibrés et en bonne santé, vous devez planifier un programme de prédication qui comprend une série sur chacun des cinq objectifs au cours d'une année. Une série de quatre semaines liée à chacun des cinq objectifs ne nécessiterait que vingt semaines.

Il resterait encore plus de six mois pour prêcher sur d'autres thèmes.

Planifier votre prédication autour des cinq buts de l'église ne signifie pas que vous devez toujours enseigner sur l'église elle-même. Personnalisez les finalités ! Parlez-en en termes des cinq objectifs de Dieu pour chaque chrétien. Par exemple, voici quelques titres de séries que j'ai prêchées dans lesquelles j'ai appliqué les buts d'une manière personnalisée : « Vous êtes façonné pour l'importance » était une série pour mobiliser les gens pour le ministère ; « Les six étapes de la foi » était une série sur les circonstances que Dieu fait traverser aux croyants pour les faire mûrir ; « Apprendre à entendre la voix de Dieu » était une série sur l'adoration ; « Répondre aux questions les plus difficiles de la vie » était une série basée sur l'Ecclésiaste pour préparer les gens à l'évangélisation ; "Construire de bonnes relations" était une série basée sur 1 Corinthiens 13, conçue pour approfondir la communion de notre église. Lorsque vous utilisez les cinq buts de l'église comme guide pour planifier votre programme de prédication, vous prêchez avec un but.

8. Budget exprès

Nous catégorisons chaque poste budgétaire de notre église en fonction de l'objectif de l'église qu'il soutient ou auquel il se rapporte. La manière la plus rapide de découvrir les priorités d'une église est de regarder son budget et son calendrier. La façon dont nous passons notre temps et la façon dont nous dépensons notre argent montre ce qui est *vraiment* important pour nous, indépendamment de ce que nous prétendons croire. Si votre église prétend que l'évangélisation est une priorité, vous devez être en mesure de soutenir

cette affirmation avec des dollars alloués dans votre budget. Sinon, vous ne faites que souffler de la fumée.

9. Calendrier exprès

Désignez deux mois de chaque année pour donner une importance particulière à chaque objectif. Ensuite, donnez à chaque équipe d'objectifs (composée d'employés ou de bénévoles) la tâche de mettre l'accent sur cet objectif dans toute l'église au cours de ces mois.

Par exemple, janvier et juin peuvent chacun être des mois d'échéance. Au cours d'un mois d'accent mis sur la maturité spirituelle, vous pouvez lire le Nouveau Testament en tant que congrégation, mémoriser un verset biblique ensemble chaque semaine, ou organiser une conférence biblique ou une étude biblique à l'échelle de l'église.

Février et juillet pourraient chacun être des mois de ministère. Au cours de ces mois, vous pourriez organiser une foire du ministère pour recruter des personnes pour le ministère. Le pasteur pourrait prêcher une série sur le ministère. Les gens pourraient être encouragés à se joindre à un groupe de service.

Mars et août pourraient être des mois missionnaires, avec des activités telles que la formation personnelle à l'évangélisation, une conférence missionnaire et des projets missionnaires pratiques spéciaux.

Avril et septembre pourraient être des mois d'adhésion. Ces mois seraient de bons mois pour mettre un accent particulier sur le recrutement de participants pour devenir de nouveaux membres. Vous pourriez planifier un certain nombre d'événements de communion à l'échelle de l'église comme des pique-niques, des concerts et des festivals.

Mai et octobre pourraient être des mois de grossissement, deux mois qui mettent l'accent sur le culte personnel et collectif. En consacrant deux mois par an à chacun des cinq objectifs, il vous restera deux mois gratuits - dans cet exemple, novembre et décembre, qui sont déjà occupés par Thanksgiving et Noël.

Ne vous trompez pas. Si vous ne planifiez pas vos objectifs sur votre calendrier, ils ne seront pas soulignés.

10. *Évaluer exprès*

Pour rester efficace en tant qu'église dans un monde en constante évolution, vous devez continuellement évaluer ce que vous faites. Intégrez l'examen et la révision à votre processus. Évaluer pour l'excellence. Dans une église axée sur les objectifs, vos objectifs sont la norme par laquelle vous évaluez l'efficacité.

Avoir un objectif sans aucun moyen pratique d'examiner les résultats serait comme si la NASA planifiait un tir sur la lune sans système de suivi : vous ne pourrez pas effectuer de corrections à mi-parcours et n'atteindrez probablement jamais votre cible. Chez Saddleback, nous avons développé un outil de suivi que nous appelons le "Saddleback Snapshot". Notre équipe pastorale l'examine chaque mois. L'instantané est un aperçu de six pages de notre processus de développement des disciples. Il identifie qui est à chaque

base de notre processus de développement de la vie (terrain de baseball). Comme la vieille routine Abbott et Costello, nous voulons savoir "Qui est le premier?" L'instantané montre également combien de personnes sont actuellement dans chaque cercle d'engagement et mesure un certain nombre d'autres indicateurs clés de la santé de l'église.

L'instantané nous oblige à jeter un regard honnête chaque mois sur la façon dont notre église remplit ses objectifs. Les goulots d'étranglement dans le système deviennent faciles à repérer. Par exemple, si la fréquentation du culte augmente de 35 % en un an, mais que le nombre de membres et de petits groupes n'augmente que de 20 %, nous savons que nous devons corriger une lacune dans le processus. Des statistiques comme celle-ci nous aident à évaluer notre processus d'assimilation et à déterminer où il faut mettre l'accent. Comme je l'ai mentionné dans un chapitre précédent, nous devons constamment nous demander : « Quel est notre métier ? et "Comment vont les affaires ?" »

Devenir plus fort

Alors que vous cherchez à appliquer vos objectifs à chaque domaine de votre église, vous remarquerez que l'église devient de plus en plus forte. Au lieu de chercher constamment de nouveaux programmes chaque année pour garder les gens enthousiastes et motivés, vous pourrez vous concentrer sur l'essentiel. Vous pourrez apprendre de chaque erreur et tirer parti de chaque succès. Si des buts immuables guident votre église, vous pourrez travailler à mieux remplir ces buts chaque année qui passe. Momentum joue en votre faveur. Plus vos membres comprennent et s'engagent dans vos objectifs, plus votre église deviendra forte.

Partie trois

Tendre la main à votre communauté



Community
Crowd
Congregation
Committed
Core
Lay Ministers
Maturing Members
Members
Regular Attenders
Unchurched

Qui est votre cible ?

Jésus : « Je n'ai été envoyé qu'aux brebis perdues de Israël. » Matthieu 15:24

Paul : « J'avais été chargé de prêcher l'Évangile aux Gentils, tout comme Pierre l'avait été aux Juifs.

Galates 2:7

J'ai vu une fois un dessin animé *Peanuts* qui décrivait la stratégie d'évangélisation de nombreuses églises. Charlie Brown pratiquait le tir à l'arc dans son jardin. Au lieu de viser une cible, il tirait une flèche sur sa clôture, puis marchait et dessinait une cible là où la flèche était coincée. Lucy s'est approchée et a dit: "Pourquoi tu fais ça, Charlie Brown?" Il a répondu sans gêne : « Comme ça je ne rate jamais !

Malheureusement, la même logique est derrière beaucoup d'efforts d'évangélisation des églises. Nous lançons des flèches de bonnes nouvelles dans notre communauté et si elles touchent quelqu'un, nous disons : "C'était notre cible depuis le début !" Il y a peu de planification ou d'élaboration de stratégies derrière nos efforts - nous ne visons aucun objectif spécifique. Nous dessinons juste une cible autour de qui que nous atteignons et nous nous contentons de cela. C'est une approche incroyablement impitoyable de l'évangélisation. Amener les gens à Christ est une tâche trop importante pour que nous ayons une attitude aussi désinvolte à son égard.

Trop de congrégations sont naïves dans leur réflexion sur l'évangélisation. Si vous demandez aux membres : « Qui votre église essaie-t-elle d'atteindre pour Christ ? la réponse sera probablement : « Tout le monde ! Nous essayons d'atteindre le monde entier pour Jésus-Christ. Bien sûr, c'est le but de la Grande Commission, et cela devrait être la prière de chaque église, mais en pratique, il n'y a nulle part une église locale qui puisse atteindre tout le monde.

Parce que les êtres humains sont si différents, aucune église ne peut atteindre tout le monde. C'est pourquoi nous avons besoin de toutes sortes d'églises. Ensemble, nous pouvons accomplir ce qu'aucune congrégation, stratégie ou style ne peut accomplir par lui-même.

Asseyez-vous dans un terminal d'aéroport pendant une demi-journée et il deviendra évident que Dieu aime la diversité. Il a créé une variété infinie de personnes avec des intérêts, des préférences, des parcours et des personnalités différents. Pour atteindre toutes ces personnes pour Christ, il faudra une variété de styles d'évangélisation. Le message doit rester le même, mais les méthodes et le style de communication varieront considérablement.

Je refuse toujours de débattre de la méthode d'évangélisation qui fonctionne le mieux. Cela dépend de qui vous essayez d'atteindre! Différents types d'appâts attrapent différents

types de poissons. Je suis en faveur de toute méthode qui atteint au moins une personne pour Christ, tant qu'elle est éthique. Je pense que ce sera très embarrassant un jour lorsque les critiques d'une méthode particulière d'évangélisation iront au ciel et découvriront toutes les personnes qui sont là à cause de cela ! Nous ne devrions jamais critiquer une méthode que Dieu bénit.

Pour que votre église soit plus efficace dans l'évangélisation, vous devez décider d'une cible. Découvrez quels types de personnes vivent dans votre région, décidez lequel de ces groupes votre église est la mieux équipée pour atteindre, puis découvrez quels styles d'évangélisation correspondent le mieux à votre cible. Bien que votre église ne puisse jamais atteindre tout le monde, elle est particulièrement adaptée pour atteindre certains types de personnes. Savoir qui vous essayez d'atteindre rend l'évangélisation beaucoup plus facile.

Imaginez ce qui arriverait à une station de radio commerciale si elle tentait de plaire aux goûts musicaux de chacun. Une station qui alternerait son format entre classique, heavy metal, country, rap, reggae et gospel du sud finirait par aliéner tout le monde. Personne n'écouterait cette station !

Les stations de radio qui réussissent sélectionnent un public cible. Ils recherchent leur zone de diffusion, déterminent quels segments de la population ne sont pas atteints par d'autres stations, puis choisissent un format qui atteint leur cible.

La définition de notre cible d'évangélisation a été le deuxième facteur le plus important derrière la croissance de Saddleback. Après avoir déterminé qui notre église était la plus capable d'atteindre pour Jésus-Christ, nous avons intentionnellement poursuivi ces personnes . Lorsque nous planifions un effort d'évangélisation, nous avons toujours un objectif précis à l'esprit. La Bible détermine notre message, mais notre cible détermine quand, où et comment nous le communiquons.

Il est impératif que vous ne *pensiez même pas* à qui pourrait être votre cible avant d'avoir clarifié les objectifs de votre église. Le fondement biblique doit être posé en premier. J'ai vu certaines églises développer leur stratégie d'évangélisation en commençant par leur cible, sans jeter les bases des desseins éternels de Dieu. Le résultat a été une église instable et non biblique dirigée par les forces du marché plutôt que par la Parole de Dieu. Le message ne doit jamais être compromis.

Le ciblage pour l'évangélisation est biblique

La pratique consistant à cibler des types spécifiques de personnes pour l'évangélisation est un principe biblique du ministère. C'est aussi vieux que le Nouveau Testament. Jésus a ciblé son ministère. Lorsqu'une femme cananéenne a demandé à Jésus de s'occuper de sa fille possédée d'un démon, il a déclaré publiquement que le Père lui avait dit de se concentrer sur « les brebis perdues d'Israël » (voir Matt. 15:22-28). Bien que Jésus soit allé de l'avant et ait guéri la fille de la femme cananéenne à cause de sa foi, il a publiquement identifié la cible de son ministère comme étant les Juifs. Jésus était-il injuste ou plein de préjugés ? Certainement pas! Jésus a ciblé son ministère pour qu'il soit efficace et non exclusif.

Auparavant, Jésus avait demandé aux disciples de cibler également leur ministère. Matthieu 10: 5-6 dit: «Ces douze, Jésus les envoya avec les instructions suivantes: 'N'allez pas parmi les Gentils et n'entrez pas dans une ville de Samaritains. Allez plutôt vers les brebis perdues d'Israël.' » Paul a ciblé son ministère sur les Gentils, et Pierre a ciblé son ministère sur les Juifs (Gal. 2:7). Les deux ministères étaient nécessaires. Les deux étaient importants. Les deux étaient efficaces.

Même les évangiles ont été écrits avec des publics cibles spécifiques à l'esprit. Avez-vous déjà réfléchi à la raison pour laquelle Dieu a utilisé quatre écrivains et quatre livres pour communiquer l'unique vie de Christ ? Après tout, presque toutes les histoires et tous les enseignements de l'évangile de Marc sont couverts dans l'évangile de Matthieu. Pourquoi avons-nous besoin des deux livres ? Parce que l'évangile de Matthieu était destiné au lecteur hébreu et celui de Marc était destiné au lecteur Gentil.

Ils avaient le même message, mais parce qu'ils écrivaient pour des publics différents, leur style de communication différait. Cibler votre public pour l'évangélisation est une méthode inventée par Dieu ! Il attend de nous que nous témoignions aux gens dans leurs propres termes.

Le concept de ciblage évangélique est intégré dans la Grande Commission. Nous devons faire de « toutes les nations » des disciples. Le terme grec *ta ethne*, dont nous tirons le mot *ethnique*, fait littéralement référence à « tous les groupes de personnes ». Chacun de ces groupes de personnes uniques a besoin d'une stratégie d'évangélisation qui communique l'Évangile en des termes que leur culture spécifique peut comprendre.

En mars 1995, la croisade de Billy Graham à Porto Rico a été diffusée simultanément en 116 langues à des publics du monde entier. Le message était le même, mais il a été traduit dans la langue de chaque pays, et de la musique et des témoignages culturellement appropriés ont été doublés dans l'émission. Plus d'un milliard de personnes ont entendu l'Évangile dans des langues, de la musique et des témoignages qui correspondaient à leur groupe particulier. C'était le plus grand exemple d'évangélisation ciblée de l'histoire.

La pratique du ciblage évangélique est particulièrement importante pour les petites églises. Dans une petite église aux ressources limitées, il est essentiel que vous tiriez le meilleur parti de ce que vous avez. Concentrez vos ressources sur les personnes avec lesquelles votre église peut le mieux communiquer.

Les petites églises doivent également faire des choix sur des questions difficiles. Par exemple, comme il est impossible de faire appel aux goûts musicaux de chacun dans un seul service, et que les petites églises ne peuvent pas offrir plusieurs services, elles doivent choisir une cible. Changer de style une semaine sur deux produira le même effet qu'une station de radio avec un format mixte. Personne ne sera content.

L'un des avantages d'être une grande église est que vous avez les ressources nécessaires pour viser plusieurs cibles. Plus votre église devient grande, plus vous serez en mesure d'offrir des choix de programmes, d'événements et même de styles de culte. Lorsque Saddleback a commencé, nous nous sommes concentrés sur une seule cible : les jeunes couples sans église et cols blancs. Nous nous sommes concentrés sur eux parce qu'ils

constituaient le plus grand groupe de la vallée de Saddleback et parce que c'était avec eux que je m'entendais le mieux. Mais au fur et à mesure que notre église s'est développée, nous avons pu ajouter des ministères et des programmes de sensibilisation supplémentaires pour atteindre les jeunes adultes, les adultes célibataires, les prisonniers, les personnes âgées, les parents d'enfants TDA et les personnes parlant l'espagnol, le vietnamien et le coréen. ainsi que de nombreuses autres cibles.

Comment définissez-vous votre cible ?

Le ciblage pour l'évangélisation commence par découvrir tout ce que vous pouvez sur votre communauté. Votre église doit définir sa cible de quatre manières spécifiques : géographiquement, démographiquement, culturellement et spirituellement.

Lorsque j'ai suivi des cours d'herméneutique et de prédication au séminaire, on m'a appris que pour comprendre le message du Nouveau Testament, je devais d'abord comprendre la géographie, les coutumes, la culture et la religion des personnes qui vivaient à cette époque. Je pourrais alors extraire la vérité intemporelle et éternelle de Dieu de ce contexte. Ce processus est appelé « exégèse ». Chaque prédicateur biblique l'utilise.

Malheureusement, aucun cours ne m'a appris qu'avant de communiquer cette vérité intemporelle aux gens d'aujourd'hui, je dois « exéger » ma propre communauté ! Je dois accorder autant d'attention à la géographie, aux coutumes, à la culture et au contexte religieux de ma communauté qu'à ceux qui ont vécu à l'époque biblique si je veux transmettre fidèlement la Parole de Dieu.

Définissez géographiquement votre cible

Jésus avait un plan pour évangéliser le monde. Dans Actes 1:8, il a identifié quatre cibles géographiques pour les disciples : « Mais vous recevrez une puissance lorsque le Saint-Esprit viendra sur vous ; et vous serez mes témoins à Jérusalem, et dans toute la Judée et la Samarie, et jusqu'aux extrémités de la terre. De nombreux érudits de la Bible soulignent que c'est le modèle exact de croissance décrit dans le reste du livre des Actes. Le message a d'abord été transmis aux Juifs à Jérusalem, puis en Judée, puis en Samarie, et finalement il s'est répandu à travers l'Europe.

Dans votre ministère, le ciblage géographique signifie simplement que vous identifiez où vivent les personnes que vous souhaitez atteindre. Procurez-vous une carte de votre ville ou de votre région et indiquez où se trouve votre église. Estimez un trajet de quinze à vingt minutes dans chaque direction depuis votre église et marquez-les comme les frontières de votre zone de ministère principale. Ceci est votre "étang de pêche évangélique". En utilisant les codes postaux inclus dans vos limites, le gouvernement de votre comté peut vous dire exactement combien de personnes vivent à une distance raisonnable en voiture de votre église.

Lors de la détermination de votre cible géographique, il y a plusieurs facteurs à garder à l'esprit. Premièrement, la « distance de conduite raisonnable » est un terme hautement subjectif. Le temps de trajet moyen dans une communauté varie considérablement selon la partie du pays dont vous parlez. Les résidents ruraux sont prêts à conduire plus loin que

les citoyens. Les gens sont plus susceptibles de voyager plus loin sur une autoroute que sur des kilomètres de feux rouges en ville. Ma meilleure estimation est que la plupart des gens toléreront au maximum une douzaine de feux rouges lorsqu'ils se rendront à l'église.

Deuxièmement, les gens choisissent aujourd'hui les églises principalement sur la base des relations et des programmes, et non de l'emplacement. Ce n'est pas parce que votre église est la plus proche de quelqu'un que vous pouvez automatiquement l'atteindre. Votre église peut ne pas leur *convenir*. D'un autre côté, il y a des gens qui passeront devant quinze autres églises pour assister à la vôtre si cela répond à leurs besoins.

Troisièmement, plus votre église grandit, plus sa portée s'étendra. Nous avons des gens qui conduisent plus d'une heure pour assister à Saddleback parce que nous offrons un programme ou un groupe de soutien qu'ils ne peuvent trouver nulle part plus près d'eux. En règle générale, les gens sont prêts à conduire plus loin pour fréquenter une grande église avec un ministère à multiples facettes qu'une petite église avec un ministère limité.

Une autre façon de cartographier la zone cible de votre ministère est de dessiner un cercle autour de votre église représentant cinq miles. Découvrez ensuite combien de personnes vivent dans ce cercle. C'est votre domaine de ministère *initial*. Environ 65% de l'Amérique est sans église, et ce pourcentage est beaucoup plus élevé dans de nombreuses régions, en particulier dans l'Ouest et le Nord-Est et dans les zones urbaines. Si vous calculez la population de votre zone de ministère et que vous calculez ensuite ce que représentent 65 % de ce nombre, vous verrez que vraiment « les champs sont prêts pour la récolte ».

Une fois que vous aurez défini votre cible géographique, vous saurez combien de personnes se trouvent dans votre étang de pêche. Ceci est très important, car la population de votre région est un facteur majeur pour déterminer la stratégie que vous utilisez pour les attirer. Dans un grand centre de population, il est possible de se concentrer sur un seul segment et de développer une grande église. Dans une zone de population plus petite, vous devrez développer des activités de sensibilisation auprès de plusieurs segments différents pour développer une grande église.

Il est insensé d'ignorer le rôle de la population dans la prévision de la croissance d'une église. Peu importe à quel point une église est dévouée, si la zone de ministère ne compte qu'un millier de personnes, l'église ne sera jamais grande. Ce n'est pas la faute du pasteur, ni un manque d'engagement de la part de la congrégation. C'est de l'arithmétique simple.

J'ai visité de grandes églises dans des régions métropolitaines qui ont choisi une stratégie hautement spécialisée qui ne peut atteindre qu'un demi pour cent de la population. Mais parce que 200 000 personnes vivent dans la région, l'église compte 1 000 personnes présentes. Vous vous tromperiez et vous seriez déçu si vous pensiez qu'en imitant leur même stratégie, l'église de votre petite ville atteindrait la même taille. Pour être réaliste, vous devez vous concentrer sur le pourcentage de la population touchée, et non sur les chiffres réels. Une stratégie qui atteint 1 000 dans une ville de 200 000 est susceptible d'atteindre 50 dans une ville de 1 000.

Il est à la fois imprudent et inutile de comparer la fréquentation entre les églises. Chaque église a un étang de pêche unique, et chaque étang est rempli d'un nombre et d'un type

de poissons différents. C'est comme comparer des mandarines et des sous-marins : deux églises peuvent sembler très similaires, mais à y regarder de plus près, leurs différences seront évidentes.

Définissez votre cible démographiquement

Non seulement vous devez savoir combien de personnes vivent dans votre région, mais vous devez savoir quel type de personnes y vivent. Tout d'abord, permettez-moi de vous avertir : n'exagérez pas la recherche démographique ! Vous pouvez perdre beaucoup de temps à collecter des faits et des informations sur votre communauté qui ne feront aucune réelle différence pour votre église. J'ai connu des planteurs d'églises qui ont passé des mois à préparer de beaux classeurs remplis d'informations démographiques sur leurs régions. Tout cela était intéressant, mais une grande partie n'était pas très utile pour les objectifs de leur église.

Il n'y a qu'une poignée de faits démographiques pertinents que vous devez découvrir sur les gens de votre communauté. Je considère que les facteurs les plus importants dans le ciblage d'une communauté pour l'évangélisation doivent être

- Âge : combien y en a-t-il dans chaque tranche d'âge ?
 - État matrimonial : combien sont des adultes célibataires ? Combien sont des couples mariés ?
 - Revenu : quel est le revenu médian et le revenu moyen des ménages ?
 - Éducation : Quel est le niveau d'éducation de la communauté ?
- Profession : Quels types de travail sont prédominants ?

Chacun de ces facteurs influencera la façon dont vous exercez votre ministère auprès des gens et dont vous communiquez la Bonne Nouvelle.

Les jeunes adultes, par exemple, ont des espoirs et des craintes différents de ceux des retraités. Une présentation de l'Évangile qui met l'accent sur l'assurance du ciel comme bénéfique du salut sera probablement inefficace pour s'occuper d'un jeune adulte qui pense qu'il a toute sa vie devant lui. Il ne s'intéresse pas à l'au-delà. Il s'acharne à découvrir s'il y a un sens ou un but à *cette* vie. Une enquête nationale a montré que moins de 1 % des Américains étaient intéressés par la réponse à la question « Comment puis-je aller au paradis ?

Une façon plus efficace de témoigner à un jeune adulte serait de montrer comment nous avons été créés pour avoir une communion avec Dieu *maintenant* à travers le Christ. D'autre part, de nombreuses personnes âgées ont un très grand intérêt à se préparer pour l'éternité car elles savent que leur temps sur terre peut se terminer à tout moment.

Les couples mariés ont des intérêts différents de ceux des adultes célibataires. Les pauvres font face à des problèmes différents de ceux de la classe moyenne. Les riches ont leurs propres soucis. Les diplômés universitaires ont tendance à voir le monde différemment des diplômés du secondaire. Il est important de connaître le point de vue de ceux que vous cherchez à gagner à Christ.

Si vous voulez vraiment que votre église ait un impact, devenez un expert de votre communauté. Les pasteurs devraient en savoir plus sur leurs communautés que quiconque. Comme je l'ai expliqué au chapitre 1, avant de déménager dans ma communauté, j'ai passé trois mois à étudier les statistiques de recensement et les études démographiques afin de déterminer quels types de personnes vivaient dans la vallée de Saddleback. Avant d'y mettre les pieds, je savais combien de personnes y vivaient, où elles travaillaient, combien elles gagnaient, leur niveau d'instruction et bien plus encore.

Où pouvez-vous obtenir ce genre d'informations? Il existe un certain nombre de ressources, notamment la bibliothèque de recensement des États-Unis, les départements d'urbanisme ou de comté, les bureaux de journaux, la chambre de commerce locale, United Way, les entrepreneurs locaux, les agents immobiliers et les entreprises de services publics. La plupart des grandes dénominations maintiennent également des bases de données démographiques auxquelles vous pouvez accéder.

Définissez culturellement votre cible

Comprendre la démographie de votre communauté est important, mais comprendre la culture de votre communauté est encore plus important. C'est quelque chose que vous ne trouverez pas dans les statistiques du recensement. J'utilise le mot *culture* pour désigner le mode de vie et l'état d'esprit de ceux qui vivent autour de votre église. Le monde des affaires utilise le terme *psychographie*, qui n'est qu'une façon fantaisiste de se référer aux valeurs, aux intérêts, aux blessures et aux peurs des gens. Bien avant que les entreprises ne deviennent amoureuses de la psychographie, les missionnaires chrétiens identifiaient les différences entre les cultures.

Aucun missionnaire dans un pays étranger n'essaierait d'évangéliser et de servir les gens sans d'abord comprendre leur culture. Ce serait idiot de le faire. Dans l'environnement séculier d'aujourd'hui, il est tout aussi important pour nous de comprendre la culture dans laquelle nous exerçons notre ministère. Nous n'avons pas à être d'accord avec notre culture, mais nous *devons* la comprendre.

Au sein de votre communauté, il existe très probablement de nombreuses sous-cultures ou sous-groupes. Pour atteindre chacun de ces groupes, vous devez découvrir comment ils pensent. Quels sont leurs intérêts ? Que valorisent-ils ? Où ont-ils mal ? De quoi ont-ils peur ? Quelles sont les caractéristiques les plus marquantes de leur mode de vie ? Quelles sont leurs radios les plus écoutées ? Plus vous en saurez sur ces personnes, plus il vous sera facile de les joindre.

L'un des principaux obstacles à la croissance de l'église est «l'aveuglement des gens» - ne pas être conscient des différences sociales et culturelles entre les gens. Est-ce que tous les blancs se ressemblent ? Bien sûr, ils ne le sont pas. Est-ce que tous les Noirs se ressemblent ? Bien sûr que non. Est-ce que tous les Hispaniques ou Asiatiques se ressemblent ? Non. Un œil exercé relèvera les distinctions importantes entre les personnes qui vivent dans votre région.

La meilleure façon de découvrir la culture, l'état d'esprit et le mode de vie des gens est de leur parler personnellement. Vous n'avez pas besoin d'embaucher une entreprise de

marketing, il vous suffit de sortir et de rencontrer les gens de votre communauté en personne. Réalisez votre propre sondage. Demandez-leur quels *sont*, *selon* eux, leurs plus grands besoins. Écoutez leurs blessures, leurs intérêts et leurs peurs. Aucun livre ou rapport démographique ne peut remplacer le fait de parler avec les gens de votre communauté. Les statistiques ne peignent qu'une partie du tableau. Vous devez personnellement passer du temps avec les gens, vous faire une idée de votre communauté grâce à une interaction individuelle. Je crois qu'il n'y a pas de substitut à cela.

Définissez spirituellement votre cible

Après avoir défini culturellement votre zone cible, vous devez découvrir l'arrière-plan spirituel des personnes de votre communauté. Déterminez ce que les personnes de votre zone cible connaissent déjà de l'Évangile. Par exemple, lorsque j'ai étudié la vallée de Saddleback, j'ai découvert que 94 % des habitants du comté d'Orange croyaient en Dieu ou en un esprit universel, 75 % croyaient en la définition biblique de Dieu, 70 % croyaient en la vie après la mort et 52 % croyaient qu'ils étaient ici sur terre dans un but spirituel. Cela a été très utile pour savoir par où commencer avec les gens quand on leur témoigne.

Afin de déterminer le climat spirituel d'une communauté, vous pouvez interroger d'autres pasteurs de la région. Les pasteurs qui ont servi une douzaine d'années dans une communauté doivent être très conscients des problèmes locaux et des tendances spirituelles de cette région.

Avant de déménager en Californie pour démarrer notre église, j'ai contacté chacun des pasteurs évangéliques de la vallée de Saddleback pour entendre leur évaluation des besoins spirituels de la vallée. La tâche était étonnamment simple. Je suis allé à la bibliothèque de la ville, j'ai trouvé un annuaire Pages Jaunes pour le comté d'Orange, en Californie, j'ai cherché des « églises » et j'ai noté les noms et adresses de toutes les congrégations évangéliques de la vallée de Saddleback. Ensuite, j'ai écrit une lettre à chaque pasteur expliquant ce que je faisais, et je lui ai demandé de répondre à six questions sur une carte-réponse timbrée ci-jointe. J'ai récupéré une trentaine de cartes. J'ai acquis une grande perspicacité et j'ai commencé de merveilleuses amitiés à long terme avec beaucoup de ces pasteurs.

Il y a quelques années, j'ai lu une étude réalisée par l'Université de New York sur la vie religieuse des Américains. L'étude a rapporté que 90% de tous les Américains revendiquent une sorte d'appartenance religieuse. Bien que cela ne signifie pas qu'ils pratiquent activement leur foi, cela signifie que presque tous les Américains ont eu des contacts avec une organisation religieuse dans le passé.

Le terme *sans église* ne se réfère pas uniquement aux personnes qui n'ont jamais été à l'intérieur d'une église. Cela comprend également ceux qui ont des antécédents d'église mais qui n'ont pas de relation personnelle avec Christ, et ceux qui n'ont pas été dans une église depuis un certain temps, généralement des années.

Vingt-six pour cent des Américains revendiquent une origine catholique. Si vous vivez sur la côte ouest, votre prospect numéro un est probablement un ancien catholique. Si vous vivez dans le Sud, votre plus grand bassin de prospects sera certainement ceux qui

revendiquent une origine baptiste (30%). Dans le Dakota du Nord, il y a de fortes chances que la personne sans église à qui vous parlez ait un D'origine luthérienne (28 %), et au Kansas ou dans l'Iowa, il ou elle est susceptible d'avoir une origine méthodiste (13 %). Dans l'Idaho, le Wyoming et l'Utah, attendez-vous à une origine mormone. Vous devez connaître votre région !

Chaque fois que je témoigne à quelqu'un qui n'a pas de relation avec le Christ, j'essaie de découvrir tout terrain d'entente que nous pourrions avoir en raison de son origine religieuse. Par exemple, quand je parle avec un catholique, je sais qu'il accepte la Bible mais ne l'a probablement jamais lue, et qu'il accepte la Trinité, la naissance virginale et Jésus-Christ comme le Fils de Dieu. Nous avons déjà un accord de base sur certaines questions importantes. Mon travail devient alors de communiquer la différence entre avoir une religion basée sur les œuvres et avoir une relation au Christ basée sur la grâce.

Lorsque je prends la parole lors de conférences de pasteurs, j'entends souvent des pasteurs me dire que leur église est « tout comme Saddleback ». Quand je leur demande ce qu'ils entendent par là, ils répondent : « Eh bien, nous nous concentrons sur l'atteinte des non-croyants. Je dis : « C'est merveilleux ! Quel *genre* de non-croyants touchez-vous ? Après tout, les non-croyants ne sont pas tous pareils ! Dire que votre cible est les « non-croyants » est une description incomplète. Les intellectuels sans église de Berkeley sont très différents des agriculteurs de Fresno ou des immigrants sans église de Los Angeles.

Définir la cible évangélique de votre église prend du temps et une étude sérieuse. Mais une fois que vous aurez terminé vos recherches, vous comprendrez pourquoi certaines méthodes d'évangélisation fonctionnent dans votre région et pourquoi d'autres non. Cela peut vous éviter de gaspiller des efforts et de l'argent précieux dans des approches d'évangélisation qui ne fonctionneront pas.

Au début des années 1980, certaines églises ont essayé d'utiliser le télémarketing comme outil d'évangélisation. Saddleback n'a jamais sauté dans le train en marche. Pourquoi? Parce que dans nos enquêtes de ciblage, nous avons déjà découvert deux choses : premièrement, nous savions que la principale source de gêne personnelle des résidents du comté d'Orange était "des inconnus qui m'appellent pour me vendre quelque chose au téléphone". Deuxièmement, nous savions que plus de la moitié de notre communauté avait des numéros de téléphone non répertoriés ! Cela a réglé cela. Je trouve étonnant que les églises dépensent souvent des milliers de dollars dans des projets d'évangélisation sans d'abord demander aux personnes qu'elles ont l'intention d'atteindre si elles pensent que le programme fonctionnera.

Personnalisez votre cible

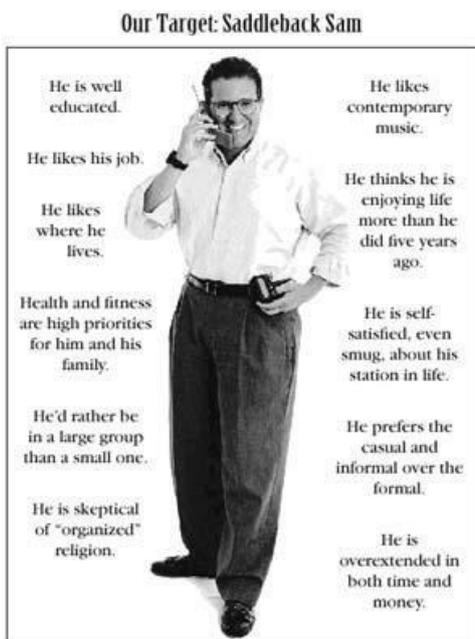
Une fois que vous avez collecté toutes les informations sur votre communauté, je vous encourage à créer un profil composite de la personne typique sans église que votre église veut atteindre. Combiner les caractéristiques des habitants de votre région en une seule personne mythique permettra aux membres de votre église de comprendre plus facilement qui est votre cible. Si vous avez fait du bon travail dans la collecte d'informations, vos membres devraient reconnaître cette personne mythique comme leur voisin immédiat.

Chez Saddleback, nous avons nommé notre profil composite "Saddleback Sam". La plupart de nos membres n'auraient aucun problème à décrire Sam. Nous en parlons en détail dans chaque classe d'adhésion.

Saddleback Sam est l'homme sans église typique qui vit dans notre région. Son âge est la fin de la trentaine ou le début de la quarantaine. Il a un diplôme d'études collégiales et peut avoir un diplôme d'études supérieures. (La vallée de Saddleback a l'un des niveaux d'éducation des ménages les plus élevés d'Amérique.) Il est marié à Saddleback Samantha et ils ont deux enfants, Steve et Sally.

Les enquêtes montrent que Sam aime son travail, il aime l'endroit où il vit et il pense qu'il profite de la vie maintenant plus qu'il ne l'était il y a cinq ans. Il est satisfait de lui-même, voire suffisant, à propos de sa place dans la vie. Il est soit un professionnel, soit un gestionnaire, soit un entrepreneur à succès. Sam fait partie des Américains les plus riches, mais il a beaucoup de dettes, notamment en raison du prix de sa maison.

La santé et la forme physique sont des priorités pour Sam et sa famille. Vous pouvez généralement voir Sam faire du jogging chaque matin et Samantha assiste à un cours d'aérobic trois fois par semaine au Family Fitness Center. Tous deux aiment écouter de la musique pop et country contemporaine, surtout lorsqu'ils s'entraînent.



Quand il s'agit de socialiser, Sam et sa femme préfèrent être dans un grand groupe plutôt qu'un petit. Pourquoi? Dans une foule, Sam peut cacher et maintenir l'anonymat et l'intimité qu'il garde jalousement. Sam a un numéro de téléphone non répertorié et peut vivre dans une communauté fermée. (C'était la principale raison pour laquelle nous avons utilisé la publicité par publipostage au cours des premières années de Saddleback. C'était le seul moyen de contacter de nombreuses maisons de notre région.)

Une autre caractéristique importante de Sam est qu'il est sceptique à l'égard de ce qu'il appelle la religion « organisée ». Il est susceptible de dire : « Je crois en Jésus. Je n'aime

tout simplement pas la religion organisée. Nous aimons contrer cela en plaisantant : « Alors vous aimerez Saddleback. Nous sommes une religion *désorganisée* !

Sam, parce qu'il est du sud de la Californie, préfère les réunions décontractées et informelles à tout ce qui est raide et formel. Il aime s'habiller pour le climat doux du sud de la Californie. Nous en tenons compte lors de la planification des services pour attirer Sam. Par exemple, je ne porte jamais de manteau et de cravate lorsque je parle aux services de Saddleback. Je m'habille intentionnellement pour correspondre à l'état d'esprit de ceux que j'essaie d'atteindre. Je suis la stratégie de Paul donnée dans 1 Corinthiens 9:20 : « Je suis devenu pour les Juifs comme un Juif, pour gagner les Juifs. Dans ma situation, je suis sûr que Paul dirait : « Quand j'étais dans le sud de la Californie, je suis devenu comme un Californien du Sud pour gagner les Californiens du Sud ! Je ne pense pas que la façon dont les gens s'habillaient importait beaucoup à Jésus. Nous préférerions qu'un païen vienne à l'église en chaussures de tennis et en short plutôt que de ne pas venir parce qu'il ne possède pas de costume.

Saddleback Sam est également surchargé de temps et d'argent. Sa carte de crédit est utilisée au maximum. Il est très matérialiste, et pourtant admettra honnêtement que sa richesse ne lui a pas apporté un bonheur durable.

Pourquoi nous donnons-nous tant de mal pour définir la personne type que nous essayons d'atteindre ? Parce que plus vous comprenez quelqu'un, plus il est facile de communiquer avec lui.

Si vous deviez dresser le profil de l'habitant type de votre quartier, quelles caractéristiques lui donneriez-vous ? Comment l'appelleriez-vous ? Cela vaut la peine d'y penser. Une fois que vous avez défini et nommé la cible d'évangélisation de votre église, faites-moi une faveur : envoyez-moi une copie . J'ai un hobby de collectionner des profils d'évangélisation d'église. J'ai un fichier rempli de personnages comme *Dallas Doug* , *Memphis Mike* et *Atlanta Al* .

Pouvez-vous imaginer un photographe prenant des photos sans prendre le temps de faire la mise au point ? Quel chasseur de cerf se tiendrait au sommet d'une colline et tirerait au hasard dans la vallée sans viser quelque chose ? Sans cible, nos efforts d'évangélisation ne sont souvent qu'un vœu pieux. Bien sûr, il faut du temps pour se concentrer et viser, mais c'est aussi payant. Plus votre cible est nette, plus il est probable que vous puissiez l'atteindre.

dix

Savoir qui vous pouvez le mieux joindre

La première chose qu'André fit fut de trouver son frère Simon et de lui dire : « Nous avons trouvé le Messie.

Jean 1:41

Pendant que Jésus dînait chez Matthieu, de nombreux collecteurs d'impôts et « pécheurs » vinrent manger avec lui et ses disciples.

Matthieu 9:10

Même une simple lecture du Nouveau Testament montrera que l'Évangile s'est propagé principalement à travers les relations. Dès qu'André a entendu parler de Christ, il est allé dire à son frère, Simon Pierre. Philip a immédiatement contacté un ami, Nathaniel.

Matthew, un collecteur d'impôts, a organisé un dîner d'évangélisation pour d'autres collecteurs d'impôts. La femme au puits a parlé de Christ à tout le monde dans son village. La liste se rallonge de plus en plus.

Je crois que la stratégie d'évangélisation la plus efficace est d'essayer d'abord d'atteindre ceux avec qui vous avez déjà quelque chose en commun. Après avoir découvert tous les groupes cibles possibles dans votre communauté, sur quel groupe devez-vous vous concentrer en premier ? La réponse est d'aller après ceux que vous êtes le plus susceptible d'atteindre.

Comme nous en avons déjà discuté, chaque église est la mieux adaptée pour atteindre certains types de personnes. Votre église aura plus de facilité à atteindre certains types de personnes et plus de difficulté à atteindre d'autres types de personnes. Et il y a certains types de personnes que votre église n'atteindra jamais, car elles nécessitent un style de ministère complètement différent de celui que vous pouvez fournir.

De nombreux facteurs font que les gens sont réticents à fréquenter votre église : les barrières théologiques, les barrières relationnelles, les barrières émotionnelles, les barrières liées au mode de vie et les barrières culturelles. Bien que les quatre premières barrières soient bien réelles, dans ce chapitre, je voudrais me concentrer sur la barrière culturelle. Les personnes que votre église est la plus susceptible d'atteindre sont celles qui correspondent à la culture existante de votre église.

Qui fréquente déjà notre église ?

Comment déterminez-vous la culture de votre église? Demande toi, « Quel genre de personnes fréquentent déjà notre église ? » Cela peut décourager certains pasteurs, mais c'est la vérité : quel que soit le type de personnes que vous avez déjà dans votre congrégation, c'est le même type que vous êtes susceptible d'attirer davantage. Il

est peu probable que votre église attire et *garde* de nombreuses personnes très différentes de celles qui la fréquentent déjà.

Lorsque les visiteurs entrent dans votre église, la première question qu'ils posent n'est pas une question religieuse, mais une question culturelle. Alors que leurs yeux parcourent la pièce pleine de visages étranges, ils demandent inconsciemment : « Y a-t-il quelqu'un ici comme moi ? Un couple de retraités en visite regarde s'il y a d'autres personnes âgées présentes dans la congrégation. Un militaire recherche toute autre personne portant un uniforme ou qui a une coupe de cheveux militaire. Les jeunes couples avec des bébés scrutent immédiatement la foule pour voir s'il y a d'autres jeunes couples avec des bébés ou des enfants en bas âge. Si les visiteurs trouvent d'autres personnes dans votre église qui leur ressemblent, ils sont beaucoup plus susceptibles de revenir.

Quelle est la probabilité qu'une église pleine de retraités atteigne les adolescents ? Pas probable. Qu'en est-il de la probabilité qu'une église composée de militaires atteigne des militants pour la paix ? Hautement improbable ! Ou quelle est la probabilité qu'une église composée principalement d'ouvriers cols bleus atteigne des cadres cols blancs ? C'est possible, mais ne misez pas dessus.

Bien sûr, en tant que croyants, nous devons vouloir et accueillir tout le monde dans notre famille d'église. Après tout, nous sommes tous pareils aux yeux de Dieu. Mais souvenez-vous que le fait qu'une église ne réussisse pas à atteindre certains types de personnes n'est pas une question de bien ou de mal, mais simplement de respecter la merveilleuse variété de personnes que Dieu a placées dans le monde.

Quel genre de dirigeants avons-nous ?

La deuxième question à poser pour déterminer qui votre église peut le mieux atteindre est : « Quelles sont les origines culturelles et la personnalité des dirigeants de notre église ? » Les caractéristiques personnelles de votre leadership, à la fois le personnel rémunéré et les dirigeants laïcs, ont un impact énorme sur le ministère de votre église. Les chefs jettent de longues ombres. De nombreuses études ont montré que la principale raison pour laquelle les gens choisissent une église est qu'ils s'identifient au pasteur. Ne vous méprenez pas : le pasteur n'attire pas les visiteurs pour la première fois, mais il *est* la principale raison pour laquelle les visiteurs reviennent (ou ne reviennent pas). Lorsque les visiteurs s'identifient au pasteur, ils sont beaucoup plus susceptibles de revenir.

Si vous êtes pasteur, vous devez honnêtement vous demander : « Quel genre de personne suis-je ? Quel est mon bagage culturel ? À quel genre de personnes est-ce que je me rapporte naturellement et quel genre ai-je plus de mal à comprendre ? » Vous devez faire une analyse franche de qui vous êtes et du type de personnes avec qui vous vous identifiez le mieux.

Pendant que j'étais étudiant, j'ai servi comme pasteur par intérim dans une petite église composée presque entièrement de camionneurs et de mécaniciens. Comme je n'ai absolument aucune expérience ou capacité avec les choses mécaniques, j'ai eu du mal à tenir une conversation intelligente avec de nombreux membres. Même si j'aimais profondément ces gens, j'étais un poisson hors de l'eau et ils le savaient. Ils ont été très

polis avec ce jeune prédicateur, mais je n'étais pas du tout ce dont cette église avait besoin. Ils avaient besoin d'un leader qui correspondait à qui ils étaient.

D'un autre côté, je me sens à l'aise avec des hommes d'affaires, des gestionnaires et des professionnels entreprenants. En fait, j'ai remarqué qu'ils sont attirés par mon ministère. Ce n'est rien que j'ai prévu, c'est juste la façon dont Dieu m'a câblé.

Je crois profondément que Dieu a appelé et façonné chacun de nous de manière unique pour atteindre différents types de personnes. Vous pouvez atteindre des gens que je ne pourrai jamais atteindre pour Christ, et je peux probablement atteindre certains avec qui vous ne pouvez pas vous identifier. C'est pourquoi nous sommes tous nécessaires dans le corps de Christ.

Si Dieu vous a appelé au ministère, alors qui et ce que vous êtes doivent également faire partie de ce plan. Vous n'exercez pas le ministère malgré vous-même, mais à travers la personnalité que Dieu vous a donnée. Vous avez été façonné par Dieu dans un but. S'il vous a appelé à être pasteur, cela signifie qu'il doit y avoir des gens quelque part dans le monde que vous pouvez atteindre mieux que quiconque.

Il y a deux principes à retenir lorsque vous cherchez à discerner la direction de Dieu pour votre ministère.

Vous atteindrez mieux ceux avec qui vous êtes en relation. Les personnes les plus faciles à atteindre pour Christ sont celles qui vous ressemblent le plus. Cela ne veut pas dire que vous *ne pouvez pas* atteindre des personnes différentes de vous. Bien sûr vous pouvez. C'est juste plus difficile. Certains pasteurs s'entendent mieux avec des intellectuels très instruits, et d'autres pasteurs s'entendent mieux avec des gens simples et ordinaires. Les deux groupes ont besoin de Christ, et tous deux ont besoin d'un pasteur qui les comprend et aime être avec eux. Votre plus grande contribution se produira lorsque vous atteindrez votre objectif. Ensuite, vous pouvez avoir un impact en étant vous-même.

Deuxièmement, *en tant que leader, vous attirerez qui vous êtes, pas qui vous voulez.* Quand j'ai fondé l'église Saddleback, j'avais vingt-six ans. Peu importe à quel point j'ai essayé, je n'ai pas réussi à amener quelqu'un de plus de quarante-cinq ans à rejoindre notre église; la congrégation correspondait à peu près à mon groupe d'âge. Ce n'est que lorsque j'ai ajouté du personnel plus âgé que moi que nous avons commencé à toucher les personnes âgées. Maintenant que j'entre dans la cinquantaine, je dois ajouter du personnel plus jeune pour m'identifier à ceux qui sont plus jeunes que moi.

Parfois, parce que les pasteurs veulent atteindre un certain groupe cible, ils ne sont pas réalistes quant à qui ils sont. J'ai connu un pasteur d'une cinquantaine d'années avec une formation agricole qui a décidé de démarrer une église pour atteindre les « baby-busters » parce qu'il avait vu une autre église le faire et que cela avait l'air excitant. L'église a échoué lamentablement. Il a confié plus tard : "Je ne pouvais tout simplement pas me connecter sur leur longueur d'onde."

Une exception à ces deux principes se produit si vous avez reçu ce que j'appelle le "don missionnaire". La capacité d'exercer un ministère interculturel nécessite un don spécial, une

capacité du Saint-Esprit à pouvoir communiquer avec des personnes d'horizons très différents des vôtres.

L'apôtre Paul avait manifestement le don missionnaire. Son éducation a fait de lui un "Hébreu des Hébreux" (voir Phil. 3:5), mais Dieu l'a appelé à implanter des églises de Gentils. Je connais des pasteurs qui ont été élevés dans des zones rurales mais exercent un ministère très efficace dans le centre-ville. J'ai aussi vu des pasteurs nés dans le sud qui ont été grandement utilisés par Dieu dans les villes du nord-est. Mais ces pasteurs doués sont l'exception à la règle.

Une croissance explosive se produit lorsque le type de personnes dans la communauté correspond au type de personnes qui sont déjà dans l'église, et ils correspondent tous les deux au type de personne qu'est le pasteur. Mais si les membres et le pasteur *ne* correspondent pas, il y aura probablement juste une explosion sans la croissance ! De nombreux conflits d'église sont causés par des dirigeants incompatibles. Placer le mauvais type de leader dans une église, c'est comme des câbles de démarrage incompatibles sur une batterie de voiture - les étincelles sont garanties de voler.

Il y a eu de nombreuses fois où j'ai vu des pasteurs qui ont du mal à servir les gens dans leurs communautés parce qu'ils ne leur correspondent pas culturellement. Le problème n'est pas le dévouement, mais le fond ! Un homme pieux au mauvais endroit ne produira toujours que des résultats médiocres.

Personnellement, je n'ai aucun doute qu'il y a de nombreuses régions de notre pays où j'échouerais complètement en tant que pasteur parce que je ne correspondrais jamais à la culture. Dieu m'a fait servir exactement là où je suis. Les vies changées dans notre famille d'église le prouvent.

Parfois, la chose la plus sage qu'un pasteur puisse faire est d'admettre qu'il ne correspond pas à l'église ou à la communauté et de déménager ailleurs. Il y a quelques années, Saddleback a ouvert une nouvelle église dans la ville voisine d'Irvine, en Californie. Un de mes amis a déménagé d'Atlanta pour en être le pasteur. Il avait commencé une église à Atlanta qui avait atteint plus de 200 personnes, donc je savais qu'il avait les dons nécessaires pour être un implanteur d'église. Après environ huit mois, la nouvelle église d'Irvine n'avait toujours pas démarré.

J'ai demandé à John ce qu'il pensait être le problème. Il a dit : « C'est évident que je n'ai pas ma place ici. Ce quartier d'Irvine est composé de couples riches d'âge moyen avec des adolescents.

Je lui ai alors demandé: "Qui pensez-vous que vous pourriez mieux atteindre?"

John a répondu : « Je sens que je peux atteindre les jeunes couples avec des enfants d'âge préscolaire et les jeunes adultes célibataires qui sortent seuls pour la première fois. Je comprends leurs problèmes.

"Alors nous devons vous déplacer dans une section de Huntington Beach !" J'ai dit. Nous avons déménagé John à Huntington Beach, recommencé avec une nouvelle église, et en un an, son église comptait plus de 200 personnes.

J'ai un autre ami qui est pasteur d'une congrégation afro-américaine à Long Beach, en Californie. Il est venu me voir un jour très découragé par le manque de croissance de son église. J'ai vite découvert qu'il ne correspondait pas au niveau d'éducation de sa congrégation. Il avait plusieurs diplômes supérieurs et un vocabulaire très sophistiqué, mais la plupart des membres de son église et de sa communauté étaient à peine diplômés du secondaire. Son style de parole rebutait les gens. Après avoir découvert qu'il y avait toute une communauté d'Afro-Américains professionnels vivant à environ six kilomètres de là, je lui ai suggéré de démissionner de son pastorat actuel et de fonder une église dans cette partie de Long Beach. Il a fait exactement cela et deux ans plus tard, il a rapporté que la nouvelle église comptait plus de 300 personnes présentes chaque dimanche.

Si vous êtes un pasteur aux prises avec un ministère «inadapté», et que vous ne correspondez pas à votre domaine, vous savez exactement ce que j'ai décrit. Vous avez probablement eu un pressentiment à ce sujet depuis le début. Ne vous sentez pas mal. Ce n'est pas un péché de ne pas correspondre à un domaine particulier. Juste bouge! Si Dieu vous a donné et vous a appelé au ministère, il a une place qui vous convient parfaitement.

Et si notre église ne correspond pas à notre communauté ?

Souvent, les communautés changent, mais la composition d'une église ne change pas. Que faites-vous si vous servez dans une église qui ne correspond pas à la communauté ?

Construisez sur vos points forts

N'essayez pas d'être quelque chose que vous n'êtes pas. Si votre église est principalement composée de personnes âgées, décidez de devenir le ministère auprès des personnes âgées le plus efficace possible. N'essayez pas de devenir une congrégation baby-buster. Renforcez ce que vous faites déjà et ne vous inquiétez pas de ce que vous ne pouvez pas faire. Continuez à faire ce pour quoi vous avez été fort, faites-le simplement mieux. Il y a des chances qu'il y ait une poche de personnes dans votre communauté que seule votre église peut atteindre.

Réinventez votre congrégation

Réinventer la congrégation, c'est quand vous changez intentionnellement la composition de votre église afin de correspondre à une nouvelle cible. Vous remplacez complètement tous les anciens programmes, structures et styles d'adoration par de nouveaux.

Je veux que ce soit très clair : *je ne le conseille pas !* C'est un processus douloureux qui peut prendre plusieurs années. Les gens quitteront l'église en raison des conflits énormes et inévitables. Si vous dirigez ce processus, vous serez probablement vilipendé en tant que Satan incarné par les membres plus âgés, à moins que vous ne soyez là depuis plus longtemps que tout le monde. J'ai vu cela se faire avec succès, mais non sans une énorme quantité de persévérance et de volonté d'absorber les critiques. Il faut un pasteur très aimant, patient et doué pour mener une église à se réinventer.

Ne considérez même pas cette option dans une église avec plus de cent participants à moins que Dieu ne vous le dise. C'est un chemin vers le martyre. Cependant, si vous êtes dans une église de cinquante personnes ou moins, cela peut être une option viable pour

vous. Un avantage pour la petite église est qu'elle peut être complètement transformée en faisant partir quelques familles et en rejoignant quelques nouvelles familles. Mais plus une église devient grande, moins vous serez en mesure de le faire.

Démarrer de nouvelles congrégations

Cette troisième option est celle que j'aime recommander. Il existe plusieurs façons de démarrer une nouvelle congrégation pour atteindre une nouvelle cible dans votre communauté. Tout d'abord, vous pouvez ajouter un autre culte avec un style de culte différent afin d'atteindre les personnes qui ne sont pas atteintes par le style actuel de votre culte. Partout en Amérique, les églises commencent des deuxièmes et même des troisièmes services de culte afin d'offrir des options et d'augmenter leur portée.

Une deuxième approche consiste à commencer réellement une mission, que vous avez l'intention de devenir une congrégation autonome. Démarrer de nouvelles congrégations est le moyen le plus rapide d'accomplir la Grande Commission.

Vous vous souvenez peut-être qu'on vous a enseigné dans votre cours de biologie au lycée que la principale caractéristique de la maturité biologique est la capacité de se reproduire. Je crois qu'il en va de même pour l'église, que la Bible appelle un « corps ». La marque d'une église vraiment mature est qu'elle a des bébés : elle démarre d'autres églises.

Vous n'avez pas besoin d'être une grande église pour démarrer de nouvelles congrégations. L'église Saddleback a commencé notre première église fille alors que notre église n'avait qu'un an. Chaque année depuis lors, nous avons commencé au moins une nouvelle église fille. Comme je l'ai mentionné dans le dernier chapitre, à notre quinzième anniversaire, nous avons fondé vingt-cinq autres églises.

Reconnaître la réceptivité spirituelle dans votre communauté

Jésus a enseigné dans la parabole du semeur et des sols (voir Matt. 13:3-23) que la réceptivité spirituelle varie considérablement. Comme différents types de sol, les gens réagissent différemment à la Bonne Nouvelle. Certaines personnes sont très ouvertes à entendre l'Évangile, et d'autres sont très fermées. Dans la parabole du semeur, Jésus a expliqué qu'il y a des cœurs durs, des cœurs superficiels, des cœurs distraits et des cœurs réceptifs.

Pour que l'évangélisation ait une efficacité maximale, nous devons planter nos graines dans le bon sol, le sol qui produit une récolte au centuple. Aucun agriculteur sain d'esprit ne gaspillerait des semences, une denrée précieuse, sur un sol infertile qui ne produira pas de récolte. De la même manière, la diffusion négligente et non planifiée de l'Évangile est une mauvaise intendance. Le message du Christ est trop important pour perdre du temps, de l'argent et de l'énergie dans des méthodes et un sol non productifs. Nous devons être stratégiques pour atteindre le monde, en concentrant nos efforts là où ils feront la plus grande différence.

Même au sein du groupe cible de votre église, il y aura diverses poches de réceptivité. La réceptivité spirituelle est quelque chose qui va et vient dans la vie des gens comme une marée océanique. À divers moments de la vie, les gens ont tendance à être plus ouverts à

la vérité spirituelle qu'à d'autres moments. Dieu utilise une variété d'outils pour adoucir les cœurs et préparer les gens à être sauvés.

Quelles sont les personnes les plus réceptives ? Je crois qu'il y a deux grandes catégories : les personnes en transition et les personnes sous tension. Dieu utilise à la fois le changement et la douleur pour attirer l'attention des gens et les rendre réceptifs à l'Évangile.

Les personnes en transition

Chaque fois que quelqu'un subit un changement majeur, qu'il soit positif ou négatif, cela semble créer une soif de stabilité spirituelle. En ce moment, il y a un énorme intérêt pour les questions spirituelles en raison des changements massifs dans notre monde qui effraient et perturbent les gens. Alvin Toffler dit que les gens recherchent des « îlots de stabilité » lorsque le changement devient écrasant. C'est une vague que l'église doit surfer.

Chez Saddleback, nous avons constaté que les gens sont plus réceptifs à l'Évangile lorsqu'ils font face à des changements comme un nouveau mariage, un nouveau bébé, une nouvelle maison, un nouveau travail ou une nouvelle école. C'est pourquoi les églises se développent généralement plus rapidement dans les nouvelles communautés où les résidents s'installent continuellement que dans les communautés stables et plus anciennes où les gens vivent depuis quarante ans.

Des personnes sous tension

Dieu utilise toutes sortes de douleurs émotionnelles pour attirer l'attention des gens : la douleur du divorce, la mort d'un être cher, le chômage, les problèmes financiers, les difficultés conjugales et familiales, la solitude, le ressentiment, la culpabilité et d'autres stress. Les personnes craintives ou anxieuses commencent souvent à chercher quelque chose de plus grand qu'elles-mêmes pour soulager la douleur et combler le vide qu'elles ressentent.

Je ne prétends pas avoir une perception immaculée, mais sur la base de quinze années de pastorat, je propose la liste suivante de ce que je pense avoir été les dix groupes de personnes les plus réceptifs que nous ayons contactés à Saddleback :

1. Visiteurs de l'église pour la deuxième fois
2. Amis proches et parents des nouveaux convertis
3. Les personnes en instance de divorce
4. Ceux qui ressentent le besoin d'un programme de récupération (alcool, drogue, sexuel, etc.)
5. Parents pour la première fois
6. Les malades en phase terminale et leurs familles
7. Couples avec de gros problèmes conjugaux
8. Parents avec enfants à problèmes
9. Chômeurs récents ou personnes ayant de gros problèmes financiers
10. De nouveaux résidents dans la commune

Un objectif possible pour votre église pourrait être de développer un programme ou une sensibilisation spécifique à chacun des groupes de personnes les plus réceptifs de votre communauté. Bien sûr, si vous commencez à faire cela, quelqu'un dira probablement : « Pasteur, je pense qu'avant d'essayer d'atteindre toutes ces nouvelles personnes, nous devrions essayer de réactiver tous les anciens membres qui ont cessé de venir. C'est une stratégie garantie pour le déclin de l'église ! Cela ne fonctionne pas. Il faut généralement environ cinq fois plus d'énergie pour réactiver un membre mécontent ou charnel que pour gagner un incroyant réceptif.

Je crois que Dieu a appelé les pasteurs à attraper des poissons et à nourrir les moutons, pas à garder les chèvres ! Vos membres inactifs doivent probablement s'inscrire ailleurs pour un certain nombre de raisons. Si vous voulez grandir, concentrez-vous sur les personnes réceptives.

Une fois que vous savez qui est votre cible, qui vous êtes le plus susceptible d'atteindre et qui sont les personnes les plus réceptives de votre groupe cible, vous êtes prêt pour l'étape suivante : établir une stratégie d'évangélisation pour votre église.

Développer votre stratégie

Quelle que soit la nature d'une personne, j'essaie de trouver un terrain d'entente avec elle afin qu'elle me laisse lui parler de Christ et laisse Christ la sauver.

1 Corinthiens 9:22 (LB)

Jésus cria : « Viens avec moi et je te montrerai comment pêcher les âmes des hommes !

Matthieu 4:19 (LB)

Mon père est le meilleur pêcheur que j'aie jamais rencontré. S'il n'y a qu'un seul poisson dans un lac ou un ruisseau, il l'attrapera. Cela m'a toujours étonné en grandissant. Dix d'entre nous pouvaient pêcher dans le même lac et mon père attrapait tous les poissons. Comment a-t-il fait? Était-ce magique ? Est-ce que Dieu l'aimait mieux ?

En vieillissant, j'ai compris son secret : mon père comprenait le poisson.

Il pouvait «lire» un lac et déterminer exactement où se trouvaient les poissons; il savait à quelle heure ils aimaient manger ; il savait quel appât ou leurre utiliser selon le type de poisson; il savait quand changer d'appât lorsque la température changeait; il semblait même savoir exactement à quelle profondeur plonger la ligne dans l'eau. Il a fait en sorte qu'il soit aussi facile et attrayant que possible pour les poissons d'avalier son hameçon, ce qu'ils ont fait ! Il attrapait du poisson à leurs conditions.

En revanche, je n'ai jamais eu de stratégie quand j'allais à la pêche. Je chassais n'importe où dans le lac en espérant que quelque chose pourrait mordre. Les poissons sont rarement allés chercher mon hameçon parce que je pêchais avec une attitude à prendre ou à laisser. J'ai toujours été plus intéressé à profiter du plein air qu'à attraper quoi que ce soit. Alors que mon père rampait à travers les broussailles ou se mouillait jusqu'à la taille pour se rendre là où se trouvaient les poissons, mes lieux de pêche étaient généralement déterminés par ce qui était le plus confortable pour moi. Je n'avais pas de stratégie, et mes résultats l'ont montré.

Malheureusement, de nombreuses églises ont cette même attitude nonchalante envers la pêche pour les hommes et les femmes. Ils ne prennent pas le temps de comprendre les personnes qu'ils veulent atteindre et ils n'ont pas de stratégie. Ils veulent gagner des gens à Christ aussi longtemps que cela peut être fait d'une manière confortable.

Le secret d'une évangélisation efficace n'est pas seulement de partager le message de Christ mais de suivre la méthodologie de Christ. Je crois que Jésus nous a donné non seulement quoi dire mais aussi comment le partager. Il avait une stratégie. Il a modelé les principes intemporels de l'évangélisation qui fonctionnent encore aujourd'hui si nous les appliquons.

Matthieu 10 et Luc 10 sont deux récits révélateurs de la stratégie de Jésus pour une évangélisation ciblée. Avant que Jésus n'envoie ses disciples pour évangéliser, il leur a donné

des instructions précises sur les personnes avec lesquelles ils devaient passer leur temps, qui ils devaient ignorer, ce qu'ils devaient dire et comment ils devaient le partager. Il n'y a pas de place dans ce chapitre pour une exposition détaillée de toutes les instructions que Jésus a données. Au lieu de cela, je veux identifier cinq directives de pêche pour l'évangélisation trouvées dans les instructions de Jésus à ses disciples. Nous avons construit la stratégie d'évangélisation de Saddleback autour de ces cinq principes.

Sachez ce que vous pêchez

Le type de poisson que vous voulez attraper déterminera chaque partie de votre stratégie. La pêche au bar, au poisson-chat ou au saumon nécessite un équipement, des appâts et un timing différents. On n'attrape pas le marlin de la même manière qu'on attrape la truite. Il n'y a pas d'approche unique pour la pêche. Chacun exige une stratégie unique. Il en va de même pour la pêche aux hommes : il est utile de savoir ce que vous pêchez !

Lorsque Jésus a envoyé ses disciples dans leur première campagne d'évangélisation, il a défini l'objectif très précisément : ils devaient se concentrer sur leurs propres compatriotes. "Ces douze Jésus les envoya avec les instructions suivantes : 'N'allez pas parmi les Gentils et n'entrez pas dans les villes des Samaritains. Allez plutôt vers les brebis perdues d'Israël' » (Matthieu 10:5-6).

Il y a peut-être plusieurs raisons pour lesquelles Jésus a restreint la cible, mais une chose est certaine : il a ciblé le genre de personnes que les disciples étaient les plus susceptibles d'atteindre – des gens comme eux. Jésus n'avait pas de préjugés, il était stratégique. Comme je l'ai mentionné au chapitre 9, Jésus a défini la cible des disciples pour qu'ils soient efficaces, non pour être exclusifs.

Allez là où les poissons mordent

C'est une perte de temps de pêcher dans un endroit où les poissons ne mordent pas. Les pêcheurs avisés passent à autre chose. Ils comprennent que les poissons se nourrissent à différents endroits à différents moments de la journée. Ils n'ont pas non plus faim tout le temps.

C'est le principe de réceptivité que j'ai expliqué dans le dernier chapitre. À certains moments, les non-croyants sont plus sensibles à la vérité spirituelle qu'à d'autres moments. Cette réceptivité ne dure souvent que brièvement, c'est pourquoi Jésus a dit d'aller là où les gens écouteront. Profitez des cœurs réactifs que le Saint-Esprit prépare.

Remarquez les instructions de Jésus dans Matthieu 10:14 (NCV): "Si une maison ou une ville refuse de vous accueillir ou de vous écouter, *quittez cet endroit* et secouez la poussière de vos pieds" (italiques ajoutés). C'est une déclaration très importante que nous ne devrions pas ignorer. Jésus a dit aux disciples qu'ils n'étaient pas censés rester avec des personnes insensibles. Nous ne sommes pas censés cueillir le fruit vert, mais trouver le fruit mûr et le récolter.

Avant de commencer Saddleback, j'ai mené des croisades d'évangélisation et des réveillés dans de nombreuses églises. Souvent, le pasteur local et moi passions les après-midi à faire des visites d'évangélisation à domicile. Plusieurs fois, le pasteur m'amenait au même cas têtu que les évangélistes précédents n'avaient pas réussi à gagner. C'était une perte de temps.

Est-ce une bonne intendance de continuer à harceler quelqu'un qui a rejeté Christ une douzaine de fois alors qu'il y a toute une communauté de personnes réceptives attendant d'entendre

l'Évangile pour la première fois ? Je crois que le Saint-Esprit veut nous diriger vers les personnes qu'il est déjà prêt à répondre. Jésus nous a dit de ne pas nous inquiéter des insensibles. Secouez la poussière de vos pieds et passez à autre chose.

La stratégie de l'apôtre Paul était de passer par des portes ouvertes et de ne pas perdre de temps à cogner sur des portes fermées. De même, nous ne devrions pas concentrer nos efforts sur ceux qui ne sont pas prêts à écouter. Il y a beaucoup plus de personnes dans le monde qui sont prêtes à recevoir Christ qu'il n'y a de croyants prêts à leur témoigner.

Apprendre à penser comme un poisson

Pour attraper des poissons, il est utile de comprendre leurs habitudes, leurs préférences et leurs habitudes alimentaires. Certains poissons aiment les eaux douces et calmes, et d'autres aiment nager dans les rivières tumultueuses. Certains poissons sont des crawlers de fond et d'autres aiment se cacher sous les rochers .

Une pêche réussie nécessite la capacité de penser comme un poisson.

Jésus savait souvent ce que pensaient les incroyants (voir Matt. 9 : 4 ; 12 : 25 ; Marc 2 : 8 ; Luc 5 : 22 ; 9 : 47 ; 11 : 17). Il était efficace dans ses relations avec les gens parce qu'il comprenait et était capable de désamorcer les barrières mentales qu'ils tenaient.

Colossiens 4: 5 (NCV) dit: "Soyez sage dans la façon dont vous agissez avec les gens qui ne sont pas croyants, tirant le meilleur parti de chaque opportunité." Nous devons apprendre à penser comme des incroyants afin de les gagner.

Le problème est que plus longtemps vous êtes croyant, moins vous pensez comme un incroyant. Vos intérêts et vos valeurs changent. Parce que j'ai été chrétien presque toute ma vie, je pense comme un chrétien. Normalement, je ne pense pas comme un incroyant. Pire que cela, j'ai tendance à penser comme un *pasteur*, et c'est encore plus éloigné de l'état d'esprit d'un incroyant. Je dois intentionnellement changer de mentalité lorsque je cherche à établir des relations avec des non-chrétiens.

Si vous regardez la plupart des publicités d'églises, il est évident qu'elles ont été écrites du point de vue d'un croyant, et non de l'état d'esprit d'une personne sans église. Prenez une publicité d'église qui annonce "Prêcher la Parole infaillible de Dieu !" Une telle déclaration n'attire certainement pas les incroyants. Personnellement, je considère l'inerrance des Écritures comme une croyance non négociable, mais les non-croyants ne comprennent même pas le terme. La terminologie spirituelle avec laquelle les chrétiens sont familiers n'est que du charabia pour les incroyants. Si vous voulez faire de la publicité pour votre église auprès des non-croyants, vous devez apprendre à penser et à parler comme eux.

J'ai souvent entendu des pasteurs se plaindre que les incroyants sont plus résistants à l'Évangile aujourd'hui que par le passé. Je ne pense pas que ce soit vrai du tout. Le plus souvent, la résistance est simplement une mauvaise communication. Le message ne passe tout simplement pas. Les églises doivent cesser de dire que les gens sont fermés à l'Évangile et commencer à découvrir comment communiquer sur la longueur d'onde des incroyants. Peu importe à quel point notre message change la vie, cela ne servira à rien si nous diffusons sur une chaîne différente de celle des non-croyants.

Comment apprendre à penser comme des non-croyants ? Parlez-leur! L'un des plus grands obstacles à l'évangélisation est que la plupart des croyants passent tout leur temps avec d'autres chrétiens. Ils n'ont pas d'amis non croyants. Si vous ne passez pas de temps avec des non-croyants, vous ne comprendrez pas ce qu'ils pensent.

Comme je l'ai partagé au chapitre 1, j'ai commencé Saddleback en faisant du porte-à-porte pendant douze semaines et en sondant les non-croyants de ma région. Six ans plus tôt, j'avais lu le livre de Robert Schuller *Your Church Has Real Possibilities*, qui racontait comment il avait fait du porte-à-porte en 1955 et avait demandé à des centaines de personnes : « Pourquoi n'allez-vous pas à l'église ? et "Que voulez-vous dans une église?" J'ai pensé que c'était une excellente idée, mais j'ai estimé que les questions devaient être reformulées pour les années 1980 les plus sceptiques. J'ai noté dans mon cahier cinq questions que j'utiliserais pour commencer Saddleback :

1. *Selon vous, quel est le plus grand besoin dans ce domaine ?* Cette question a tout simplement amené les gens à me parler.
2. *Assistez-vous activement à une église ?* S'ils ont dit oui, je les ai remerciés et je suis passé à la maison suivante. Je n'ai pas pris la peine de poser les trois autres questions parce que je ne voulais pas colorer l'enquête avec les opinions des croyants. Remarquez que je n'ai pas demandé : « Êtes-vous *membre* ? » Beaucoup de gens qui n'ont pas été à l'intérieur d'une église depuis vingt ans prétendent encore être membres d'une église.
3. *Pourquoi pensez-vous que la plupart des gens ne vont pas à l'église ?* Cela semblait être une formulation moins menaçante et offensante que « Pourquoi n'allez-vous pas à l'église ? » Aujourd'hui, beaucoup de gens répondraient à cette question par "Cela ne vous regarde pas pourquoi je n'y vais pas!" Mais quand je leur ai demandé pourquoi ils pensaient que *d'autres personnes* n'étaient pas présentes, ils m'ont généralement donné leurs raisons personnelles de toute façon.
4. *Si vous deviez chercher une église à fréquenter, quel genre de choses cherchiez-vous ?* Cette seule question m'a appris plus à penser comme un incroyant que toute ma formation au séminaire. J'ai découvert que la plupart des églises offraient des programmes qui n'intéressaient pas les non-croyants.
5. *Que pourrais-je faire pour vous ? Quels conseils pouvez-vous donner à un ministre qui veut vraiment être utile aux gens ?* C'est la question la plus fondamentale que l'église doit poser à sa communauté. Étudiez les évangiles et remarquez combien de fois Jésus a demandé à quelqu'un : « Que veux-tu que je fasse pour toi ? Il a commencé par les besoins des gens.

Lorsque j'ai répondu au sondage, je l'ai introduit en disant : « Bonjour, je m'appelle Rick Warren. Je fais un sondage d'opinion sur notre communauté. Je ne suis pas ici pour vous vendre quoi que ce soit ou vous inscrire à quoi que ce soit. J'aimerais juste vous poser cinq questions. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, et cela ne prendra que deux minutes environ.

Plusieurs milliers d'églises ont maintenant utilisé ces cinq questions d'enquête dans leurs propres communautés. Une dénomination que j'ai consultée a utilisé ces questions pour démarrer 102 nouvelles églises en une seule journée ! Si vous n'avez jamais sondé les non-croyants dans votre région, je vous recommande fortement de le faire.

Quatre plaintes de base

Nous avons découvert quatre plaintes courantes concernant les églises lors de notre enquête dans la vallée de Saddleback.

« *L'église est ennuyeuse, surtout les sermons. Les messages ne concernent pas ma vie. C'est la plainte que j'ai le plus entendue. C'est incroyable de voir comment les églises sont capables de prendre le livre le plus excitant du monde et d'ennuyer les gens avec lui. Miraculeusement, ils sont capables de transformer le pain en pierres !*

Le problème avec les prédicateurs ennuyeux est qu'ils amènent les gens à penser que Dieu est ennuyeux. À partir de cette plainte, j'ai décidé d'apprendre à communiquer la Parole de Dieu d'une manière pratique et intéressante. Un sermon n'a pas besoin d'être ennuyeux pour être biblique, et il n'a pas besoin d'être sec pour être doctrinal. Les non-croyants ne demandent pas des messages édulcorés, juste des messages pratiques. Ils veulent entendre quelque chose dimanche qu'ils peuvent appliquer lundi.

« *Les membres de l'église sont hostiles aux visiteurs. Si je vais à l'église, je veux me sentir accueilli sans être gêné.* De nombreuses personnes sans église m'ont dit qu'elles avaient l'impression que l'église était une clique. Lorsqu'ils ne connaissaient pas la terminologie, les chants ou les rituels « de l'intérieur », ils se sentaient idiots et avaient l'impression que les membres les regardaient en jugement. La plus grande émotion ressentie par les non-croyants lorsqu'ils visitent un service est *la peur*. En conséquence, nous avons décidé qu'à Saddleback, nous ferions tout ce qu'il fallait pour que les visiteurs se sentent accueillis et recherchés sans se sentir surveillés.

"*L'église est plus intéressée par mon argent que par moi.*" En raison des efforts de collecte de fonds très visibles des télévangélistes et d'autres organisations chrétiennes, les non-croyants sont incroyablement sensibles aux appels d'argent. Bill Hybels a trouvé qu'il s'agissait de la plus grande plainte dans sa région lorsqu'il a répondu à une enquête similaire. Beaucoup pensent que les pasteurs ne sont « là-dedans que pour l'argent », et que les églises opulentes n'ont fait qu'ajouter de l'huile sur le feu. Nous avons décidé de contrer cette plainte en donnant un avis de non-responsabilité lorsque nous acceptons une offre. Nous expliquons que l'offrande est réservée à ceux qui font partie de notre famille d'église. Les visiteurs ne sont pas censés donner.

"*Nous nous inquiétons de la qualité de la garde d'enfants de l'église.*" La vallée de Saddleback est remplie de jeunes couples, nous n'avons donc pas été surpris de découvrir cette plainte. L'église doit gagner la confiance des parents. Saddleback a adopté et publié un ensemble de directives strictes pour le ministère de nos enfants afin d'assurer la sécurité et la qualité. Si vous voulez rejoindre les jeunes couples, vous devez avoir un excellent programme pour leurs enfants.

Jésus a dit aux disciples d'être stratégiques dans leur évangélisation. « Je vous envoie comme des brebis parmi les loups. Soyez donc aussi rusés que les serpents et aussi innocents que les colombes » (Matthieu 10:16). Dans le football, les équipes qui réussissent savent « lire la défense ». Lorsque l'équipe offensive s'aligne pour chaque jeu, le quart-arrière regarde l'équipe adverse pour voir comment elle est alignée. Il essaie de comprendre à l'avance comment la défense réagira et quelles barrières pourraient empêcher l'exécution du jeu. Si le quart-arrière ne le fait pas, il est généralement limogé !

Dans l'évangélisation, « lire la défense » signifie comprendre et anticiper les objections que les incroyants auront avant de les exprimer. Cela signifie apprendre à penser comme un incroyant.

Ce qui m'a semblé le plus intéressant dans notre enquête, c'est qu'aucune des plaintes des non-croyants de notre région n'était théologique. Je n'ai pas rencontré une seule personne qui a dit : « Je ne vais pas à l'église parce que je ne crois pas en Dieu. Cependant, j'ai *rencontré* beaucoup de gens qui ont dit : « Je crois en Dieu, mais je ne pense pas que l'église ait tout ce dont j'ai besoin. La plupart des non-croyants ne sont pas athées : ils sont mal informés, éteints ou trop occupés.

En utilisant les informations que nous avons recueillies grâce à l'enquête, nous avons envoyé une lettre ouverte à la communauté abordant les principales préoccupations des non-croyants et annonçant un service religieux conçu pour contrer les excuses les plus courantes qu'ils ont données.

J'ai écrit cette lettre totalement sur la foi. Lorsque nous l'avons envoyé, nous n'avions même pas encore tenu de service. Dans la foi, nous avons annoncé à l'avance le genre d'église que nous étions déterminés à être.

J'ai défini notre cible dans la première phrase de la lettre en positionnant Saddleback comme "une église pour les non-croyants". Le ton entier de la lettre a été écrit pour faire appel à ce que les non-croyants recherchaient, pas pour attirer les chrétiens d'autres églises. En fait, toutes les lettres critiques et en colère que j'ai reçues en réponse à cette première lettre provenaient de chrétiens qui se demandaient pourquoi je n'avais pas mentionné Jésus ou la Bible. Certains ont même exprimé des doutes sur mon propre salut ! Ils ne comprenaient tout simplement pas ce que nous essayions de faire.

Grâce à la lettre, 205 personnes ont assisté au premier service de Saddleback et, au cours des dix semaines suivantes, quatre-vingt-deux d'entre elles ont donné leur vie à Christ. Les résultats valaient d'être mal compris par certains chrétiens. Vous devez décider qui vous voulez impressionner.

20 mars 1980

Salut, voisin!

ENFIN!

Une nouvelle église conçue pour ceux qui ont abandonné les services religieux traditionnels ! Avouons-le. Beaucoup de gens ne sont pas actifs à l'église ces jours-ci.

POURQUOI?

Trop souvent...

- Les sermons sont ennuyeux et ne concernent pas la vie quotidienne De nombreuses églises
- semblent plus intéressées par votre portefeuille que vous
- Les membres sont hostiles aux visiteurs

Vous vous interrogez sur la qualité de l'accueil de vos enfants en crèche

Pensez-vous qu'aller à l'église devrait être agréable ?

NOUS AVONS UNE BONNE NOUVELLE POUR VOUS !

SADDLEBACK VALLEY COMMUNITY CHURCH est une nouvelle église conçue pour répondre à vos besoins dans les années 1980. Nous sommes un groupe de personnes amicales et heureuses qui ont découvert la joie du style de vie chrétien.

À l'église communautaire de Saddleback Valley, vous

- Rencontrez de nouveaux amis et apprenez à connaître vos voisins
 - Profitez d'une musique entraînante avec une saveur contemporaine Écoutez des
 - messages positifs et pratiques qui vous encouragent chaque semaine
- Confiez vos enfants aux soins de puéricultrices dévouées

POURQUOI NE PAS FAIRE UN LIFT CE DIMANCHE ?

Je vous invite à être mon invité spécial à notre premier service public de célébration DIMANCHE DE PÂQUES, 6 avril à 11h00

suis . Nous nous réunissons actuellement au Laguna Hills High School Theatre. Si vous n'avez pas d'église à la maison, essayez-nous!

DÉCOUVREZ LA DIFFÉRENCE !

Sincèrement,

Rick Warren, pasteur

Attrapez du poisson à leurs conditions

C'est le cœur de la stratégie d'évangélisation de Saddleback : nous devons être disposés à attraper des poissons selon leurs propres conditions. Comme je l'ai souligné dans l'illustration de mon père, une pêche réussie nécessite souvent de faire des choses inconfortables pour atteindre le poisson. Saviez-vous que le pêcheur moyen ne s'aventure jamais à plus d'un demi-mille d'une route goudronnée ? Les pêcheurs *sérieux*, cependant, feront tout leur possible pour attraper du poisson. À quel point êtes-vous sérieux au sujet de la Grande Commission ? Quelle est la gravité de votre église ? Êtes-vous prêt à aller jusqu'au bout et à être mal à l'aise pour gagner des gens à Christ ?

Comprendre et s'adapter à sa culture

Jésus a dit aux disciples : « Lorsque vous entrez dans une ville et que vous y êtes accueillis, *mangez ce qui vous est proposé* » (Luc 10 : 8, italiques ajoutés). En disant cela, Jésus donnait plus que des conseils diététiques, il leur ordonnait d'être sensibles à la culture locale. Il leur disait de s'intégrer à ceux qu'ils voulaient atteindre. Ils devaient s'adapter aux coutumes et à la culture locales lorsqu'elles ne violaient pas un principe biblique.

Lorsque j'ai servi comme étudiant missionnaire au Japon, j'ai dû apprendre à manger ce qui m'était proposé. Je n'aimais pas tout ce que je goûtais, mais j'aimais les Japonais que je voulais gagner au Christ, alors je me suis adapté à leurs manières.

Trop souvent, nous laissons les différences culturelles entre croyants et non-croyants devenir des obstacles à la diffusion du message. Pour certains chrétiens, tout discours sur « l'adaptation à leur culture » ressemble à du libéralisme théologique. Ce n'est pas une nouvelle peur. En fait, c'est la raison pour laquelle les apôtres ont tenu la conférence de Jérusalem dans Actes 15. À cette époque, la question était : « Les croyants non juifs doivent-ils suivre les coutumes et la culture juives pour être considérés comme de vrais chrétiens ? Les apôtres et les anciens ont répondu par un clair "Pas question !" À partir de ce moment, le christianisme a commencé à s'adapter à chaque nouvelle culture à mesure qu'il se répandait dans le monde.

L'Évangile est toujours communiqué dans les termes d'une certaine culture. La seule question est, laquelle ? Aucune église ne peut être culturellement neutre. Il exprimera une certaine culture parce qu'il est composé d'êtres humains.

Pendant 2 000 ans, le christianisme s'est adapté à une culture après l'autre. S'il ne s'était pas adapté, nous serions encore une secte au sein du judaïsme ! Nous ignorons 2 000 ans d'histoire de l'Église lorsque nous insistons sur le fait que notre propre expression culturelle de la foi est meilleure ou plus biblique que toute autre.

J'ai remarqué que chaque fois que je vais pêcher, les poissons ne sautent pas automatiquement dans mon bateau ou ne se jettent pas sur le rivage pour moi. Leur culture (sous l'eau) est très différente de la mienne (aérienne). Il faut un effort intentionnel de ma part pour entrer en contact avec les poissons. D'une manière ou d'une autre, je dois trouver comment mettre l'appât juste devant leur nez dans leur culture.

Les églises qui s'attendent à ce que les non-croyants se présentent simplement parce qu'elles construisent un bâtiment et accrochent une pancarte « Nous sommes ouverts » se font des

illusions. Les gens ne sautent pas volontairement dans votre bateau. Vous devez pénétrer leur culture.

Pour pénétrer une culture, vous devez être prêt à faire de petites concessions en matière de style afin de vous faire entendre . Par exemple, notre église a adopté le style et les vêtements décontractés et informels de la communauté du sud de la Californie dans laquelle nous exerçons notre ministère. Comme la plage n'est qu'à quelques kilomètres et que le temps est ensoleillé et doux la plupart de l'année, les gens ne s'habillent pas. autant que dans d'autres parties du pays. Nous avons donc conçu nos services pour refléter ce même style informel. Si vous voyez des hommes en costume-cravate à Saddleback, il s'agit probablement de visiteurs de l'extérieur de la ville.

Laisser votre cible déterminer votre approche

Attraper des poissons à leurs conditions signifie laisser votre cible déterminer votre approche. Lorsque vous partez à la pêche, utilisez-vous le même type d'appât pour chaque type de poisson ? Bien sûr que non. Utilisez-vous la même taille d'hameçon pour chaque type de poisson ? Non. Vous devez utiliser l'appât et l'hameçon qui correspondent le mieux au poisson que vous souhaitez attraper.

Paul a toujours laissé sa cible déterminer son approche. Il décrit sa stratégie dans 1 Corinthiens 9 :19-22 :

Quoique libre et n'appartenant à personne, je me fais l'esclave de tous, pour en gagner le plus possible. Pour les Juifs, je suis devenu comme un Juif, pour gagner les Juifs. Pour ceux qui sont sous la loi, je suis devenu comme un sous la loi (bien que je ne sois pas moi-même sous la loi), afin de gagner ceux qui sont sous la loi. Pour ceux qui n'ont pas la loi, je suis devenu comme celui qui n'a pas la loi. . . , afin de gagner ceux qui n'ont pas la loi. Aux faibles je suis devenu faible, pour gagner les faibles. Je me suis fait tout à tous pour en sauver par tous les moyens.

Certains critiques pourraient dire que Paul était un caméléon, qu'en agissant différemment avec différents groupes, il était hypocrite dans son ministère. Pas si. Paul était stratégique. Sa motivation était son désir de voir tout le monde sauvé. J'aime la paraphrase de la Living Bible de 1 Corinthiens 9: 22-23: «Oui, quelle que soit une personne, j'essaie de trouver un terrain d'entente avec elle afin qu'elle me laisse lui parler de Christ et laisse Christ le sauver. Je fais cela pour leur apporter l'Évangile et aussi pour la bénédiction que je reçois moi-même quand je les vois venir à Christ.

Une fois, j'ai lu les évangiles afin de découvrir l'approche standard utilisée par Jésus dans l'évangélisation. Ce que j'ai appris, c'est qu'il n'en avait pas ! Il n'avait pas d'approche standard dans le témoignage. Il a simplement commencé là où les gens étaient. Quand il était avec la femme au puits, il parlait des eaux vives ; quand il était avec des pêcheurs, il parlait de pêcher; lorsqu'il était avec des agriculteurs, il parlait de semer des graines.

En commençant par les besoins ressentis des non-croyants

Chaque fois que Jésus rencontrait une personne, il commençait par *ses* blessures, ses besoins et ses intérêts. Lorsqu'il envoya ses disciples, il leur dit de faire de même : « Guérissez les malades, ressuscitez les morts, purifiez les lépreux, chassez les démons. Vous avez reçu gratuitement, donnez gratuitement » (Matthieu 10:8).

Remarquez l'accent mis sur les besoins ressentis et les blessures. Lorsque vous souffrez, physiquement ou émotionnellement, vous n'êtes pas intéressé par la signification des mots grecs et hébreux. Vous voulez juste guérir. Jésus a toujours répondu aux besoins et aux blessures des gens. Lorsqu'un lépreux est venu à Jésus, Jésus ne s'est pas lancé dans un long discours sur les lois purificatrices du Lévitique. Il vient de guérir l'homme ! Lorsqu'il rencontrait des malades, des possédés ou des dérangés, il s'occupait d'eux à leur point de douleur. Il n'a pas dit : « Je suis désolé, cela ne correspond pas à mon programme de prédication. Aujourd'hui, nous continuons notre série à travers le livre du Deutéronome.

Si votre église veut vraiment atteindre les non-croyants, vous devez être prêt à supporter des gens qui ont beaucoup de problèmes. La pêche est souvent salissante et malodorante. De nombreuses églises veulent que le poisson qu'elles attrapent soit déjà écaillé, éviscéré, nettoyé et cuit. C'est pourquoi ils n'atteignent jamais personne.

Comprendre et répondre aux blocages des non-croyants

Chez Saddleback, nous prenons très au sérieux les blocages des non-croyants, même lorsqu'ils sont basés sur l'ignorance. Les incroyants ont des problèmes avec les églises qui leur demandent de l'argent, avec les églises qui utilisent la culpabilité ou la peur pour se motiver, avec les églises qui s'attendent à ce qu'ils assistent à toutes les réunions de l'église, et avec les églises qui obligent les visiteurs à se lever et à se présenter.

Notre stratégie est de contrecarrer ces blocages le plus rapidement possible. Par exemple, dans nos enquêtes sur les non-croyants, nous avons constaté que les étiquettes confessionnelles portaient beaucoup de bagages négatifs pour de nombreux non-croyants du sud de la Californie. Cela nous a amenés à choisir le nom neutre "Saddleback Église."

Je n'ai pas honte de mon héritage baptiste du Sud, et nous expliquons clairement dans notre classe de membres que Saddleback est affilié à la fois doctrinalement et financièrement à la Convention baptiste du Sud. Mais lorsque nous avons demandé aux Californiens du Sud non-croyants : « Que signifie pour vous le terme *baptiste du Sud* ? » J'ai été surpris par les idées fausses répandues. De nombreux incroyants, en particulier ceux d'origine catholique, m'ont dit qu'ils n'envisageraient même jamais de visiter une congrégation baptiste du Sud.

Cela me laissait deux options : je pouvais passer des années à éduquer la communauté sur ce que représentait vraiment le SBC *avant* de les amener à visiter notre église, ou je pouvais dissiper les idées fausses *après* qu'ils aient accepté Christ. Nous avons choisi la deuxième option.

Ai-je été critiqué pour mon choix ? Qu'est-ce que tu penses ? Des gens bien intentionnés m'ont accusé de toutes sortes d'hérésies théologiques et de manquements à l'intégrité, mais ils n'étaient pas ma cible de toute façon. Je n'essayais pas d'attirer des chrétiens ou de cibler d'autres baptistes. Certaines de ces personnes sont devenues mes amis une fois qu'elles ont compris qui nous essayions d'atteindre. Choisir un nom neutre était une stratégie d'évangélisation, pas un compromis théologique.

En 1988, un sondage Gallup a révélé que 33 pour cent de tous Les protestants avaient changé d'appartenance confessionnelle au cours de leur vie. Je suis sûr que ce nombre est encore plus grand maintenant. Compte tenu de la popularité croissante des produits génériques, il est évident que la génération d'aujourd'hui est très peu fidèle à la «

marque ». Pour la plupart des gens, la valeur est un atout majeur. Peu de gens choisissent une église sur la base de l'étiquette confessionnelle. Ils choisissent l'église qui répond le mieux à leurs besoins.

Changer de méthode chaque fois que nécessaire

Si vous avez déjà pêché pendant une journée entière, vous savez que vous devez parfois changer d'appât au fil de la journée. Ce que les poissons mordaient le matin, ils semblent l'ignorer en fin d'après-midi. Le problème avec de nombreuses églises aujourd'hui est qu'elles essaient encore d'utiliser des appâts et des hameçons des années 1950 dans les années 1990 - et les poissons ne mordent plus. Le plus grand ennemi de notre succès futur est souvent le succès de notre passé.

Utilisez plus d'un crochet

Là où j'ai grandi, utiliser plus d'un hameçon s'appelait "pêche à la trotline". Il consistait à attacher plusieurs hameçons à une seule ligne de pêche. Le concept était que plus vous avez d'hameçons dans l'eau, plus vous êtes susceptible d'attraper de poissons.

En raison des progrès de la technologie, les Américains se voient offrir plus d'options que jamais auparavant. Alors qu'il y avait trois réseaux de télévision, je peux maintenant obtenir plus de cinquante stations sur ma télévision, et avec un câble à fibre optique qui pourrait bientôt atteindre le triple. Autrefois, il n'y avait qu'un seul type de Coke® ; maintenant, il y a Diet Coke®, Cherry Coke®, Classic Coke®, Diet Cherry Coke®, Diet Coke® sans caféine, et ainsi de suite.

L'an dernier, j'ai vu un reportage télévisé sur les choix qui s'offrent maintenant aux consommateurs. Le documentaire estime que chaque semaine, environ 200 nouveaux articles d'épicerie entrent sur le marché et que chaque année, près de 300 nouveaux magazines sont publiés. La société Levi possède à elle seule 70 000 produits de différentes tailles, formes, types et matériaux. Nous vivons dans un monde de choix multiples.

Ces changements ont produit une génération qui s'attend à se voir offrir des options dans tous les domaines. Malheureusement, lorsqu'il s'agit de cultes, la plupart des églises n'offrent que deux options : à prendre ou à laisser ! Si vous ne pouvez pas assister à 11 heures, vous n'avez pas de chance.

Ce n'est pas se plier au consumérisme que d'offrir de multiples services ou même plusieurs styles de culte. C'est stratégique et désintéressé, et cela dit que nous ferons tout ce qu'il faut pour atteindre plus de gens pour Christ. Le but n'est pas de le rendre aussi difficile que possible, mais de le rendre aussi facile que possible pour les non-croyants d'entendre parler de Christ.

Les églises en croissance offrent plusieurs programmes, plusieurs services et parfois même plusieurs emplacements. Ils se rendent compte qu'il faut toutes sortes d'approches pour atteindre toutes sortes de personnes. Jerry Falwell appelle cela "l'évangélisation par saturation": utiliser tous les moyens disponibles pour atteindre chaque personne disponible à chaque moment disponible.

Pourquoi pêche-t-on normalement avec un seul hameçon ? Pourquoi la plupart des églises ont-elles peu ou pas de programmes de sensibilisation ? Je crois que c'est parce que nous posons

la mauvaise question. Trop souvent, la première question posée est : « combien cela coûtera-t-il ? La *bonne* question est : « Qui atteindra-t-il ? Combien vaut une âme ? Cela ne vaut-il pas la peine de dépenser cinq cents dollars pour une annonce dans un journal si elle atteindra un incroyant pour Christ ?

Il en coûte pour atteindre votre communauté

Si votre église souhaite sérieusement développer une stratégie d'évangélisation complète, cela coûtera de l'argent. Dans cet esprit, permettez-moi de conclure ce chapitre par quelques réflexions sur le financement de votre stratégie.

Premièrement, l'argent dépensé pour l'évangélisation n'est jamais une dépense, c'est toujours un investissement. Les personnes que vous atteignez rembourseront plus que le coût que vous avez investi pour les atteindre. Avant que nous tenions le premier service de Saddleback, les gens de notre petite étude biblique à domicile avaient une dette d'environ 6 500 \$ pour se préparer à ce service. Où avons-nous trouvé l'argent ? Nous avons utilisé nos cartes de crédit personnelles ! Nous pensions que les offrandes des personnes que nous avons atteintes pour Christ permettraient éventuellement à tout le monde d'être remboursé.

L'un des miracles de notre service de répétition générale a été qu'un homme qui n'avait pas assisté à notre étude biblique à domicile est venu à ce service et a donné un chèque de mille dollars lorsque nous avons pris l'offrande. Après que ce soit fini, la femme chargée de compter l'offrande est venue et m'a montré le chèque. J'ai dit: "Ça va marcher!" Effectivement, nous avons remboursé tout le monde dans les quatre mois. Veuillez noter : je *ne* préconise pas que votre église utilise des cartes de crédit pour la financer. J'essaie juste d'illustrer à quel point nous étions disposés à payer le prix pour atteindre les gens pour Christ.

Lorsque les finances se resserrent dans une église, souvent la première chose à couper est le budget d'évangélisation et de publicité. C'est la *dernière chose que* vous devriez couper. C'est la source de sang neuf et de vie pour votre église.

La deuxième chose à réaliser lorsque l'on pense aux finances de l'église est que les gens donnent à la *vision*, pas au besoin. S'il fallait des gens motivés pour donner, chaque église aurait beaucoup d'argent. Ce ne sont pas les institutions les plus nécessiteuses qui attirent les contributions, mais celles qui ont la plus grande vision. Les églises qui tirent le meilleur parti de ce qu'elles ont sont celles qui attirent le plus de dons. C'est pourquoi Jésus a dit : « Il est toujours vrai que ceux qui ont gagnent plus, et ceux qui ont peu perdent bientôt même cela » (Luc 19:26 LB).

Si votre église est constamment à court d'argent, vérifiez votre vision. Est-ce clair? La communication est-elle efficace ? L'argent coule vers des idées données par Dieu et inspirées par le Saint-Esprit. Les églises qui ont des problèmes d'argent ont souvent en fait un problème de vision.

Troisièmement, lorsque vous dépensez des sous pour l'évangélisation, vous obtenez des résultats en sous et sous. Dans Matthieu 17, Jésus dit à Pierre d'aller chercher de l'argent dans la bouche d'un poisson pour payer les impôts romains. Le verset 27 dit que Jésus a dit à Pierre : « Va au lac et jette ta ligne. Prenez le premier poisson que vous attrapez ; ouvre sa bouche et tu trouveras une pièce de quatre drachmes. Je crois qu'il y a une leçon importante dans cette

histoire : les pièces sont toujours dans la bouche du poisson. Si vous vous concentrez sur la pêche (évangélisation), Dieu paiera vos factures.

Enfin, souvenez-vous de la célèbre devise du grand stratège missionnaire Hudson Taylor : « L'œuvre de Dieu accomplie à la manière de Dieu ne manquera pas du soutien de Dieu.

La pêche est une affaire sérieuse

J'ai toujours aimé l'analogie de l'évangélisation de Jésus avec la « pêche », mais j'ai eu une hésitation à ce sujet : la pêche n'est qu'un passe-temps pour la plupart des gens, quelque chose qu'ils font pendant leur temps libre. Personne ne considère la pêche comme une responsabilité. Pourtant, la pêche aux hommes est une affaire sérieuse. Ce n'est pas un passe-temps pour les chrétiens; ce doit être notre style de vie!

Quatrième partie

a Crowd



12

Comment Jésus a attiré les foules

Des foules immenses le suivaient partout où il allait. Matthieu 4:25 (LB)

La foule nombreuse l'écoutait avec ravissement. Marc 12:37

caractéristiques impressionnantes du ministère de Jésus était qu'il attirait les foules. Grandes foules. Des foules *énormes*. La version King James les appelle des « multitudes ». Les foules que Jésus a attirées étaient si énormes qu'une fois, il a failli être écrasé par un seul (Luc 8:42). Les attrapeurs aimaient l'écouter et se pressaient partout où il se trouvait, même si cela signifiait parcourir une longue distance. Lorsque Jésus a nourri les 5 000, ce nombre ne comptait que les hommes (Matthieu 14 :21). Lorsque vous ajoutez les femmes et les enfants qui ont dû être là aussi, il se peut qu'il y ait eu plus de 15 000 personnes présentes à ce service ! Le ministère de Jésus avait une qualité magnétique.

Un ministère chrétien attire toujours les foules. Vous n'avez pas besoin d'utiliser des gadgets ou de compromettre vos convictions pour rassembler une foule. Vous n'avez pas à édulcorer votre message. J'ai même trouvé que vous n'avez pas besoin d'un bâtiment d'église pour attirer une foule ! Mais vous devez servir les gens comme Jésus l'a fait.

Qu'est-ce qui a attiré de grandes foules au ministère de Jésus ? Jésus a fait trois choses avec les foules : il les a aimées (Matt. 9 :36, et al.), il a répondu à leurs besoins (Matt. 15 :30 ; Luc 6 :17-18 ; Jean 6 :2, et al.), et il les a enseignés de manière intéressante et pratique (Matthieu 13 : 34 ; Marc 10 : 1 ; 12 : 37, et al.). Ces trois mêmes ingrédients attireront les foules aujourd'hui.

Jésus a attiré les foules en aimant les non-croyants

Jésus aimait les gens perdus et aimait passer du temps avec eux. D'après les évangiles, il est évident que Jésus aimait beaucoup plus être avec des chercheurs qu'avec des chefs religieux. Il se rendait à leurs fêtes et était appelé "l'ami des pécheurs" (Luc 7:34). Combien de personnes vous appelleraient ainsi ?

Les gens pouvaient sentir que Jésus aimait être avec eux. Même les petits enfants voulaient être autour de lui, ce qui en dit long sur le genre de personne qu'il était. Les enfants semblent instinctivement attirés par l'amour et l'acceptation des gens.

Aimer les incroyants comme Jésus l'a fait

Aimer les non-croyants comme Jésus l'a fait est la clé la plus négligée pour faire grandir une église. Sans sa passion pour les perdus, nous ne voudrions pas faire les sacrifices nécessaires pour les atteindre.

Le commandement d'aimer est le commandement le plus répété du Nouveau Testament, apparaissant au moins cinquante-cinq fois. Si nous n'aimons pas les gens, rien d'autre n'a d'importance. "Celui qui n'aime pas n'a pas connu Dieu, car Dieu est amour" (1 Jean 4:8). Lorsque j'ai demandé aux nouveaux convertis que je baptise ce qui les attirait dans notre famille d'église, je n'ai jamais entendu personne dire : « C'était à cause de la théologie de la Réforme que vous croyez » ou « C'était vos beaux bâtiments » ou « C'était votre calendrier complet des activités. Au lieu de cela, la réponse la plus courante était : "J'ai ressenti un incroyable esprit d'amour *envers moi* qui m'a attiré."

Remarquez l'objet de cette déclaration. L'amour de nos membres est axé sur les nouveaux arrivants, pas seulement les uns sur les autres. Je connais de nombreuses églises où les membres s'aiment, et ils ont une grande fraternité, mais les églises continuent de mourir parce que tout l'amour est concentré vers l'intérieur. La fraternité dans ces églises est devenue si étroite que les nouveaux venus sont incapables de s'y introduire. Ils n'attirent pas les incroyants parce qu'ils n'aiment pas les incroyants.

Bien sûr, chaque congrégation *pense que* son église est aimante. C'est parce que les gens qui pensent que c'est sans amour ne sont pas là ! Demandez à des membres typiques et ils vous répondront : « Notre église est très amicale et aimante. Ce qu'ils veulent généralement dire, c'est : « Nous nous aimons. Nous sommes amicaux et aimants envers les gens *déjà ici*. Ils aiment les gens avec qui ils se sentent à l'aise, mais cette fraternité chaleureuse ne se traduit pas automatiquement par l'amour des non-croyants et des visiteurs.

Certaines églises invoquent leur manque de foule comme preuve qu'elles sont bibliques, orthodoxes ou remplies de l'Esprit. Ils soutiennent que leur petite taille est la preuve qu'ils sont une église pure, qu'ils n'ont pas compromis leurs croyances. Cela peut en fait signifier qu'ils n'aiment pas assez les personnes perdues pour les rejoindre. La raison honnête pour laquelle de nombreuses églises n'ont pas de foule est qu'elles n'en veulent pas ! Ils n'aiment pas avoir à s'identifier à des non-croyants et pensent qu'attirer une foule perturberait leur routine confortable. Ce genre d'égoïsme empêche beaucoup d'églises de grandir.

Il y a des années, Dean Kelly a publié des recherches qui montraient que les églises grandissent parce qu'elles sont conservatrices dans leur doctrine ; ils savent ce qu'ils croient et n'en ont pas

honte. Je crois que Kelly n'avait qu'à moitié raison. Il y a beaucoup d'églises qui croient en la Bible et qui meurent sur la vigne. Les églises qui grandissent sont celles qui ont des croyances conservatrices *et* qui aiment les étrangers. Win Arn a fait une étude exhaustive qui confirme ce fait : les grandes églises sont construites sur l'amour – pour Dieu, les uns pour les autres et pour les non-croyants.

L'une des principales raisons de la croissance de Saddleback est que nous aimons les nouvelles personnes. Nous aimons les visiteurs. Nous aimons les perdus. Pendant quinze ans, j'ai vu nos membres exprimer cet amour de manière pratique : installer et démonter des chaises et du matériel pour l'école du dimanche chaque week-end dans des installations temporaires, être prêt à utiliser soixante-dix-neuf emplacements différents pour que l'église puisse continuer à grandir et atteindre plus les gens, en se garant hors du campus pour que les visiteurs puissent avoir leurs places de stationnement, en se tenant debout dans des services bondés pour que les visiteurs puissent avoir leurs sièges, et même en offrant leurs manteaux aux visiteurs les jours froids dans notre tente.

C'est un mythe que les grandes églises sont toujours froides et impersonnelles, et que les petites églises sont automatiquement chaleureuses et aimantes. La taille n'a rien à voir avec l'amour ou la convivialité. La raison pour laquelle certaines églises restent petites est qu'elles n'aiment *pas*. L'amour attire les gens comme un aimant puissant. Le manque d'amour éloigne les gens.

Créer une atmosphère d'acceptation

Les plantes ont besoin du bon climat pour pousser, tout comme les églises. Le bon climat pour la croissance de l'église est une atmosphère d'acceptation et d'amour. Les églises qui grandissent aiment; les églises aimantes grandissent. Cela semble évident, mais on l'oublie souvent : pour que votre église grandisse, vous devez être *gentil* avec les gens quand ils se présentent !

Dans l'enquête auprès des non-croyants que j'ai menée avant de commencer Saddleback, la deuxième plainte la plus courante que j'ai découverte était «Les membres de l'église ne sont pas amicaux avec les visiteurs. Nous sentons que nous ne sommes pas à la hauteur. Bien avant que le pasteur ne prêche, les visiteurs décident déjà s'ils reviendront ou non. Ils se demandent : « Est-ce que je me sens le bienvenu ici ?

Chez Saddleback, nous nous efforçons de contrecarrer cette plainte. Nous avons réfléchi à une stratégie pour créer un climat d'amour et d'acceptation que les visiteurs peuvent ressentir. Nous surveillons notre efficacité sur une base hebdomadaire en demandant aux nouveaux visiteurs de nous donner leurs premières impressions franches et anonymes de notre église.

Lorsque nous envoyons à chaque visiteur pour la première fois une lettre « Merci d'être notre invité », nous joignons une carte postale affranchie « Ma première impression ». La carte dit: "Notre église veut mieux vous servir, alors voudriez-vous s'il vous plaît nous donner votre avis?" Il n'y a que trois questions sur la carte : "Qu'avez-vous remarqué en premier ?" "Qu'avez vous préféré?" "Qu'avez-vous le moins aimé?" Nous avons maintenant reçu des milliers de ces cartes, et près de 90 % répondent à la première question avec une variante de cette phrase : "J'ai remarqué la chaleur et la gentillesse des gens." Cette réponse n'est pas un accident. C'est le résultat d'une stratégie intentionnelle pour exprimer l'amour aux visiteurs d'une manière qu'ils peuvent comprendre.

Pour avoir un impact sur un visiteur, l'amour doit être exprimé de manière pratique. Même si une église ressent véritablement de la compassion pour les non-croyants, cette compassion peut ne pas être exprimée d'une manière que les non-croyants comprennent. Nous devons agir intentionnellement de manière à démontrer notre amour pour les visiteurs et pour ceux qui ne connaissent pas le Christ. L'amour est plus qu'un sentiment ; c'est un comportement. Cela signifie être sensible aux besoins de quelqu'un d'autre et les faire passer avant les nôtres. Dans le chapitre suivant, je suggérerai un certain nombre de moyens pratiques que nous avons mis en œuvre à Saddleback.

Le pasteur doit aimer

Le pasteur d'une église donne le ton et l'atmosphère de la congrégation. Si vous êtes pasteur et que vous voulez connaître la chaleur de votre église, mettez le thermomètre dans votre bouche. J'ai visité des églises où le manque d'amour du pasteur est la principale raison pour laquelle l'église ne grandit pas. Certains pasteurs, par leur attitude froide et leur manque de chaleur personnelle, garantissent pratiquement que les visiteurs ne reviendront pas. Et dans certaines grandes églises, j'ai eu l'impression que le pasteur aime le public mais n'aime pas les gens.

J'entends souvent des pasteurs admettre avec enthousiasme : « J'aime *prêcher* ! Cela ne m'impressionne jamais. Cela peut simplement signifier qu'ils apprécient l'attention ou la montée d'adrénaline qu'ils ressentent en étant devant des gens. Ce que je veux demander à ces pasteurs est ceci : Aimez-vous *les gens à qui* vous prêchez ? C'est une question beaucoup plus importante. La Bible dit : « Si je parle les langues des hommes et des anges, mais que je n'aie pas l'amour, je ne suis qu'un gong retentissant ou une cymbale retentissante » (1 Corinthiens 13 :1). Aux yeux de Dieu, une grande prédication sans amour n'est que du bruit.

Chaque fois que je parle au service de foule à Saddleback, je me répète un simple rappel. Je ne prêche ni n'enseigne jamais sans penser à ceci :

Père, je t'aime et tu m'aimes. J'aime ces gens et tu aimes ces gens. Aimez ces gens à travers moi.

Ce n'est pas un public à craindre, mais une famille à aimer.

Il n'y a pas de peur dans l'amour; l'amour parfait chasse toute peur.

Roger Ailes, consultant en communication auprès des présidents Reagan et Bush, estime que le facteur le plus influent dans la prise de parole en public est la « sympathie ». Si les gens vous aiment, ils vous écouteront. S'ils ne vous aiment pas, ils vous ignoreront ou ignoreront votre message. Comment devient-on sympathique ? C'est simple : *Aimez les gens*. Quand les gens savent que vous les aimez, ils vous écoutent.

Permettez-moi de suggérer quelques moyens pratiques par lesquels les pasteurs peuvent démontrer leur amour à la foule.

Mémorisez les noms. Se souvenir des noms montre que vous vous intéressez aux gens. Rien ne semble plus agréable à un deuxième visiteur que de vous entendre utiliser son nom. Bien que je n'aie pas une mémoire particulièrement bonne, je travaille dur pour me souvenir des noms. Dans les premières années de Saddleback, je prenais des photos de personnes et fabriquais des cartes flash pour m'aider à me souvenir de leurs noms. Je connaissais le nom de

chaque personne dans notre église jusqu'à environ 3 000 personnes présentes. Après ça mon cerveau a grillé ! Je demande aux nouveaux membres de la classe d'appartenance de me dire leur nom à trois reprises pour m'aider à m'en souvenir. Lorsque vous travaillez dur pour vous souvenir des noms des gens, cela rapporte de grands dividendes relationnels.

Accueillez personnellement les gens avant et après les services. Soyez accessible. Ne te cache pas dans ton bureau. Pendant les trois premières années de notre église, nous nous sommes rencontrés dans un lycée clôturé où tout le monde devait sortir par la même porte. Chaque semaine, je saluais personnellement chaque personne qui venait à notre église. Ils ne pouvaient pas sortir sans passer par moi !

L'une des meilleures façons de réchauffer une foule est de rencontrer autant de personnes que possible avant de leur parler. Sortez parmi la foule et parlez aux gens. Cela montre que vous vous intéressez personnellement à eux.

De nombreux pasteurs aiment rassembler leur personnel ou leurs principaux dirigeants dans une salle privée avant le service et prier pendant que les gens entrent. Je crois que vous devriez prier pour votre service à un autre moment. Ne manquez pas une occasion d'être avec des gens quand vous en avez l'occasion.

J'ai une équipe de prière composée de laïcs qui prient pour moi pendant chacun de nos quatre services, et je passe beaucoup de temps chaque semaine à prier pour nos services. Notre personnel prie également ensemble. Mais nous n'avons pas de "Holy Huddles" avant nos services. Nous ne recevons qu'une seule photo par semaine pour entrer en contact avec de nombreuses personnes de notre groupe, alors quand ils viennent, je veux que chaque membre du personnel et chaque leader laïc clé interagissent avec les gens.

Touchez les gens. Étudiez le ministère de Jésus et vous verrez l'effet puissant de donner aux gens un regard, un mot et un toucher. Chez Saddleback, nous croyons en un ministère "touchant". Nous donnons beaucoup de câlins, de poignées de main et de tapes dans le dos. Notre monde est rempli de personnes seules qui sont affamées pour l'affirmation d'un contact affectueux. De nombreuses personnes vivent seules et m'ont dit que le seul contact physique affectueux qu'elles aient jamais eu était à l'église. Quand j'embrasse quelqu'un le dimanche matin, je me demande souvent combien de temps cette étreinte devra durer.

J'ai récemment reçu cette note sur une carte d'inscription : « Pasteur Rick, je ne peux pas vous dire ce que cela a signifié pour moi lorsque vous avez mis votre bras confortablement autour de moi aujourd'hui. J'avais l'impression que Jésus me serrait dans ses bras avec tant de compassion et de tendresse. Je sais maintenant que je vais traverser cette période effrayante, et je sais qu'il t'a envoyé pour m'aider. C'est merveilleux qu'il y ait tant d'attention et d'amour dans cette église. Merci." Je n'avais aucune idée quand je l'ai serrée dans mes bras qu'elle allait se faire opérer du cancer du sein le lendemain.

Une autre note de la même semaine disait : « J'ai demandé Dieu pour un signe positif qu'il est avec moi. Avant le service, le pasteur Glen, que je n'ai jamais rencontré, est passé près de mon siège et, sans dire un mot, a posé sa main sur mon épaule. Je sais maintenant que le Seigneur ne m'a pas oublié. La femme de l'homme l'avait quitté cette semaine-là.

Le week-end, quand quelqu'un d'autre de notre équipe de prédication parle, je passe généralement tout mon temps à donner un regard, un mot et un toucher à des centaines de personnes. Vous ne savez jamais comment un mot tendre et une touche attentionnée feront toute la différence dans le monde pour quelqu'un. Derrière chaque sourire se cache une blessure cachée qu'une simple expression d'amour peut guérir.

Utilisez un style chaleureux et personnel pour écrire aux visiteurs. Nous avons une série de lettres que j'ai écrites aux visiteurs pour la première, la deuxième et la troisième fois, leur disant à quel point nous sommes heureux de les voir. Je ne les signe pas "Dr. Warren" ou même "Pasteur Warren", je les signe simplement "Rick". Je veux que les visiteurs sentent qu'ils peuvent s'identifier à moi par leur prénom.

Si vous envoyez une lettre aux visiteurs, écrivez-la comme vous parlez aux gens, pas dans un langage formel et guindé. J'ai reçu une fois une lettre de visiteur qui disait: «Notre église aimerait reconnaître votre présence parmi nous dimanche dernier et vous adresser une cordiale invitation à revenir le prochain jour du Seigneur.» Est-ce que quelqu'un parle vraiment comme ça ? Au lieu de cela, dites : « C'était vraiment super de vous avoir. J'espère que vous pourrez revenir. N'écrivez pas comme si vous rédigez une correspondance pour la royauté britannique.

L'une des décisions les plus importantes que chaque pasteur doit prendre est de savoir s'il faut *impressionner* les gens ou les *influencer* . Vous pouvez impressionner les gens à distance, mais vous devez vous rapprocher des gens pour les aimer et les influencer. La proximité détermine l'impact. Je pense que la raison pour laquelle certains pasteurs restent éloignés de leur peuple est qu'ils ne sont pas impressionnants de près.

Si une église veut attirer une foule, le pasteur et les membres doivent agir avec amour envers les étrangers. Vous devez démontrer l'attitude suivante : « Si vous venez ici, nous allons vous aimer. Peu importe qui vous êtes, à quoi vous ressemblez ou ce que vous avez fait, vous serez aimé dans cet endroit.

Accepter sans approuver

Afin d'aimer inconditionnellement les incroyants, les gens doivent comprendre la différence entre l'acceptation et l'approbation. En tant que chrétiens, nous sommes tous appelés à accepter et à aimer les non-croyants sans approuver les modes de vie pécheurs. Jésus a fait cela quand il a montré de l'acceptation et de l'amour à la femme samaritaine au puits sans approuver son style de vie licencieux. Il a également mangé avec Zachée sans approuver sa malhonnêteté. Et il a publiquement défendu la dignité de la femme surprise en adultère sans minimiser son péché.

Tout bon pêcheur sait que parfois, pour ramener un poisson, en particulier un poisson fougueux, il faut le couper un peu de mou dans la ligne. Si vous tirez fort et droit, le poisson cassera probablement votre ligne et peut-être votre canne. Il faut travailler avec le poisson, le laisser parfois faire ce qu'il veut. Il en va de même pour la pêche aux gens : parfois, vous devez donner du mou aux non-croyants pour les ramener. Ne les frappez pas sur la tête avec tout ce qu'ils font de mal. Beaucoup de leurs péchés seront traités après leur venue à Christ.

Nous ne pouvons pas nous attendre à ce que les non-croyants agissent comme des croyants tant qu'ils ne sont pas croyants. Le livre de Romains enseigne qu'il est impossible pour les incroyants d'agir comme des croyants parce qu'ils n'ont pas la puissance du Saint-Esprit en eux.

Les foules que Jésus a attirées étaient un mélange de croyants et d'incroyants. Certains étaient des adeptes dévoués, certains étaient des chercheurs sincères et certains étaient des sceptiques peu sincères. Cela n'a pas dérangé Jésus. Il les aimait tous.

Chez Saddleback, nous savons que beaucoup de ceux qui assistent à nos services publics ont des modes de vie douteux, des habitudes coupables et même des réputations notoires. Cela ne nous dérange pas. Nous faisons une distinction entre la foule (les participants non engagés) et la congrégation (nos membres). La congrégation, pas la foule, est l'église. Le service public est juste un endroit où les membres peuvent amener des amis incroyants à qui ils ont personnellement témoigné.

Nous appliquons différentes normes de conduite aux membres et aux participants. Les membres de notre église doivent respecter les directives de style de vie de notre alliance d'adhésion. Ceux qui se livrent à des activités immorales sont soumis à la discipline de l'église. Les incroyants dans la foule ne sont pas soumis à la discipline de l'église parce qu'ils ne font pas réellement partie de notre famille d'église. Paul a rendu cette distinction claire dans 1 Corinthiens 5 :9-12 (italiques ajoutés) :

Je vous ai écrit dans ma lettre de ne pas vous associer avec des personnes sexuellement immorales - *pas du tout signifiant les gens de ce monde* qui sont immoraux, ou les cupides et les escrocs, ou les idolâtres. Dans ce cas, vous devriez quitter ce monde. Mais maintenant je vous écris que vous ne devez pas vous associer à quelqu'un *qui se dit frère* mais qui est sexuellement immoral ou cupide, un idolâtre ou un calomniateur, un ivrogne ou un escroc. Avec un tel homme, ne mangez même pas. *Quelle est mon affaire de juger ceux qui sont en dehors de l'église ? Ne jugez-vous pas ceux qui sont à l'intérieur ?*

Nous ne nous attendons pas à ce que les assistants incroyants se débarrassent de leurs mauvaises habitudes ou changent leur mode de vie pour assister à un service. Au lieu de cela, ils sont encouragés à venir "tels qu'ils sont". L'église est un hôpital pour les pécheurs. Nous préférons qu'un païen du sud de la Californie assiste à notre service public en short et en t-shirt Budweiser® plutôt que de rester à la maison ou d'aller à la plage. Si nous pouvons leur faire entendre la Bonne Nouvelle et être témoins de vies changées, nous pensons que ce ne sera qu'une question de temps avant que beaucoup n'ouvrent leur cœur au Christ.

Jésus n'a pas dit : « Nettoyez votre acte et alors je vous sauverai. Il t'a aimé *avant même que* tu ne changes. Et il s'attend à ce que vous fassiez la même chose avec d'autres personnes. Je ne peux pas compter le grand nombre de couples qui ont commencé à fréquenter Saddleback alors qu'ils vivaient ensemble et, une fois sauvés, ont demandé à se marier. Il y a quelque temps, j'ai épousé deux nouveaux convertis qui vivaient ensemble depuis dix-sept ans. Dès qu'ils sont venus à Christ, ils ont dit: "Je suppose que nous devons nous marier." Et j'ai dit: "C'est certainement le cas!" La sanctification vient *après* le salut.

Il n'y a aucune méthode, aucun programme et aucune technologie qui puisse compenser un manque d'amour pour les incroyants. Notre amour pour Dieu et notre amour pour les personnes perdues est ce qui motive Saddleback à continuer de grandir. C'est ce qui m'a motivé à prêcher quatre services chaque week-end pendant des années, même si c'est incroyablement épuisant. Croyez-moi, une fois que vous avez livré un message à une foule de plusieurs milliers de personnes, il n'y a aucun avantage personnel supplémentaire à le répéter trois fois de plus. Vous

le faites parce que les gens ont besoin du Seigneur. L'amour est le facteur de motivation. L'amour ne laisse pas le choix.

Chaque fois que je sens mon cœur se refroidir envers les gens qui ne connaissent pas le Christ, je me rappelle la croix. C'est à quel point Dieu aime les perdus. C'est l'amour, pas les clous, qui a gardé Jésus sur la croix. Il a tendu les bras et a dit: "J'aime tellement les gens perdus!" Quand les chrétiens aiment autant les gens, leurs églises attirent les foules.

Jésus a attiré les foules en répondant aux besoins des gens

Les gens se sont rassemblés autour de Jésus parce qu'il a répondu à leurs besoins – physiques, émotionnels, spirituels, relationnels et financiers. Il n'a pas jugé certains besoins comme étant « plus légitimes » que d'autres, et il n'a certainement pas culpabilisé les gens pour leurs besoins. Il traitait chaque personne avec dignité et respect.

Jésus a souvent rencontré un besoin ressenti afin d'établir une tête de pont pour l'évangélisation dans la vie d'une personne. J'ai souligné plus tôt que Jésus demandait fréquemment aux gens : « Que voulez-vous que je fasse pour vous ? Dieu utilise toutes sortes de besoins humains pour attirer l'attention des gens. Qui sommes-nous pour juger si l'intérêt d'une personne en Christ est pour la bonne ou la mauvaise raison ? Peu importe *pourquoi* les gens viennent initialement à Jésus, ce qui compte, *c'est* qu'ils viennent. Il peut travailler sur leurs motivations, leurs valeurs et leurs priorités une fois qu'ils entrent en sa présence.

Je doute que l'un d'entre nous ait eu des motivations absolument désintéressées et sans mélange lorsque nous avons demandé au Christ de nous sauver. Nous sommes venus quand nous avons senti un besoin auquel il pouvait répondre. Nous ne devrions pas nous attendre à ce que les non-croyants aient des motivations et des valeurs semblables à celles de Christ.

C'est ma profonde conviction que n'importe qui peut être gagné au Christ si vous découvrez la clé de son cœur. Cette clé du cœur de chaque personne est unique, elle est donc parfois difficile à découvrir. Cela peut prendre un certain temps pour l'identifier. Mais le point de départ le plus probable est les besoins ressentis par la personne. Comme je l'ai souligné plus tôt, c'était l'approche utilisée par Jésus.

Attirer l'attention des gens

Avant de pouvoir partager la Bonne Nouvelle du salut avec quelqu'un, vous devez attirer son attention. Alors que je conduis sur les autoroutes du sud de la Californie, je me retrouve souvent à prier, *Seigneur, comment puis-je faire en sorte que tous ces gens ralentissent assez longtemps pour entendre la Bonne Nouvelle ? Comment puis-je attirer leur attention ?* Au début de ce siècle, attirer l'attention des gens n'était pas autant un problème pour les églises. L'église était généralement le plus grand bâtiment de la ville, le pasteur était souvent la personne la plus instruite et la plus éminente de la ville, et le programme de l'église était le calendrier social de la communauté.

Rien de tout cela n'est plus vrai. Une église peut s'asseoir juste à côté d'une autoroute avec 100 000 voitures circulant quotidiennement, et elle sera toujours ignorée. Les pasteurs sont souvent dépeints dans les émissions de télévision comme des escrocs, des mauviettes ou des pervers fous. Et les programmes de l'église doivent rivaliser avec tout le reste dans notre culture

obsédée par le divertissement. La seule façon pour une église de capter l'attention des non-croyants aujourd'hui est de leur offrir quelque chose qu'ils ne peuvent obtenir nulle part ailleurs.

Chez Saddleback, nous prenons au sérieux la tâche de répondre aux besoins au nom du Christ. C'est de cela qu'il s'agit : répondre aux besoins au nom de Jésus. La première ligne de l'énoncé de vision de Saddleback dit: "C'est le rêve d'un endroit où les personnes souffrantes, désespérées, découragées, déprimées, frustrées et confuses peuvent trouver amour, acceptation, conseils et encouragements."

Cette phrase est inscrite dans les statuts de l'église de Saddleback : "Cette église existe pour aider les habitants de la vallée de Saddleback en subvenant à leurs besoins spirituels, physiques, émotionnels, intellectuels et sociaux." Notre objectif est de servir la personne totale. Nous ne limitons pas notre ministère aux seuls besoins dits « spirituels ». Nous croyons que Dieu se soucie de chaque aspect de la vie d'une personne. Les gens ne peuvent pas être compartimentés. Leurs besoins débordent les uns sur les autres.

Jacques a vivement réprimandé les chrétiens qui pensent que la réponse à chaque besoin est un sermon ou un verset biblique : « Supposons qu'un frère ou une sœur soit sans vêtements ni nourriture quotidienne. Si l'un de vous lui dit : « Va, je te souhaite bonne chance ; garder au chaud et bien nourri », mais ne fait rien pour ses besoins physiques, à *quoi cela sert-il ?* » (Jacques 2 :15-16, italiques ajoutés). Répondre aux besoins humains, quels qu'ils soient, c'est être un « acteur de la Parole ».

Regardez au-delà du battage médiatique de chaque église en croissance et vous trouverez un dénominateur commun : ils ont trouvé un moyen de répondre aux besoins réels des gens. Une église ne grandira jamais au-delà de sa capacité à répondre aux besoins. Si votre église répond véritablement aux besoins, alors la fréquentation sera le moindre de vos problèmes – vous devrez verrouiller les portes pour empêcher les gens d'entrer.

Quels sont les besoins des non-croyants dans votre communauté ? Je ne peux pas répondre à cette question pour vous. Vous devez sonder votre propre communauté, car chaque région a ses propres besoins. Je connais une église qui a découvert, grâce à un sondage, que le besoin numéro un dans sa communauté était l'apprentissage de la propreté pour les enfants d'âge préscolaire ! La zone était remplie de jeunes couples qui voulaient de l'aide pour l'apprentissage de la propreté. Plutôt que d'ignorer ce besoin comme "non spirituel", l'église l'a utilisé comme une opportunité pour l'évangélisation. L'église a organisé une conférence « Parenting Preschoolers » qui, entre autres choses, a enseigné cette compétence vitale. Plus tard, le pasteur a plaisanté en disant que leur base biblique était Proverbes 22 : 6 : « Instruis un enfant dans la voie qu'il doit *suivre* ! L'idée est drôle, mais les résultats étaient sérieux. Des dizaines de couples ont été rejoints pour Christ grâce à ce premier contact.

Lorsqu'il s'agit d'utiliser les besoins ressentis comme une porte ouverte pour l'évangélisation, les possibilités sont illimitées. Saddleback a plus de soixante-dix ministères ciblés sur la foule et la communauté, chacun construit autour d'un besoin spécifique. Nous avons un groupe de soutien appelé « Bras vides » pour les couples confrontés à des fausses couches et des mortinaissances. « Peacemakers » est un outil de sensibilisation pour répondre aux besoins des personnes chargées de l'application de la loi. "Hope for the Separated" s'adresse aux personnes qui tentent de sauver leur mariage après le départ d'un partenaire. "Lifelines" cherche à répondre aux besoins des adolescents en difficulté. "Celebrate Recovery" s'adresse à plus de

500 personnes aux prises avec l'alcoolisme, la toxicomanie et d'autres abus. La liste se rallonge de plus en plus.

Existe-t-il des besoins universels parmi les non-croyants ? Je crois qu'il y en a. Peu importe où j'ai voyagé, j'ai constaté que les gens ressentent les mêmes besoins émotionnels et relationnels. Ceux-ci incluent le besoin d'amour, d'acceptation, de pardon, de sens, d'expression de soi et d'un but dans la vie. Les gens cherchent également à se libérer de la peur, de la culpabilité, de l'inquiétude, du ressentiment, du découragement et de la solitude. Si votre église répond à ce genre de besoins, vous n'aurez pas à vous soucier de la publicité de vos services. Des vies changées sont la plus grande publicité d'une église.

Partout où des besoins sont satisfaits et des vies sont changées, le mot se répand rapidement dans une communauté. Aujourd'hui même, j'ai entendu parler de quelqu'un qui a visité un service de Saddleback le week-end dernier parce que "un coiffeur a dit à un client qui a dit à mon patron qui m'a dit que c'est l'endroit où aller quand vous avez vraiment besoin d'aide".

Chaque fois que votre église répond au besoin de quelqu'un, une bonne rumeur sur l'église commence à parcourir le réseau interpersonnel de votre communauté. Quand suffisamment de ces bonnes rumeurs se répandront, votre église commencera à attirer des gens qu'aucun programme de visites n'aurait pu atteindre.

Jésus a attiré les foules en enseignant de manière pratique et intéressante

La Bible nous dit que c'était la coutume de Jésus d'enseigner les foules (Marc 10:1). Il nous raconte aussi les réactions de la foule à son enseignement. Nous apprenons que

- « Les foules étaient dans l' *étonnement* de son enseignement » (Matt. 7:28)
- « les foules furent *profondément impressionnées* » (Matthieu 22:33 KG)
- « le les gens étaient si *enthousiastes* à propos de Jésus enseignement » (Marc 11:18 LB)
- " la grande foule se *plaisait* à l'écouter" (Marc 12:37 NASB)

Les foules n'avaient jamais entendu personne leur parler comme Jésus l'a fait. Ils étaient « *envoûtés* par son enseignement» (Marc 11:18 NRSV, italiques ajoutés). Il n'y a jamais eu de plus grand communicateur que Jésus-Christ.

Pour capter l'attention des non-croyants comme Jésus l'a fait, nous devons communiquer la vérité spirituelle *comme* il l'a fait. Jésus, et non n'importe qui d'autre, doit être notre modèle de prédication. Malheureusement, certains livres d'homilétique accordent plus d'attention aux méthodes d'Aristote et à la rhétorique grecque qu'à l'enseignement de Jésus.

Dans Jean 12:49, Jésus admet : « Le Père qui m'a envoyé m'a commandé *quoi dire et comment le dire* » (italiques ajoutés) . Remarquez que le contenu *et* le style de livraison de l'enseignement de Jésus étaient dirigés par le Père.

Il y a tellement de choses que nous pouvons apprendre du style de communication de Jésus. Cependant, dans ce chapitre, je veux seulement identifier brièvement trois attributs de l'enseignement de Jésus à la foule.

Jésus a commencé par les besoins, les blessures et les intérêts des gens

Jésus enseignait généralement en réponse à une question ou à un problème pressant de quelqu'un dans la foule. Il grattait là où les gens démangeaient. Sa prédication avait une immédiateté à ce sujet. Il était toujours pertinent et toujours sur la cible pour ce moment.

Lorsque Jésus a prêché son premier sermon à Nazareth, il a lu Isaïe pour annoncer quel serait le programme de prédication de son ministère : « Le Seigneur a mis son Esprit en moi, parce qu'il m'a chargé d'annoncer la Bonne Nouvelle aux pauvres. Il m'a envoyé dire aux captifs qu'ils sont libres et dire aux aveugles qu'ils peuvent à nouveau voir. Dieu m'a envoyé pour libérer ceux qui ont été traités injustement et pour annoncer le moment où le Seigneur manifestera sa bonté » (voir Luc 4 :18-19 NCV).

Remarquez l'accent mis sur la satisfaction des besoins et la guérison des blessures. Jésus avait de bonnes nouvelles à partager, alors les gens voulaient l'entendre. Son message offrait des avantages pratiques à ceux qui l'écoutaient. Sa vérité « libérerait les gens » et apporterait toutes sortes de bénédictions dans leur vie.

Nous n'avons pas à rendre la Bible pertinente – elle l'est déjà ! Mais tout comme Jésus l'a fait, nous devons *montrer* la pertinence de la Bible en appliquant personnellement son message à la vie des gens.

Nous devons apprendre à partager l'Evangile de manière à montrer qu'il est à la fois "bon" et "nouvelle". Si ce n'est pas une bonne nouvelle, ce n'est pas l'Evangile. L'Evangile parle de ce que Dieu a fait pour nous et de ce que nous pouvons devenir en Christ ; il s'agit d'une relation personnelle avec le Christ étant la réponse à nos besoins les plus profonds. La Bonne Nouvelle offre aux personnes perdues ce qu'elles recherchent frénétiquement : le pardon, la liberté, la sécurité, un but, l'amour, l'acceptation et la force. Elle fixe notre passé, assure notre avenir et donne un sens à aujourd'hui. C'est la meilleure nouvelle du monde.

Les foules affluent toujours pour entendre de bonnes nouvelles. Il y a suffisamment de mauvaises nouvelles dans le monde pour que la dernière chose dont les gens aient besoin est d'en entendre *davantage* lorsqu'ils viennent à l'église. Ils recherchent tous ceux qui peuvent leur donner de l'espoir, de l'aide et des encouragements. Jésus l'a compris et a ressenti de la compassion pour les foules. Il savait qu'ils étaient « harcelés et impuissants, comme des brebis sans berger » (Matthieu 9:36).

En commençant par les besoins des gens lorsque vous prêchez ou enseignez, vous attirez immédiatement l'attention de votre auditoire. Tout bon communicateur comprend et utilise ce principe. Un bon enseignant sait commencer par les centres d'intérêt des élèves et les orienter vers la leçon à étudier. Un bon vendeur sait que vous commencez toujours par les besoins du client, pas par le produit. Un gestionnaire avisé sait qu'il faut commencer par la plainte de l'employé, et non par son propre agenda. Vous commencez là où les gens sont et vous les déplacez là où vous voulez qu'ils soient.

Prenez n'importe quel manuel sur le cerveau et vous apprendrez qu'à la base de votre tronc cérébral se trouve un filtre appelé "système d'activation réticulaire". Dieu a gracieusement placé ce filtre dans votre esprit afin que vous n'ayez pas à répondre consciemment aux millions de stimuli qui vous bombardent quotidiennement. Si vous deviez répondre consciemment à tout ce que captent vos sens, vous deviendriez fou. Mais votre système d'activation réticulaire passe au

crible et trie en permanence les choses que vous voyez, entendez et sentez, ne transmettant que quelques-uns de ces stimuli à votre conscience. De cette façon, vous n'êtes pas surchargé et submergé.

Qu'est-ce *qui* attire votre attention ? Trois choses font toujours passer le système d'activation réticulaire : les choses auxquelles vous accordez de *la valeur* ; les choses qui sont *uniques* ; et les choses qui vous *menacent* . Ce fait a de profondes implications pour ceux qui prêchent et enseignent. Si vous voulez capter l'attention d'une foule indifférente, vous devez lier votre message à l'un de ces trois capteurs d'attention.

Bien que partager la Bonne Nouvelle d'une manière unique ou menaçante puisse attirer l'attention des non-croyants, je crois que montrer sa *valeur* aux gens est plus conforme à la façon dont le Christ a enseigné. Jésus a enseigné de manière à ce que les gens comprennent la valeur et le bénéfice de ce qu'il disait. Il n'a pas essayé de menacer les non-croyants dans le royaume de Dieu. En fait, ses seules menaces étaient envers les religieux ! Il a réconforté les affligés et affligé les confortables.

Parce que les prédicateurs sont appelés à communiquer la vérité, nous supposons souvent à tort que les incroyants sont impatients de l'entendre. Mais les incroyants ne sont pas tellement intéressés par la vérité de nos jours. En fait, les sondages montrent que la majorité des Américains rejettent l'idée de vérité absolue.

Le relativisme moral est la racine de ce qui ne va pas dans notre société. Les gens s'inquiètent et se plaignent de l'augmentation du taux de criminalité, de l'éclatement de la famille et du déclin général de notre culture, mais ils ne réalisent pas que la cause de tout cela est qu'ils n'accordent pas de valeur à la vérité. Aujourd'hui, la tolérance est plus valorisée que la vérité, c'est donc une grave erreur pour nous de penser que les incroyants se précipiteront vers l'église si nous proclamons simplement : « Nous avons la vérité ! Leur réaction sera : "Ouais, tout le monde aussi." Les proclamateurs de la vérité ne reçoivent pas beaucoup d'attention dans une société qui dévalorise la vérité. Pour surmonter cela, certains prédicateurs essaient de "crier les choses telles qu'elles sont". Mais prêcher plus fort n'est pas la solution.

Alors que la plupart des incroyants ne recherchent pas la vérité, ils *recherchent* un soulagement. Cela nous donne l'occasion de les intéresser à la vérité. J'ai découvert que lorsque j'enseigne une vérité qui soulage leur douleur ou résout leur problème, les non-croyants disent : « Merci ! Qu'y a-t-il d'autre de vrai dans ce livre ? Partager des principes bibliques qui répondent à un besoin crée une soif de plus de vérité.

Très peu de gens qui sont venus à Jésus cherchaient la vérité ; ils cherchaient du soulagement. Ainsi, Jésus répondrait à leur besoin ressenti, qu'il s'agisse de la lèpre, de la cécité ou d'un dos courbé. Une fois leurs besoins ressentis satisfaits, ils étaient toujours impatients de connaître la vérité sur cet homme qui les avait aidés à résoudre un problème qu'ils ne pouvaient pas résoudre.

Éphésiens 4 : 29 dit : « [Dites] *seulement* ce qui est utile pour édifier les autres selon leurs besoins, afin que cela profite à ceux qui écoutent » (italiques ajoutés). Notez que ce que nous disons doit être déterminé par les besoins des personnes à qui nous parlons. Nous ne devons parler que de ce qui leur profite. Il va de soi que si c'est la volonté de Dieu pour nos conversations, cela doit aussi être la volonté de Dieu pour nos sermons. Malheureusement, de

nombreux pasteurs déterminent le contenu de leurs messages en fonction de ce qu'ils pensent avoir besoin de dire plutôt que de ce que les gens ont besoin d'entendre.

L'une des raisons pour lesquelles l'étude des sermons est si difficile pour de nombreux pasteurs est qu'ils posent la mauvaise question. Au lieu de demander : « Que vais-je prêcher ce dimanche ? ils devraient demander : « A qui vais-je prêcher ? Réfléchir simplement aux besoins de l'auditoire aidera à déterminer la volonté de Dieu pour le message.

Puisque Dieu, dans sa prescience, sait déjà qui assistera à vos services dimanche prochain, pourquoi vous donnerait-il un message totalement sans rapport avec les besoins de ceux qu'il a l'intention d'amener ? Pourquoi voudrait-il que vous prêchiez sur quelque chose d'inutile à ceux qu'il a prévu d'entendre ? Les besoins immédiats des gens sont la clé de l'endroit où Dieu voudrait que vous commenciez à parler à cette occasion particulière.

La foule ne détermine pas si vous dites ou non la vérité : la vérité n'est pas facultative. Mais votre auditoire détermine les vérités *dont* vous choisissez de parler. Et certaines vérités sont plus pertinentes que d'autres pour les non-croyants.

Quelque chose peut-il être à la fois vrai et non pertinent ? Assurément! Si vous aviez eu un accident de voiture et saigniez à mort aux urgences, comment vous sentiriez-vous si le médecin entrait et voulait parler du mot grec pour *hôpital* ou de l'histoire du stéthoscope ? Ses informations pourraient être vraies, mais elles ne seraient pas pertinentes car elles n'arrêtent pas votre blessure. Vous voudriez que le médecin commence par votre douleur.

Votre public détermine également la manière dont vous *démarrez* votre message. Si vous parlez à des non-croyants et que vous passez la première partie du message sur le contexte historique du texte, au moment où vous arriverez à l'application personnelle, vous les aurez déjà perdus. Lorsque vous parlez aux non-croyants, vous devez *commencer* là où finissent normalement vos sermons.

Jésus a lié la vérité à la vie

J'aime le caractère pratique et la simplicité de l'enseignement de Jésus. C'était clair, pertinent et applicable. Il visait l'application car son objectif était de *transformer* les gens, pas seulement de les informer. Considérez le sermon sur la montagne, le plus grand sermon jamais prêché.

Jésus a commencé le sermon sur la montagne en partageant huit secrets du véritable bonheur. Puis il a parlé de vivre un style de vie exemplaire, de contrôler sa colère, de rétablir des relations et d'éviter l'adultère et le divorce. Ensuite, il a parlé de tenir ses promesses et de rendre le bien pour le mal. Après cela, il est passé à d'autres questions pratiques de la vie comme comment donner avec la bonne attitude, comment prier, comment accumuler des trésors dans le ciel et comment surmonter les inquiétudes. Il a conclu son message en nous disant de ne pas juger les autres, d'être persistants lorsque nous demandons à Dieu de répondre à nos besoins et de nous méfier des faux enseignants. Il a ensuite conclu avec une histoire simple qui soulignait l'importance d'agir selon ce qu'il avait enseigné.

C'est le genre de prédication dont nous avons besoin dans les églises aujourd'hui – une prédication qui non seulement attire les foules – mais qui change des vies ! Il ne nous suffit pas de simplement proclamer que « Christ est la réponse » ; nous devons montrer aux non-croyants

comment Christ est la réponse. Les sermons qui exhortent les gens à changer sans partager les étapes pratiques de la façon de le faire finissent par produire plus de culpabilité et de frustration.

Beaucoup de prédications, c'est ce que j'appelle "N'est-ce pas affreux !" prédication. Il se plaint simplement de notre société et porte des jugements sur les gens en général. C'est long sur le diagnostic et court sur le remède. Ce genre de prédication peut donner aux chrétiens le sentiment d'être supérieurs à « ceux qui sont là-bas », mais cela change rarement quoi que ce soit. Au lieu d'allumer une bougie, il maudit simplement l'obscurité.

Quand je vais chez le médecin, je ne veux pas simplement entendre ce qui ne va pas chez moi ; Je veux qu'il me donne des étapes précises pour aller mieux. Ce dont les gens ont besoin aujourd'hui, c'est de moins de sermons « devoir » et de plus de sermons « comment faire ».

Certains pasteurs critiquent la prédication « d'application de la vie » comme étant superficielle, simpliste et inférieure. Pour eux, la seule vraie prédication est une prédication didactique, doctrinale. Cette attitude implique que Paul était plus profond que Jésus, que Romains est un matériau « plus profond » que le Sermon sur la Montagne ou les paraboles. J'appelle ça hérésie ! Le type d'enseignement le plus profond est celui qui fait une différence dans la vie quotidienne des gens. Comme DL Moody l'a dit un jour : « La Bible n'a pas été donnée pour accroître nos connaissances mais pour changer nos vies. Notre objectif est le caractère chrétien.

Jésus a dit : « Je suis venu pour que vous ayez la vie » (Jean 10 :10). Il n'a pas dit : « Je suis venu pour que vous ayez une *religion* . Le christianisme est une vie, pas une religion, et Jésus était un prédicateur d'application de la vie. Lorsqu'il a terminé son enseignement à la foule, il a toujours voulu qu'elle " aille et fasse de même ".

La prédication chrétienne est liée à la vie et produit un changement de style de vie. Il ne se contente pas d'informer, il transforme. Cela change les gens parce que la Parole est appliquée là où les gens vivent réellement. Les sermons qui enseignent aux gens comment vivre ne manqueront jamais d'audience.

Veuillez comprendre : les non-croyants ne demandent pas que nous changions le message ou même que nous le diluions, seulement que nous montrions sa pertinence. Leur grande question est: "Et alors?" Ils veulent savoir quelle différence fait notre message. J'ai découvert que les non-croyants en Amérique sont très intéressés par la doctrine biblique lorsqu'elle est appliquée de manière pratique et pertinente à leur vie.

Pour moi, il est difficile et agréable d'enseigner la théologie aux non-croyants sans leur dire que c'est de la théologie et sans utiliser de termes théologiques. J'ai prêché des séries de sermons à la foule sur l'incarnation, la justification et la sanctification sans jamais utiliser les termes. J'ai également prêché des séries de sermons à la foule sans église sur l'œuvre du Saint-Esprit, les attributs moraux de Dieu, l'intendance et même les sept péchés capitaux.

C'est un mythe que vous devez compromettre le message pour attirer une foule. Jésus ne l'a certainement pas fait. Vous n'avez pas à *transformer* le message de la Bible, mais vous devez le *traduire* en termes que les non-croyants comprendront.

Jésus a parlé à la foule avec un style intéressant

La foule aimait écouter Jésus. Marc 12:37 (NCV) dit,

« La foule nombreuse écoutait Jésus *avec plaisir* » (italiques ajoutés). La nouvelle version internationale dit qu'ils «ont écouté. . . avec délice." Les gens « se délectent-ils » de vos messages ?

Certains pasteurs pensent en fait qu'ils ont échoué dans leur prédication si les gens apprécient un message. J'ai entendu des pasteurs dire fièrement : « Nous ne sommes pas ici pour divertir. De toute évidence, ils font du bon travail. Un sondage Gallup il y a quelques années a déclaré que, selon les non-croyants, l'église est l'endroit le plus ennuyeux.

Si vous recherchez le mot *divertir* dans un dictionnaire, vous trouverez cette définition : "capter et retenir l'attention pendant une période prolongée". Je ne connais aucun prédicateur qui ne veuille pas faire cela. Il ne faut pas avoir peur d'être intéressant. Un sermon n'a pas besoin d'être sec pour être spirituel.

Pour les non-croyants, la prédication ennuyeuse est impardonnable. La vérité mal délivrée est ignorée. D'autre part, les non-croyants écouteront la folie absolue si elle est intéressante. Pour le prouver, allumez simplement votre télévision tard le soir et vous verrez l'assortiment de médiums, de fous et de cinglés qui dominent les ondes.

J'ai mentionné dans le dernier chapitre que je suis étonné de voir à quel point certains enseignants de la Bible sont capables de prendre le livre le plus passionnant du monde et d'ennuyer les gens avec. Je crois que c'est un *péché* d'ennuyer les gens avec la Bible. Quand la Parole de Dieu est enseignée d'une manière inintéressante, les gens ne pensent pas seulement que le pasteur est ennuyeux, ils pensent que *Dieu* est ennuyeux ! Nous calomnions le caractère de Dieu si nous prêchons avec un style ou un ton sans intérêt. Le message est trop important pour le partager avec une attitude « à prendre ou à laisser ».

Jésus a capturé l'intérêt de grandes foules avec des techniques que vous et moi pouvons utiliser. D'abord, il a raconté des histoires pour faire valoir un point. Jésus était un maître conteur. Il disait: «Hé, avez-vous entendu parler de . . ." puis raconter une parabole pour enseigner une vérité. En fait, la Bible montre que la narration était la technique préférée de Jésus lorsqu'il parlait à la foule. « Jésus a dit toutes ces choses à la foule en paraboles ; il ne leur a rien dit sans se servir d'une parabole » (Matthieu 13:34). D'une manière ou d'une autre, les prédicateurs oublient que la Bible est essentiellement un livre d'histoires. C'est ainsi que Dieu a choisi de communiquer sa Parole aux hommes.

Il y a de nombreux avantages à utiliser des histoires pour communiquer la vérité spirituelle :

• *Les histoires retiennent notre attention* . La raison pour laquelle la télévision est si populaire est qu'il s'agit essentiellement d'un outil de narration.

Les comédies, les drames, les actualités, les talk-shows, voire les publicités, sont des histoires.

• *Les histoires remuent nos émotions* . Ils nous impactent d'une manière que les préceptes et les propositions n'ont jamais. Si vous voulez changer des vies, vous devez rédiger le message pour l'impact, pas pour l'information.

• *Les histoires nous aident à nous souvenir*. Longtemps après l'oubli de l'astuce d'un pasteur, les gens se souviendront des histoires du sermon. Il est fascinant, et parfois comique, de voir à quelle vitesse une foule se met à l'écoute lorsqu'un orateur commence à raconter une histoire et à quelle vitesse cette attention disparaît dès que l'histoire est terminée.

Deuxièmement, Jésus a utilisé un langage simple, et non un jargon technique ou théologique. Il parlait en des termes que les gens normaux pouvaient comprendre. Nous devons nous rappeler que Jésus n'a pas utilisé la langue grecque classique du savant. Il parlait en araméen, la langue de la rue de l'époque. Il a parlé d'oiseaux, de fleurs, de pièces de monnaie perdues et d'autres objets du quotidien auxquels tout le monde pouvait s'identifier.

Alors que Jésus a enseigné des vérités profondes de manière simple, de nombreux pasteurs font exactement le contraire ; ils enseignent des vérités simples de manière profonde. Ils prennent des textes simples et les compliquent. Ils pensent qu'ils sont "profonds" alors qu'en réalité ils sont juste "boueux!" Il est plus important d'être clair que intelligent dans l'enseignement et la prédication.

Certains pasteurs aiment montrer leurs connaissances en utilisant des mots grecs et des termes académiques dans leur prédication. Tous les dimanches ils parlent une langue inconnue sans être charismatiques ! Les pasteurs doivent réaliser que personne ne se soucie autant du grec qu'eux. Chuck Swindoll m'a dit un jour qu'il pensait qu'une surutilisation des études de mots grecs et hébreux dans la prédication décourageait la confiance dans le texte anglais. Je suis d'accord.

Jack Hayford, Chuck Smith, Chuck Swindoll et moi avons enseigné une fois un cours de doctorat de séminaire sur la façon dont nous préparons et prononçons chacun des sermons. À la fin du cours, les étudiants ont mentionné que nous avons tous les quatre, sans collaboration, mis l'accent sur la même chose : *Keep it simple !*

Il est facile de compliquer l'Évangile, et bien sûr, Satan aimerait que nous fassions exactement cela. L'apôtre Paul craignait que «vos esprits ne soient détournés de la *simplicité* et de la pureté de la *dévotion* à Christ» (2 Cor. 11: 3 NASB, italiques ajoutés). Il faut beaucoup de réflexion et de préparation pour communiquer des vérités profondes de manière simple. Einstein a dit un jour : "Vous ne comprenez pas vraiment quelque chose à moins que vous ne puissiez le communiquer de manière simple." Vous pouvez être brillant, mais si vous ne pouvez pas partager vos pensées de manière simple, vos idées ne valent pas grand-chose.

La vallée de Saddleback est l'une des communautés les plus instruites d'Amérique. Pourtant, je trouve que plus je rends le message simple, plus Dieu le bénit. Simple ne signifie pas *superficiel* ou *simpliste* ; cela signifie être clair et compréhensible . Par exemple, "C'est le jour que le Seigneur a fait" est simple, tandis que "Passez une bonne journée!" est simpliste.

Les contours simples des sermons sont toujours les contours les plus forts. Je considère comme un compliment d'être appelé un "simple" prédicateur. Ce qui m'intéresse, c'est de voir des vies changées, pas d'impressionner les gens avec mon vocabulaire.

La plupart des gens communiquent avec un vocabulaire de moins de 2 000 mots et ne comptent que sur environ 900 mots au quotidien. Si vous voulez communiquer avec la plupart des gens, vous devez rester simple. Ne vous laissez jamais intimider par des gens qui pensent qu'ils sont des intellectuels. J'ai observé que les personnes qui doivent utiliser de gros mots cachent parfois de plus grandes insécurités.

Le ministère auprès des foules est controversé

Je me rends compte qu'il y a des chrétiens qui seront en désaccord avec la thèse de ce chapitre. La controverse sur l'attraction d'une foule se résume à deux questions. Le premier a à voir avec la légitimité de ce qu'on appelle «l'évangélisation par attraction», et l'autre a à voir avec la façon dont l'église devrait se rapporter à la culture qu'elle cherche à évangéliser.

"Allez dire" ou "Venez voir" ?

Certains dirigeants d'églises nient que l'attraction soit une méthode légitime d'évangélisation. J'ai entendu des prédicateurs dire : « La Bible ne dit pas au monde de venir à l'église. Il dit à l'église d'aller dans le monde. C'est une affirmation inexacte car elle n'est qu'à moitié vraie.

Bien sûr, la Bible ordonne aux chrétiens « d'aller raconter ». C'est à cela que sert la Grande Commission ! Les chrétiens ne doivent pas attendre que le monde vienne nous poser des questions sur Christ. Nous devons prendre l'initiative de partager la Bonne Nouvelle. Aux croyants, Jésus dit : « Allez !

Mais au monde perdu, Jésus dit : « Viens ! Lorsque deux personnes ont voulu en savoir plus sur Jésus, il a répondu : "Venez et vous verrez !" (Jean 1:39). Dans Matthieu 11 :28, Jésus dit aux chercheurs : « Venez à moi, vous tous qui êtes fatigués et chargés, et je vous donnerai du repos. » Et le dernier jour de la grande Fête, « Jésus se leva et dit d'une voix forte : 'Si quelqu'un a soif, qu'il vienne à moi et qu'il boive' » (Jean 7:37).

« Va et dis » et « Viens et vois » se trouvent dans le Nouveau Testament. Dans Luc 14, où Jésus compare le royaume de Dieu à un grand banquet, les serviteurs du Maître doivent *sortir* et inviter les affamés à *entrer* et à manger, « afin que ma maison soit pleine ».

Nous n'avons pas besoin de choisir entre « aller » et « venir » ; les deux sont des formes valables d'évangélisation. Certaines personnes seront atteintes par attraction, tandis que d'autres seront atteintes par confrontation. Une église équilibrée et saine devrait offrir des opportunités et des programmes pour les deux. Chez Saddleback, nous utilisons les deux approches. Nous disons "Venez et voyez!" à notre communauté, mais à notre cœur, nous disons : « Allez et dites ! »

Répondre à la culture : imitation, isolement ou infiltration ?

Un autre débat en cours qui affecte l'évangélisation a à voir avec la façon dont l'église devrait répondre à la culture. Il y a deux positions extrêmes : l'imitation et l'isolement. Ceux du camp de «l'imitation» soutiennent que l'église doit devenir exactement comme notre culture afin de la servir. Les églises de ce groupe sacrifient le message biblique et la mission de l'église afin de se *fondre dans* la culture. Ils sont susceptibles d'approuver les valeurs culturelles actuelles telles que le culte du succès et de la richesse, l'individualisme radical, le féminisme radical, les normes sexuelles libérales et même l'homosexualité. Dans leur tentative d'être pertinentes, ces églises sacrifient la théologie biblique, les particularités doctrinales et l'Évangile du Christ. L'appel au repentir et à l'engagement est compromis afin d'attirer une foule.

Le syncrétisme détruit ce genre d'église.

A l'autre extrême se trouve le camp « d'isolement ». Ce groupe insiste sur le fait que nous devons éviter *toute* adaptation à la culture afin de préserver la pureté de l'église. Ils ne voient

pas la distinction entre les valeurs pécheresses de notre culture et les coutumes, styles et préférences non pécheurs que chaque génération développe. Ils rejettent les nouvelles traductions des Écritures, les styles musicaux actuels et toute tentative de modifier les traditions créées par l'homme, telles que l'heure et l'ordre du culte auquel ils sont habitués. Les isolationnistes ont parfois un code vestimentaire et une liste de ce qui est permis et de ce qui ne l'est pas concernant les questions sur lesquelles la Bible est silencieuse. (C'est dans la nature humaine d'ériger des murs théologiques pour défendre des préférences personnelles.)

Églises de ce groupe confondent *leurs* traditions culturelles avec l'orthodoxie. Ils ne se rendent pas compte que les coutumes, les styles et les méthodes avec lesquels ils se sentent à l'aise ont sans aucun doute été qualifiés de «modernes, mondains et hérétiques» par une génération précédente de croyants.

Faut-il choisir entre libéralisme et légalisme ? Existe-t-il une troisième alternative à l'imitation et à l'isolement ? J'en suis convaincu. La stratégie de Jésus est l'antidote aux deux extrêmes : l'*infiltration* !

Tout comme les poissons d'eau salée vivent toute leur vie dans un océan sans être saturés de sel, Jésus a exercé son ministère *dans* le monde sans être *du* monde. Il "a fait sa demeure parmi nous" (Jean 1:14), et a même été tenté de toutes les manières que nous sommes, "mais était sans péché" (Héb. 4:15). Il marchait parmi les gens, parlait *leur* langue, observait *leurs* coutumes, chantait *leurs* chansons, assistait à leurs fêtes et utilisait leurs événements actuels (voir Luc 13:1-5) pour capter l'attention lorsqu'il enseignait. Mais il a fait toutes ces choses sans compromettre sa mission.

Le ministère *sensible aux pécheurs de Jésus* a rendu l'establishment religieux nerveux, et ils l'ont critiqué sans pitié. Ils ont même attribué son ministère à Satan (Marc 3 :22) ! Les pharisiens détestaient particulièrement la façon dont Jésus mettait les incroyants à l'aise en sa présence et la façon dont il plaçait les besoins des pécheurs au-dessus des traditions religieuses. Ils ont méprisé la réputation de Jésus en tant qu'« ami des collecteurs d'impôts et des pécheurs » - pour eux, un tel titre était l'ultime dénigrement, mais Jésus le portait comme un insigne d'honneur. Sa réponse a été : « Ce ne sont pas les bien-portants qui ont besoin d'un médecin, mais les malades. Je ne suis pas venu appeler des justes, mais des pécheurs » (Marc 2 :17).

A l'époque de Jésus, les pharisiens utilisaient l'excuse de la « pureté » pour éviter tout contact avec les non-croyants. Nous avons encore des pharisiens dans l'église aujourd'hui, qui sont plus préoccupés par la pureté que par les gens. Si votre église est sérieuse au sujet de la Grande Commission, vous n'aurez jamais une église complètement *pure* parce que vous attirerez toujours des incroyants avec leurs modes de vie douteux à vos services de masse. L'évangélisation est parfois désordonnée. Même après que les gens soient devenus croyants, vous devez toujours faire face à leur immaturité et à leur caractère charnel, de sorte qu'il n'y aura jamais d'église complètement pure.

Y a-t-il des païens impénitents mélangés à la foule de 10 000 personnes de Saddleback ? Sans aucun doute! Lorsque vous pêchez avec un grand filet, vous attrapez toutes sortes de poissons. C'est bon. Jésus a dit dans une parabole : « Ne vous inquiétez pas de l' *ivraie* mélangée au blé. Un jour, je les séparerai. (Voir Matt. 13:29-30, italiques ajoutés). Nous devons laisser le désherbage à Jésus parce qu'il sait qui sont les vraies ivraies.

Jésus a réservé ses paroles les plus sévères aux traditionalistes rigides et religieux. Quand les pharisiens ont demandé : « Pourquoi vos disciples brisent-ils la tradition des anciens ? Jésus a répondu: "Pourquoi violez-vous le commandement de Dieu au nom de votre tradition?" (Mat. 15:2-3). Accomplir le dessein de Dieu doit toujours avoir la priorité sur la préservation de la tradition.

Si vous êtes sérieux au sujet de servir les gens comme Jésus l'a fait, ne soyez pas surpris si certains membres de l'establishment religieux d'aujourd'hui vous accusent de vous vendre à la culture et de briser les traditions. Vous *serez* critiqué ! Malheureusement, certains isolationnistes ont été extrêmement critiques à l'égard des églises sensibles aux chercheurs dans des livres et des articles. La plupart de ces critiques sont des caractérisations injustes faites par ignorance et ne représentent pas ce qui se passe réellement dans les églises sensibles aux chercheurs.

Les pionniers se font toujours tirer des flèches. Traduire la vérité en termes contemporains est une entreprise dangereuse. Rappelez-vous, ils ont brûlé Wycliffe sur le bûcher pour l'avoir fait. Mais la critique d'autres chrétiens ne devrait jamais vous empêcher de servir comme le Christ l'a fait. Jésus devrait être notre modèle ultime pour le ministère, pas n'importe qui d'autre.

13

Le culte peut être un témoin

Dieu est esprit, et ses adorateurs doivent adorer en esprit et en vérité.

Jean 4:24

Ce week -end, des millions de personnes assisteront à un culte évangélique. Ce qui est étonnant, c'est que la plupart de ces personnes ne pourraient pas articuler le but du service auquel elles assistent si on le leur demandait. Ils pourraient avoir une idée vague, mais il leur serait difficile de mettre des mots.

Dans les chapitres 14 à 16, j'expliquerai comment nous avons conçu un format de service qui a atteint des milliers d'incroyants pour Christ. Mais d'abord, je pense qu'il est nécessaire de clarifier les raisons théologiques et pratiques derrière le service d'aspirant de Saddleback. Tout ce que nous faisons dans nos services du week-end est basé sur douze convictions profondes.

Douze convictions sur le culte

1. *Seuls les croyants peuvent vraiment adorer Dieu.* La direction du culte va des croyants à Dieu. Nous magnifions le nom de Dieu dans l'adoration en lui exprimant notre amour et notre engagement. Les incroyants ne peuvent tout simplement pas faire cela. Chez Saddleback, notre définition de l'adoration est "L'adoration exprime notre amour à Dieu pour qui il est, ce qu'il a dit et ce qu'il fait."

Nous croyons qu'il existe de nombreuses façons appropriées d'exprimer notre amour pour Dieu. Ceux-ci incluent prier, chanter, remercier, écouter, donner, témoigner, faire confiance, obéir à sa Parole, parmi beaucoup d'autres. Dieu, et non l'homme, est au centre de notre adoration.

2. *Vous n'avez pas besoin d'un bâtiment pour adorer Dieu.* Actes 17:24 dit : « Le Dieu qui a créé le monde et tout ce qui s'y trouve est le Seigneur du ciel et de la terre et n'habite pas dans des temples construits de main d'homme. Vous vous attendriez probablement à cet accent de la part d'une église qui a existé quinze ans et qui a atteint plus de 10 000 personnes sans bâtiment. Je pense que nous avons fait valoir notre point de vue.

Malheureusement, de nombreuses églises sont obsédées par le complexe de l'édifice. Aucun bâtiment (ou absence de bâtiment) ne devrait jamais être autorisé à contrôler, limiter ou distraire les gens d'adorer Dieu. Il n'y a rien de mal avec les bâtiments, sauf si vous les adorez au lieu du créateur. Jésus a dit : « Car là où deux ou trois s'assemblent en mon nom, je suis avec eux » (Matthieu 18 :20).

3. *Il n'y a pas de "style" correct d'adoration.* Jésus n'a donné que deux exigences pour un culte légitime : « Dieu est esprit, et ses adorateurs doivent adorer en esprit et en vérité » (Jean 4 :24). Je ne pense pas que Dieu soit offensé ou même dérangé par différents styles d'adoration tant qu'il est fait « en esprit » et « en vérité ». En fait, je suis certain que Dieu aime la variété ! Rappelez-vous, c'était son idée de nous rendre tous différents.

Le style de culte avec lequel vous vous sentez à l'aise en dit beaucoup plus sur votre contexte culturel que sur votre théologie. Les débats sur le style de culte sont presque toujours des débats sociologiques et de personnalité formulés en termes théologiques.

Chaque église aime croire que son style de culte est le plus biblique. La vérité est qu'il n'y a pas de style biblique d'adoration. Chaque dimanche, les vrais croyants du monde entier rendent gloire à Jésus-Christ en utilisant mille expressions et styles également valables.

Indépendamment du style, la véritable adoration utilise à la fois votre cerveau droit et votre cerveau gauche. Il engage à la fois l'émotion et l'intellect, votre cœur et votre esprit. Nous devons adorer en esprit et en vérité.

4. *Les non-croyants peuvent regarder les croyants adorer.* Les non-croyants peuvent observer la joie que nous ressentons. Ils peuvent voir comment nous apprécions la Parole de Dieu, comment nous y répondons et comment la Bible répond aux problèmes et aux questions de la vie. Ils peuvent remarquer à quel point l'adoration nous encourage, nous renforce et nous change. Il leur est même possible de sentir quand Dieu agit surnaturellement dans un service, bien qu'ils ne soient pas capables de l'expliquer.

5. *L'adoration est un témoignage puissant pour les non-croyants si la présence de Dieu se fait sentir et si le message est compréhensible.* Dans Actes 2, le jour de la Pentecôte, la présence de Dieu était si évidente dans le service d'adoration des disciples qu'elle attira l'attention des incroyants dans toute la ville. Actes 2:6 dit ". . . une foule s'est rassemblée. Nous savons qu'il devait y avoir une grande foule car 3 000 personnes ont été sauvées ce jour-là.

Pourquoi ces 3 000 personnes se sont-elles converties ? Parce qu'ils ont senti la présence de Dieu et qu'ils ont compris le message. Ces deux éléments sont essentiels pour que le culte soit un témoin. Premièrement, la présence de Dieu doit être ressentie dans le service. Plus de gens sont gagnés à Christ en sentant la présence de Dieu que par tous nos arguments apologétiques combinés. Peu de gens, s'il y en a, sont convertis au Christ pour des raisons purement intellectuelles. C'est le sens de la présence de Dieu qui fait fondre les cœurs et fait exploser les barrières mentales.

En même temps, le culte et le message doivent être compréhensibles. À la Pentecôte, le Saint-Esprit a miraculeusement traduit le message en mots compréhensibles par chacun. La foule des non-croyants a dit : « Nous les entendons parler *dans nos propres langues* des grandes choses que Dieu a faites ! (Actes 2:11 NCV, italiques ajoutés). Cette capacité à comprendre les a amenés à se convertir. Même si la présence de Dieu était évidente dans le service, ils n'auraient pas su quoi faire s'ils n'avaient pas été capables de comprendre le message.

Il existe un lien intime entre l'adoration et l'évangélisation. C'est le but de l'évangélisation de produire des adorateurs de Dieu. La Bible nous dit que "le Père cherche [des adorateurs]" (Jean 4:23) donc l'évangélisation est la tâche de recruter des adorateurs de Dieu.

En même temps, c'est le culte qui fournit la *motivation* pour l'évangélisation. Cela produit en nous le désir de parler aux autres de Christ. Le résultat de la puissante expérience d'adoration d'Esaïe (Esaïe 6: 1-8) a été qu'Esaïe a dit: "Me voici. Envoie-moi!" La véritable adoration nous fait témoigner.

Dans une adoration authentique, la présence de Dieu est ressentie, le pardon de Dieu est offert, les desseins de Dieu sont révélés et la puissance de Dieu est démontrée. Cela me semble être un contexte idéal pour l'évangélisation ! J'ai remarqué que lorsque les non-croyants regardent les croyants se rapporter à Dieu d'une manière intelligente et sincère, cela crée en eux le désir de connaître Dieu aussi.

6. *Dieu attend de nous que nous soyons sensibles aux peurs, aux blocages et aux besoins des non-croyants lorsqu'ils sont présents dans nos services d'adoration.* C'est le principe que Paul a enseigné dans 1 Corinthiens 14. Au verset 23, Paul a ordonné que les langues soient limitées dans le culte public. Son raisonnement ? Le parler en langues semble être une folie pour les non-croyants. Paul n'a pas dit que les langues *étaient* folles, seulement qu'elles *paraissent* folles aux incroyants. "Donc, si toute l'église se réunit et que tout le monde parle en langues, et que certains qui ne comprennent pas ou des incroyants entrent, ne diront-ils pas que vous êtes fou?" (1 Cor. 14:23).

Je crois qu'il y a un principe plus large derrière ce conseil à l'église de Corinthe. Le point que Paul veut dire est que nous devons être disposés à ajuster nos pratiques d'adoration lorsque des non-croyants sont présents. Dieu nous dit d'être sensibles aux blocages des incroyants dans nos services. Être chercheur sensible dans notre culte est un commandement biblique.

Bien que Paul n'ait jamais utilisé le terme "chercheur sensible", il a définitivement été le pionnier de l'idée. Il était très soucieux de ne placer aucune pierre d'achoppement devant les incroyants. Il a dit à l'église de Corinthe : « Ne faites trébucher personne, que ce soit les Juifs, les Grecs ou l'église de Dieu » (1 Cor. 10 :32). Il a également conseillé à l'église de Colosses : « *Faites preuve de tact avec ceux qui ne sont pas chrétiens* et assurez-vous de faire le meilleur usage de votre temps avec eux » (Col. 4:5 JB, italiques ajoutés).

Lorsque vous avez des invités chez vous pour le dîner, votre famille agit-elle différemment que lorsqu'il n'y a que votre famille à table ? Bien sûr qu'ils le font ! Vous êtes attentif aux besoins de vos convives, en vous assurant qu'ils sont servis en premier . La nourriture peut être la même, mais vous pouvez utiliser un ensemble de porcelaine différent ou présenter le repas d'une manière plus réfléchie. La conversation à table est généralement plus courtoise. Est-ce hypocrite ? Non. En faisant ces choses, vous faites preuve de sensibilité et de respect envers vos invités. De la même manière, la nourriture spirituelle est inchangée dans un service sensible aux chercheurs, mais la présentation est plus réfléchie et prévenante envers les invités présents.

7. *Un service d'adoration n'a pas besoin d'être superficiel pour être sensible au chercheur. Le message ne doit pas être compromis, juste compréhensible.* Rendre un service "confortable" pour les non-croyants ne signifie pas changer votre théologie, cela signifie changer l'environnement du service. Changer l'environnement peut se faire par la façon dont vous accueillez les visiteurs, le style de musique que vous utilisez, la traduction de la Bible à partir de laquelle vous prêchez et les types d'annonces que vous faites pendant le service.

Le message n'est pas toujours confortable; en fait, parfois la vérité de Dieu est très inconfortable ! Pourtant, nous devons enseigner « tout le conseil de Dieu ». Être sensible au chercheur ne limite pas ce que vous dites, mais cela affecte *la façon dont vous le dites*.

Comme je l'ai mentionné dans le chapitre précédent, les non-croyants ne demandent pas un message édulcoré – ils s'attendent à entendre la Bible quand ils viennent à l'église. Ce qu'ils

veulent, c'est entendre comment la Bible se rapporte à leur vie dans des termes qu'ils comprennent et sur un ton qui montre que vous les respectez et que vous vous souciez d'eux. Ils cherchent des solutions, pas une réprimande.

Les non-croyants se débattent avec les mêmes questions profondes que les croyants ont : qui suis-je ? D'où viens-je ? Où vais-je ? La vie a-t-elle un sens ? Pourquoi y a-t-il de la souffrance et du mal dans le monde ? Quel est mon but dans la vie ? Comment puis-je apprendre à m'entendre avec les gens ? Ce ne sont certainement pas des problèmes superficiels.

8. *Les besoins des croyants et des non-croyants se chevauchent souvent. Ils sont très différents dans certains domaines, mais sont très similaires dans de nombreux domaines.* Les services sensibles aux chercheurs se concentrent sur les besoins communs aux croyants et aux non-croyants. Par exemple, les croyants et les non-croyants ont besoin de savoir à quoi ressemble vraiment Dieu ; les deux ont besoin de comprendre le but de la vie ; les deux ont besoin de savoir pourquoi et comment pardonner aux autres ; les deux ont besoin d'aide pour renforcer leur mariage et leur famille ; les deux ont besoin de savoir comment gérer la souffrance, le chagrin et la douleur ; les deux ont besoin de savoir pourquoi le matérialisme est si destructeur. Les chrétiens ne cessent pas d'avoir des besoins une fois qu'ils sont sauvés.

9. *Il est préférable de spécialiser vos services en fonction de leur finalité.* La plupart des églises essaient d'évangéliser les perdus et d'édifier les croyants dans le même service. Lorsque vous envoyez des signaux mitigés, vous obtiendrez des résultats mitigés. Essayer de viser deux cibles avec une seule arme n'entraîne que de la frustration.

Concevez un service d'adoration pour édifier les croyants et un autre service pour évangéliser les amis sans église amenés par vos membres. À Saddleback, notre service des croyants a lieu le mercredi soir et nos services d'aspirants ont lieu le samedi soir et le dimanche matin. De cette façon, vous pouvez utiliser différents styles de prédication, chants, prières et autres éléments appropriés à chaque cible.

Quand j'ai commencé Saddleback, j'ai demandé aux non-croyants *quand* ils seraient le plus susceptibles de visiter une église. Tout le monde a dit: "Si jamais je le faisais, ce serait un dimanche matin." J'ai également demandé à nos membres quand ils étaient les plus susceptibles d'amener des amis non religieux. Encore une fois, ils ont dit dimanche matin. Même dans la culture d'aujourd'hui, les gens pensent encore que le dimanche matin est « le moment où vous allez à l'église ». C'est pourquoi nous avons décidé d'utiliser le dimanche matin pour l'évangélisation et le mercredi soir pour l'édification.

Les services d'évangélisation ne sont pas nouveaux ; seule l'idée d'utiliser le créneau horaire du dimanche matin pour un service d'évangélisation est une variante récente. Au début de ce siècle, les dimanches *soirs* étaient généralement reconnus comme le « service d'évangélisation » des églises. Quelques églises annoncent encore un service d'évangélisation le dimanche soir, bien qu'il soit douteux que de nombreux incroyants se présentent. Même les *croyants* n'aiment pas assister aux dimanches soirs ! Ils *votent avec leurs pieds* sur cette question depuis des décennies.

10. *Un service orienté vers les chercheurs est destiné à compléter l'évangélisation personnelle, et non à la remplacer.* Les gens trouvent généralement plus facile de décider pour Christ quand il y a plusieurs relations soutenant cette décision. Les services de recherche fournissent un

témoignage de groupe pour améliorer et confirmer le témoignage personnel des membres. Lorsqu'un incroyant assiste à un service d'aspirants spirituels avec un ami qui lui a témoigné, il voit la foule et pense, *Hé, il y a beaucoup d'autres personnes qui croient cela. Il doit y avoir quelque chose.*

Il y a un pouvoir de persuasion incroyable dans le témoignage d'une foule de croyants adorant ensemble. Pour cette raison, plus votre service de chercheur grandit, plus il deviendra un outil d'évangélisation.

11. *Il n'y a pas de méthode standard pour concevoir un service de chercheur.* C'est parce que les incroyants ne sont pas tous pareils ! Certains veulent un service qui leur donne l'impression d'en faire partie ; d'autres veulent s'asseoir passivement et regarder. Certains aiment les services calmes et méditatifs ; d'autres comme les services à haute énergie. Le style qui fonctionne le mieux dans le sud de la Californie ne fonctionnera probablement pas en Nouvelle-Angleterre et vice versa. Il faut toutes sortes de services pour atteindre toutes sortes de demandeurs.

Il n'y a que trois éléments non négociables d'un service de chercheur : (1) traiter les non-croyants avec amour et respect, (2) relier le service à leurs besoins et (3) partager le message d'une manière pratique et compréhensible. Tous les autres éléments sont des questions secondaires auxquelles les églises ne devraient pas s'attarder.

J'ai commencé à offrir des suggestions aux églises pour créer des services de chercheurs il y a près de vingt ans. Maintenant que ce type de service a reçu beaucoup d'attention des médias, je trouve parfois des gens qui mettent trop l'accent sur des facteurs mineurs. Ils s'inquiètent de se débarrasser de la chaire, de ne pas porter de robe, ou d'avoir ou non un drame chaque semaine, comme si ces choses amèneraient automatiquement les fidèles non-croyants à leur église. Ils ont tort. Si tous les demandeurs recherchaient une production de qualité, ils resteraient à la maison et regarderaient la télévision où des millions sont dépensés pour produire des programmes d'une demi-heure.

Ce qui attire *vraiment* un grand nombre de non-croyants dans une église, ce sont des vies changées – beaucoup de vies changées. Les gens veulent aller là où des vies sont changées, où les blessures sont guéries et où l'espoir est restauré.

Chez Saddleback, vous voyez des vies changées partout. Dans presque chaque service de demandeur, nous incluons un témoignage réel d'une personne ou d'un couple qui a été radicalement changé par la puissance et l'amour du Christ. Ce défilé hebdomadaire de « clients satisfaits » est difficile à contester pour les sceptiques.

L'église Saddleback a confondu une grande partie de la sagesse conventionnelle sur les églises sensibles aux chercheurs en gagnant des milliers de personnes sans église à Christ malgré les circonstances les plus improbables et les plus difficiles. Imaginez une église où l'emplacement ne cesse de changer; où les non-croyants viendront s'asseoir dans une tente glaciale en hiver, humide et qui fuit au printemps pluvieux, extrêmement chaude en été, et que des vents violents déchirent à l'automne. Imaginez une église où les gens se garent à cinq kilomètres si nécessaire et se tiennent dehors sous des parapluies sous la pluie pour y assister. Lorsque des vies sont changées, des problèmes qui autrement pourraient sembler accablants pour une église sont traités comme de simples nuisances.

À chaque service de Saddleback, nous invitons les gens à remplir une carte d'inscription et à chanter des chants d'adoration. Nous prenons une offrande, fournissons un plan de message avec des versets bibliques écrits dessus et offrons un temps d'engagement. Bien que j'aie entendu certaines personnes prétendre que vous ne pouvez pas atteindre les non-croyants si vous faites ces choses, plus de 7 000 incroyants ont enregistré un engagement personnel envers Christ à Saddleback, et des milliers d'autres envisagent cette décision alors qu'ils reviennent semaine après semaine. C'est la *façon dont* vous faites ces choses qui fait la différence.

Les nouvelles approches et technologies ne sont que des outils. Vous n'avez pas besoin d'utiliser le théâtre et le multimédia ou d'avoir un bel immeuble et un parking pratique pour atteindre les non-croyants. Ces éléments facilitent simplement les choses. Veuillez noter que les suggestions que je donne dans les deux chapitres suivants ne sont que des directives générales, des suggestions tirées de ce qui a fonctionné chez Saddleback. Ne les traitez pas comme les Dix Commandements. Même moi, je ne ferais pas tout ce que nous faisons à Saddleback si j'étais dans une autre partie du pays. Vous devez déterminer ce qui fonctionne le mieux pour atteindre les demandeurs dans votre contexte local.

12. *Il faut des croyants mûrs et désintéressés pour offrir un service sensible au chercheur.* Dans 1 Corinthiens 14 : 19-20, Paul dit que lorsque nous ne pensons qu'à nos propres besoins dans l'adoration, nous devenons puérils et immatures. Les membres font preuve d'une maturité spirituelle incroyable lorsqu'ils sont attentifs aux besoins, aux peurs et aux blocages des non-croyants et sont prêts à faire passer ces besoins avant les leurs dans un service.

Dans chaque église, il y a une tension constante entre les concepts de « service » et « servez-nous » . « La plupart des églises finissent par faire pencher la balance vers la satisfaction des besoins des membres parce que les membres paient les factures. Offrir un service de chercheur signifie intentionnellement faire pencher la balance dans la direction opposée, vers les non-croyants. Cela nécessite des membres qui sont prêts à créer un environnement sûr pour les non-croyants au détriment de leurs propres préférences, traditions et confort. Une énorme maturité spirituelle est nécessaire pour sortir volontairement d'une zone de confort.

Jésus a dit: «Votre attitude doit être comme la mienne, car moi, le Messie, n'est pas venu pour être servi, mais pour servir » (Matthieu 20:28 LB). Jusqu'à ce que cette attitude de service désintéressé imprègne l'esprit et le cœur de vos membres, votre église n'est pas prête à commencer un service sensible aux chercheurs.

14

Concevoir un service sensible aux demandeurs

Si, par conséquent, toute l'église se rassemble et tous parlent en langues, et que des étrangers ou des incroyants entrent, ne diront-ils pas que vous êtes fou ?

1 Corinthiens 14:23 (NRSV)

Soyez sage dans la façon dont vous agissez envers les étrangers; tirer le meilleur parti de chaque opportunité.

Ayant grandi dans un foyer chrétien, j'étais souvent frustré lorsque j'amenais des amis non-croyants à l'église. Il semblait inévitable que chaque fois que je demandais à un de mes amis d'assister à un service avec moi, ce serait le dimanche où mon père prêcherait sur la dîme, un missionnaire invité montrerait des diapositives, ou nous aurions un service de communion - pas quoi mes amis non sauvés avaient besoin d'entendre ou d'expérimenter.

Pourtant, il m'a souvent semblé que les week-ends, lorsque je n'amenais pas d'amis perdus à l'église, le message concernait le plan du salut. Je pensais: "Garçon, j'aimerais que mes amis soient ici aujourd'hui!" De semaine en semaine, je ne savais pas si le service serait un service « sûr » auquel je pourrais amener des non-croyants. L'orientation du message était toujours imprévisible, alternant entre l'évangélisation et l'édification. J'ai remarqué ce même schéma dans les églises que j'ai fréquentées à l'université. Finalement, j'ai renoncé à inviter des non-croyants à l'église. Ce n'était pas une décision consciente - j'en avais juste assez d'être "brûlé".

La plupart des églises attirent rarement les non-croyants à leurs services parce que les membres sont mal à l'aise de les amener à l'église. Peu importe combien le pasteur encourage les membres à amener des amis ou combien de programmes de visites sont lancés, les résultats sont les mêmes : la plupart des membres n'amènent jamais d'amis perdus à l'église.

Pourquoi est-ce? Il y a trois raisons importantes. Premièrement, comme je l'ai mentionné, la cible des messages est imprévisible. Les membres ne savent pas de semaine en semaine si le pasteur va prêcher un message d'évangélisation ou un message d'édification. Deuxièmement, les services ne sont pas conçus pour les non-croyants ; une grande partie de ce qui s'y passe ne serait pas compréhensible pour un ami sans église. Troisièmement, les membres peuvent être gênés par la qualité du service.

Si vous pouviez amener le membre typique d'une église à être totalement honnête au sujet de son église, il dirait probablement ceci : « J'aime mon église. J'aime mon pasteur. Je suis personnellement béni par ce qui se passe dans nos services. Il répond à mes besoins. Mais . . . Je ne penserais pas à inviter mes amis non religieux du bureau parce que le service n'aurait aucun sens pour eux. Les messages sont pour moi, les chants sont pour moi, les prières sont faites dans des termes que je comprends, et même les annonces sont pour moi. Mes amis ne comprendraient pas grand-chose à notre service. Ironiquement, en même temps, il peut se sentir coupable de ne pas inviter ses amis.

Augmenter la taille de votre église ne nécessite pas l'intelligence d'un spécialiste des fusées : vous devez simplement attirer plus de monde ! Personne ne devient membre d'église sans d'abord être un visiteur. Si vous n'avez que quelques visiteurs chaque année, vous aurez encore moins de nouveaux membres. Une foule n'est pas une église, mais pour développer une église plus grande, vous devez d'abord attirer une foule.

Quelle est la manière la plus naturelle d'augmenter le nombre de visiteurs dans votre église ? En culpabilisant les membres de ne pas inviter d'amis ? Non. En installant une grande pancarte indiquant « Visiteurs bienvenus » ? Non. En démarchant des maisons dans votre communauté ? Probablement pas. En organisant des concours de présence ? Peu probable. En utilisant le télémarketing ou la publicité ? Encore faux.

La réponse est assez simple : créez un service intentionnellement conçu pour que vos membres puissent y amener leurs amis. Et rendez le service si attrayant, attrayant et pertinent pour les non-croyants que vos membres sont impatients de le partager avec les personnes perdues dont ils se soucient.

Saddleback a offert ce genre de service depuis ses débuts. Au fur et à mesure que d'autres églises ont commencé à développer des approches similaires, le terme «service sensible aux chercheurs» a commencé à être utilisé pour décrire ce type de service. En créant un service auquel les chrétiens veulent amener leurs amis non sauvés, vous n'avez pas besoin d'utiliser des concours, des campagnes ou la culpabilité pour augmenter la fréquentation. Les membres inviteront leurs amis semaine après semaine et votre église connaîtra un afflux constant de visiteurs non religieux. Dans ce chapitre et le suivant, je voudrais vous donner un certain nombre de suggestions pratiques pour la conception d'un service sensible à la recherche.

Planifiez le service en tenant compte de votre cible

Chaque semaine à Saddleback, nous nous rappelons qui nous essayons d'atteindre : Saddleback Sam et sa femme Samantha. Une fois que vous connaissez votre cible, celle-ci déterminera de nombreux composants de votre service seeker : style de musique, sujets de message, témoignages, arts créatifs, et bien plus encore.

La plupart des églises évangéliques concluent leur culte par un appel à l'autel. Cela indique que, fonctionnellement, nous relierions l'adoration à l'évangélisation. Mais beaucoup ne réalisent pas que c'est une stratégie vouée à l'échec de concentrer les cinquante-huit premières minutes du service sur les croyants et de se concentrer soudainement sur les non-croyants dans les deux dernières minutes. Les incroyants ne vont pas s'asseoir pendant cinquante-huit minutes d'un service qui n'est pas le moins du monde pertinent pour eux. L'ensemble du service, pas seulement l'invitation, doit être planifié en pensant aux non-croyants.

Facilitez au maximum la participation

Les Américains sont conditionnés à s'attendre à ce que les choses soient pratiques. Votre objectif devrait être de supprimer autant d'obstacles que possible afin que les non-croyants n'aient aucune excuse pour ne pas y assister.

Offrez plusieurs heures de service. Cela donne aux gens plus d'une occasion d'y assister. Saddleback propose quatre services identiques chaque week-end depuis des années : le samedi à 18h00 et le dimanche à 20h00, 9h30 et 11h15. Nous avons souvent eu des incroyants qui se rendent à un service, rentrent chez eux et appellent un ami, et les ramener à un autre service à cause du sujet du sermon.

Offrir un stationnement excédentaire. En Amérique, il faut se garer pour atteindre les gens. L'une des premières choses que les visiteurs remarquent est le stationnement et le contrôle de la circulation. Une fois, j'ai demandé à plusieurs pasteurs des plus grandes églises de Californie quelle était leur plus grande erreur dans la construction. Chacun d'entre eux avait la même réponse : pas assez de stationnement. Quand les gens viennent à l'église, ils aiment apporter leur voiture ! Si vous n'avez pas de place pour leur voiture, vous n'avez pas de place pour eux. Quelle que soit la taille de votre bâtiment, vous ne pourrez pas le remplir s'il n'y a pas assez de places de stationnement.

Offrir l'école du dimanche aux enfants en même temps que le service. Les non-croyants ne veulent pas avoir affaire à des enfants qui se tortillent, que ce soit les leurs ou ceux de quelqu'un d'autre. Saddleback propose quatre écoles du dimanche en même temps que nos services de recherche.

Mettez une carte de votre église sur toutes les publicités. Rien n'est plus frustrant que d'essayer de trouver un endroit sans carte . Saddleback a sa propre entrée à quatre voies d'un demi-mile dans notre propriété. Il s'appelle Saddleback Parkway, et l'église est la seule adresse qui s'y trouve. Pourtant, les gens se perdent encore en essayant de nous trouver.

Améliorer le rythme et le flux du service

Presque toutes les églises doivent accélérer le rythme de leurs services. La télévision a raccourci de façon permanente la durée d'attention des Américains. Lors d'une pause pendant le football du lundi soir, vous verrez une rediffusion, trois publicités et un bulletin d'information sur le réseau - ils ne veulent pas que vous vous ennuyiez ! MTV a raccourci encore plus la durée d'attention des baby busters. Dans une seule vidéo de trois minutes, vous pouvez être bombardé de plusieurs milliers d'images.

En revanche, la plupart des services religieux se déroulent à un rythme d'escargot. Il y a beaucoup de "temps morts" entre les différents éléments. Lorsque le ministre de la musique termine une chanson, il s'approche et s'assoit. Quinze secondes plus tard, le pasteur songe à se lever. Enfin, il se dirige lentement vers la chaire et accueille le peuple. À ce moment-là, les incroyants se sont déjà endormis. Travailler à minimiser les temps de transition. Dès qu'un élément se termine, un autre doit commencer.

Cherchez des moyens de gagner du temps dans votre service. Nous chronométrons régulièrement chaque élément de notre service : les prières, les chants, les annonces, le message, la clôture et les transitions entre chaque élément. Ensuite, nous nous demandons : « Qu'est-ce qui a pris trop de temps et qu'est-ce qui a nécessité plus de temps ? »

Nos services durent généralement environ soixante-dix minutes. Vous pouvez accomplir beaucoup de choses pendant cette période si vous le planifiez judicieusement. Par exemple, votre temps d'offrande peut être réduit de moitié simplement en doublant le nombre d'huissiers et de paniers.

Gardez vos prières pastorales courtes dans vos services de chercheur. Ce n'est pas le moment d'intercéder pour l'ongle incarné de sœur Bertha ! Les non-croyants ne peuvent supporter de longues prières ; leur esprit vagabonde ou ils s'endorment. Les pasteurs doivent se méfier d'utiliser la prière pastorale pour rattraper leur temps de silence !

En plus d'accélérer votre service, travaillez à améliorer son débit. La différence entre un service moyen et un service exceptionnel est le débit.

Chez Saddleback, nous utilisons le mot IMPACT comme acronyme pour nous rappeler le flux que nous souhaitons créer avec notre musique :

I nspire **M** ovement : C'est ce que nous voulons faire avec la chanson d'ouverture. Nous utilisons un numéro lumineux et optimiste qui vous donne envie de taper du pied, d'applaudir ou au moins de sourire. Nous voulons détendre les muscles tendus des visiteurs tendus. Lorsque votre corps est détendu, votre attitude est moins défensive.

Pour commencer notre service, nous réveillons le corps du Christ en réveillant nos propres corps. Lorsque les gens entrent dans un service du matin, ils se sentent généralement raides, somnolents et réservés. Après notre chanson d'ouverture "Inspire Movement", l'atmosphère change toujours pour être plus joyeuse et alerte. La différence que fait cette chanson d'ouverture est absolument incroyable.

P élever: Nous passons ensuite à des chants joyeux *sur* Dieu.

Une doration : Nous passons à un chant plus méditatif et intime *à* Dieu. Le rythme est ralenti ici.

Engagement : Cette chanson donne aux gens l'occasion d'affirmer ou de réaffirmer un engagement envers Dieu. Il s'agit généralement d'une chanson à la première personne du singulier comme "Je veux être plus comme toi".

Liez le tout ensemble : la toute dernière chose que nous faisons est de terminer le service sur une autre chanson courte et entraînante.

Faites en sorte que les visiteurs se sentent à l'aise

Les visiteurs se sont déjà fait une opinion sur votre église dans les dix premières minutes après leur arrivée. Comme je l'ai mentionné au chapitre 12, les visiteurs décident de revenir ou non bien avant que le pasteur ne parle. Les premières impressions sont très difficiles à changer, vous devez donc réfléchir aux premières impressions que vous souhaitez que les visiteurs aient. Comme le dit le vieil adage, vous n'avez jamais une deuxième chance de faire une première impression.

En traitant avec les visiteurs, il est important de comprendre que leur première réaction émotionnelle est la peur. S'il s'agit vraiment de non-croyants, ils se demandent : « Que va-t-il m'arriver ici ? Ils ont les mêmes sentiments et peurs que vous auriez si vous étiez invité pour la première fois dans une mosquée musulmane : « Est-ce qu'ils vont verrouiller les portes ? « Est-ce que je dois dire quelque chose ? "Est-ce que je serai gêné par quoi que ce soit ?"

Parce que les visiteurs sont remplis d'appréhension et d'anxiété, votre premier objectif avec eux devrait être de vous assurer qu'ils sont détendus. La communication est bloquée lorsqu'une personne a peur. Si vous pouvez réduire le niveau de peur des visiteurs, ils seront beaucoup plus réceptifs à l'Évangile. Il existe de nombreuses façons pratiques de le faire.

Réservez les meilleures places de stationnement pour les visiteurs. Un panneau lorsque vous entrez dans la propriété de Saddleback demande aux visiteurs pour la première fois d'allumer leurs phares s'ils souhaitent le parking réservé le plus proche du centre de culte. Si vous avez réservé un parking pour les visiteurs, vous pouvez y placer des greeters qui peuvent accueillir les visiteurs avec le sourire et leur proposer des indications dès qu'ils sortent de leur voiture. À Saddleback, tous les pasteurs et le personnel se garent sur la terre. Seuls les visiteurs bénéficient de places de stationnement privilégiées.

Station d'accueil à l'extérieur de votre immeuble. Nous pensons que l'accueil des visiteurs est si important que nous avons quatre types différents de ministres de l'accueil : préposés au stationnement, hôtes, hôtes et huissiers. Les préposés au stationnement dirigent la circulation. Ce sont les premiers sourires que les visiteurs rencontreront. Des Greeters se tiennent dans nos parkings et nos terrasses, saluant les gens avec désinvolture lorsqu'ils

s'approchent du bâtiment. Des hôtes sont postés à nos tables d'information. Au lieu de donner des indications aux nouveaux arrivants, ils escortent personnellement les gens là où ils doivent aller. Les huissiers accueillent les personnes à l'intérieur du service, distribuent des programmes, aident dans des situations particulières et reçoivent l'offrande.

Les personnes les plus importantes dans toute organisation sont celles qui ont un contact direct avec le client. Chez Delta Airlines, les personnes les plus importantes pour moi sont l'agent de billetterie et l'hôtesse de l'air. Le président de Delta n'est pas important pour moi. Pourquoi? Je n'aurai jamais aucun contact avec lui. Dans votre église, vos ministres d'accueil sont les personnes les plus importantes pour les visiteurs car ils établissent le contact au cours de ces dix premières minutes cruciales. Assurez-vous d'utiliser des personnes qui projettent une chaleur personnelle et sourient facilement.

Il est également important de sélectionner des greeters et des huissiers qui correspondent à votre cible. Si vous voulez toucher les jeunes couples, utilisez les jeunes couples ; si vous voulez toucher des adolescents, utilisez des adolescents ; si vous voulez toucher les retraités, utilisez les retraités. Dans de nombreuses églises, les greeters sont les membres les plus âgés. Si toutes les personnes qu'un visiteur rencontre dans les dix premières minutes ont quarante ans de plus que lui, il commencera à se demander s'il s'intègre dans votre église.

Un dernier point : n'identifiez pas les greeters extérieurs avec des badges. Des Greeters avec des badges donnent aux visiteurs l'impression d'être accueillis par les « officiels » de l'église. (Un de nos pasteurs a dit à tort à un groupe : « Nous venons de mettre nos hôtes là-bas sans rien dessus ! ») Dites aux hôtes d'être simplement eux-mêmes – des membres amicaux.

Installez des tables d'information à l'extérieur de vos bâtiments. C'est bien pour les personnes qui tiennent ces tables de porter des badges parce que vous voulez que les visiteurs sachent où aller pour poser des questions.

Placez des panneaux directionnels partout. Identifiez clairement les entrées principales de votre bâtiment, la crèche et surtout les salles de bain. Les visiteurs ne devraient pas avoir à demander où se trouvent les toilettes.

Faites jouer de la musique enregistrée lorsque les gens entrent dans vos bâtiments. La plupart des bâtiments publics ont de la musique en arrière-plan. Vous pouvez l'entendre dans les magasins de détail et les épiceries, les cabinets de médecins, les immeubles professionnels et certains ascenseurs. Ils jouent même de la musique sur de nombreux avions alors qu'ils sont assis sur la piste. Pourquoi? Parce que la musique détend les gens.

Le silence est effrayant pour les visiteurs non religieux. Si vous deviez entrer dans une grande salle remplie de 200 personnes et que personne ne parlait, ne vous demanderiez-vous pas ce qui se passait ? Vous penseriez : « Qu'est-ce qu'ils savent que je ne sais pas ? Mais si vous pénétriez dans une pièce où tout le monde se parlait, vous ne vous sentiriez pas du tout gêné.

Il y a une place pour le silence dans l'adoration, mais ce n'est pas au début d'un service de chercheur. Avez-vous déjà vu un panneau au-dessus d'un auditorium d'église qui dit "Entrez en silence" ? C'est la dernière chose que vous voulez dans un service de recherche. Vous voulez que l'atmosphère avant le début du service soit vivante, heureuse et contagieuse de joie.

Nous avons remarqué un phénomène intéressant : plus la musique de fond est forte, plus les gens parlent avec animation. Si vous jouez de la musique calme, les gens parlent doucement. Lorsque les visiteurs entrent dans un bâtiment où les gens se parlent normalement et où de la musique entraînante joue, cela apaise leurs peurs. Ils remarquent que les gens s'amuse et sont heureux d'être là. Ils remarquent qu'il y a de la vie dans l'église.

Autoriser les visiteurs à rester anonymes dans le service. Une fois que les visiteurs sont assis, nous ne les dérangeons pas et ne les distinguons pas. Nous leur permettons de regarder le service sans s'identifier publiquement. Nous voulons qu'ils se sentent accueillis et désirés sans se sentir surveillés.

Ironiquement, la façon dont de nombreuses églises accueillent les visiteurs les rend plus mal à l'aise que s'ils étaient simplement laissés seuls. Les visiteurs détestent être distingués pour la reconnaissance publique. (La seule exception à cette règle est la visite des responsables confessionnels !)

L'une des raisons pour lesquelles les grandes églises attirent autant de visiteurs est que les nouveaux arrivants aiment pouvoir se cacher dans la foule. Dans une petite église, tout le monde sait qui est le visiteur—et le visiteur sait qu'il sait !

En Amérique, la peur la plus courante des gens est d'aller à une fête où ils seront entourés d'étrangers. La deuxième peur la plus courante est de devoir parler devant une foule, et la troisième peur la plus courante est de se faire poser une question personnelle en public.

La façon dont de nombreuses églises accueillent les visiteurs leur fait vivre simultanément leurs trois plus grandes peurs ! Le pasteur, pensant qu'il est amical, dira: «S'il vous plaît, levez-vous; dis-nous ton nom et un peu de toi. Nous ne réalisons pas que lorsque nous faisons cela, le visiteur meurt de mille morts dans son esprit.

Quand je vivais à Fort Worth, Kay et moi appartenions à une église qui a décidé qu'il valait mieux inverser le processus. Ainsi, au lieu que les visiteurs se lèvent et se présentent, tous les membres ont été invités à se lever chaque semaine pendant que les visiteurs restaient assis. Ensuite, les membres devaient se tourner vers les visiteurs assis et leur chanter une chanson de bienvenue ! Pouvez-vous imaginer cela? La première fois que nous y sommes allés, les membres se sont levés tout autour de nous et tout ce que j'ai pu voir, c'était un groupe de gros fannies. Puis ils ont commencé à nous chanter : « Nous sommes si heureux de vous avoir ici. C'est super de t'avoir près de moi. . . . » Je voulais mourir sur place ! Avez-vous déjà été chanté par un étranger? Je suis gêné si ma femme chante pour moi ! La morale de l'histoire ? Réfléchissez à tout ce que vous faites du point de vue d'un visiteur.

Même si je qualifie les nouveaux arrivants de « visiteurs », nous ne les appelons pas ainsi à Saddleback. Nous les appelons "invités". Le terme «visiteur» implique qu'ils ne sont pas là pour rester. Le terme « invité » implique qu'il s'agit de quelqu'un pour qui vous faites tout votre possible pour vous sentir à l'aise.

Si vous utilisez une carte d'inscription, demandez à tout le monde d' en remplir une. Lorsque tout le monde s'inscrit, les visiteurs ne sont pas isolés. Ils voient que c'est quelque chose que tout le monde fait.

La carte de bienvenue de Saddleback est un outil de communication essentiel. Nous l'utilisons d'au moins une douzaine de manières différentes : pour enregistrer les présences, enregistrer

les décisions spirituelles, recueillir les demandes de prière, répondre à des sondages, s'inscrire à des événements et à des programmes, recruter des dirigeants, évaluer les services, mettre à jour les informations sur les membres, recueillir des idées de sermons et commencer de nouveaux ministères, parmi tant d'autres. C'est un lien vital qui me permet de garder le doigt sur le pouls de notre église en pleine croissance. Ces cartes valent leur pesant d'or.



Welcome!

Date: _____

Mr/Ms/Miss _____ New Address

Address _____

City _____ State _____ Zip _____

Phone (____) _____ Wk. Phone (____) _____

In this year... 1st Time? 2nd Time? 3rd Time? I am an Attendee Member

I came as a guest of _____

Current School Grade **OR** **Your Age Group**

X	1	2	3	4	5	6	18-22	23-30	31-35	36-46	
7	8	9	10	11	12	College	41-45	46-50	51-60	61-70	71+

Please Indicate: Single Married

Names of children living at home or in-hotel: _____

My Decision Today:

- I'm searching my life to Christ
- I want to be baptized
- I'm accepting my commitment to Christ
- I need more in the next:
 - Discovering Individual Ministries, Class #101
 - Discovering Spiritual Ministry, Class #201
 - Discovering My Ministry, Class #301
- I'm willing to help where needed
- I'd like to talk to a staff counselor

I'd Like Information On:

- How to Begin a Relationship with Christ
- How to Join this Church Family
- Building Programs
- Adult Small Groups

I'd Like Information On, Con't:

- Business & Professional Activities
- Single Activities
- Single Parents Activities
- Women's Activities
- Men's Activities
- Counseling Referrals
- Recreation Activities
- Music Activities
- Young Adult Activities (18-30)
- Senior High Activities
- Junior High Activities
- Children's Activities
- Children's Ministry Volunteer

Comments, Requests or Prayer Needs: For Prayer Team Confidential

J'avais l'habitude de lire chaque carte chaque semaine. Ils m'ont aidé à mémoriser tous les noms de personnes jusqu'à ce que nous ayons atteint 3 000 personnes présentes. Maintenant, je ne lis que les cartes avec des notes qui me sont spécifiquement adressées. Mais c'est toujours un lien direct avec moi. Tout le monde sait que n'importe qui peut m'envoyer un message via la Welcome Card. J'ai découvert que les gens vous diront par écrit des choses qu'ils ne vous diraient jamais autrement.

Sur la carte, il y a aussi un endroit où les visiteurs peuvent indiquer s'il s'agit de leur première, deuxième ou troisième visite à notre église. En réponse à chacun d'eux, ils reçoivent une note de remerciement différente de ma part.

Je vous exhorte à ne pas utiliser les registres, qui sont passés dans les rangées pour que tout le monde les signe. Ils violent l'anonymat. Tout le monde sur cette ligne peut voir ce qu'un visiteur a écrit. De plus, la logistique de récupération des noms des registres est plus difficile qu'avec les cartes. Nos cartes sont retirées en même temps que l'offrande. Il donne à chacun quelque chose à mettre dans le panier d'offrande. Dès que l'offre est collectée, une équipe de personnes chargées de la saisie des données commence à trier et à saisir toutes les informations des cartes dans des ordinateurs à l'usage du personnel.

Offrir un accueil public qui détend les gens. Les premiers mots de la scène ont donné le ton du service. Chaque semaine, un de nos pasteurs dira quelque chose comme : « Bienvenue le dimanche à Saddleback ! Nous sommes heureux que vous soyez ici. Si vous êtes ici pour la première fois, nous souhaitons que vous vous asseyiez, vous détendiez et profitiez du service que nous avons prévu pour vous.

Faites savoir aux gens qu'ils peuvent s'attendre à profiter du service. Dites-leur qu'ils n'auront rien à dire et que personne ne les mettra dans l'embarras. Offrez une clause de non-responsabilité concernant l'offre : "Si vous nous rendez visite, veuillez comprendre que vous n'êtes pas censé participer à l'offre. Ceci est seulement pour ceux qui font partie de notre famille d'église. En tant qu'invité, nous voulons que vous retiriez quelque chose de ce service. Nous ne nous attendons pas à ce que vous donniez.

Commencez et terminez chaque service avec des personnes qui se saluent. On nous dit cinq fois dans le Nouveau Testament de se saluer et de montrer de l'affection. Ainsi, au début et à la fin de chaque service, nous disons à chacun de se retourner et de serrer la main de trois (ou dix ou vingt) personnes.

Au fil des ans, cette simple tradition a créé un chaleureux sentiment de camaraderie et de famille entre des personnes qui ne se connaissent même pas. Parfois, j'ai des gens qui se disent quelque chose à la fin d'un service comme : « C'était agréable d'être assis à côté de vous aujourd'hui. Pour certaines personnes, ce petit geste amical est la seule affirmation qu'elles obtiennent toute la semaine.

Dans les premières années de Saddleback, les membres pratiquaient ce que nous appelions la «règle des trois minutes». Nous avons tous convenu que pendant les trois premières minutes après la fin du service, les membres ne parleraient qu'à des personnes qu'ils n'avaient jamais rencontrées. Ceci était basé sur le fait que les premières personnes à partir après un service sont les visiteurs. Nous attendions donc que tous les visiteurs soient partis pour communier les uns avec les autres.

Si vous utilisez des étiquettes de nom, assurez-vous que tout le monde en a une. Ne ciblez pas les visiteurs en leur faisant en porter un alors que personne d'autre ne le fait ou en ne leur en donnant pas alors que tout le monde en a un.

Offrez une table de rafraîchissement à chaque service. Les visiteurs traînent plus longtemps après un service si vous pouvez leur apporter une tasse de café et un beignet. Cela permet également aux membres de les rencontrer. Manger a tendance à détendre les gens dans les milieux sociaux. Je ne sais pas pourquoi cela fonctionne, mais d'une manière ou d'une autre, un gars de 300 livres se sent plus en sécurité dans une foule inconnue s'il a une petite tasse de café en polystyrène derrière laquelle se cacher.

Cela m'a toujours fasciné que Jésus ait fait une si grande partie de son enseignement quand les gens marchaient ou mangeaient avec lui. Je suis sûr que c'était intentionnel. Ces deux activités détendent les gens et réduisent les barrières relationnelles. Lorsque les gens sont détendus, ils écoutent mieux et sont plus ouverts au changement.

Illuminez l'environnement

Les installations et l'environnement physique ont beaucoup à voir avec ce qui se passe dans un service . La forme de votre bâtiment façonnera votre service. Entrez dans certains bâtiments et votre humeur s'améliorera instantanément. Entrez dans les autres et vous vous sentirez déprimé. Tout comme la forme d'une pièce peut changer instantanément l'ambiance, sa température et son éclairage le peuvent aussi. Soyez conscient de ces facteurs et utilisez-les. Déterminez l'ambiance que vous voulez que votre service projette, puis créez-la.

Chez Saddleback, nous résumons l'ambiance que nous voulons dans nos services de chercheur avec le mot *célébration* . Chaque dimanche est Pâques à Saddleback, nous sommes donc fanatiques de créer un environnement léger, lumineux et joyeux. Les visiteurs peuvent le ressentir dès qu'ils entrent dans l'établissement.

Regardez vos installations du point de vue d'un visiteur et essayez de déterminer quel message votre bâtiment communique. Qu'est-ce qu'il dit? Une entrée avec de lourdes portes en bois sombre transmet-elle un message différent de celui avec des portes en verre ? Bien sûr que c'est le cas.

Avant même que le service ne commence, les visiteurs portent des jugements de valeur sur votre église. Au moment où ils sortent de leur voiture dans votre parking, ils commencent à ramasser des indices en regardant les terrains autour de vos installations. Votre aménagement paysager semble-t-il bien entretenu? L'herbe est-elle tondue et les haies taillées ? Y a-t-il des déchets qui traînent ? L'enseigne de l'église doit-elle être peinte ? La propreté est attrayante. Les terrains et les installations sales et négligés sont répugnants.

Parfois, le message des installations contredit le message voulu par votre église. Vous dites peut-être : « Nous sommes amis ! » mais vos bâtiments peuvent dire : « Nous sommes froids et impersonnels. Vous pouvez prétendre : « Nous sommes pertinents », mais votre bâtiment peut crier : « Nous avons cinquante ans de retard ». Il est difficile de projeter une image « Tout est réuni » si votre immeuble s'effondre.

L'un des problèmes rencontrés dans le maintien de l'environnement de l'église est que vous avez tendance à négliger les défauts après environ quatre semaines. Une fois que vous vous

êtes familiarisé avec un bâtiment, vous cessez de remarquer ce qui ne va pas. Vous devenez inconscient de la peinture délavée, de la moquette effilochée, de la chaire ébréchée, du rack de tracts obsolètes dans le vestibule, des vieux bulletins laissés à l'intérieur des cantiques, de la pile de musique sur le piano, des ampoules grillées au-dessus de votre tête. Malheureusement, ces choses se démarquent immédiatement des visiteurs, qui remarquent les détails.

Une façon de lutter contre cette tendance est de faire un rapport d'impact environnemental sur votre église. Demandez à un photographe de se promener dans vos installations et de prendre des photos des yeux d'un visiteur. Ensuite, montrez ces images à vos dirigeants et déterminez ce qui doit être changé. La plupart des pasteurs n'ont jamais vu leur auditorium alors qu'ils étaient assis au dernier rang. Les facteurs environnementaux auxquels vous devez prêter une attention particulière incluent l'éclairage, le son, les sièges, l'espace, la température, les plantes, les pépinières et les toilettes.

Éclairage. L'éclairage a un effet profond sur l'humeur des gens. Un éclairage insuffisant ternit l'esprit d'un service. Les ombres sur le visage d'un orateur réduisent l'impact de tout message.

La plupart des églises sont beaucoup trop sombres. Peut-être est-ce conditionné par toutes ces années que les chrétiens ont passées à adorer dans les catacombes. Même les églises avec beaucoup de fenêtres les recouvrent souvent. D'une manière ou d'une autre, les églises ont eu l'idée que l'atténuation des lumières crée une ambiance plus "spirituelle". Je suis complètement en désaccord.

Je crois que les bâtiments d'église doivent être brillants et pleins de lumière. Le caractère de Dieu s'exprime dans la lumière. Premier Jean 1: 5 dit: «Dieu est lumière; en lui il n'y a pas de ténèbres du tout. La lumière était la toute première chose que Dieu a créée (Gen. 1:3). Aujourd'hui, je pense que Dieu aimerait dire « Que la lumière soit » à des milliers d'églises.

Si vous souhaitez réveiller vos services, égayez votre environnement. Enlevez les rideaux de vos fenêtres. Ouvrez grand les fenêtres et les portes. Allumez toutes les lumières. Cette semaine, remplacez secrètement toutes les ampoules de votre centre de culte par deux fois plus de watts. Ensuite, étudiez le changement d'humeur lors du service du dimanche suivant. Vous avez peut-être un revival entre les mains !

Du son. Investissez dans le meilleur système audio que vous pouvez vous permettre. Si vous essayez de réduire les coûts, faites-le dans un autre domaine, ne lésinez pas ici. Saddleback a grandi pendant quinze ans sans notre propre bâtiment, mais nous avons toujours eu un système de sonorisation à la pointe de la technologie.

Peu importe à quel point le message est persuasif si les gens ne peuvent pas l'entendre d'une manière agréable. Un système sonore minuscule et flou peut saper le musicien le plus doué et neutraliser le prédicateur le plus profond. Et rien ne peut détruire un moment sacré plus rapidement qu'une forte explosion de rétroaction. Si vous êtes pasteur, insistez pour que votre église achète un micro-cravate afin que vous ne soyez pas menotté à la chaire.

Sièges. Le confort et la disposition de vos sièges affectent considérablement l'ambiance de tout service. L'esprit ne peut absorber que ce que le siège peut endurer. Les sièges inconfortables sont une distraction que le diable aime utiliser.

Si vous pouvez vous en sortir en remplaçant les bancs, je vous le conseille. Dans la culture d'aujourd'hui, les seuls endroits où les gens sont obligés de s'asseoir sur des bancs sont à l'église et dans la section des gradins bon marché lors des jeux de balle. Les gens s'attendent à avoir leurs propres chaises individuelles. L'espace personnel est très apprécié dans notre société. C'est pourquoi les loges sont prisées dans les stades. Si les gens sont obligés de s'asseoir trop près les uns des autres, ils deviennent très mal à l'aise. Il devrait y avoir au moins dix-huit pouces entre les personnes si vous utilisez des chaises et vingt et un pouces entre les personnes si vous utilisez des bancs.

Si vous utilisez des sièges mobiles, installez-les de manière à ce que chaque personne puisse voir le visage de quelqu'un d'autre. Cela améliorera considérablement la façon dont les gens réagissent au service. Si vous implantez une nouvelle église, installez toujours moins de chaises que nécessaire. C'est encourageant pour vos gens quand des chaises supplémentaires doivent être apportées au fur et à mesure que les gens arrivent. C'est très décourageant d'adorer dans un service quand on est entouré de chaises vides.

Espace. La seule règle concernant l'espace est la suivante : n'en avez ni trop ni trop peu ! L'un ou l'autre extrême limitera votre croissance. Lorsque votre service est rempli à 80 %, vous devez démarrer un autre service. L'une des raisons pour lesquelles de nombreuses églises plafonnent est qu'elles pensent qu'elles n'ont pas besoin d'ajouter un autre service car il reste encore quelques places disponibles. Lorsque vous manquez d'espace, vous faites l'expérience de ce que Pete Wagner appelle « la étranglement ». Un petit bâtiment peut étrangler la croissance d'une église.

Vous pouvez aussi avoir trop d'espace. De nombreuses églises ont un bâtiment beaucoup trop grand pour être rempli. Même si vous avez 200 personnes présentes, si votre auditorium peut accueillir 750 personnes, vous avez l'impression qu'il n'y a personne ici ! Il est presque impossible de créer une sensation de chaleur et d'intimité lorsqu'il y a plus de chaises vides que de personnes. Une dynamique de croissance importante est perdue lorsque votre bâtiment est trop grand pour votre église.

Plus la foule est petite, plus l'orateur doit être proche d'eux. Au fur et à mesure que votre foule grossit, le pupitre ou la chaire peut être reculé et élevé sur une scène plus élevée. Si vous n'avez que cinquante personnes dans un service, placez un pupitre à quelques mètres devant votre première rangée. Oubliez la scène.

Température. En tant que pasteur qui a prêché pendant des années dans des gymnases non climatisés et des tentes non chauffées, je le dis avec la plus grande conviction : la température peut détruire le service le mieux planifié en quelques minutes ! Quand les gens ont trop chaud ou trop froid, ils arrêtent de participer. Ils vérifient mentalement et commencent à espérer que tout se termine rapidement.

L'erreur la plus courante des églises concernant la température est de laisser le bâtiment devenir trop chaud. Un huissier règle le thermostat à un réglage raisonnable avant le service sans se rendre compte que, lorsque le bâtiment est réellement rempli de monde, la chaleur corporelle augmentera considérablement la température. Au moment où la climatisation a tout refroidi, le service est presque terminé.

Avant le début du service, réglez le thermostat à plusieurs degrés de moins que ce qui est confortable. Rafraîchissez-vous avant que la foule n'arrive. La température montera assez rapidement une fois le service commencé. Garder la température fraîche gardera tout le monde éveillé.

Végétaux. Je vous encourage à utiliser des plantes, des arbres et de la verdure comme décorations dans vos installations. Pendant des années, nous avons transporté des plantes, des fougères et de petits arbres dans et hors des installations louées chaque week-end.

Les plantes disent : "Au moins *quelque chose* est vivant ici !"

Je suis sûr que vous avez entendu des gens dire : « Je me sens proche de Dieu quand Je suis dans la nature. C'est compréhensible. Quand Dieu a créé Adam et Eve, il ne les a pas mis dans un gratte-ciel avec du béton et de l'asphalte tout autour d'eux ; il les plaça dans un jardin. La beauté naturelle de la création de Dieu inspire, détend et restaure les gens. Ce n'est pas un hasard si le Psaume 23 est le psaume le plus aimé. Les gens peuvent facilement imaginer la scène rafraîchissante des eaux calmes et des pâturages verts.

En remarque, veillez à ne pas exagérer les symboles mystiques et religieux dans vos installations . Tout le monde sait ce qu'est la croix, mais les non-croyants sont troublés par les calices, les couronnes et les colombes avec du feu sortant de leur queue.

Crèches propres et sûres. Si vous voulez atteindre les jeunes familles, vous devez avoir des crèches aseptisées et sûres. Il ne devrait pas y avoir de seaux de vadrouille dans les coins et les jouets devraient être nettoyés chaque semaine.

Toilettes propres. Les visiteurs peuvent oublier le sermon, mais le souvenir de toilettes nauséabondes persiste. . . et sur . . . et sur! Vous pouvez en dire beaucoup sur le moral d'une église en vérifiant la qualité des toilettes.

La triste vérité est que de nombreuses églises ont besoin d'un tout nouveau bâtiment. Ils n'atteindront jamais leur communauté dans le bâtiment qu'ils utilisent. Un pasteur m'a dit, frustré, qu'il priait : « Dieu, que le feu tombe !

Lorsque mon ami Larry DeWitt a été appelé comme pasteur d'une église dans le sud de la Californie, il a trouvé une petite église en planches à clin dans une banlieue high-tech. Larry a reconnu que l'âge et le style du bâtiment constituaient un obstacle pour atteindre cette communauté. Il a dit aux dirigeants de l'église qu'il accepterait le pastorat s'ils quittaient le bâtiment et commençaient à organiser des services dans un restaurant Hungry Tiger. Les membres ont accepté.

Aujourd'hui, après avoir déménagé dans différentes installations, cette église compte plusieurs milliers de personnes. Il n'aurait jamais grandi aussi grand s'ils étaient restés dans leur bâtiment d'origine. Comme je l'ai dit au chapitre 1, la chaussure ne doit jamais dire au pied quelle taille il peut atteindre. Saddleback a utilisé les campus des lycées pour nos services de recherche pendant treize ans. Afin de tirer le meilleur parti de ce avec quoi nous devons travailler, nous avons organisé deux équipes de contrôle de la qualité. La première équipe arrivait avant 6 heures du matin et installait quarante-deux salles de classe différentes et un gymnase. L'équipe de montage dessinait la disposition de chaque salle de classe au tableau avant de déplacer quoi que ce soit. De cette façon, tout pouvait être réinitialisé dans le bon ordre par l'équipe de démontage lorsqu'elle arrivait à 13 heures après la fin de tous les services. Chaque classe était

aspirée deux fois chaque dimanche, une fois au début de la journée et une fois après avoir fini d'utiliser les salles. C'était un travail acharné, mais une partie du prix de la croissance.

Le but de tout ce que nous faisons pour égayer l'environnement est le même que ce que Paul a dit dans Tite 2:10 (italiques ajoutés): ". . . afin qu'ils rendent *attrayants de toutes les manières l'enseignement concernant Dieu notre Sauveur* .

Créer une atmosphère attrayante

L'atmosphère est ce sentiment difficile à définir mais indubitable que vous ressentez lorsque vous entrez dans un service religieux. On l'appelle souvent « l'esprit », « l'humeur » ou « le ton » du service. Peu importe comment vous l'appellez, l'atmosphère a un impact certain sur ce qui se passe dans votre service. Cela peut soit fonctionner pour votre objectif, soit contre ce que vous essayez d'accomplir.

Si vous ne déterminez pas exprès le type d'ambiance que vous souhaitez créer dans un service, vous le laissez au hasard. Chez Saddleback, nous utilisons cinq mots pour décrire l'atmosphère que nous cherchons à créer chaque semaine.

Attente. L'un des commentaires fréquents des visiteurs à propos de nos services est qu'ils ressentent un sentiment d'attente parmi les gens. Il y a un enthousiasme omniprésent au début de chaque service qui dit : "Quelque chose de bien est sur le point d'arriver !" Les gens ressentent de l'excitation, de l'énergie et un esprit d'anticipation à l'idée d'être ensemble. Les membres sentent que Dieu est avec nous et que des vies vont être changées. Les visiteurs décrivent souvent l'atmosphère comme "électrique".

Qu'est-ce qui cause cet esprit d'attente? Il est produit par un certain nombre de facteurs : des membres priant pour les services toute la semaine, des membres priant pendant les services, des membres enthousiastes qui amènent leurs amis non sauvés à l'église, une histoire de services qui changent la vie, la taille même de la foule, la musique de style célébration, et la foi de l'équipe qui dirige le service.

Votre prière d'ouverture doit toujours exprimer l'attente que Dieu sera dans le service et que les besoins des gens seront satisfaits. L'attente n'est qu'un autre mot pour la foi. Jésus a dit : « Il vous sera fait selon votre foi » (Matthieu 9 :29).

Fête. Le Psaume 100:2 dit : « Adorez le Seigneur avec joie ; venez devant lui avec des chants joyeux. Parce que Dieu veut que notre culte soit une célébration, nous cultivons une atmosphère de joie et de joie. Trop de services religieux ressemblent plus à des funérailles qu'à un festival. Une cause majeure de cela est souvent le comportement de ceux qui dirigent le culte. J'ai visité certains services où j'ai eu envie de demander au chef de louange : « Vous arrive-t-il de sourire ?

L'adoration est un plaisir, pas un devoir. Nous éprouvons de la joie en présence de Dieu (Ps. 21:6). Dans le Psaume 42 : 4, David se souvient : « . . . comment j'avais l'habitude d'aller avec la multitude. . . à la maison de Dieu, avec des cris de joie et d'action de grâce parmi la foule en fête. Cela décrit-il l'atmosphère de vos services ?

Affirmation. Hébreux 10 : 25 (NCV) dit : « Vous devriez vous réunir et vous encourager mutuellement. Faites-le encore plus à mesure que vous voyez le jour venir. Il y a tellement de

mauvaises nouvelles dans le monde que les gens ont besoin d'un endroit pour entendre de bonnes nouvelles.

Nous voulons que nos services soient un encouragement et non un découragement pour les gens. Même lorsque le message est conflictuel, on commence positif et on finit positif. Vous pouvez changer le comportement d'une personne beaucoup plus rapidement par l'affirmation que par la critique. Étudiez le ministère de Jésus et voyez avec quelle habileté il a utilisé l'affirmation pour faire ressortir le meilleur des gens.

Incorporation. Nous travaillons dur pour créer une ambiance familiale dans nos services malgré notre taille. La façon dont nous nous saluons au début et à la fin de chaque service, la façon dont les gens sur scène interagissent les uns avec les autres et la façon dont les pasteurs parlent à la foule disent tous : « Nous sommes une famille. Nous sommes dans le même bateau. Vous appartenez ici. »

J'aime 1 Pierre 3: 8 dans la Bible vivante: "Vous devriez être comme une grande famille heureuse, pleine de sympathie les uns envers les autres, vous aimant les uns les autres avec des cœurs tendres et des esprits humbles." Dans un monde qui devient de plus en plus impersonnel, les gens recherchent un endroit où ils peuvent se sentir à leur place.

Restauration. La vie est dure. Chaque week-end, je regarde les visages de milliers de personnes qui ont été battues par le monde toute la semaine. Ils arrivent avec leurs batteries spirituelles et émotionnelles épuisées. Mon travail consiste à les reconnecter avec des câbles de démarrage spirituels au pouvoir réparateur du Christ. Jésus a dit : « Venez à moi, vous tous qui êtes fatigués et chargés, et je vous donnerai du repos. Prenez mon joug sur vous et apprenez de moi, car je suis doux et humble de cœur, et vous trouverez du repos pour vos âmes » (Matthieu 11 :28-29).

L'un des objectifs du culte hebdomadaire est d'être spirituellement restauré et émotionnellement rechargé pour la nouvelle semaine à venir. Jésus a insisté : « Le sabbat a été fait pour l'homme, et non l'homme pour le sabbat » (Marc 2 :27). Dans la préparation de mon message, je prie toujours : « Père, aide-moi à dire quelque chose le dimanche matin qui préparera les gens pour le lundi matin.

J'envisage l'église comme une oasis spirituelle au milieu d'un désert aride. Nous sommes appelés à offrir l'eau rafraîchissante de la vie aux personnes qui meurent de soif tout autour de nous.

Dans le sud de la Californie en particulier, les gens ont besoin d'être soulagés de la course effrénée. Pour cette raison, nous utilisons l'humour dans nos services. "Un cœur joyeux est un bon remède" (Prov. 17:22). Ce n'est pas un péché d'aider les gens à se sentir bien. En apprenant aux gens à rire d'eux-mêmes et de leurs problèmes, non seulement cela allège leur fardeau, mais cela les aide à changer.

Je crois que l'un des plus grands problèmes parmi les évangéliques est que nous sommes à l'envers : nous nous prenons trop au sérieux et nous ne prenons pas Dieu assez au sérieux ! Il est parfait, nous ne le sommes pas. C'est plus qu'une coïncidence que l' *humour* et l' *humilité* proviennent de la même racine. Dans tous les cas, si vous apprenez à rire de vous-même, vous aurez toujours beaucoup de matière à apprécier.

Libération. La Bible dit : « Là où est l'Esprit du Seigneur, là est la liberté » (2 Corinthiens 3 :17). Nous évitons l'étouffement, la formalité et toute forme de prétention dans nos services. Au lieu de cela, nous cultivons une atmosphère informelle, détendue et amicale. Nous avons constaté qu'un service informel et sans prétention désarme les peurs et les défenses des non-croyants.

Les gens se sentent toujours plus anxieux dans un cadre formel que dans un cadre informel. Ceci est extrêmement important à retenir si vous êtes intéressé à changer des vies. Les services qui sont formels et cérémoniels font craindre aux visiteurs non religieux qu'ils pourraient faire "la mauvaise chose". Cela les rend conscients d'eux-mêmes. Je suis sûr que vous avez eu ce sentiment quand vous ne saviez pas comment agir dans un cadre étrange et public.

Lorsque les gens se sentent gênés, ils élèvent leurs défenses émotionnelles. Puisque nous voulons communiquer avec les non-croyants, notre première tâche est de réduire leur anxiété afin qu'ils *laissent tomber* leurs défenses. Une fois qu'ils se détendent, ils cessent de penser à eux-mêmes et sont capables d'écouter le message.

Pour de nombreux Américains non religieux, le mot *informel* est synonyme d' *authentique* , tandis que la *formalité* suggère un manque de *sincérité* et un *faux*. Les baby-boomers en particulier sont rebutés par la pompe et le protocole. Pour cette raison, nous n'utilisons pas de titres révérenciels pour nos pasteurs à Saddleback. Personne ne m'appelle jamais "Dr. Warren » à notre église ; Je m'appelle juste "Rick".

Nous n'avons pas non plus de code vestimentaire à Saddleback. Les pasteurs s'habillent avec désinvolture, comme tous ceux qui y assistent. Une enquête récente du magazine GQ a indiqué que seulement 25 % environ des hommes américains possèdent désormais un costume. Je n'ai pas prêché en costume à Saddleback depuis des années. (Bien sûr, prêcher dans une tente chaude et dans une salle de sport a probablement quelque chose à voir avec ça !)

Ce que les gens portent à l'église est une question culturelle, pas une question théologique, donc nous n'en faisons pas grand cas. Une chose que nous savons avec certitude : Jésus n'a jamais porté de costume et de cravate, il n'est donc pas nécessaire d'être semblable à Christ.

Imprimer un ordre de service simple

Les visiteurs non religieux ne savent pas à quoi s'attendre lorsqu'ils viennent dans votre église. Cela les rend anxieux. Un ordre de service imprimé dit: "Il n'y a pas de surprises ici." Dire à l'avance aux non-croyants ce que vous allez faire les détend et abaisse leurs défenses.

Décrivez le service en termes non techniques. Si les visiteurs ne comprennent pas votre ordre de service, il n'y a aucune raison de l'imprimer. Dans un bulletin typique, vous trouverez des termes tels que l' *invocation* , l'hymne d' *offrande*, l'hymne d' *invitation* , la *bénédiction* et le *postlude* . Pour un non-croyant, autant parler de cochon latin.

À Saddleback, au lieu de « Invocation » et « Bénédiction », notre programme dit simplement « Prière d'ouverture » et « Prière de clôture ». Au lieu de « Appel à adorer », il est écrit « Chant » ; au lieu de "Offrande", il est écrit "Rendre à Dieu". Vous avez eu l'idée. Nous avons la version Living Bible de l'ordre de service. Nous sommes plus intéressés à le rendre clair pour les non-croyants qu'à impressionner ceux qui savent ce que signifient les termes plus formels.

Inclure des notes explicatives. Lorsque vous allez à un opéra ou à une pièce difficile à comprendre, ils vous fournissent des notes de programme. Dites aux gens pourquoi vous faites

ce que vous faites dans le service. Notre bulletin donne une explication de notre carte de bienvenue, de l'offre, du temps d'engagement et d'autres parties de notre service.

Minimiser les annonces internes de l'église

Plus votre église est grande, plus vous aurez d'annonces. Si vous n'établissez pas une politique de ce qui justifie une annonce publique et de ce qui ne l'est pas, vous finirez par utiliser une partie importante de votre service pour les annonces internes de l'église. Comment gérez-vous cela?

Formez vos membres à lire le bulletin. Dites quelque chose comme : « Cette semaine, il y a des événements spéciaux pour les hommes, les adultes célibataires et les collégiens. Assurez-vous de lire votre bulletin pour savoir ce qui se passe pour vous. C'est tout ce que vous avez à dire.

Annoncez uniquement les événements qui s'appliquent à tout le monde. Chaque fois que vous annoncez des événements qui n'impliquent qu'un segment de votre église, tout le monde se déconnecte. Bientôt personne n'écoute. Ne perdez pas le temps de tout le monde en annonçant des événements qui ne plaisent qu'à un petit pourcentage de la congrégation.

Évitez les appels à l'aide depuis la chaire. Les appels en chaire à l'aide de bénévoles devraient être minimisés dans votre service d'aspirant. Le recrutement personnel fonctionne mieux de toute façon.

Ne menez pas d'affaires internes à l'église pendant un service d'aspirant. Gardez-le pour le service de vos croyants. Je connais une église qui a demandé à tous les visiteurs de partir à la fin d'un service afin que les membres puissent mener leurs affaires. C'est être hostile aux visiteurs !

Évaluer et améliorer en permanence

Chaque lundi matin après un match, les joueurs de football de la NFL regardent des films du dimanche précédent pour déterminer ce qu'ils peuvent faire de mieux la semaine prochaine. Nous devrions être encore plus préoccupés par ce qui se passe dans nos services d'adoration chaque dimanche. La NFL ne fait que jouer à un jeu ; nous ne le sommes pas.

Les églises en croissance devraient toujours se demander : « Comment pouvons-nous faire mieux ? Ils sont impitoyables dans l'évaluation de leurs services et ministères. L'évaluation est la clé de l'excellence. Vous devez continuellement examiner chaque partie de votre service et évaluer son efficacité.

Chez Saddleback, les trois outils qui aident à l'évaluation sont les La carte de première impression, la carte de bienvenue et une feuille d'évaluation du culte. Tous trois nous fournissent un retour d'expérience précieux, qui est le secret de l'amélioration continue.

La carte Première impression nous donne les commentaires des nouveaux visiteurs, nous aidant à voir le service de leur point de vue. La carte de bienvenue nous donne les commentaires de nos participants réguliers et de nos membres. Nous recevons un flux constant de suggestions et de conseils de la part des personnes présentes. Et la feuille d'évaluation du culte nous donne les commentaires de nos propres membres du personnel. Il comprend une évaluation pour tout, du stationnement aux bulletins en passant par les tables de rafraîchissement, la musique et le message.

Dans 1 Corinthiens 14:40, Paul a conclu ses instructions sur les services sensibles aux chercheurs en disant : « Tout doit être fait de manière appropriée et ordonnée. Ce verset implique que planifier, évaluer et améliorer nos services est une bonne chose à faire. L'adoration de Dieu et l'évangélisation des gens méritent nos meilleurs efforts.

Rappelez-vous qui vous servez

Vous pouvez vous sentir dépassé par toutes les suggestions que je vous ai données pour créer un service sensible aux chercheurs. N'oubliez pas que ce sont des idées importantes, mais elles ne sont pas toutes essentielles pour créer un service sensible aux demandeurs. Comme je l'ai dit plus tôt, les seuls éléments non négociables d'un service de chercheur sont de traiter les non-croyants avec amour et respect, de relier le service à leurs besoins et de partager le message d'une manière pratique et compréhensible.

Les services sensibles aux demandeurs sont un travail difficile ! Ils demandent énormément d'énergie, de créativité, d'engagement, de temps, d'argent et de préparation pour les réaliser semaine après semaine. Pourquoi s'embêter? Pourquoi se donner tant de mal pour essayer de combler le fossé culturel entre l'église et les non-croyants ? Parce que, comme Paul, nous faisons tout « pour l'amour de Jésus » (2 Cor. 4:5).

Vous devez savoir pourquoi vous faites ce que vous faites, sinon vous serez vaincu par le découragement. Je me souviens d'un dimanche matin en particulier il y a quelques années. Nous étions en train d'installer le lycée pour les services du week-end et environ la moitié de notre équipe d'installation ne s'était pas présentée, pour une raison ou une autre. Alors que je transportais du matériel de puériculture d'une remorque à l'une des salles de classe du campus, je me suis senti submergé par un sentiment de découragement.

Satan a commencé à me lancer des fléchettes d'apitoiement sur moi-même : pourquoi devriez-vous faire tout ce montage et démontage alors que la seule chose que les autres pasteurs ont à faire est de se présenter ? Ils entrent simplement dans leur propre immeuble. La plupart des pasteurs n'ont pas du tout à s'en mêler, mais vous devez le faire depuis des années !

Alors que je commençais à apprécier ma fête de pitié, le Saint-Esprit m'a tapé sur l'épaule et m'a demandé : « Hé, Rick, pour qui tu fais ça de toute façon ? Je me suis arrêté net au milieu du parking du lycée, j'ai commencé à pleurer et je me suis rappelé que je faisais ce que je faisais pour l'amour de Jésus. Et ce que je fais n'est rien comparé à ce qu'il a fait pour moi.

« Dans tout le travail que vous faites, travaillez du mieux que vous pouvez. Travaillez comme si vous le faisiez pour le Seigneur, pas pour les gens. Souvenez-vous que vous recevrez votre récompense du Seigneur, qu'il a promise à son peuple. Vous servez le Seigneur Christ » (Col. 3:23–24 PCI).

15

Sélection de votre musique

Il a mis une nouvelle chanson dans ma bouche. . . . Beaucoup de gens verront cela et l'adoreront. Alors ils feront confiance au Seigneur.

Psaume 40:3 (NCV)

On me demande souvent ce que je ferais différemment si je pouvais commencer

Saddleback terminé. Ma réponse est la suivante : dès le premier jour de la nouvelle église, j'aurais investi plus d'énergie et d'argent dans un ministère de la musique de première classe qui correspondait à notre objectif. Dans les premières années de Saddleback, j'ai fait l'erreur de sous-estimer le pouvoir de la musique, j'ai donc minimisé l'utilisation de la musique dans nos services. Je le regrette maintenant.

La musique fait partie intégrante de nos vies. Nous mangeons avec lui, conduisons avec lui, faisons du shopping avec lui, nous détendons avec lui, et certains non-baptistes dansent même dessus ! Le grand passe-temps américain n'est pas le baseball, c'est la musique et le partage de nos opinions à ce sujet.

Une chanson peut souvent toucher les gens d'une manière qu'un sermon ne peut pas. La musique peut contourner les barrières intellectuelles et porter le message directement au cœur. C'est un outil puissant pour l'évangélisation. Dans le Psaume 40:3 (NCV) David dit : « Il a mis un cantique *nouveau dans ma* bouche. . . . Beaucoup de gens verront cela et l'adoreront. Alors ils feront confiance au Seigneur » (italiques ajoutés). Remarquez le lien clair entre la musique et l'évangélisation : « Alors ils feront confiance au Seigneur.

Aristote disait : « La musique a le pouvoir de façonner le caractère. » Satan utilise clairement la musique pour faire cela aujourd'hui. Les paroles rock des années 1960 et 1970 ont façonné les valeurs de la plupart des Américains qui ont maintenant la trentaine, la quarantaine ou la cinquantaine. Aujourd'hui, MTV façonne les valeurs de la plupart des adolescents et des jeunes dans la vingtaine. La musique est le principal vecteur de valeurs auprès de la jeune génération. Si nous n'utilisons pas la musique contemporaine pour répandre les valeurs divines, Satan aura un accès incontesté à toute une génération. La musique est une force qui ne peut être ignorée.

Non seulement j'ai sous-estimé le pouvoir de la musique quand nous avons commencé Saddleback, mais j'ai aussi fait l'erreur d'essayer de plaire à tous les goûts. Nous avons couvert toute la gamme, "de Bach à Rock", souvent en un seul service. Nous alternions entre hymnes traditionnels, chœurs de louanges et chants chrétiens contemporains. Nous avons utilisé du classique, du country, du jazz, du rock, du reggae, de l'écoute facile et même du rap. La foule ne savait jamais ce qui allait suivre. Résultat : nous n'avons fait plaisir à personne et nous avons frustré tout le monde ! Nous étions comme la station de radio dont j'ai parlé au chapitre 9 qui essayait de plaire à tout le monde en diffusant tous les types de musique.

Encore une fois, il est impossible de faire appel aux préférences et aux goûts musicaux de chacun. La musique est un sujet de division qui sépare les générations, les régions du pays, les types de personnalité et même les membres de la famille. Nous ne devrions donc pas être surpris lorsque les opinions sur la musique diffèrent dans l'église. Vous devez décider qui vous essayez d'atteindre, identifier leur style de musique préféré, puis vous y tenir. Vous perdez votre temps si vous recherchez un style de musique sur lequel tout le monde dans votre église sera d'accord.

Choisir votre style de musique

Le style de musique que vous choisissez d'utiliser dans vos services sera l'une des décisions les plus critiques (et controversées) que vous prendrez dans la vie de votre église. Cela peut également être le facteur le plus influent pour déterminer si votre église atteint pour Christ et si votre église grandit ou non. Vous devez faire correspondre votre musique au genre de personnes que Dieu veut que votre église atteigne.

La musique que vous utilisez « positionne » votre église dans votre communauté. Cela définit qui vous êtes. Une fois que vous avez décidé du style de musique que vous allez utiliser dans le culte, vous avez défini la direction de votre église de bien plus de façons que vous ne le pensez. Cela déterminera le type de personnes que vous attirez, le type de personnes que vous gardez et le type de personnes que vous perdez.

Si vous deviez me dire le genre de musique que vous utilisez actuellement dans vos services, je pourrais décrire le genre de personnes que vous touchez sans même visiter votre église. Je pourrais aussi vous dire le genre de personnes que votre église ne pourra jamais atteindre.

Je rejette l'idée que les styles musicaux peuvent être jugés comme de la "bonne" ou de la "mauvaise" musique. Qui décide cela ? Le genre de musique que vous aimez est déterminé par votre passé et votre culture. Certaines tonalités et gammes sonnent agréablement aux oreilles asiatiques ; d'autres tons et gammes sonnent agréablement aux oreilles du Moyen-Orient. Les Africains apprécient des rythmes différents de ceux des Sud-Américains.

Insister sur le fait que toute « bonne » musique a été écrite en Europe il y a deux cents ans relève de l'élitisme culturel. Il n'y a certainement aucune base biblique pour ce point de vue. Selon l'endroit où vous avez grandi, vous aimerez peut-être le bluegrass du Kentucky, le jazz Dixieland, le blues de Chicago, la polka de Milwaukee ou le country et western de Nashville.

Aucun de ces styles n'est une "meilleure" musique que l'autre.

Les églises doivent également admettre qu'aucun *style* de musique particulier n'est "sacré". Ce qui rend une chanson sacrée, c'est son *message*. La musique n'est rien de plus qu'un arrangement de notes et de rythmes ; ce sont les paroles qui rendent une chanson spirituelle. Il n'y a pas de "musique chrétienne", seulement des paroles chrétiennes. Si je devais vous jouer un air sans paroles, vous ne sauriez pas si c'est un chant chrétien ou non.

Le message sacré d'une chanson peut être communiqué dans une grande variété de styles musicaux. Pendant 2 000 ans, le Saint-Esprit a utilisé toutes sortes de musiques pour rendre gloire à Dieu. Il faut toutes sortes d'églises, utilisant toutes sortes de styles musicaux, pour atteindre toutes sortes de personnes. Insister sur le fait qu'un style particulier de musique est sacré est de l'idolâtrie.

Je m'amuse chaque fois que j'entends des chrétiens qui résistent à la musique chrétienne contemporaine dire : « Nous devons revenir à nos racines musicales. Je me demande jusqu'où ils veulent remonter. Retour au chant grégorien ? Retour aux mélodies juives de l'église de Jérusalem ? Ils ne veulent généralement revenir qu'environ cinquante à cent ans en arrière.

Certaines personnes supposent que les "hymnes" mentionnés dans Colossiens 3 : 16 fait référence au même style de musique que nous appelons aujourd'hui « hymnes ». La vérité est que nous ne savons pas à quoi ressemblaient leurs hymnes. Mais nous savons que les églises du Nouveau Testament utilisaient le style de musique qui correspondait

aux instruments et à la culture commune à cette époque. Puisqu'ils n'avaient évidemment pas de pianos ou d'orgues à l'époque, leur musique n'aurait pas du tout sonné comme la musique de nos églises aujourd'hui.

Dans les Psaumes, nous lisons que dans le culte biblique, ils utilisaient des tambours, des cymbales retentissantes, des trompettes bruyantes, des tambourins et des instruments à cordes. Cela ressemble beaucoup à de la musique contemporaine pour moi !

Chante une nouvelle chanson

Tout au long de l'histoire de l'Église, de grands théologiens ont mis la vérité de Dieu au style musical de leur époque. L'air de "A Mighty Fortress Is Our God" de Martin Luther est emprunté à une chanson populaire de son époque. (Aujourd'hui, Luther emprunterait probablement des airs au bar karaoké local.) Charles Wesley a utilisé plusieurs airs populaires des tavernes et des opéras en Angleterre. John Calvin a embauché deux auteurs-compositeurs laïques de son époque pour mettre sa théologie en musique. La reine d'Angleterre était tellement exaspérée par ces « airs vulgaires » qu'elle les appelait avec dérision les « jigs de Genève » de Calvin !

Les chansons que nous considérons maintenant comme des classiques sacrés étaient autrefois aussi critiquées que la musique chrétienne contemporaine d'aujourd'hui. Lorsque "Silent Night" a été publié pour la première fois, George Weber, directeur musical de la cathédrale de Mayence, l'a qualifié de "méfait vulgaire et vide de tout sentiment religieux et chrétien". Et Charles Spurgeon, le grand pasteur anglais, méprisait les chants d'adoration contemporains de son époque, les mêmes chants que nous révérons maintenant.

Peut-être le plus impossible à croire, le *Messie de Haendel* a été largement condamné comme "théâtre vulgaire" par les hommes d'église de son époque. Comme la critique des chœurs contemporains d'aujourd'hui, le *Messie* a été critiqué pour avoir trop de répétitions et pas assez de message - il contient près d'une centaine de répétitions de "Hallelujah!"

Même la tradition sacrée de chanter des hymnes était autrefois considérée comme « mondaine » dans les églises baptistes. Benjamin Keach, un pasteur baptiste du XVIIe siècle, est crédité d'avoir introduit le chant d'hymnes dans les églises baptistes anglaises. Il a d'abord commencé par apprendre aux enfants à chanter parce qu'ils adoraient ça. Les parents, cependant, n'aimaient pas chanter des hymnes. Ils étaient convaincus que le chant était « étranger au culte évangélique ».

Une controverse majeure s'est produite lorsque le pasteur Keach a tenté d'introduire le chant d'hymnes à toute la congrégation dans son église à Horsley Down. Enfin, en 1673, il les a fait accepter de chanter au moins un hymne après le Dîner du Seigneur en utilisant le précédent biblique de Marc 14:26. Cependant, Keach a permis à ceux qui s'y opposaient de partir avant l'hymne. Six ans plus tard, en 1679, l'église accepta de chanter un hymne les jours d'"action de grâce publique".

Quatorze autres années se sont écoulées avant que l'église ne puisse convenir que le chant d'hymnes était approprié dans le culte. La controverse a coûté cher, obligeant vingt-deux des membres de Benjamin Keach à partir et à rejoindre une « église non-chantante ». Cependant, la mode du chant d'hymnes s'est répandue dans d'autres églises, et « l'église qui ne chante pas » a rapidement appelé un pasteur qui a fait du chant d'hymnes une condition de sa venue. Comment les choses changent. Vous pouvez ralentir la progression, mais vous ne pouvez pas l'arrêter.

Ce qui m'a étonné dans cet incident, c'est l'incroyable patience du pasteur Keach. Il lui a fallu vingt ans pour changer le style de culte de sa congrégation. Dans une église moyenne, il est probablement plus facile de changer la théologie de l'église que son ordre de service.

L'une de nos faiblesses en tant qu'évangéliques est que nous ne connaissons pas l'histoire de l'Église. Pour cette raison, nous commençons à confondre nos traditions actuelles avec l'orthodoxie. Bon nombre des méthodes et des outils que nous utilisons dans les églises aujourd'hui, tels que le chant d'hymnes, les pianos, les orgues à tuyaux, les appels à l'autel et l'école du dimanche, étaient autrefois considérés comme mondains et même hérétiques. Maintenant que ces outils sont largement acceptés comme des dons de Dieu utilisés pour améliorer le culte, nous avons une nouvelle liste noire. Les objections d'aujourd'hui sont dirigées contre des innovations telles que l'utilisation de synthétiseurs, de tambours, de théâtre et de vidéo dans le culte.

Le débat sur le style de musique à utiliser dans le culte sera l'un des principaux points de conflit dans les églises locales dans les années à venir. Chaque église devra éventuellement résoudre ce problème. Soyez prêt pour un désaccord houleux. James Dobson a un jour admis dans son émission "Focus on the Family" que "De tous les sujets que nous avons jamais couverts dans cette émission de radio, de l'avortement à la pornographie, le sujet le plus controversé que nous ayons jamais traité est la musique. Vous pouvez rendre les gens fous de musique plus rapidement qu'autre chose. Le débat sur les styles musicaux a divisé et polarisé de nombreuses églises. Je suppose que c'est pourquoi Spurgeon a appelé son ministère de la musique "le département de la guerre" !

Pourquoi les gens prennent-ils si personnellement le désaccord sur les styles d'adoration ? Parce que la façon dont vous adorez est intimement liée à la façon dont Dieu vous a créé. L'adoration est votre expression personnelle d'amour pour Dieu. Quand quelqu'un critique votre façon d'adorer, vous le prenez naturellement comme une offense personnelle.

Saddleback est sans vergogne une église de musique contemporaine. Nous avons souvent été désignés dans la presse comme "le troupeau qui aime rocker". Nous utilisons le style de musique que la majorité des gens de notre église écoutent à la radio. Il y a des années, après avoir été frustré d'essayer de plaire à tout le monde, j'ai décidé d'enquêter sur notre église. J'ai distribué 3 x 5 cartes à tout le monde dans le service de foule et leur ai demandé d'écrire les lettres d'appel de la station de radio qu'ils écoutaient.

Ce que nous avons découvert, c'est que 96 % de nos gens ont dit qu'ils écoutaient de la musique contemporaine adulte moyenne. La plupart des gens de moins de quarante ans ne connaissent aucune musique avant 1965. Pour eux, un classique est un air d'Elvis ! Ils aiment la musique brillante, joyeuse et gaie avec un rythme fort. Leurs oreilles sont habituées à la musique avec une ligne de basse et un rythme forts.

Pour la première fois dans l'histoire, il existe un style musical universel qui peut être entendu dans tous les pays du monde. C'est ce qu'on appelle la pop/rock contemporaine. Les mêmes chansons passent sur les radios de Nairobi, de Tokyo et de Moscou. La plupart des publicités télévisées utilisent le style contemporain/rock. Même le country et le western l'ont adapté. C'est le style musical principal que nous avons choisi d'utiliser chez Saddleback.

Après avoir sondé qui nous atteignons, nous avons pris la décision stratégique d'arrêter de chanter des hymnes dans nos services d'aspirants. Moins d'un an après avoir décidé de ce que serait «notre son», Saddleback a explosé avec la croissance. J'admets que nous avons perdu des centaines de membres potentiels à cause du style de musique utilisé par Saddleback. D'un autre côté, nous en avons attiré des milliers d'autres grâce à notre musique.

Règles de sélection d'un style musical

Réalisant que je marche dans une zone pleine de mines terrestres , je voudrais offrir quelques suggestions concernant la musique. Quel que soit le style que votre église choisit d'utiliser, je crois qu'il y a quelques règles que vous devez suivre.

Prévisualisez toute la musique que vous utilisez

N'ayez pas de surprises dans votre service. J'ai appris ce principe à la dure. Je pourrais vous raconter un certain nombre d'histoires qui vous feraient monter les larmes aux yeux, comme la fois où un chanteur invité a décidé de chanter une chanson de vingt minutes sur le désarmement nucléaire ! Si vous ne gérez pas votre musique, votre musique gèrera votre service. Configurez certains paramètres afin que la musique soutienne l'objectif du service plutôt que de fonctionner à l'encontre de celui-ci.

Lorsque vous prévisualisez la musique que vous avez l'intention d'utiliser, tenez compte à la fois des paroles et de la mélodie. Demandez-vous si les paroles sont conformes à la doctrine, si elles sont compréhensibles pour les non-croyants et si la chanson utilise des termes ou des métaphores que les non-croyants ne comprendraient pas. Identifiez toujours le but d'une chanson. Est-ce un chant d'édification, d'adoration, de fraternité ou d'évangélisation ?

Chez Saddleback, nous catégorisons les chansons en fonction de la cible. Les chansons sur la liste de la foule sont appropriées lorsque des non-croyants sont présents (à nos services d'aspirants). Les chansons sur la liste de la congrégation sont des chansons qui ont un sens pour les croyants mais qui n'auraient aucun sens pour les non-croyants (nous les chantons lors de notre culte en milieu de semaine). Les chansons de la liste principale traitent du service et du ministère (nous les chantons lors de nos rassemblements SALT).

Demandez : « Qu'est-ce que cette mélodie me fait ressentir ? La musique exerce une grande influence sur les émotions humaines. Le mauvais type de musique peut tuer l'esprit et l'ambiance d'un service. Chaque pasteur a connu l'agonie d'essayer de ressusciter un service après un numéro de musique qui a laissé tout le monde déprimé et suicidaire. Décidez de l'ambiance que vous voulez dans votre service et utilisez le style qui le crée. Chez Saddleback, nous pensons que le culte doit être une célébration, nous utilisons donc un style optimiste, lumineux et joyeux. Nous chantons rarement une chanson dans une tonalité mineure.

Même lorsque nous invitons des artistes chrétiens populaires à chanter à Saddleback, nous insistons pour prévisualiser chaque chanson qu'ils ont l'intention de chanter. L'atmosphère que nous essayons de maintenir dans notre service de chercheur est bien plus importante que l'ego de n'importe quel chanteur.

Accélérez le tempo

Comme je l'ai souligné au chapitre 14, la Bible dit : « Adorez le Seigneur avec *joie* ; venez devant lui avec *des chants joyeux* » (Ps. 100:2, italiques ajoutés), mais de nombreux cultes ressemblent plus à des funérailles qu'à une fête. John Bisagno, pasteur de la First Baptist Church de Houston, au Texas, qui compte 15 000 membres, a déclaré : « Les hymnes funéraires et les chanteurs au col raide tueront une église plus rapidement que toute autre chose au monde !

À Saddleback, nous plaisantons sur notre chant aérobique. C'est animé ! J'ai récemment reçu une carte de première impression d'un visiteur de quatre-vingt-un ans et de sa femme qui disait

: « Merci d'avoir remué notre sang gériatrique ! Il est impossible de s'endormir quand Saddleback chante. Nous voulons que notre musique ait un impact à la fois spirituel et émotionnel sur les gens. Le I, M, P et T de l'acronyme IMPACT que j'ai partagé dans le dernier chapitre sont tous des chansons avec un tempo optimiste. Les chansons A et C sont plus lentes et plus méditatives. Les non-croyants préfèrent généralement la musique festive à la musique contemplative parce qu'ils n'ont pas encore de relation avec le Christ.

Mettre à jour les paroles

Il y a beaucoup de bonnes chansons qui peuvent être utilisées dans un service de chercheur en changeant simplement un mot ou deux afin de les rendre compréhensibles aux non-croyants. Les références aux métaphores bibliques et aux termes théologiques dans une chanson peuvent avoir besoin d'être traduites ou reformulées. Si la Bible doit être traduite de l'anglais du XVIIe siècle pour les chercheurs, il en va de même pour les paroles obscures des chansons plus anciennes.

Si vous utilisez des hymnes, cela nécessite parfois des modifications importantes. "Ici j'éleve mon Ebenezer", "la terre de Beulah", "la balle terrestre", "les chérubins et les séraphins", "les anges se prosternent" et "lavés dans le sang de l'Agneau" sont toutes des phrases déroutantes pour les non-croyants. Ils n'ont aucune idée de ce que vous chantez.

Les non-croyants sont susceptibles de penser que « le baume de Galaad » est une chanson sur les terroristes !

Certains membres insisteront sur le fait qu'il y a une bonne théologie dans les anciens hymnes. Je suis d'accord. Pourquoi ne pas supprimer les termes archaïques et mettre les paroles sur un air contemporain ? Rappelez-vous, il n'y a rien de sacré dans la musique. Habillez certains de ces vieux amis avec de nouveaux vêtements. Si vous imprimez des chansons de congrégation dans votre programme, vous êtes autorisé à modifier les paroles si la chanson est dans le domaine public.

Soit dit en passant, certains chœurs de louanges contemporains sont tout aussi déroutants que les hymnes en matière de terminologie. Les incroyants n'ont aucune idée de ce que signifie "Jéhovah Jireh". Vous pourriez aussi bien chanter "Mumbo Magumbo!"

Encouragez les membres à écrire de nouvelles chansons

Chaque congrégation devrait être encouragée à composer des chants d'adoration. Si vous étudiez l'histoire de l'église, vous découvrirez que chaque véritable réveil a toujours été accompagné d'une nouvelle musique. De nouvelles chansons disent: "Dieu fait quelque chose *ici et maintenant*, pas seulement il y a cent ans." Chaque génération a besoin de nouvelles chansons pour exprimer sa foi.

Le Psaume 96:1 dit : « Chantez au Seigneur un cantique *nouveau* » (*italiques ajoutées*). Malheureusement, dans la plupart des églises, ils chantent toujours les mêmes *vieilles* chansons. La Columbia Record Company a fait une fois une étude et a découvert qu'après qu'une chanson a été chantée cinquante fois, les gens ne pensent plus à la signification des paroles - ils la chantent simplement par cœur.

Nous aimons les vieilles chansons à cause des souvenirs émotionnels qu'elles suscitent en nous. Il y a certaines chansons, comme «Victory in Jesus», «I Surrender All» et «So Send I

You», qui me font automatiquement monter les larmes aux yeux parce qu'elles me rappellent des tournants spirituels importants dans ma vie. Mais ces chansons n'ont pas le même impact sur les non-croyants, ni même sur les autres croyants, car elles ne partagent pas mes souvenirs.

De nombreuses églises abusent de certaines chansons en raison des préférences personnelles du pasteur ou du chef de musique. Le répertoire de la musique est pris en otage par le chef. Ce que le ministre de la musique ou le pasteur aime ne devrait pas être le facteur déterminant du style de musique que vous utilisez. Au lieu de cela, utilisez votre cible pour déterminer votre style.

Si vous voulez vraiment savoir si vous utilisez des chants usés dans vos cultes, je vous mets au défi de tenter une expérience dimanche prochain : filmez les visages de votre congrégation pendant qu'ils chantent les chants pendant le culte. Lorsque les gens chantent les mêmes vieilles chansons, l'apathie et l'ennui apparaissent sur leurs visages. La prévisibilité a tué plus de cultes que tout autre facteur.

Une chanson perd son pouvoir de témoignage si les gens ne pensent pas à ce qu'ils chantent. Mais les chansons peuvent être un témoignage puissant pour les non-croyants lorsque les gens chantent des chansons qui leur tiennent à cœur.

Beaucoup de chants gospel de la première moitié de ce siècle ont tendance à glorifier l'expérience chrétienne plutôt que le Christ. En revanche, les chants d'adoration les plus efficaces d'aujourd'hui sont des chants d'amour chantés directement à Dieu. C'est le culte biblique. On nous dit au moins dix-sept fois dans les Écritures de chanter *au Seigneur*. En revanche, la plupart des hymnes sont chantés *à propos de* Dieu. La force de nombreux chants d'adoration contemporains est qu'ils sont centrés sur Dieu plutôt que sur l'homme.

Remplacer l'orgue par une bande MIDI

Avec la technologie d'aujourd'hui, n'importe quelle église peut avoir la même qualité et le même son de musique que l'on entend sur des albums produits par des professionnels. Tout ce dont vous avez besoin est un clavier MIDI et quelques disques MIDI. La beauté de l'utilisation du MIDI est que vous pouvez l'utiliser pour "combler les lacunes" partout où vous manquez d'instrumentistes. Par exemple, si vous avez un claviériste, un trompettiste et un guitariste, mais qu'il vous manque un bassiste et un batteur, vous pouvez simplement ajouter la piste MIDI pour la basse et la batterie à vos musiciens "live". Si personne dans votre église n'est familiarisé avec l'utilisation de la technologie MIDI, vous pouvez obtenir des instructions dans presque tous les magasins de musique.

À notre taille, Saddleback a maintenant un orchestre pop/rock complet, mais la plupart des églises ne sont pas assez grandes pour l'assembler. Si je commençais une nouvelle église aujourd'hui, je trouverais une personne qui connaît quelque chose sur le MIDI et je lui donnerais un clavier. Le MIDI n'existait pas lorsque j'ai commencé Saddleback, et je me demande parfois combien de personnes de plus nous aurions pu atteindre dans nos premières années si nous avions eu de la musique de qualité MIDI dans nos services.

Lorsque j'ai répondu à notre enquête sur les préférences musicales, je n'ai pas pu trouver une seule personne qui ait dit : "J'écoute de la musique d'orgue à la radio". À peu près le seul endroit où vous pouvez encore entendre un orgue à tuyaux est à l'église. Qu'est-ce que ça te dit ? Réfléchissez bien : nous invitons les non-croyants à venir s'asseoir sur des chaises du

XVIIe siècle (que nous appelons des bancs), à chanter des chansons du XVIIIe siècle (que nous appelons des hymnes) et à écouter un instrument du XIXe siècle (un orgue à tuyaux), et puis on se demande pourquoi ils pensent que nous sommes obsolètes ! Je crains que nous ne soyons bien entrés dans le XXIe siècle avant que certaines églises ne commencent à utiliser les instruments du XXe siècle.

Vous devez décider si votre église va être un conservatoire de musique pour l'élite musicale ou si votre église va être un endroit où les gens ordinaires peuvent amener des amis non sauvés et écouter de la musique qu'ils comprennent et apprécient. Chez Saddleback, nous utilisons la musique pour le *cœur*, pas pour l' *art*.

Ne forcez pas les incroyants à chanter

Utilisez plus de musique jouée que de chant de congrégation dans votre service pour les aspirants. Les visiteurs ne se sentent pas à l'aise pour chanter des airs qu'ils ne connaissent pas et des mots qu'ils ne comprennent pas. Il est également irréaliste de s'attendre à ce que les non-croyants chantent des chants de louange et d'engagement envers Jésus avant de devenir croyants. C'est mettre la charrue avant les bœufs.

Les visiteurs non religieux se sentent souvent mal à l'aise pendant la partie chant de la congrégation de votre service. Puisqu'ils ne connaissent pas les chants, et que les chants parlent de louange et d'engagement envers Jésus, ils sont obligés de rester là pendant que tout le monde chante. C'est particulièrement embarrassant dans une petite église, car tout le monde remarque si vous ne chantez pas. D'un autre côté, les visiteurs non religieux se sentent très à l'aise d' *écouter* de la musique jouée, si c'est dans un style auquel ils peuvent s'identifier. Alors concentrez-vous sur la musique jouée dans votre service d'aspirant et économisez des moments de louanges prolongées de la congrégation pour le service de vos croyants. (Au service de nos croyants, nous passons régulièrement trente à quarante minutes dans la louange et l'adoration ininterrompues.)

Comprenez que plus votre église est grande, plus le chant de la congrégation peut être utilisé dans le service des aspirants. C'est parce que lorsqu'un visiteur sans église est entouré d'un millier d'autres personnes, personne ne se soucie de savoir s'il chante ou non. Il peut se cacher dans la foule et écouter sans se sentir observé, s'imprégnant de l'émotion du moment.

Bien qu'il soit préférable de ne pas avoir de louanges prolongées de la congrégation dans un service d'aspirant, je crois que c'est une erreur de l'enlever entièrement d'un service d'aspirant parce que c'est un élément émotionnel puissant. Lorsque les croyants chantent ensemble en harmonie, cela crée un sentiment d'intimité, même dans un grand rassemblement. Cette intimité impressionne les non-croyants, qui peuvent sentir que quelque chose de bien se passe même s'ils ne peuvent pas l'expliquer.

« Harmoniser » signifie « mettre en accord ». Lorsque les croyants chantent ensemble en harmonie, c'est une expression audible de l'unité et de la communion du corps. Chacun chante sa partie tout en écoutant les autres afin de se fondre. Il y a quelque chose de profondément attirant dans le fait que des croyants chantent ensemble des louanges sincères et sincères. C'est un témoignage que ces personnes d'apparence normale ont vraiment une relation avec Christ et les unes avec les autres.

Faites en sorte que votre musique compte

Bien que la musique soit généralement l'élément le plus controversé d'un service de chercheur, c'est un élément essentiel qui ne peut être ignoré. Nous devons comprendre l'incroyable pouvoir de la musique et exploiter ce pouvoir en acceptant de mettre de côté nos propres préférences personnelles et d'utiliser la musique qui atteindra le mieux les non-croyants pour le Christ.

Prêcher aux sans-église

*Faites preuve de tact avec ceux qui ne sont pas chrétiens. . .
. Parlez-leur agréablement et avec une touche d'esprit, et essayez d'adapter vos
réponses aux besoins de chacun.*

Colossiens 4:5-6 (JB)

*[Parlez] seulement ce qui est utile pour édifier les autres selon leurs besoins, afin que
cela profite à ceux qui écoutent.*

Ephésiens 4:29

Saddleback , j'avais environ dix ans de sermons accumulés de mon ministère précédent en tant qu'évangéliste. J'aurais pu côtoyer les premières années, en faisant peu de préparation de sermon, en utilisant des messages que j'avais déjà écrits. Mais une fois que j'ai sondé les non-croyants de ma communauté, j'ai rapidement abandonné cette idée.

Quand j'ai découvert que la plus grande plainte des non-croyants de ma région était « les sermons ennuyeux et hors de propos », j'ai décidé que je ferais mieux de réexaminer sérieusement ma prédication. J'ai passé en revue dix ans de sermons en posant une question : ce message aurait-il un sens pour une personne totalement non-croyante ?

Peu importait que j'aie aimé le message ou non. Il ne suffisait pas non plus qu'un sermon soit doctrinalement correct et homilétiquement correct. Si je devais démarrer une église en attirant des païens purs et durs, il faudrait que ce soit un message auquel ils pourraient s'identifier. J'ai fini par rejeter tous les sermons que j'avais écrits au cours des dix années précédentes, sauf deux.

En recommençant à zéro, j'ai dû développer un tout nouvel ensemble de compétences de prédication. J'ai déjà fait allusion à certaines de mes convictions sur la prédication au chapitre 12 sur la façon dont Jésus attirait les foules. Si vous souhaitez connaître les détails de mon style de préparation et de prestation de sermons, vous pouvez commander la série de cassettes "Communicating to Change Lives" auprès du ministère de cassettes The Encouraging Word. Les numéros de fax et de téléphone se trouvent à la fin de ce livre.

Adaptez votre style à votre public

Le style de prédication que j'utilise dans notre service d'aspirant est très différent du style que j'utilise pour enseigner aux croyants. Le style de communication auquel la plupart des membres d'église sont habitués est contre-productif pour atteindre la plupart des non-croyants.

Lorsque je prêche aux croyants, j'aime enseigner à travers les livres de la Bible, verset par verset. En fait, à un moment de la croissance de Saddleback, j'ai pris deux ans et demi à enseigner verset par verset à travers Romains au service de nos croyants. Verset par verset, ou

livre, l'exposition édifie le corps de Christ. Cela fonctionne très bien lorsque vous parlez à des croyants qui acceptent l'autorité de la Parole de Dieu et sont motivés pour apprendre les Écritures. Mais qu'en est-il des non-croyants qui ne sont pas encore motivés pour étudier les Écritures ? Je ne crois pas que l'enseignement verset par verset à travers les livres de la Bible soit le moyen le plus efficace d'évangéliser les non-croyants. Au lieu de cela, vous devez commencer sur un terrain d'entente, tout comme Paul l'a fait avec son audience païenne à l'Aréopage d'Athènes. Au lieu de commencer par un texte de l'Ancien Testament, il a cité l'un de leurs propres poètes pour attirer leur attention et établir un terrain d'entente.

Notre mot anglais *communication* vient du mot latin *communis*, qui signifie « commun ». Vous ne pouvez pas communiquer avec les gens tant que vous n'avez pas trouvé quelque chose que vous avez en commun avec eux. Avec les non-croyants, vous n'établirez pas un terrain d'entente en disant : « Ouvrons nos Bibles à Ésaïe, chapitre 14, alors que nous poursuivons notre étude de ce livre merveilleux.

Le terrain que nous avons en commun avec les non-croyants n'est pas la Bible, mais nos besoins, blessures et intérêts communs en tant qu'êtres humains. Vous ne pouvez pas commencer par un texte en vous attendant à ce que les non-croyants soient fascinés par celui-ci. Vous devez d'abord capter leur attention, puis les amener à la vérité de la Parole de Dieu. En commençant par un sujet qui intéresse les non-croyants, puis en montrant ce que la Bible en dit, vous pouvez attirer leur attention, désarmer les préjugés et créer un intérêt pour la Bible qui n'existait pas auparavant.

Chaque semaine, je commence par un besoin, une blessure ou un intérêt, puis je passe à ce que Dieu a à dire à ce sujet dans sa Parole. Plutôt que de me concentrer sur un seul passage, j'utiliserai de nombreux versets de nombreux passages qui traitent du sujet. J'appelle ce type de prédication exposition « verset *avec* verset », ou exposition thématique. (Au séminaire, l'exposition topique verset *par* verset s'appelle la théologie systématique !)

Honnêtement, je ne pense pas que Dieu se soucie du tout de savoir si vous enseignez la Bible livre par livre ou sujet par sujet, tant que vous enseignez la Bible. Il ne se soucie pas de savoir si vous commencez par le texte et passez à l'appliquer aux besoins des gens, ou si vous commencez par les besoins des gens et passez au texte.

Aujourd'hui, "la prédication aux besoins ressentis" est méprisée et critiquée dans certains cercles comme une dévalorisation de l'Évangile et une vente au consumérisme. Je tiens à le dire de la manière la plus claire possible : Commencer un message par les besoins ressentis par les gens est plus qu'un outil de marketing ! Elle est basée sur le fait théologique que Dieu choisit de se révéler à l'homme selon *nos* besoins ! L'Ancien et le Nouveau Testaments sont remplis d'exemples de cela.

Même les noms de Dieu sont des révélations de la façon dont Dieu répond à nos besoins ressentis ! Tout au long de l'histoire, quand les gens ont demandé à Dieu, "Quel est ton nom?" La réponse de Dieu a été de se révéler selon ce dont ils avaient besoin à ce moment-là : à ceux qui avaient besoin d'un miracle, Dieu s'est révélé comme Jéhovah Jireh (je suis votre pourvoyeur) ; à ceux qui avaient besoin de réconfort, Dieu s'est révélé comme Jéhovah Shalom (je suis ta paix) ; à ceux qui avaient besoin de salut, Dieu s'est révélé comme Jéhovah Tsidkenu (Je suis ta justice). Les exemples se succèdent. Dieu nous rencontre là où nous sommes, là où

nous en avons besoin. Prêcher les besoins ressentis est une approche théologiquement saine pour introduire les gens à Dieu.

La prédication qui change des vies rassemble la vérité de la Parole de Dieu et les besoins réels des gens par l'application. La fin du continuum par laquelle vous commencez dépend de votre public. Mais ce qui est encore plus important, c'est que vous finissiez par réunir la vérité de Dieu et les besoins des gens par l'application, quel que soit le point de départ du message.

Parole de Dieu ———> < ——— Besoins des gens Application

L'exposition verset par verset (livre) et l'exposition verset par verset (topique) sont nécessaires pour faire grandir une église saine. L'exposition de livres fonctionne mieux pour l'édification. L'exposition thématique fonctionne mieux pour l'évangélisation.

Rendre la Bible accessible aux non-croyants

Les non-croyants se sentent généralement intimidés par la Bible. Il est rempli de noms et de titres étranges, et cela ne ressemble à rien de ce qu'ils ont lu auparavant. La version King James est particulièrement déroutante pour les non-croyants. De plus, la Bible est le seul livre qu'ils ont vu qui met des chiffres avant chaque phrase et qui est relié en cuir. Cela amène souvent de nombreux incroyants à avoir une peur superstitieuse de lire ou même de tenir une Bible.

Puisque la Parole de Dieu est « la Parole de vie », nous devons faire tout notre possible pour mettre les non-croyants en contact avec elle et les aider à se sentir à l'aise de l'utiliser. Il y a plusieurs choses que vous pouvez faire pour soulager l'anxiété et susciter l'intérêt pour la Bible parmi les non-croyants.

Lire l'Écriture à partir d'une traduction plus récente. Avec toutes les merveilleuses traductions et paraphrases disponibles aujourd'hui, il n'y a aucune raison légitime de compliquer la Bonne Nouvelle avec un anglais vieux de quatre cents ans. L'utilisation de la version King James crée une barrière culturelle inutile. Rappelez-vous, lorsque King James a autorisé la nouvelle traduction, c'était parce qu'il voulait une version *contemporaine*. J'ai vu une fois une publicité qui affirmait que si King James était vivant aujourd'hui, il lirait la nouvelle version internationale ! C'est probablement vrai. La clarté est plus importante que la poésie.

Utilisez des bibles bancs. Dans les premières années de Saddleback, nous achetions des bibles bon marché à couverture rigide et les placions sur chaque chaise. Puisque les non-croyants ne connaissent pas les livres de la Bible, vous pouvez simplement annoncer le numéro de page de votre lecture biblique. Cela évite aux visiteurs d'être gênés par le temps qu'il leur faut pour trouver un texte. C'est intimidant de s'asseoir à côté de quelqu'un qui se tourne vers le texte avant même de pouvoir trouver l'index !

Sélectionnez vos lectures bibliques en pensant aux non-croyants. Alors que toutes les Écritures sont également inspirées par Dieu, elles ne sont pas toutes également applicables aux incroyants. Certains passages sont clairement plus appropriés pour les services de recherche que d'autres. Par exemple, vous ne voudrez probablement pas lire la prière de David dans le Psaume 58 : « Casse-leur les dents dans la bouche, ô Dieu. . . . Comme une limace qui fond en marchant, comme un enfant mort-né, qu'ils ne voient pas le soleil. . . . Les justes seront heureux. . . quand ils baignent leurs pieds dans le sang des méchants. Réservez ce passage pour votre temps de repos personnel ou pour le petit-déjeuner des pasteurs locaux !

Certains textes demandent plus d'explications que d'autres. Dans cet esprit, chez Saddleback, nous aimons utiliser des passages qui ne nécessitent aucune compréhension préalable. Nous aimons aussi utiliser des passages qui montrent les avantages de connaître Christ.

Fournissez un plan avec des Écritures écrites

Je fournis un aperçu imprimé du message avec tous les versets bibliques à utiliser écrits dessus. Il y a plusieurs raisons pour lesquelles je fais cela :

- Les non-croyants ne possèdent pas de Bibles.
- Il soulage l'embarras dans la recherche de textes.

Vous couvrez plus de matériel en moins de temps. Une fois, j'ai compté le nombre de fois qu'un pasteur bien connu a dit : « Maintenant, tournez-vous vers ceci » pendant son message, et j'ai chronométré le temps qu'il a mis pour trouver les passages. Il a passé sept minutes de son message à tourner les pages.

- Tout le monde peut lire un verset ensemble à haute voix car tout le monde a la même :
- traduction.

- Vous pouvez utiliser et comparer plusieurs traductions.

- Le public peut encercler et souligner les mots pour les souligner et prendre des notes dans les marges.

Cela aide les gens à se souvenir du message. Nous oublions 90 à 95 % de ce que nous entendons dans les soixante-douze heures. Cela signifie que d'ici mercredi, s'ils n'ont pas pris de notes, votre congrégation aura oublié tout sauf environ 5 % de ce que vous avez dit dimanche.

- Les gens peuvent revoir les versets plus tard en collant les notes sur leurs réfrigérateurs.
- Il peut devenir la base d'une discussion en petits groupes. Les membres peuvent enseigner le contour aux autres. Nous avons un certain nombre d'hommes d'affaires à Saddleback qui dirigent des études bibliques de bureau en utilisant le plan du dimanche précédent.

La valeur durable d'un plan de message qui a écrit l'Écriture continue de m'étonner.

Récemment, un professeur de biologie au lycée m'a raconté comment Dieu a utilisé un schéma dans sa vie. Il a reçu un appel de sa fille adolescente, qui avait eu un accident de voiture. Elle allait bien, mais la voiture était détruite et l'accident était de sa faute. Il est allé chercher sa fille, et pendant qu'ils attendaient une dépanneuse, il s'est assis sur le trottoir et a commencé à penser à quel point il était irrité contre sa fille pour son imprudence.

Alors qu'il devenait de plus en plus en colère, il remarqua un morceau de papier dans le caniveau. Reconnaisant qu'il s'agissait d'un de mes plans de sermon, il le ramassa. Le message et les versets bibliques portaient sur le thème « Désamorcer votre colère ». Il garde maintenant ce contour plié dans son portefeuille.

Il y a tellement d'avantages positifs à cette méthode que je ne parle jamais sans utiliser un document. Plusieurs milliers de pasteurs ont adopté le style de contour que nous utilisons à Saddleback. Si vous souhaitez un échantillon, écrivez-moi.

Planifiez vos titres pour attirer les non-croyants

Si vous parcourez la page de l'église de votre journal du samedi, vous verrez que la plupart des pasteurs n'essayent pas d'attirer les non-croyants avec leurs titres de sermon. Un échantillon

de sujets de sermon intrigants du *Los Angeles Times* comprend : "The Gathering Storm", "On the Road to Jericho", "Peter Goes Pêche », « Une puissante forteresse », « Instructions de marche », "Devenir un Titus", "Rien de tel qu'une horloge en caoutchouc", "Rivière de sang" et "Le ministère des pots fissurés".

Est-ce que l'un de ces titres vous donne envie de sauter du lit et de vous précipiter à l'église ? Est-ce que l'un d'entre eux ferait appel à une personne sans église en train de scanner le journal ? A quoi pensent les prédicateurs ? Pourquoi gaspillent-ils de l'argent en faisant de la publicité pour des titres comme ceux-ci ?

J'ai été critiqué pour avoir utilisé des titres de sermons pour nos services de recherche qui sonnent comme des articles du Reader's Digest. C'est intentionnel. Reader's Digest est toujours l'un des magazines les plus lus en Amérique parce que ses articles font appel aux besoins, aux blessures et aux intérêts humains.

Jésus a dit: "Oui, les gens du monde sont plus intelligents avec leurs semblables que les gens spirituels" (Luc 16: 8 NCV). Ils comprennent ce qui attire l'attention. Jésus attend de nous que nous soyons tout aussi perspicaces et stratégiques dans notre évangélisation : « Je vous envoie comme des brebis parmi les loups. Soyez donc aussi rusés que les serpents et aussi innocents que les colombes » (Matthieu 10:16).

Les titres de mes sermons ne visent pas à impressionner les membres d'autres églises. En fait, si vous jugez Saddleback uniquement sur la base des titres de sermon, vous pourriez conclure que nous sommes assez superficiels. Mais puisque les chrétiens ne sont pas notre cible, nous ne sommes pas superficiels, nous sommes stratégiques. Sous ces titres de sermons « ressentis » se cache un message biblique pur et dur. L'incompréhension des autres chrétiens est un petit prix à payer pour gagner des milliers à Christ.

Prêchez en série

Peu de pasteurs comprennent la puissance de l'élan. Prêcher une série de sermons est un exemple d'utilisation de la puissance de l'élan. Chaque message s'appuie sur le précédent, créant un sentiment d'anticipation. Une série profite également du bouche à oreille. Les gens savent exactement où va votre série et, si vous annoncez les titres de vos sermons à l'avance, ils peuvent planifier d'amener des amis sur des semaines particulières qui pourraient mieux répondre à leurs besoins.

J'annonce toujours une nouvelle série les jours où nous attendons beaucoup de visiteurs, comme Pâques. Cela crée un crochet qui ramène de nombreux visiteurs pour la première fois pour la semaine prochaine. La meilleure durée pour une série est de quatre à huit semaines. Tout ce qui dépasse huit semaines fait perdre tout intérêt à votre congrégation. Ils commencent à se demander si vous savez quoi que ce soit d'autre. Une fois, j'ai entendu parler d'une femme qui s'est plainte : « Mon pasteur est à Daniel soixante-dix semaines de plus que Daniel !

Soyez cohérent dans votre style de prédication

Vous ne pouvez pas basculer entre le ciblage des demandeurs et des croyants dans les mêmes services. Par exemple, ne faites pas suivre une série sur "Gérer le stress" avec "Expository Gems from Leviticus" ou suivez une série sur "What God Thinks About Sex" avec "Unmasking the Beast

in Revelation". Vous créez des membres schizophrènes, et personne ne saura quand il est sûr d'amener des amis sans église.

Je ne dis pas que vous ne pouvez pas prêcher sur des thèmes de croissance chrétienne dans votre service de chercheur. Je crois que vous le pouvez, et je le fais. Comme je l'ai mentionné dans un chapitre précédent, j'aime enseigner la théologie et la doctrine aux non-croyants sans leur dire ce que c'est et sans utiliser la terminologie religieuse. Mais lorsque vous *prêchez* une série sur un aspect de la maturité spirituelle, vous devez la communiquer d'une manière qui la relie d'une manière ou d'une autre aux besoins des non-croyants.

Choisissez soigneusement les conférenciers invités

Nous n'utilisons plus beaucoup de conférenciers invités parce que j'ai constitué une équipe de prédication au sein de notre équipe pastorale pour partager la charge avec moi. L'avantage d'utiliser votre propre personnel est qu'ils connaissent votre peuple, l'aiment et, plus important encore, ils utiliseront le style de prédication qui correspond à votre philosophie du ministère.

Il suffit d'un conférencier invité décalé pour perdre des personnes que vous cultivez depuis des mois. Lorsque les non-croyants ont une mauvaise expérience, il est extrêmement difficile de les récupérer. Si, juste au moment où ils se mettent à l'aise et abaissent leurs défenses, un orateur invité arrive et les souffle hors de l'eau, leurs pires soupçons à propos de l'église seront confirmés.

Nous avons annulé des conférenciers après le premier service lorsqu'ils ne correspondaient pas à nos convictions ou à notre style. Une fois, alors que j'étais en vacances, nous avons eu un orateur chrétien bien connu pour me remplacer.

Malheureusement, son message était que Dieu voulait que chaque chrétien devienne riche. Après le premier service, mes pasteurs associés l'ont confronté et lui ont dit : « Merci, mais nous ne vous utiliserons pas dans les trois prochains services ! » Mon pasteur de la jeunesse a sorti un vieux message et l'a remplacé. Les pasteurs doivent protéger leurs troupeaux de l'hérésie.

Prêcher pour l'engagement

Nous devrions toujours offrir aux non-croyants l'opportunité de répondre à Christ dans un service de recherche. Ils peuvent choisir de ne pas répondre, et vous devez respecter cela sans les mettre sous pression, mais l'opportunité doit toujours être offerte. Trop de pasteurs vont à la pêche sans jamais remonter la ligne ni tirer le filet.

Il existe de nombreuses façons de dresser le filet. Lors de la planification du premier service de Saddleback, j'avais l'intention d'étendre un appel à l'autel traditionnel « avancez » à la fin du service. En tant qu'évangéliste baptiste du Sud, c'est ainsi que j'ai toujours procédé.

Mais alors que je terminais mon premier message au Laguna Hills High School Theatre, j'ai soudainement réalisé que j'avais deux problèmes. Premièrement, il n'y avait pas d'allée centrale dans le bâtiment. Les chaises ont été soudées ensemble et le bâtiment a été conçu pour se vider par des portes latérales. Deuxièmement, j'ai réalisé que même s'ils pouvaient se rendre à l'avant, tout ce qu'il y avait, c'était une fosse d'orchestre qui tombait juste devant la scène. J'ai failli craquer en pensant à dire : « Je vais te demander de descendre et de sauter dans la fosse pour Jésus ! Honnêtement, je ne savais pas quoi faire ensuite. Comment pourrais-je amener les gens à indiquer leur engagement envers Christ s'ils ne pouvaient pas se manifester ?

Au cours des semaines suivantes, nous avons expérimenté plusieurs manières différentes d'amener les gens à indiquer leur engagement envers le Christ. Nous avons essayé de mettre en place une salle de conseil où les gens pourraient aller après le service. Mais nous avons constaté qu'une fois que les gens quittaient le service, ils continuaient à marcher vers leur voiture. Si vous décidez d'utiliser une salle séparée, ne l'appellez pas une salle de « conseil ». Pour les non-croyants, cela ressemble à un service psychiatrique.

Utilisez plutôt un titre non menaçant comme "Centre d'accueil des visiteurs" ou "Zone de réception."

Après plusieurs expérimentations, nous avons eu notre idée de carte d'inscription/d'engagement. Nous avons transformé le verso de notre carte de bienvenue en carte de décision. Au début du service, nous encourageons tout le monde à remplir le recto. À la fin de chaque service, je demande à chacun de s'incliner et je dirige une prière de clôture, au cours de laquelle je donne l'occasion aux non-croyants de s'engager envers le Christ. Ensuite, je prierai une prière modèle comme exemple et je leur demanderai de me faire part de leur décision sur la carte d'engagement. La dernière chose que nous faisons dans notre service est d'avoir un numéro de musique spécial et de collecter les cartes et l'offre en même temps. Les cartes sont ensuite traitées immédiatement pour un suivi. Pendant le prochain service, les informations sur les cartes collectées lors du service de l'heure précédente sont entrées dans les ordinateurs.

Cette approche a si bien fonctionné pour nous que nous avons continué à l'utiliser même après avoir déménagé dans des installations qui auraient permis un appel à l'autel. Nous avons eu des services où 100, 200, 300, et une fois près de 400, des non-croyants ont consacré leur vie à Christ et l'ont indiqué sur une carte.

Certains pourraient demander : « Où les gens font-ils leur profession de foi *publique* ? C'est ce qu'est le baptême – une déclaration publique de foi en Christ. Dans certaines églises, nous avons tellement insisté sur l'appel à l'autel que le baptême est presque décevant.

Offrir un temps d'engagement est un élément important d'un service de chercheur. Voici quelques suggestions pour amener les gens à prendre cet engagement.

Expliquez clairement et exactement comment répondre à Christ . Trop d'invitations au salut sont mal comprises. Les non-croyants n'ont souvent aucune idée de ce qui se passe.

Planifiez votre temps d'engagement . Réfléchissez délibérément et soigneusement à ce que vous voulez qu'il se passe. Prolonger une opportunité de venir à Christ est trop important pour simplement s'en tenir à la fin d'un message sans le planifier. Les destins éternels des gens sont dans la balance.

Soyez créatif en invitant les gens à recevoir Christ . Si vous dites la même chose chaque semaine, le public se déconnectera par ennui. Le meilleur moyen d'éviter de s'emballer est de se forcer à écrire son appel à l'engagement avec chaque message.

Dirigez les non-croyants dans une prière modèle . Les non-croyants ne savent pas quoi dire à Dieu, alors donnez-leur un exemple : « Vous pourriez prier quelque chose comme ça. . . . » Demandez-leur de répéter une prière simple, dans leur cœur, après vous. Cela aide les gens à verbaliser leur foi.

Ne forcez jamais les non-croyants à décider . Faites confiance au Saint-Esprit pour faire son travail. Comme je l'ai dit au chapitre 10, si le fruit est mûr, vous n'avez pas à l'arracher. Une invitation trop longue est contre-productive. Elle endurecit les cœurs au lieu de les adoucir. Nous disons aux gens de prendre le temps dont ils ont besoin pour réfléchir à leur décision. Je crois que s'ils sont honnêtes avec eux-mêmes, ils prendront la bonne décision.

Gardez à l'esprit que vous demandez aux gens de prendre la décision la plus importante de leur vie. L'évangélisation est généralement un processus d'exposition répétée à la Bonne Nouvelle. Il est assez irréaliste d'attendre d'un homme de quarante ans qu'il change

complètement le cours de sa vie sur la base d'un message de trente minutes. Continueriez-vous à aller à l'épicerie si chaque fois que vous y alliez pour acheter du lait, les vendeurs vous pressaient d'acheter un steak ? Imaginez un employé disant : « Aujourd'hui, c'est le jour du steak ! C'est l'heure du steak ! Vous devez acheter du steak aujourd'hui car vous n'en aurez peut-être pas demain ! » Les gens ne sont généralement pas aussi fermés que nous le pensons. Ils ont juste besoin de temps pour réfléchir à la décision que nous leur demandons de prendre.

Offrez plusieurs façons d'indiquer un engagement envers le Christ. Si vous proposez actuellement un appel à l'autel traditionnel, au lieu de le remplacer, essayez d'ajouter l'approche par carte. Mettez un autre crochet dans l'eau. La carte peut être une alternative pour ceux qui hésitent à se manifester. Rappelez-vous, Jésus n'a jamais dit que vous deviez marcher du point A au point B dans une église pour confesser votre foi.

L'appel à l'autel est en fait une invention moderne. Asahael Nettleton a commencé à l'utiliser en 1817 et Charles Finney l'a popularisé. Ils n'avaient pas d'appels à l'autel dans les églises du Nouveau Testament parce qu'il n'y avait pas de bâtiments d'église pendant environ les 300 premières années, ce qui signifie qu'il n'y avait pas d'allées à descendre et pas d'autels vers lesquels se rendre !

L'une des approches d'invitation les plus efficaces que j'ai utilisées est de faire une « enquête spirituelle » à la fin d'un service. Après avoir présenté le plan de salut et dirigé une prière d'engagement, je l'ai mis en place comme ceci : « Vous savez, il n'y a rien que je préfère faire que d'avoir une conversation personnelle avec chacun de vous au sujet de votre cheminement spirituel. J'aimerais pouvoir inviter chacun de vous pour une tarte et un café et que vous me disiez ce qui se passe dans votre vie. Malheureusement, avec la taille de notre église, ce n'est pas possible. Je vous demande donc de me faire une faveur et de participer à une enquête personnelle. J'aimerais que vous preniez la carte de bienvenue que vous avez remplie plus tôt dans le service et, au dos de celle-ci, écrivez soit la lettre A, B, C ou D, en fonction de ce que je vais vous expliquer.

"Si vous avez déjà consacré votre vie à Christ avant ce service, écrivez la lettre 'A.' Si aujourd'hui vous croyez en Christ pour la première fois, écrivez la lettre « B ». Si vous dites : "Rick, je n'ai pas encore pris cette décision, mais j'y réfléchis, et je veux que vous sachiez que j'y réfléchis", écrivez la lettre "C". Si vous sentez que vous n'avez jamais l'intention de consacrer votre vie à Christ, j'apprécierais votre honnêteté en écrivant la lettre « D » sur votre carte. »

Les résultats sont toujours incroyables pour moi. Un dimanche, nous avons eu près de 400 « B », des professions de foi en Christ. Nous avons eu jusqu'à 800 « C », ce qui nous donne une excellente liste de prières. Nous n'avons jamais eu plus de dix-sept « D ».

Attendez-vous à ce que les gens répondent. Je ne sais pas exactement comment ma foi affecte la bataille spirituelle qui est menée pour les âmes des gens, mais je sais ceci : lorsque je m'attends à ce que les incroyants répondent à Christ, ils le font davantage que lorsque je ne m'attends pas à ce que les gens soient enregistré.

Un jour, un jeune étudiant du séminaire s'est plaint à Charles Spurgeon : « Je ne comprends pas, chaque fois que je prêche, personne ne vient à Christ. Mais chaque fois que vous prêchez, les gens viennent toujours à Christ ! Spurgeon a répondu : « Vous attendez-vous à ce que les

gens viennent à Christ *chaque fois* que vous prêchez ? Le jeune homme a dit: "Bien sûr que non." "C'est votre problème", a déclaré Spurgeon.

Je prie souvent : « Père, tu as dit : 'Il te sera fait selon ta foi.' Je sais que ce serait une perte de temps de parler et de ne pas s'attendre à ce que vous l'utilisiez, alors je vous remercie d'avance que des vies vont être changées.

La primauté de la prédication

Ce chapitre n'avait pas pour but de donner une explication complète de ma philosophie de la prédication. Cela pourrait être un livre en soi. Mon but ici était simplement de souligner quelques suggestions pratiques qui peuvent faire une grande différence dans la prédication aux non-croyants, quel que soit votre style de prédication.

La prédication semble être à la mode et démodée dans de nombreuses dénominations. Dans notre monde high-tech, il est souvent décrié comme étant un mode de communication dépassé et sans intérêt. Je suis d'accord que de nombreux styles de prédication qui fonctionnaient autrefois ne communiquent plus efficacement avec les non-croyants. En termes de voir des changements radicaux dans la vie des individus, cependant, rien d'autre ne peut remplacer la prédication ointe par l'Esprit. Le message reste l'élément le plus important d'un service de recherche. Les quinze années de croissance de Saddleback malgré des gymnases chauds, des tentes qui fuient et des parkings bondés ont montré que les gens supporteront beaucoup d'inconvénients et de limitations si les messages répondent réellement à leurs besoins.

Cinquième partie Édification de l'Église



17

Transformer les participants en membres

Maintenant vous n'êtes plus étrangers à Dieu et étrangers au ciel, mais vous êtes membres de

La propre famille de Dieu, . . . et vous appartenez à la maison de Dieu avec tous les autres chrétiens.

Éphésiens 2:19 (LB)

En Christ, nous qui sommes plusieurs, nous formons un seul corps, et chaque membre appartient à tous les autres.

Romains 12:5

Une fois que vous avez rassemblé une foule de participants, vous devez commencer la tâche importante de les former en une congrégation de membres. La foule doit devenir une église. Sur notre vie

Diagramme du processus de développement que nous appelons cela «amener les gens à la première base», et nous le faisons à travers le processus d'incorporation ou d'assimilation. L'assimilation est la tâche de faire passer les gens d'une prise de conscience de votre église à la fréquentation de votre église à l'adhésion active à votre église. La communauté parle de « *cette* église », la foule parle de « *cette* église », mais la congrégation parle de « *notre* église ». Les membres ont un sentiment d'appartenance. Ce sont des contributeurs, pas seulement des consommateurs.

De nombreux chrétiens américains sont ce que j'appelle des "croyants flottants". Partout ailleurs dans le monde, être croyant est synonyme d'être connecté à un groupe local de croyants - vous trouvez rarement un chrétien solitaire dans d'autres pays. De nombreux chrétiens américains, cependant, sautent d'une église à l'autre sans aucune identité, responsabilité ou engagement. C'est une expression directe de l'individualisme rampant de l'Amérique. On ne leur a pas appris que la vie chrétienne implique plus que simplement *croire*, cela inclut aussi l'*appartenance*. Nous grandissons dans

Christ en étant en relation avec d'autres chrétiens. Romains

12:10 dit: "Soyez dévoués les uns aux autres dans un amour fraternel."

CS Lewis a un jour écrit un essai sur l'appartenance à l'église, nous rappelant que le mot *appartenance* est d'origine chrétienne, mais qu'il a été repris par le monde et vidé de tout son sens originel. Aujourd'hui, la plupart des gens associent le terme *adhésion* au paiement de cotisations, à des rituels dénués de sens, à des règles et à des poignées de main stupides, et à l'inscription de votre nom sur un rouleau poussiéreux. Paul, cependant, avait une image très différente de l'appartenance. Pour lui, être membre de l'église ne faisait pas référence à une induction froide dans une institution, mais cela signifiait plutôt devenir un organe vital d'un corps vivant (Rom. 12: 4-5; 1 Cor. 6: 15; 1 Cor. 6: 15; 1 Cor. 12:12–27). Nous devons récupérer cette image. *Tout* organe détaché du corps manquera non seulement ce pour quoi il a été créé, mais il se ratatinera et mourra rapidement. Il en va de même pour les chrétiens qui ne sont pas engagés dans une congrégation spécifique.

L'incorporation de nouveaux membres dans votre communauté ecclésiale ne se fait pas automatiquement. Si vous n'avez pas de système et de structure pour assimiler et *garder* les gens que vous atteignez, ils ne resteront pas dans votre église. Vous aurez autant de personnes qui sortent par la porte arrière de votre église que celles qui entrent par la porte d'entrée.

De nombreuses églises supposent à tort qu'une fois qu'une personne a reçu Christ, la vente a été consommée, et c'est maintenant au nouveau croyant de donner suite à son engagement et de rejoindre l'église. Ça n'a pas de sens. Les bébés croyants ne savent pas ce dont ils ont besoin !

C'est la responsabilité de l' *église* de prendre l'initiative d'assimiler de nouvelles personnes dans la congrégation.

Je crois que lorsque Dieu veut accoucher d'un groupe de bébés chrétiens, il cherche autour de lui l'incubateur le plus chaud qu'il puisse trouver. Les églises qui font de l'assimilation des nouveaux membres une priorité et qui ont un plan pour le faire sont généralement bénies par la croissance. En revanche, les églises qui ne se soucient pas des nouveaux membres, ou qui les assimilent au hasard, *ne grandissent pas*. Dans ce chapitre, je voudrais partager la stratégie que nous utilisons à Saddleback pour incorporer et retenir les membres de notre congrégation.

Élaborer un plan pour assimiler les nouveaux membres

Parce que votre congrégation a une histoire, une culture et un taux de croissance uniques, vous devez vous poser des questions importantes. Les réponses détermineront le plan d'assimilation le mieux adapté à votre situation. Proverbes 20:18 dit : « Faites des plans en demandant conseil. Voici les douze questions que nous posons à Saddleback :

1. Qu'est-ce que Dieu attend des membres de son église ?
2. Qu'attendons-nous de nos membres en ce moment ?
3. Quel genre de personnes composent déjà notre congrégation ?
4. Comment cela va-t-il changer dans les cinq à dix prochaines années ?
5. Qu'est-ce que nos membres apprécient ?
6. Quels sont les plus grands besoins des nouveaux membres ?
7. Quels sont les plus grands besoins de nos membres à long terme ?
8. Comment pouvons-nous rendre l'adhésion plus significative ?
9. Comment pouvons-nous nous assurer que les membres se sentent aimés et pris en charge ?
10. Que devons-nous à nos membres ?
11. Quelles ressources ou services pourrions-nous offrir à nos membres ?
12. Comment pourrions-nous ajouter de la valeur à ce que nous proposons déjà ?

Ensuite, vous devez réaliser que les membres potentiels ont leur propre série de questions. Ces questions influenceront également la façon dont vous concevez votre plan d'assimilation. Avant que les gens ne s'engagent à rejoindre votre église, ils veulent connaître les réponses à cinq questions tacites.

Ai-je ma place ici ? C'est la question de l'*acceptation*. Il est préférable d'y répondre en établissant des groupes d'affinité au sein de votre église afin que les personnes ayant des âges, des intérêts, des problèmes ou des antécédents similaires puissent se trouver et s'identifier. Tout le monde a besoin d'un créneau, et les petits groupes jouent un rôle crucial pour répondre à ce besoin. Vous devez montrer aux gens que vous avez une place pour eux.

Est-ce que quelqu'un veut me connaître ? C'est la question de l'*amitié*. Vous pouvez répondre à cette question en créant des opportunités pour que les gens développent des relations au sein de votre congrégation. Il existe des façons illimitées de le faire, mais cela demande de la planification. N'oubliez pas que les gens ne recherchent pas une *église amicale* autant qu'ils recherchent des *amis*. Les gens méritent une attention individuelle.

Suis-je nécessaire ? C'est la question de la *valeur*. Les gens veulent apporter leur contribution de leur vie. Ils veulent sentir qu'ils comptent. Lorsque vous pouvez montrer aux gens qu'ils peuvent faire une différence avec leurs dons et leurs talents en se joignant à votre église, ils voudront s'impliquer. Positionnez votre église comme un lieu créatif qui a besoin de l'expression de toutes sortes de talents et de capacités, pas seulement des chanteurs, des huissiers et des enseignants de l'école du dimanche.

Quel est l'avantage d'adhérer ? C'est la question du *bénéfice*. Vous devez être en mesure d'expliquer de manière claire et concise les raisons et les avantages de l'adhésion à votre église. Expliquez les raisons bibliques, pratiques et personnelles de l'adhésion.

Qu'est-ce qui est exigé des membres ? C'est la question des *attentes*. Vous devez être en mesure d'expliquer les responsabilités de l'adhésion aussi clairement que vous en énoncez les avantages. Les gens ont le droit de savoir ce qu'on attend d'eux *avant de s'engager*.

Communiquer la valeur de l'adhésion

Rejoindre une église était autrefois un acte de conformité dans notre société. Vous avez rejoint une église parce que tout le monde l'a fait. Désormais, les règles ont changé et la conformité n'est plus un facteur de motivation. En fait, George Gallup a découvert que la grande majorité des Américains croient qu'il est possible d'être un « bon chrétien » sans rejoindre (ou même fréquenter) une église locale.

Au lieu de cela, l'adhésion est désormais un acte d'engagement . La façon dont vous motivez les gens à vous rejoindre aujourd'hui est de leur montrer les avantages de valeur pour la valeur qu'ils recevront en échange de leur engagement. Chez Saddleback, nous avons constaté que lorsque les gens comprennent le sens et la valeur de l'adhésion, ils en sont ravis.

Il y a de nombreux avantages à être membre :

1. Il identifie une personne comme un véritable croyant (Eph. 2 : 19 ; Rom. 12 : 5).
2. Il fournit une famille spirituelle pour les soutenir et les encourager dans leur marche avec Christ (Galates 6 :1-2 ; Hébr. 10 :24-25).
3. Cela leur donne un endroit pour découvrir et utiliser leurs dons dans le ministère (1 Cor. 12 :4-27).
4. Elle les place sous la protection spirituelle de dirigeants pieux (Hébr. 13 :17 ; Actes 20 :28-29).
5. Cela leur donne la responsabilité dont ils ont besoin pour grandir (Eph. 5:21).

Au chapitre 6, j'ai suggéré que vous personnalisiez les buts de l'église. Ceci est particulièrement important pour convaincre les participants de votre groupe de rejoindre votre congrégation. Vous devez souligner le fait que l'église leur offre des avantages qu'ils ne peuvent trouver nulle part ailleurs dans le monde :

- L'adoration vous aide à vous concentrer sur Dieu. Il vous prépare spirituellement et émotionnellement pour la semaine à venir. La fraternité vous aide à faire face aux problèmes de la vie en vous apportant le soutien et l'encouragement d'autres chrétiens. Le discipulat vous aide à fortifier votre foi en apprenant la vérité de la Parole de Dieu et en appliquant les principes bibliques à votre style de vie.
- Le ministère vous aide à trouver et à développer vos talents et à les utiliser pour servir les autres.

L'évangélisation vous aide à remplir votre mission d'atteindre vos amis et votre famille pour le Christ.

Il existe de nombreuses analogies pour un chrétien déconnecté d'une église : un joueur de football sans équipe ; un soldat sans peloton; un joueur de tuba sans orchestre ; une brebis sans troupeau. Mais l'image la plus compréhensible (et biblique) est celle d'un enfant sans famille.

Premier Timothée 3:15 (NCV) fait référence à l'église comme ". . . la famille de Dieu. Cette famille est l'église du Dieu vivant, le soutien et le fondement de la vérité. Dieu ne veut pas que ses enfants grandissent isolés les uns des autres, alors il a créé pour nous une famille spirituelle sur terre. Paul nous a rappelé dans Éphésiens 2:19 (LB) : « Vous êtes membres de la propre

famille de Dieu, . . . et vous appartenez à la maison de Dieu avec tous les autres chrétiens. Un chrétien sans famille d'église est un orphelin.

Il est important de positionner l'église comme une famille plutôt que comme une institution. Depuis les années 1960, les Américains sont devenus de plus en plus anti-institutionnels. L'expression « religion organisée » est utilisée avec mépris. Pourtant, les gens aspirent également à un sens de la famille et de la communauté.

Un certain nombre de facteurs ont fragmenté la famille nucléaire dans la culture d'aujourd'hui : le taux élevé de divorce, les mariages retardés, l'accent mis sur l'individualité, les modes de vie « alternatifs » et les femmes travaillant à l'extérieur du foyer, entre autres. Le taux élevé de mobilité en est un autre. Dans notre société mobile, les gens ont peu de racines. Les gens ne sont plus entourés de la famille élargie de tantes et d'oncles, de grands-parents et de frères et sœurs qui offraient un filet de sécurité aux générations précédentes.

Aujourd'hui, nous avons un nombre record d'adultes célibataires en Amérique. Vance Packard appelle l'Amérique "une nation d'étrangers". En conséquence, nous vivons une épidémie de solitude dans la société. Un sondage Gallup a rapporté que quatre Américains sur dix admettent des sentiments fréquents de "solitude intense". Les Américains sont, en fait, les personnes les plus seules au monde.

Partout où vous regardez, il y a des signes que les gens ont soif de camaraderie, de communauté et d'un sens de la famille. Les publicités pour la bière, par exemple, ne vendent pas de bière, elles vendent de la fraternité. Personne n'est jamais représenté en train de boire seul; cela se fait toujours dans le contexte où les gens apprécient la compagnie des autres. Des phrases accompagnent les publicités comme : "Ça ne va pas mieux que ça !" Les annonceurs ont découvert que les baby-boomers à l'esprit indépendant aspirent soudainement à être *connectés* alors qu'ils entrent dans la cinquantaine.

Ce «désir d'appartenance» offre à l'église une opportunité opportune. Positionner l'église comme une famille élargie, comme "un endroit où l'on prend soin de vous", touchera une corde sensible dans de nombreux cœurs solitaires.

Établir une classe d'adhésion requise

Un certain nombre d'études ont montré que la façon dont les gens rejoignent une organisation influence grandement la façon dont ils fonctionnent dans cette organisation après l'avoir rejointe. Cela est également vrai pour l'adhésion à une église. La *manière* dont les gens se joignent à votre église déterminera leur efficacité en tant que membres pour les années à venir.

Je crois que la classe la plus importante dans une église est la classe des membres parce qu'elle donne le ton et le niveau d'attente pour tout ce qui suit. Le meilleur moment pour susciter un engagement fort de la part de vos membres est au moment de leur adhésion. Si peu de choses sont nécessaires pour adhérer, très peu de choses peuvent être attendues de vos membres par la suite.

Tout comme une classe de membres faible construira une congrégation faible, une classe de membres forte construira une congrégation forte. Notez qu'une classe *forte* ne signifie pas nécessairement une classe *longue*. La classe d'adhésion de Saddleback (classe 101) ne dure que quatre heures et est enseignée en une journée, mais elle produit un haut niveau d'engagement chez nos membres parce que ceux qui suivent la classe découvrent exactement ce qu'on attend d'eux en tant que membres. La force d'une classe d'adhésion est déterminée par son contenu et son appel à l'engagement, et non par sa durée.

Pour un certain nombre de raisons, je crois que le pasteur principal devrait enseigner cette classe, ou au moins une partie de celle-ci. La possibilité de voir la vision du pasteur pour l'église, de ressentir son amour pour les membres et d'entendre son engagement personnel à prendre soin d'eux, à les nourrir et à les diriger est très importante pour les nouveaux membres. La note suivante d'un nouveau membre exprime ce que beaucoup ont écrit sur la classe d'adhésion de Saddleback :

Cher Pasteur Rick,

Merci d'enseigner vous-même la classe d'appartenance (101). C'était très émouvant de vous entendre exprimer votre amour et votre engagement envers votre troupeau et votre vision de notre avenir. Nous aurions aimé pouvoir suivre le cours plus tôt. Les commentaires et suggestions que nous avons faits lorsque nous sommes arrivés à Saddleback semblent anodins maintenant que nous comprenons la philosophie, la stratégie et la vision de cette église. Ce sera un privilège de suivre votre leadership et d'être sous votre garde. Nous sommes vraiment ravis maintenant de trouver notre lieu de service à Saddleback.

Les classes d'adhésion de certaines églises couvrent le mauvais matériel. Leur contenu est basé sur la croissance spirituelle ou la doctrine de base. Ces sujets sont d'une importance vitale, mais il est plus approprié de les couvrir dans une nouvelle classe de croyants ou une classe de doctrine chrétienne, deux classes essentielles qui devraient être séparées de la classe des membres. Votre classe d'adhésion doit répondre aux questions suivantes :

- Qu'est-ce qu'une église ?
 - Quels sont les buts de l'église ?
 - Quels sont les avantages d'être membre?
 - Quelles sont les conditions d'adhésion?
 - Quelles sont les responsabilités des membres?
- Quelle est la vision et la stratégie de cette église ?

Comment l'église est-elle organisée ?

Comment puis-je m'impliquer dans le ministère?

Que dois-je faire maintenant que je suis membre ?

Si vous êtes une église qui cible les non-croyants, vous devez inclure une explication claire du salut dans votre catégorie de membres car vous aurez beaucoup de gens qui voudront rejoindre l'église qui ne sont pas croyants ! Nous expliquons toujours que faire confiance à Christ est la première exigence pour devenir membre, et nous avons des gens qui consacrent leur vie à Christ dans chaque catégorie de membres.

Il existe de nombreux éléments que vous pouvez utiliser dans votre classe d'adhésion pour la rendre intéressante et interactive : des clips vidéo, un cahier avec un programme à remplir, une interaction en petit groupe et un bon repas ensemble. Assurez-vous d'inclure beaucoup d'histoires qui personnalisent l'histoire, les valeurs et la direction de votre église. Chez Saddleback, nous incluons même un quiz à la fin de la classe, testant les membres potentiels sur la façon dont ils peuvent énoncer les objectifs de notre église et d'autres concepts importants.

L'achèvement d'une classe d'adhésion devrait être exigé pour l'adhésion. Les personnes qui ne sont pas intéressées ou qui ne veulent pas connaître les objectifs, la stratégie et la signification de l'appartenance à votre église ne parviennent pas à démontrer le type d'engagement que l'appartenance implique. S'ils ne se soucient même pas assez de comprendre les responsabilités de l'adhésion, on ne peut pas s'attendre à ce qu'ils s'acquittent de ces responsabilités après leur adhésion et ne devraient pas être autorisés à adhérer. Il y a beaucoup d'autres congrégations auxquelles ils pourraient se joindre et qui offrent une adhésion sans signification.

Il est également important de penser aux différents groupes d'âge lors de l'enseignement d'une classe d'adhésion. Chez Saddleback, nous proposons trois versions de la classe d'adhésion : une version pour enfants pour les enfants plus âgés du primaire (enseignée par le pasteur de nos enfants), une version pour les jeunes du collège et du lycée (enseignée par nos pasteurs de la jeunesse) et la classe d'adhésion pour adultes.

Aperçu de la classe 101 : Découvrir l'adhésion à Saddleback

I. Notre salut

A. S'assurer que vous êtes chrétien

B. Les symboles du salut

1. Baptême

2. communion

II. Nos déclarations

A. Notre déclaration d'intention : *pourquoi nous existons*

B. Notre énoncé de vision : *ce que nous avons l'intention de faire*

C. Notre déclaration de foi : *ce que nous croyons*

D. Notre déclaration de valeurs : *ce que nous pratiquons*

III. Notre stratégie

- A. Brève histoire de Saddleback
- B. Qui nous essayons d'atteindre (notre cible)
- C. Notre processus de développement de vie pour vous aider à grandir
- D. La stratégie SADDLEBACK

IV. Notre organisation

- A. Comment notre église est organisée pour la croissance
 - B. Notre affiliation
 - C. Ce que signifie être membre
 - D. Quelle est ma prochaine étape après mon adhésion ?
- V. Le quiz de Saddleback

Élaborer une convention d'adhésion

Pourquoi les églises ont-elles tant de personnes sur leurs listes de membres qui donnent peu ou pas de preuves d'engagement chrétien ou même de conversion ? Pourquoi de nombreuses églises ont-elles du mal à motiver leurs membres à donner, servir, prier et partager leur foi ? La réponse est que les membres ont été autorisés à se joindre sans aucune attente placée sur eux. Tu obtiens ce que tu demandes.

Paul mentionne deux types différents d'engagement dans 2 Corinthiens 8:5 (GNB) : « Premièrement, ils se sont donnés au Seigneur ; et puis, par la volonté de Dieu, ils se sont aussi donnés à nous. Chez Saddleback, nous appelons cela les engagements *de première base*. Vous vous engagez envers Christ pour le salut, puis vous vous engagez envers d'autres chrétiens pour devenir membre de notre famille d'églises. Dans notre église, nous définissons la *koinonia* (fraternité) comme "être aussi engagé les uns envers les autres que nous le sommes envers Jésus-Christ".

Jésus a dit que notre amour l'un pour l'autre devait être la marque du discipulat (voir Jean 13:34-35). Je crois que c'est une mise en accusation du christianisme que la plupart des croyants peuvent citer Jean 3:16, mais ils ne peuvent pas citer 1 Jean 3:16 : « Voici comment nous savons ce qu'est l'amour : Jésus-Christ a donné sa vie pour nous. Et nous devons donner notre vie pour nos frères. À quand remonte la dernière fois que vous avez entendu un message sur ce verset ? La plupart des églises sont silencieuses sur le développement de ce niveau d'engagement les uns envers les autres.

L'expression « les uns les autres » ou « les uns les autres » est utilisée plus de cinquante fois dans le Nouveau Testament. Il nous est commandé de nous aimer, de prier les uns pour les autres, de nous encourager, de nous admonester, de nous saluer, de nous servir, de nous instruire, de nous accepter, de nous honorer, de porter nos fardeaux, de nous pardonner, chantez l'un pour l'autre, soumettez-vous l'un à l'autre et soyez dévoué l'un à l'autre. Tous ces commandements sont la raison d'être de l'adhésion à un groupe local de croyants. Ce sont les responsabilités des membres. Chez Saddleback, nous attendons de nos membres uniquement

ce que la Bible attend clairement de tous les croyants. Nous résumons ces attentes dans notre convention d'adhésion.

La partie la plus importante d'une cérémonie de mariage est lorsque l'homme et la femme échangent leurs vœux, se faisant certaines promesses devant témoins et devant Dieu. Cette alliance entre eux est l'essence du mariage. De la même manière, l'essence de l'appartenance à l'église est contenue dans la volonté de s'engager dans une alliance d'adhésion. C'est l'élément le plus important de notre catégorie de membres.

Tout au long de l'histoire biblique et de l'Église, des alliances spirituelles ont été conclues entre les gens pour l'édification et la responsabilité mutuelles. Chez Saddleback, nous avons quatre conditions d'adhésion : (1) une profession personnelle du Christ comme Seigneur et Sauveur, (2) le baptême par immersion comme symbole public de sa foi, (3) l'achèvement de la classe d'adhésion, et (4) un engagement signé à respecter l'engagement d'adhésion de Saddleback.

Je vous exhorte à préparer et à adopter dans la prière une alliance d'adhésion dans votre congrégation si vous n'en avez pas. Cela peut révolutionner votre église. Vous pouvez vous inquiéter, "Si nous adoptons une alliance d'adhésion, il y en aura qui quitteront notre église à cause de cela." Tu as raison. Il y en aura. Mais les gens vont quitter votre église *quoi que vous fassiez* . N'ayez pas peur que les gens partent. Les gens se sont même éloignés de Jésus. Lorsque votre congrégation adopte une alliance d'adhésion, vous pouvez au moins choisir le type de personnes qui restent.

Faites en sorte que vos membres se sentent spéciaux

Remplir une classe d'appartenance ne donne pas automatiquement aux gens le sentiment d'appartenir. Ils ont besoin de se sentir accueillis et désirés une fois qu'ils ont rejoint votre église. Ils doivent être reconnus, affirmés et célébrés par votre congrégation. Ils ont besoin de se sentir *spéciaux*. En tant que petite église, vous pourrez peut-être le faire de manière informelle, mais au fur et à mesure que votre église grandit, vous devrez créer des rituels d'initiation qui disent publiquement : « Vous êtes maintenant l'un des nôtres ! »

Le Pacte d'adhésion à Saddleback

Ayant reçu le Christ comme mon Seigneur et Sauveur et été baptisé, et étant en accord avec les déclarations, la stratégie et la structure de Saddleback, je me sens maintenant conduit par le Saint-Esprit à m'unir à la famille de l'église de Saddleback. Ce faisant, je m'engage envers Dieu et envers les autres membres à faire ce qui suit :

1. Je protégerai l'unité de mon église

- . . . en agissant avec amour envers les autres membres
- . . . en refusant de bavarder
- . . . en suivant les dirigeants

« Alors concentrons-nous sur les choses qui font l'harmonie, et sur la croissance de notre communion ensemble » (Rom. 14:19 PHILLIPS).

"Ayez un amour sincère pour les autres croyants, aimez-vous les uns les autres de tout votre cœur" (1 Pierre 1:22 TEV).

« Ne laissez sortir de votre bouche aucune parole malsaine, mais seulement ce qui est utile pour édifier les autres selon leurs besoins » (Eph. 4:29).

« Obéissez à vos dirigeants et soumettez-vous à leur autorité. Ils veillent sur vous comme des hommes qui doivent rendre compte. Obéissez-leur afin que leur travail soit une joie et non un fardeau, car cela ne vous serait d'aucun avantage » (Héb. 13:17).

2. Je partagerai la responsabilité de mon église

- . . . en priant pour sa croissance
- . . . en invitant les non-croyants à assister
- . . . en accueillant chaleureusement ceux qui visitent

"À l'église-. . . Nous remercions toujours Dieu pour vous et prions constamment pour vous » (1 Thess. 1:1-2 LB).

"Le Maître dit au serviteur : 'Va sur les routes et les chemins de campagne, et exhorte les gens là-bas à venir afin que ma maison soit pleine" (Luc 14:23 NCV).

« Alors, accueillez-vous chaleureusement les uns les autres dans l'église, tout comme Christ vous a chaleureusement accueillis ; alors Dieu sera glorifié » (Rom. 15:7 LB).

3. Je servirai le ministère de mon église

- . . . en découvrant mes dons et talents
- . . . en étant équipé pour servir par mes pasteurs
- . . . en développant un cœur de serviteur

"Servez-vous les uns les autres avec les dons particuliers que Dieu a donnés à chacun de vous" (1 Pierre 4:10 PHILLIPS).

« [Dieu] a donné. . . certains pour être pasteurs et enseignants, pour préparer le peuple de Dieu à des œuvres de service, afin que le corps de Christ soit édifié » (Éph. 4 :11-12).

« Chacun de vous ne doit pas seulement regarder son propre intérêt, mais aussi aux intérêts des autres. Votre attitude devrait être la même que celle de Jésus-Christ : Qui . . . [a pris] la nature même d'un serviteur » (Phil. 2:3-4, 7).

4. Je soutiendrai le témoignage de mon église

- . . . en assistant fidèlement
- . . . en vivant une vie pieuse
- . . . en donnant régulièrement

« Ne renonçons pas à nous rencontrer. . . mais encourageons-nous les uns les autres » (Héb. 10:25).

"Quoi qu'il arrive, assurez-vous que votre vie quotidienne est digne de l'évangile de Christ" (Phil. 1:27 PHILLIPS).

"Chacun de vous, le premier jour de chaque semaine, devrait mettre de côté une certaine somme d'argent en proportion de ce qu'il a gagné et l'utiliser pour l'offrande" (1 Cor. 16:2 LB).

« Un dixième de [tous vos] produits. . . appartient à l'Éternel et est saint » (Lév. 27:30 NCV).

Bien sûr, le baptême d'un nouveau croyant est un événement qui rentre évidemment dans cette catégorie. Nos baptêmes mensuels sont toujours de grandes fêtes, avec beaucoup de rires, d'applaudissements et de cris de joie. Un photographe professionnel prend une photo de chaque personne juste avant son baptême. Plus tard, nous présentons les baptisés avec une photographie de leur baptême et un certificat de baptême ensemble dans une belle reliure en similicuir que les gens sont fiers d'afficher.

Lorsque Saddleback était beaucoup plus petit, nous avions l'habitude de louer le Mission Viejo Country Club tous les trois mois et d'organiser un banquet pour les nouveaux membres. Les membres plus âgés paieraient les repas des nouveaux membres. Chaque nouveau membre serait reconnu et donnerait un témoignage de deux minutes devant toutes les personnes présentes. Je n'ai jamais survécu aux histoires touchantes de vies changées sans pleurer.

Pendant des années, Kay et moi organisons un café informel dans notre maison le quatrième dimanche soir de chaque mois. Appelé « Pastor's Chat », c'était simplement une occasion pour les nouveaux membres et les visiteurs du mois précédent de nous rencontrer en personne et de poser toutes leurs questions. Nous placions une feuille d'inscription sur la terrasse avant les

services du dimanche et les trente premiers à s'inscrire pouvaient venir. Les discussions dureraient de 19 h à 22 h. Ce simple acte d'hospitalité a attiré des centaines de nouveaux membres et a établi de nombreuses relations que Kay et moi chérissons aujourd'hui. L'hospitalité fait croître une église saine.

Il existe de nombreuses autres façons de faire en sorte que les membres se sentent spéciaux, comme envoyer des cartes le jour de leur anniversaire, reconnaître leurs premiers anniversaires en tant que membres, reconnaître d'autres jours spéciaux (naissances, mariages, anniversaires, remises de diplômes, réalisations) dans votre newsletter, avec un témoignage dans chaque service, en organisant des réceptions du personnel et en retournant une note « Nous avons prié pour vous » en réponse à une demande de prière. Le point est le suivant : les gens ont besoin de plus qu'une poignée de main chaleureuse à la fin d'un service pour se sentir vraiment à leur place.

Créer des opportunités pour établir des relations

L'importance d'aider les membres à développer des amitiés au sein de votre église ne peut pas être surestimée. Les relations sont le ciment qui maintient une église ensemble. Les amitiés sont la clé pour retenir les membres.

Un ami m'a parlé d'un sondage qu'il a effectué dans une église. Quand il a demandé: "Pourquoi avez-vous rejoint cette église?" 93 % des membres ont dit : « J'ai adhéré à cause du pasteur. Il a alors demandé : « Et si le pasteur partait ? Allez-vous quitter?" Quatre-vingt-treize pour cent ont répondu "Non". Lorsqu'il a demandé pourquoi ils ne partiraient pas, la réponse a été : "Parce que j'ai des amis ici !" Remarquez le changement d'allégeance du pasteur aux autres membres. C'est normal et sain.

Lyle Schaller a fait des recherches approfondies qui montrent que plus une personne a d'amitiés dans une congrégation, moins elle est susceptible de devenir inactive ou de partir. En revanche, j'ai lu une fois sur une enquête où ils ont demandé à 400 décrocheurs pourquoi ils ont *quitté* leurs églises. Plus de 75 % des personnes interrogées ont déclaré : "Je n'avais pas l'impression que quiconque se souciait de savoir si j'étais là ou non."

C'est un mythe que vous devez connaître tout le monde dans l'église afin de vous sentir comme une partie d'une église. Le membre d'église moyen connaît soixante-sept personnes dans la congrégation, que l'église en compte 200 ou 2 000. Un membre n'a pas besoin de connaître tout le monde dans l'église pour avoir l'impression que c'est son église, mais il ou elle doit connaître *certaines* personnes.

Alors que certaines relations se développeront spontanément, le facteur amitié dans l'assimilation est trop crucial pour être laissé au hasard. Vous ne pouvez pas simplement *espérer* que les membres se feront des amis dans l'église. Vous devez l'encourager, le planifier, le structurer et le faciliter.

Pensez relationnellement. Créez autant d'occasions que possible pour que les gens se rencontrent et apprennent à se connaître. Étant donné que tant de réunions d'église consistent uniquement en des conférences ("Asseyez-vous tranquillement pendant que j'instille"), les membres peuvent très bien entrer et sortir de l'église pendant un an sans développer aucune amitié. Essayez d'inclure une sorte d'activité relationnelle dans chaque réunion de la

congrégation. Cela peut être aussi simple que de dire : "Tournez-vous et présentez-vous à une personne et découvrez quelque chose d'intéressant à son sujet."

Bien que nous ayons utilisé toutes sortes d'événements pour établir des relations au sein de notre famille d'église (clubs de soupers, sports, soirées jeux, pique-niques, etc.), nos retraites de week-end ont été l'outil le plus efficace pour cultiver de nouvelles amitiés. Considérez ceci : le temps qu'une personne passe avec d'autres membres lors d'une seule retraite de quarante-huit heures est supérieur au temps qu'elle passera ensemble le dimanche sur une année. Si vous êtes un planteur d'église et que vous voulez développer rapidement des relations dans votre église, emmenez tout le monde en retraite.

Étant donné que la plupart des gens ont du mal à se souvenir des noms, en particulier dans une grande église, utilisez des étiquettes de nom aussi souvent que possible. Rien n'est plus embarrassant que de ne pas connaître le nom de quelqu'un que vous avez vu à l'église pendant des années.

Encouragez chaque membre à rejoindre un petit groupe

L'une des plus grandes craintes des membres à propos de la croissance est de savoir comment maintenir ce sentiment de fraternité de « petite église » au fur et à mesure que leur église grandit. L'antidote à cette peur est de développer de petits groupes au sein de votre église. Les groupes d'affinité peuvent fournir les soins et l'attention personnels que chaque membre mérite, quelle que soit la taille de l'église.

Développez un réseau de petits groupes construits autour de différents objectifs, intérêts, tranches d'âge, géographie ou autre. Pour être honnête, peu importe la justification que vous utilisez pour créer de nouveaux groupes, continuez simplement à les créer. Il est peu probable que de très nombreux nouveaux membres rejoignent les petits groupes *existants*. Les nouveaux membres s'assimilent mieux dans les nouveaux groupes. Vous pouvez même démarrer de nouveaux groupes dès la sortie de votre classe d'adhésion. Les nouveaux membres ont leur « nouveauté » en commun.

L'un des dictons que je cite à plusieurs reprises à notre personnel et à nos dirigeants laïcs est : « Notre église doit toujours s'agrandir et se réduire en même temps. » J'entends par là qu'il doit y avoir un équilibre entre les célébrations en grand groupe et les cellules en petit groupe. Les deux sont importants pour la santé d'une église.

Les célébrations en grand groupe donnent aux gens le sentiment qu'ils font partie de quelque chose d'important. Ils sont impressionnants pour les non-croyants et encourageants pour vos membres. Mais vous ne pouvez pas partager des demandes de prière personnelles dans la foule. Les petits groupes d'affinité, en revanche, sont parfaits pour créer un sentiment d'intimité et de camaraderie étroite. C'est là que tout le monde connaît ton nom. Quand vous êtes absent, les gens le remarquent.

Parce que Saddleback a existé pendant tant d'années sans posséder de bâtiment, nous avons dû compter fortement sur de petits groupes pour l'éducation des adultes et la fraternité. Même si nous possédons maintenant un campus de soixante-quatorze acres, nous continuerons à utiliser des maisons pour nos réunions en petits groupes.

Il y a quatre avantages à utiliser les maisons :

- Ils sont extensibles à l'infini (les maisons sont partout) Ils sont illimités géographiquement
- (vous pouvez exercer votre ministère sur une zone plus large)
- Ce sont des démonstrations de bonne intendance (vous utilisez des bâtiments que d'autres personnes paient, ce qui libère plus d'argent pour le ministère)
- Ils facilitent les relations plus étroites (les gens sont plus détendus à la maison)

Plus votre église grandit, plus les petits groupes deviennent importants pour gérer les fonctions de pastorale. Ils apportent la touche personnelle dont chacun a besoin, surtout en cas de crise. À Saddleback, nous aimons dire que toute l'église est comme un grand navire et que les petits groupes sont les canots de sauvetage.

Je n'ai pas l'espace pour donner une explication détaillée de notre stratégie et de notre structure en petits groupes, alors permettez-moi de dire ceci : *les petits groupes sont le moyen le plus efficace de fermer la porte dérobée de votre église* . Nous ne nous inquiétons jamais de perdre des personnes qui sont connectées à un petit groupe. Nous savons que ces personnes ont été effectivement assimilées.

Gardez les lignes de communication ouvertes

Il est essentiel que des lignes de communication claires soient établies au sein de votre église. Les gens ont tendance à être déçus de ce qu'ils ne savent pas. Les membres informés sont des membres efficaces, tandis que les membres non informés, quel que soit leur talent, ne peuvent pas faire grand-chose. Créez une redondance dans votre système de communication en développant plusieurs canaux pour diffuser les informations de la congrégation.

Chez Saddleback, nous utilisons tout ce que nous pouvons pour communiquer des messages importants à la congrégation : télécopieurs, messagerie vocale, vidéo, bulletins d'information, cassettes, chaînes de prière, Appels CARE, articles de journaux, cartes postales, même Internet ! (Pour ceux d'entre vous en ligne, vous pouvez consulter <http://www.saddleback.com> pour notre page d'accueil.)

Tout aussi importante que la communication entre le personnel et la congrégation est la communication entre la congrégation et le personnel. Il doit circuler dans les deux sens. Proverbes 27:23 dit : « Assurez-vous de connaître l'état de vos troupeaux, portez une attention particulière à vos troupeaux. » Le troupeau le plus important est le troupeau de Dieu, nous prêtons donc une attention particulière à ce qui se passe avec lui. Nous utilisons des cartes de bienvenue, des appelants CARE et des rapports de pasteurs laïcs pour surveiller le rythme cardiaque de notre famille d'église :

La carte de bienvenue. J'ai déjà expliqué comment nous l'utilisons dans notre service de chercheur. C'est un outil de communication incroyable, compte tenu de sa simplicité. N'importe qui peut m'écrire une note à tout moment. Parce que nos membres savent que nous lisons ces cartes et que nous les prenons au sérieux, nous recevons un flux continu d'informations. Il faut deux secrétaires à temps plein et une équipe d'une douzaine de bénévoles pour traiter toutes les cartes que nous recevons, mais cela permet à nos pasteurs et le personnel pour rester « proches du client ».

CARE Appelants . CARE signifie "Contacter, Assister, Relier et Encourager". Ce ministère laïc appelle systématiquement le répertoire de l'église pour savoir ce qui se passe dans la vie de nos membres. Ils passent leurs appels le soir et posent trois questions : (1) Comment allez-vous ? (2) Avez-vous des demandes de prière ? (3) Y a-t-il quelque chose que vous voudriez que nous rapportions au pasteur Rick ou à un membre du personnel ? Chaque appelant de CARE prend des notes sur un formulaire pour s'assurer que des informations exactes sont enregistrées. Ensuite, ils informent les personnes qu'ils ont appelées des événements à venir ou des nouvelles de l'église. C'est juste une autre façon de rester en contact avec nos membres et de dire « nous nous soucions ».

Rapports des pasteurs laïcs. Ce sont des rapports écrits que nous recevons des pasteurs laïcs qui dirigent nos petits groupes. Les rapports nous donnent des informations sur la santé du groupe et sur ce qui se passe dans la vie des individus.

Nous sommes dans le même bateau

En concluant ce chapitre sur l'adhésion, je veux souligner l'importance d'insister *continuellement sur la nature collective de la vie chrétienne auprès de vos membres.* Prêchez-le, enseignez-le et parlez-en avec les individus. Nous appartenons ensemble. Nous avons besoin

les uns des autres. Nous sommes connectés, réunis en tant que parties d'un seul corps. Nous sommes une famille!

Presque quotidiennement, je reçois des lettres de personnes qui ont rejoint notre église et qui ont expérimenté le pouvoir de guérison de la *koinonia*. Je termine avec un exemple récent :

Cher Pasteur Rick,

J'ai porté la douleur de la violence physique en silence pendant de nombreuses années. Il y a un an, après une perte dévastatrice, j'ai déménagé ici dans le sud de la Californie. Déconnecté de tout, j'étais très seul. J'ai pleuré pendant trois semaines.

J'ai finalement décidé que je devrais peut-être essayer une église. Dès le moment où je suis entré dans mon premier service à Saddleback, j'ai senti que *j'appartenais* ici.

Pour abrégé mon histoire, Christ est devenu réel pour moi, j'ai rejoint notre église et je sers maintenant dans un ministère qui m'est *très* épanouissant. J'adore faire partie ici!

Je sais que la douleur de chacun est différente, mais nous avons tous besoin de Dieu. Ma douleur était presque insupportable sans une famille d'église. Lorsque j'ai suivi le cours d'adhésion, j'ai dû retenir des larmes de joie lorsque vous avez discuté de la façon dont Saddleback est une famille. Ça l'est vraiment! Je suis tellement reconnaissante pour mes frères et sœurs ici et pour une église que je peux appeler *chez moi*!

18

Membres matures en développement

. . . édifiant l'église, le corps de Christ, à une position de force et de maturité.

Éphésiens 4:12 (LB)

Notre plus grand souhait et notre plus grande prière est que vous deveniez des chrétiens matures.

2 Corinthiens 13:9 (LB)

Le Nouveau Testament est très clair sur le fait que la volonté de Dieu pour chaque croyant est la maturité spirituelle. Il veut que nous grandissions. Paul a dit dans Éphésiens 4:14 (PHILLIPS), « Nous ne sommes pas censés rester comme des enfants à la merci de tout vent d'enseignement. . . . Mais nous sommes censés dire la vérité avec amour et grandir de toutes les manières en Christ, le chef.

Le but ultime de la croissance spirituelle est de devenir comme Jésus.

Le plan de Dieu pour nous depuis le début a été que nous soyons comme son Fils. « Car ceux que Dieu a connus d'avance, il les a aussi prédestinés à être conformes à la ressemblance de son Fils, afin qu'il soit le premier-né d'une multitude de frères » (Romains 8:29). Dieu veut que chaque croyant développe le caractère de Christ.

La grande question, alors, est : comment la croissance spirituelle se produit-elle ? Comment devenons-nous matures en Christ ?

Mythes sur la maturité spirituelle

Avant de partager la stratégie de Saddleback pour développer les croyants jusqu'à la maturité, je veux dissiper certaines idées fausses populaires sur la croissance spirituelle et la maturité. Il est important que toute stratégie repose sur des informations précises.

Mythe de la maturité # 1 : La croissance spirituelle est automatique une fois que vous êtes né de nouveau

De nombreuses églises n'ont pas de plan organisé pour suivre les nouveaux croyants ni de stratégie globale pour développer les membres jusqu'à la maturité. Ils laissent tout au hasard, en supposant que les chrétiens atteindront automatiquement la maturité s'ils assistent aux services religieux. Ils pensent que tout ce qu'ils doivent faire est d'encourager les gens à se présenter aux réunions et le travail sera fait.

De toute évidence, ce n'est pas vrai. La croissance spirituelle ne se produit pas seulement une fois que vous êtes sauvé, même si vous assistez régulièrement aux offices. Les églises sont remplies de personnes qui ont assisté à des services toute leur vie, mais qui sont encore des bébés spirituels. Un membre assimilé n'est pas la même chose qu'un membre adulte. Sur notre diagramme du processus de développement de la vie, la tâche consistant à doter les gens des habitudes nécessaires à la maturité spirituelle s'appelle «amener les gens à la deuxième base».

La croissance spirituelle n'est pas non plus automatique avec le temps. L'auteur d'Hébreux a tristement noté, ". . . bien qu'à ce moment-là vous deviez être des enseignants, vous avez besoin de quelqu'un pour vous enseigner à nouveau les vérités élémentaires de la parole de Dieu » (Héb. 5:12).

Des millions de chrétiens ont vieilli sans jamais grandir.

La vérité est la suivante : la croissance spirituelle est intentionnelle . Il faut de l'engagement et des efforts pour grandir. Une personne doit vouloir grandir, décider de grandir et faire un effort pour grandir. Le discipulat commence par une décision—cela n'a pas besoin d'être une décision complexe, mais elle doit être sincère. Les disciples n'ont certainement pas compris toutes les implications de leur décision lorsqu'ils ont décidé de suivre le Christ ; ils ont simplement exprimé le désir de le suivre. Jésus a pris cette décision simple mais sincère et l'a construite.

Philippiens 2 :12-13 dit : « Continuez à travailler à votre salut avec crainte et tremblement, car c'est Dieu qui produit en vous le vouloir et l'action selon son bon dessein. Remarquez qu'il est écrit «travaillez», pas «travaillez», votre salut. Il n'y a rien que vous puissiez ajouter à ce que Christ a fait pour votre salut. Paul parle dans ces versets de la croissance spirituelle des personnes qui sont déjà sauvées. L'important est que Dieu participe à notre croissance, mais nous aussi.

Devenir comme Christ est le résultat des engagements que nous prenons. Nous devenons ce à quoi nous nous engageons ! Tout comme un engagement envers le Grand Commandement et le Grand

Commission fera grandir une grande église, c'est aussi le moyen de faire grandir un grand chrétien. Sans un engagement à se développer, toute croissance qui se produit sera circonstancielle plutôt qu'intentionnelle.

La croissance spirituelle est trop importante pour être laissée aux circonstances.

La croissance spirituelle qui mène à la maturité commence par le type d'engagement décrit dans Romains 6 : 13 (LB) : « Dieu, pour être utilisé pour ses bons desseins. Plus tard, j'expliquerai comment amener les gens à prendre ce genre d'engagement.

Mythe de la maturité #2 : La croissance spirituelle est mystique et la maturité n'est accessible qu'à quelques privilégiés

Mentionnez le terme «spiritualité» aujourd'hui et beaucoup de gens évoquent l'image de quelqu'un vêtu d'une robe blanche, assis dans une position de yoga, brûlant de l'encens et chantant «ommmmm» les yeux fermés. D'autres pensent aux mystiques chrétiens et aux moines qui se cloîtent loin du monde réel, se soumettant aux rigueurs de la pauvreté, de la chasteté et de la solitude.

Malheureusement, de nombreux chrétiens ont le sentiment que la maturité spirituelle est tellement hors de leur portée qu'ils n'essaient même pas de l'atteindre. Ils ont cette image mystique et idéalisée de ce à quoi ressemble un chrétien mûr. La maturité, croient-ils, n'est réservée qu'aux « super saints ». Certaines biographies chrétiennes ont été en partie responsables de ce mythe en dissimulant l'humanité des personnes pieuses et en laissant entendre que si vous ne priez pas dix heures par jour, déménagez dans la jungle et envisagez de mourir en martyr, vous pouvez aussi bien oublier d'aspirer à maturité. C'est assez décourageant pour le croyant moyen, qui sent qu'il doit se contenter d'être un chrétien de « seconde classe ».

La vérité est la suivante : la croissance spirituelle est très pratique . Tout croyant peut atteindre la maturité s'il développe les habitudes nécessaires à la croissance spirituelle. Nous devons démystifier la croissance spirituelle en décomposant les composants en habitudes pratiques et quotidiennes.

Paul a souvent comparé l'entraînement pour la vie chrétienne à la façon dont les athlètes restent en forme. J'aime la paraphrase de Phillips de 1 Timothée 4: 7: "Prenez le temps et la peine de vous maintenir spirituellement en forme." Le chemin vers la forme physique spirituelle est aussi pratique que le chemin vers la forme physique.

N'importe qui peut devenir en bonne forme physique s'il fait régulièrement certains exercices et adopte de bonnes habitudes de santé. De même, la forme physique consiste simplement à apprendre certains exercices *spirituels* et à être discipliné pour les faire jusqu'à ce qu'ils deviennent des habitudes. Le caractère est façonné par les habitudes que nous développons.

Chez Saddleback, nous accordons une grande importance au développement d'habitudes spirituelles. Nous avons vu une croissance incroyable se produire chez les gens lorsque nous décomposons l'idée de croissance spirituelle en étapes d'action pratiques et en habitudes quotidiennes.

Mythe #3 de la maturité : La maturité spirituelle peut se produire instantanément si vous trouvez la bonne « clé »

C'est une idée fausse populaire. Il ressort clairement des titres de certains livres chrétiens les plus vendus que de nombreux chrétiens *espèrent au moins que* cela est vrai. Les livres qui

promettent "quatre étapes faciles vers la maturité" ou "la clé de la sainteté instantanée" renforcent le mythe selon lequel le caractère chrétien peut être acquis du jour au lendemain.

De nombreux chrétiens sincères passent toute leur vie à rechercher une expérience, une conférence, un réveil, un livre, une cassette ou une seule vérité qui les transformera *instantanément en un croyant mature*. Leur recherche est vaine. Bien que nous ayons du café instantané, des pommes de terre instantanées et maintenant même des méthodes de perte de poids instantanées, la maturité spirituelle instantanée n'existe pas.

La vérité est la suivante : la croissance spirituelle est un processus qui prend du temps. Tout comme Dieu a permis à Josué et aux Israélites de posséder le pays "petit à petit" (Deut. 7:22), il utilise un processus de changement graduel pour nous développer à l'image de Christ. Il n'y a pas de raccourci vers la maturité. C'est un processus lent. Ephésiens 4:13 (PHILLIPS) dit: ". . . nous *arrivons* à la vraie maturité—cette mesure de développement que l'on entend par 'la plénitude de Christ' » (italiques ajoutés). Dire que la maturité est une destination à laquelle on *arrive* implique un voyage. Malgré notre souhait d'accélérer le processus, la croissance spirituelle est un voyage qui durera toute une vie.

J'ai passé beaucoup de temps à essayer de comprendre les composantes de ce processus et de trouver un moyen de les communiquer d'une manière simple que nos membres puissent saisir et mémoriser. C'est ma conviction que les croyants grandissent plus vite lorsque vous leur fournissez une voie sur laquelle grandir. Le résultat est la philosophie d'édification de Saddleback, que nous appelons le processus de développement de la vie.

Le processus de développement de la vie utilise le terrain de baseball comme une analogie pour la croissance parce qu'elle est universellement comprise en Amérique. Il est facile pour les gens de comprendre comment nous voulons qu'ils mûrissent lorsqu'ils voient un jalon de croissance spirituelle assigné à chaque base. Nous expliquons à nos membres que notre objectif est de les aider à se déplacer autour des bases de la vie. Nous voulons que Saddleback *Sam marque !*

Comme je l'ai dit au chapitre 8, vous n'obtenez pas de crédit pour les coureurs laissés sur la base à la fin de la manche ! Pour cette raison, nous avons assigné un pasteur personnel à chacune des bases : adhésion, maturité, ministère et missions. Chaque pasteur sert d'« entraîneur de base », c'est-à-dire quelqu'un qui aide les coureurs à se rendre en toute sécurité à la base suivante.

Si vous convainquez les gens de l'importance de marquer et que vous leur donnez un entraîneur à chaque but, il est beaucoup plus facile d'amener les gens au marbre. De même, si vous amenez les gens à s'engager à grandir spirituellement, leur enseignez quelques habitudes de base et les guidez au fur et à mesure qu'ils progressent autour des bases, vous pouvez vous attendre à les voir grandir.

Mythe #4 de la maturité : La maturité spirituelle est mesurée par ce que vous savez

De nombreuses églises évaluent la maturité spirituelle uniquement sur la base de votre capacité à identifier les personnages bibliques, à interpréter des passages bibliques, à citer des versets bibliques et à expliquer la théologie biblique. La capacité à débattre de la doctrine est considérée

par certains comme la preuve ultime de la spiritualité. Cependant, bien que la connaissance de la Bible soit fondamentale à la maturité spirituelle, elle n'en est pas la mesure totale.

La vérité est la suivante : la maturité spirituelle est davantage démontrée par le comportement que par les croyances. La vie chrétienne n'est pas seulement une question de croyances et de convictions ; il comprend la conduite et le caractère. Les croyances doivent être soutenues par un comportement. Nos actions doivent être conformes à nos croyances.

Le Nouveau Testament enseigne à plusieurs reprises que nos actions et nos attitudes révèlent notre maturité plus que nos affirmations. Jacques 2:18 le dit sans ambages : « Montrez-moi votre foi sans actes, et je vous montrerai ma foi *par ce que je fais* » (italiques ajoutés). Jacques a également dit : « Qui d'entre vous est sage et intelligent ? Qu'il montre par sa bonne conduite » (Jacques 3:13 NASB). Si votre foi n'a pas changé votre style de vie, votre foi ne vaut pas grand-chose.

Paul croyait qu'il fallait lier croyance et comportement. Dans chacune de ses lettres, il insiste sur l'importance de pratiquer ce que nous croyons. Ephésiens 5:8 (LB) dit : « Alors qu'autrefois votre cœur était plein de ténèbres, il est maintenant plein de lumière venant du Seigneur, et *votre comportement devrait le montrer !* » (italiques ajoutés).

Jésus l'a dit très succinctement : « C'est à leurs fruits que vous les reconnaîtrez » (Matthieu 7 :16). C'est le fruit, et non la connaissance, qui démontre la maturité d'une personne. Si nous ne mettons pas en pratique ce que nous savons, nous « construisons bêtement une maison sur le sable » (voir Matt. 7:24-27).

Comme je l'ai mentionné plus tôt, la connaissance biblique n'est qu'une mesure de la croissance spirituelle. De plus, nous pouvons mesurer la maturité à travers la perspective, la conviction, les compétences et le caractère. Ces « cinq niveaux d'apprentissage » sont les éléments constitutifs de la croissance spirituelle que nous utilisons à Saddleback. Dans la section suivante, je partagerai comment nous cherchons à développer des disciples forts dans les cinq domaines.

Un réel danger d'avoir la connaissance sans les quatre autres composantes est qu'elle produit de la fierté. 1 Corinthiens 8 : 1 dit : « La connaissance enfle, mais l'amour édifie ». La connaissance doit être tempérée par le caractère. Certains des chrétiens les plus charnels que j'ai connus étaient un véritable entrepôt de connaissances bibliques. Ils pouvaient expliquer n'importe quel passage et défendre n'importe quelle doctrine, mais étaient sans amour, pharisaïques et critiques. Il est impossible d'avoir la maturité spirituelle et la fierté en même temps.

Un autre danger de la connaissance est qu'elle augmente la responsabilité. "Celui donc qui sait le bien qu'il doit faire et qui ne le fait pas, pêche" (Jacques 4:17). Avec une connaissance plus profonde de la Parole vient un jugement plus fort si nous ne l'appliquons pas. C'est pourquoi nous devons avoir la conviction et le caractère pour mettre en pratique ce que nous savons. Toute stratégie que votre église développe pour édifier des croyants doit aider les gens non seulement à apprendre la Parole, mais aussi à l'aimer et à la vivre.

Mythe de la maturité #5 : La croissance spirituelle est une affaire personnelle et privée

L'idolâtrie de l'individualisme dans la culture américaine a influencé même la façon dont nous pensons à la croissance spirituelle. La plupart des enseignements de formation spirituelle ont tendance à être égocentriques et centrés sur eux-mêmes sans aucune référence à notre relation avec les autres chrétiens. Ceci est complètement non biblique et ignore une grande partie du Nouveau Testament.

La vérité est la suivante : les chrétiens ont besoin de relations pour grandir . Nous ne grandissons pas isolés des autres; nous développons dans le cadre de la fraternité. Nous retrouvons cela maintes et maintes fois dans le Nouveau Testament. Hébreux 10 : 24-25 dit : « Voyons comment nous pouvons nous stimuler les uns les autres vers l'amour et les bonnes actions. Ne renonçons pas à nous réunir, comme certains ont l'habitude de le faire, mais encourageons-nous les uns les autres. Dieu veut que nous grandissions dans une famille.

Dans le dernier chapitre, j'ai souligné que les relations sont le « colle » qui maintient les gens connectés à votre église. Mais les relations jouent un rôle encore plus important dans l'évolution des personnes vers la maturité ; ils sont absolument essentiels pour la croissance spirituelle. La Bible enseigne que la communion fraternelle n'est pas facultative pour un chrétien ; c'est obligatoire. Les chrétiens qui ne sont pas connectés dans des relations d'amour avec d'autres croyants désobéissent aux commandements « les uns des autres » donnés dans la Parole de Dieu.

Jean nous dit que la preuve que nous marchons dans la lumière est que nous sommes « en communion les uns avec les autres » (1 Jean 1 : 7). Si vous n'êtes pas en communion régulière avec d'autres croyants, vous devriez sérieusement vous demander si oui ou non vous marchez vraiment dans la lumière.

Jean suggère en outre que nous devrions nous demander si nous sommes vraiment sauvés si nous n'aimons pas les autres croyants. « Nous savons que nous sommes passés de la mort à la vie, parce que nous aimons nos frères. Quiconque n'aime pas demeure dans la mort » (1 Jean 3 :14). Si les relations avec les autres croyants sont si importantes, pourquoi les églises ne mettent-elles pas davantage l'accent sur elles ?

La qualité de votre relation avec Christ peut être vue dans la qualité de votre relation avec les autres croyants. "Car quiconque n'aime pas son frère qu'il a vu ne peut aimer Dieu qu'il n'a pas vu" (1 Jean 4:20). Remarquez que Jean dit « ne peut pas ». Il est impossible d'aimer Dieu si vous n'aimez pas ses enfants.

Jésus a également enseigné que si vous n'êtes pas en communion avec un frère, votre adoration est sans valeur (voir Matt. 5:23-24). Un chrétien ne peut pas être en communion avec Dieu et hors de la communion avec les croyants en même temps.

L'une des raisons pour lesquelles de nombreux chrétiens ne témoignent jamais est qu'ils ne savent pas comment se comporter avec les gens. Parce qu'ils n'ont jamais été dans un petit groupe ou développé des amitiés, ils ont peu de compétences relationnelles. Ils ne peuvent pas s'identifier aux non-croyants parce qu'ils ne peuvent même pas s'identifier aux *croyants* . Les gens doivent apprendre à développer des relations. Bien que cela semble évident, très peu

d'églises prennent le temps d'enseigner à leurs membres comment se comporter les uns avec les autres.

Mythe de la maturité #6 : Tout ce dont vous avez besoin est l'étude de la Bible pour grandir

De nombreuses églises évangéliques ont été construites sur ce mythe. Je les appelle des « églises de classe ». Les églises de classe ont tendance à être orientées vers le cerveau gauche et axées sur la cognition. Ils mettent l'accent sur l'enseignement du contenu et de la doctrine bibliques, mais accordent peu ou pas d'importance au développement émotionnel, expérientiel et relationnel des croyants. Tout ce dont vous avez besoin pour être spirituellement mûr, dit une église de classe bien connue, c'est d'avoir "la doctrine dans votre lobe frontal".

La vérité est la suivante : il faut une variété d'expériences spirituelles avec Dieu pour produire la maturité spirituelle . La véritable maturité spirituelle implique d'avoir un cœur qui adore et loue Dieu, de construire et d'apprécier des relations d'amour, d'utiliser ses dons et ses talents au service des autres et de partager sa foi avec des personnes perdues. Toute stratégie d'église pour amener les gens à la maturité doit inclure *toutes* ces expériences : adoration, communion fraternelle, étude biblique, évangélisation et ministère. En d'autres termes, la croissance spirituelle se produit en participant aux cinq buts de l'église. Les chrétiens mûrs font plus qu'étudier la vie chrétienne, ils en font l' *expérience* .

Parce que certains chrétiens ont commis l'erreur de trop insister sur les expériences émotionnelles au détriment de la saine doctrine biblique, de nombreuses églises évangéliques ont minimisé le rôle de l'expérience dans la croissance spirituelle. Ils ont réagi de manière excessive à la glorification de l'expérience par d'autres groupes en supprimant *toute* insistance sur l'expérience et en considérant chaque expérience avec suspicion, surtout si elle émeut les émotions.

Malheureusement, cela nie le fait que Dieu a créé les êtres humains avec des émotions en plus des esprits. Dieu nous a donné des sentiments pour un but. En supprimant toute expérience du processus de croissance chrétienne, il ne vous reste rien d'autre qu'une croyance intellectuelle stérile qui peut être étudiée mais pas appréciée ou pratiquée.

Deutéronome 11: 2 (TEV) dit: «Souvenez-vous aujourd'hui de ce que vous avez appris sur le Seigneur *grâce à vos expériences avec lui* » (italiques ajoutés). L'expérience est un excellent professeur. En fait, il y a des leçons que nous ne pouvons apprendre *que* par l'expérience. J'aime la paraphrase de Proverbes 20:30 (TEV): "Parfois, il faut une expérience douloureuse pour nous faire changer nos habitudes."

J'ai entendu un jour le célèbre professeur de Bible Gene Getz dire : « L'étude de la Bible ne produira pas à elle seule la spiritualité . En fait, cela produira du charnel s'il n'est pas appliqué et pratiqué. J'ai trouvé que c'était vrai. L' étude *sans service* produit des chrétiens avec des attitudes de jugement et une fierté spirituelle.

Si le christianisme était une philosophie, alors notre activité principale pourrait être l'étude. Mais le christianisme est une relation et une vie. Les mots les plus souvent utilisés pour décrire la vie chrétienne sont *aimer, donner, croire* et *servir*. Jésus n'a pas dit : « Je suis venu pour que vous étudiiez » . En fait, le mot « étude » n'apparaît que quelques fois dans le Nouveau

Testament. Mais si vous regardez l' horaire hebdomadaire de nombreuses églises, vous aurez l'impression que suivre des études est le seul devoir d'un chrétien.

La *dernière* chose dont beaucoup de croyants ont besoin est d'aller à une autre étude biblique. Ils en savent déjà beaucoup plus qu'ils ne mettent en pratique. Ce dont ils ont besoin, ce sont des expériences de ministère et d'évangélisation où ils peuvent *appliquer* ce qu'ils savent déjà, des expériences relationnelles (comme un petit groupe) où ils peuvent être *tenus responsables* de ce qu'ils savent, et des expériences de culte significatives où ils peuvent *exprimer* leur appréciation à Dieu pour ce qu'ils savent. ils savent.

Jacques dut avertir les premiers chrétiens : « Ne vous trompez pas en écoutant simplement sa parole ; mettez-le plutôt en pratique » (Jacques 1:22 TEV). Il y a la vieille illustration d'un étang qui devient stagnant parce qu'il prend de l'eau mais n'en restitue pas. Lorsque le programme d'un chrétien consiste entièrement à recevoir des informations bibliques sans écoulement de ministère ou d'évangélisation, sa croissance spirituelle stagnera. L'impression sans expression conduit à la dépression.

Les églises rendent un très mauvais service à leurs membres en gardant les gens tellement occupés à aller à la prochaine étude biblique qu'ils n'ont pas le temps d'appliquer ce qu'ils ont appris lors de la dernière à laquelle ils ont assisté. Les gens classent et oublient les leçons avant de pouvoir les intérioriser et les mettre en pratique, tout en pensant qu'ils grandissent parce que leurs cahiers grossissent. C'est de la folie.

S'il vous plaît, ne pensez pas que je n'apprécie pas l'étude de la Bible. En fait, c'est le contraire qui est vrai. J'ai écrit un manuel sur les méthodes d'étude biblique, *Dynamic Bible Study Methods* . Nous devons « persévérer dans la Parole » afin d'être des disciples du Christ. Tout ce que je dis, c'est que c'est une erreur de supposer que l'étude *seule* produira la maturité. Ce n'est qu'un élément du processus de maturité. Les gens ont besoin d'expériences en plus des études pour grandir.

Les églises doivent avoir un stratégie *équilibrée* pour développer des disciples.

Concevoir votre stratégie

La stratégie de Saddleback pour développer des disciples est basée sur les six vérités que j'ai identifiées en contraste avec chaque mythe. Nous croyons que la croissance spirituelle commence par l'engagement, est un processus graduel, implique le développement d'habitudes, est mesurée par cinq facteurs, est stimulée par les relations et nécessite la participation aux cinq objectifs de l'église.

Augmenter le niveau d'engagement

J'ai toujours aimé le nom d'Elton Trueblood pour l'église : "The Company of the Committed". Ce serait merveilleux si chaque église était connue pour l'engagement de ses membres. Malheureusement, les églises sont souvent tenues ensemble par des *comités* plutôt que par engagement.

L'une des façons d'évaluer si votre église mûrit ou non spirituellement est de savoir si les normes de leadership deviennent de plus en plus strictes au fil du temps, nécessitant un niveau plus profond d'engagement envers Christ et de croissance spirituelle. Par exemple, lorsque Saddleback a commencé, notre seule exigence pour servir dans l'école du dimanche pour enfants était que vous deviez être un corps chaud. Au fil des ans, nous avons considérablement resserré les exigences! Nous avons fait la même chose avec nos pasteurs laïcs, nos musiciens et d'autres postes ministériels.

Chaque fois que vous élevez les normes de leadership, vous amenez un peu tout le monde dans l'église. Comme le dit l'expression, « une marée montante soulève tous les bateaux dans le port . » Concentrez-vous sur l'augmentation de l'engagement de votre leadership, pas sur ceux qui sont les moins engagés dans votre foule, ni même sur les semi-engagés de votre congrégation. Vous constaterez que chaque fois que vous élevez le niveau d'engagement de ceux qui occupent les postes de direction les plus visibles, cela augmente les attentes de tous les autres.

Comment amener les gens à s'engager dans un processus de croissance spirituelle ?

Vous devez demander aux gens de s'engager. Si vous ne demandez pas aux gens de s'engager, vous ne l'obtiendrez pas. Et, si vous ne demandez pas à vos membres de s'engager, vous pouvez être certain que d'autres groupes *le* demanderont : groupes civiques, clubs philanthropiques, partis politiques ou ministères para-ecclésiastiques. La question n'est pas de savoir si oui ou non les gens vont s'engager, mais plutôt *qui* va obtenir leur engagement. Si votre église ne demande pas et n'attend pas d'engagement des gens, ces gens concluront que ce que fait l'église n'est pas aussi important que leurs autres activités.

Je trouve étonnant que de nombreuses organisations communautaires exigent plus des participants que les églises locales. Si vous avez déjà été un parent de la Petite Ligue, vous savez que lorsque votre enfant s'est inscrit pour jouer, *vous deviez* prendre un engagement majeur en termes de fourniture de rafraîchissements, de transport, de trophées et de fêtes de victoire en plus de votre présence. Il n'y avait rien de *volontaire* dans votre participation !

L'une des choses les plus utiles qu'une église puisse faire pour les gens est pour les aider à clarifier les engagements à prendre et les engagements à décliner. La raison pour laquelle nous avons tant de chrétiens faibles est qu'ils sont à moitié engagés dans de

nombreuses causes plutôt que d'être totalement engagés dans les choses qui comptent le plus. Un obstacle à la croissance spirituelle pour beaucoup de gens n'est pas le manque d'engagement, mais un engagement excessif envers les mauvaises choses. Il faut apprendre aux gens à prendre des engagements judicieux.

Demandez en toute confiance un gros engagement. Jésus a toujours demandé un engagement clair et confiant. Il n'hésitait pas du tout à demander aux hommes et aux femmes de tout lâcher et de le suivre. C'est un phénomène intéressant que, souvent, plus l'engagement que vous demandez est grand, plus vous obtiendrez de réponse.

Les gens *veulent* s'engager dans quelque chose qui donne un sens à leur vie. Ils répondent à des responsabilités qui donnent un sens à la vie et sont attirés par une vision stimulante. En revanche, les gens sont souvent insensibles aux appels faibles et aux pitoyables demandes d'aide. Jésus le savait quand il a dit dans Luc 14 :33 : « Quiconque d'entre vous ne renonce pas à tout ce qu'il possède ne peut être mon disciple. Il exigeait un engagement total.

Un dimanche, à la fin d'un message, j'ai distribué une carte spéciale d'engagement pour la vie qui demandait aux gens de consacrer *toute leur* vie à Jésus-Christ : leur temps, leur argent, leurs ambitions, leurs habitudes, leurs relations, leur carrière, leur foyer et leur énergie. Ce qui m'a étonné, ce n'est pas que nous ayons récupéré des milliers de cartes, mais que 177 de ces cartes aient été signées par des personnes qui n'avaient jamais rempli de carte d'inscription régulière bien qu'elles aient indiqué qu'elles venaient depuis des années ! Ils n'avaient tout simplement jamais pensé que cela valait la peine de remplir la carte d'inscription hebdomadaire. Parfois, il est plus facile d'obtenir un gros engagement qu'un petit.

Certains pasteurs ont peur de demander un gros engagement, craignant de faire fuir les gens. Mais les gens n'aiment pas qu'on leur demande un grand engagement s'il y a un grand objectif derrière cela. Une distinction importante à retenir est que les gens répondent à une vision passionnée, pas à un besoin. C'est pourquoi de nombreuses campagnes d'intendance ne fonctionnent pas : elles se concentrent sur les besoins de l'église plutôt que sur la vision de l'église.

Soyez précis lorsque vous demandez un engagement. Une autre clé pour développer l'engagement est d'être spécifique. Dites aux gens exactement ce qu'on attend d'eux. Chez Saddleback, au lieu de dire : « Soyez engagé envers Christ », nous expliquons spécifiquement ce que cela implique. Nous demandons aux gens de s'engager envers le Christ, puis au baptême, puis à l'adhésion, puis aux habitudes de maturité, puis au ministère, et enfin à l'accomplissement de leur mission de vie. Comme je l'ai expliqué plus tôt, nous avons élaboré quatre clauses qui énoncent exactement ce que chacun de ces engagements comprend.

Expliquer les avantages de l'engagement. Une autre clé pour développer l'engagement chez les gens est d'identifier ses avantages. Dieu le fait maintes et maintes fois dans la Bible. Tant de commandements dans les Écritures sont assortis de merveilleuses promesses. Nous finissons toujours par être bénis chaque fois que nous obéissons.

Assurez-vous d'expliquer les avantages personnels, les avantages familiaux, les avantages pour le corps de Christ et la société en général, et les avantages *éternels* de s'engager dans la croissance spirituelle. Les gens ont vraiment un désir inné d'apprendre, de grandir et de

s'améliorer, mais parfois vous devez éveiller ce désir en énonçant vos objectifs d'apprentissage et vos objectifs de croissance en termes de valeur et d'avantages.

Je suis parfois fasciné par la façon dont les publicitaires font croire que des produits banals tels que le déodorant, le détergent et le savon pour lave-vaisselle donneront à votre vie un nouveau sens, de l'énergie et de la joie. Les annonceurs sont passés maîtres dans l'emballage. Quelle ironie que l'église ait le *vrai* secret du sens, de la signification et de la satisfaction dans la vie, mais nous le présentons souvent d'une manière si fade et peu attrayante. Comparez la qualité d'une publicité d'église avec une publicité pour autre chose et vous verrez tout de suite la différence.

Au début des classes 101, 201, 301 et 401, nous énonçons les valeurs et les avantages pour les participants en disant : "Voici ce que cette classe va faire pour vous." Nous expliquons également clairement les avantages de s'engager envers chacune des quatre classes.

Bâtir sur l'engagement plutôt que sur l'engagement. Même si vous dites aux gens où vous les emmenez (en les mettant au défi avec un grand engagement), il est important de commencer par n'importe quel engagement qu'ils sont capables de donner, aussi faible soit-il.

Nous mettons les gens au défi de s'engager, puis de grandir . C'est comme choisir de devenir parent. Très peu de couples se sentent compétents pour devenir parents avant d'avoir leur premier enfant. Mais d'une manière ou d'une autre, une fois la décision prise et la naissance d'un bébé, le couple grandit dans son rôle de parent.

Il est également acceptable de diviser les grands engagements en étapes plus petites et de guider les gens progressivement. Comme vous l'avez déjà vu, c'est l'idée derrière notre processus de développement de la vie (le terrain de baseball). Nous ne nous attendons pas à ce que les gens passent du statut de nouveaux croyants au niveau d'engagement de Billy Graham ou de Mère Teresa du jour au lendemain - nous les laissons faire des petits pas. En utilisant le terrain de baseball comme illustration visuelle du progrès spirituel, les gens peuvent voir le chemin parcouru et le chemin qu'il leur reste à parcourir.

Il est important de célébrer chaque fois que quelqu'un s'engage à passer à la base suivante. La capacité à prendre et à tenir des engagements est un signe de maturité pour lequel les gens méritent d'être reconnus et récompensés. Créez des événements de célébration, comme des rites de passage, où vous pouvez reconnaître publiquement cette croissance. Nous organisons une fête à la fin de chaque année où nous félicitons tous ceux qui ont signé l'engagement de maturité et ont renouvelé leurs engagements pour une autre année.

Les événements de célébration donnent aux gens un sentiment d'accomplissement et les motivent à continuer à progresser. Un homme m'a dit un jour : « J'ai suivi une classe d'école du dimanche pendant plus de trente ans. Est-ce que j'obtiendrai jamais mon diplôme? Lors des événements de célébration, permettez aux gens de partager des témoignages sur la façon dont leur engagement accru a été une bénédiction pour leur vie.

J'ai lu un certain nombre d'articles et de livres qui affirment que les générations des baby-boomers et des baby-busters ne s'engageront à rien. Ce n'est tout simplement pas vrai ! Ce qu'ils attendent , c'est de recevoir une valeur égale à leur engagement. Ils sont plus particuliers dans leurs engagements car il y a tellement plus d'options disponibles maintenant.

Les baby-boomers et les baby-busters recherchent désespérément quelque chose qui vaut la peine de consacrer leur vie.

Aider les gens à développer des habitudes de croissance spirituelle

Le moyen le plus pratique et le plus puissant d'amener les croyants vers la maturité spirituelle est de les aider à établir des habitudes qui favorisent la croissance spirituelle. Souvent appelées *disciplines spirituelles*, nous utilisons le terme d' *habitudes* car il est moins menaçant pour les nouveaux croyants. Bien que nous enseignons qu'être un disciple exige certainement de la discipline, nous pensons que ces habitudes doivent être *appréciées* plutôt que subies. Nous ne voulons pas que les gens aient peur des exercices spirituels qui les renforceront et les développeront.

Dostoïevski a dit un jour: "La seconde moitié de la vie d'un homme est constituée des habitudes qu'il a acquises au cours de la première moitié." Et Pascal disait : « La force de la vertu d'un homme. . . se mesure à ses actes habituels. Les êtres humains sont des créatures d'habitude. Si nous ne développons pas de bonnes habitudes, nous en développerons de mauvaises.

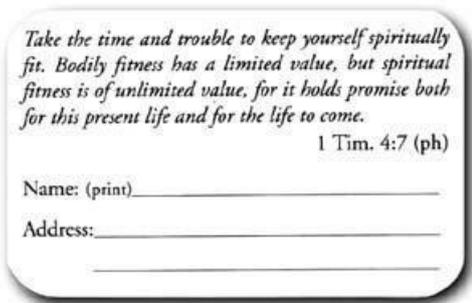
Il y a des dizaines de bonnes habitudes que nous devons développer à mesure que nous atteignons la maturité spirituelle. Lors de la conception de la classe 201, j'ai passé beaucoup de temps à réfléchir aux habitudes fondamentales qui doivent être apprises en premier pour grandir. Quelles sont les exigences minimales ? Quelles sont les habitudes fondamentales qui donnent naissance à toutes les autres ? Au cours de mes études, je revenais sans cesse aux habitudes qui influencent notre temps, notre argent et nos relations. Si la seigneurie de Christ est reconnue sur ces trois domaines de la vie, alors il sera vraiment aux commandes.

Le cours 201, « Découvrir la maturité spirituelle », se concentre sur la façon d'établir quatre habitudes de base d'un disciple : l'habitude du temps avec la Parole de Dieu, l'habitude de la prière, l'habitude de la dîme et l'habitude de la communion. Celles-ci sont basées sur des déclarations faites par Jésus qui définissent le discipulat : un disciple suit la Parole de Dieu (voir Jean 8 :31-32) ; un disciple prie et porte du fruit (voir Jean 15 :7-8) ; un disciple n'est pas possédé par ses biens (voir Luc 14:33); et un disciple exprime son amour pour les autres croyants (voir Jean 13 :34-35).

Après avoir enseigné le quoi, pourquoi, quand et comment de ces quatre habitudes, la classe couvre les étapes pratiques pour démarrer et maintenir d'autres habitudes. Dans Néhémie 9:38, la nation entière a conclu une alliance spirituelle ensemble, l'a mise par écrit, puis a demandé à ses dirigeants de la signer en tant que témoins. À la fin de la classe 201, nous fermons avec tout le monde signant une clause de maturité. Les cartes d'engagement signées sont collectées, je les signe en tant que témoin, nous les plastifions, puis elles sont retournées pour que les gens puissent les porter dans leur portefeuille. Chaque année, nous renouvelons nos engagements et émettons de nouvelles cartes. Nous avons constaté qu'un accent sur le réengagement annuel aide les personnes qui se sont découragées ou qui ont abandonné les habitudes à prendre un nouveau départ.

Les gens sortent-ils de la classe 201 en tant que chrétiens matures ? Bien sûr que non. C'est pourquoi il s'appelle « *Découvrir* la maturité spirituelle ». Le but est d'amener les gens à démarrer le voyage. Ils partent attachés au processus et aux habitudes de base nécessaires à la croissance. Bien qu'ils luttent en cours de route, les gens quittent la classe définitivement

changés. C'est toujours un moment très émouvant lorsque les gens de chaque classe consacrent leur temps, leur argent et leurs relations à Christ. Leurs visages sont pleins d'espoir et d'attente qu'ils vont grandir - et ils le font !



Construire un programme d'éducation chrétienne équilibré

J'ai mentionné plus tôt que je crois qu'il y a cinq mesures de croissance spirituelle : connaissance, perspective, conviction, compétences et caractère. Ces cinq niveaux d'apprentissage sont les éléments constitutifs de la maturité spirituelle.

Chez Saddleback, notre programme d'éducation chrétienne est construit autour de ces niveaux d'apprentissage. Il n'y a pas assez de place pour parler de tous les différents cours de formation offerts par notre Life Development Institute, mais je veux expliquer comment nous avons développé un programme clé pour faciliter chaque niveau d'apprentissage.

Connaissance de la Parole. Pour commencer à construire un programme de croissance spirituelle, vous devez vous poser deux questions : « Que savent déjà les gens ? » et « Que doivent-ils savoir ? Une église qui s'est développée principalement par croissance biologique (conversion des enfants des membres) ou croissance par transfert peut avoir de nombreux membres qui ont déjà une connaissance pratique de la Bible. Mais ce n'est pas le cas dans une église conçue pour atteindre les non-croyants. Vous ne pouvez pas présumer que vos nouveaux membres connaissent *quoi que ce soit* à propos de la Bible. Vous devez commencer à partir de zéro.

Lors d'un récent baptême mensuel, nous avons baptisé soixante-trois nouveaux croyants, dont un ancien bouddhiste, un ancien mormon, un homme d'origine juive et une ancienne religieuse catholique. Lorsque vous ajoutez des ex-New Agers et de simples païens, vous avez tout un mélange à gérer. L'analphabétisme biblique est presque universel parmi les non-croyants. Ils ne reconnaissent même pas les histoires ou les personnalités les plus connues de la Bible.

Tom Holladay, notre pasteur qui dirige l'équipe Maturité, m'a parlé d'une conversation récente qu'il a eue avec un tout nouveau croyant qui était aux prises avec des épreuves dans sa vie. Tom a ouvert sa Bible à Jacques 1 et a expliqué le but des épreuves. L'homme semblait satisfait. Alors qu'il commençait à quitter le bureau de Tom, il dit : « Je pensais que mes épreuves étaient peut-être le résultat de certains péchés d'une vie antérieure. Tom réalisa que l'homme avait besoin de plus qu'une explication des épreuves ; il avait besoin de comprendre la vision biblique de la vie.

Au niveau des connaissances, votre église doit proposer régulièrement des études bibliques aux « nouveaux croyants » et des enquêtes sur l'Ancien Testament et le Nouveau Testament. Une fois, nous avons pris vingt-sept mercredis soirs pour couvrir chacun des vingt-sept livres du Nouveau Testament. Il existe un certain nombre d'excellents programmes d'études bibliques, y compris les séminaires bien connus Walk Thru the Bible.

Le plus grand programme de Saddleback pour développer la connaissance de la Parole est un cours d'étude biblique inductif de neuf mois, écrit et enseigné par nos professeurs laïcs. C'est ce qu'on appelle l'étude WORD. WORD est un acronyme pour les quatre activités de cette étude biblique : *S'interroger* (poser des questions sur le texte), *l'observer*, *et réfléchir* et le *faire* ! Il est basé sur les méthodes décrites dans mon livre *Dynamic Bible Study Methods*. Chaque session comprend des devoirs pour la découverte de soi, des conférences et des petits groupes pour discuter des devoirs. Le cours commence en septembre de chaque année et se termine en juin suivant. WORD pour les femmes est offert deux fois par semaine, et WORD pour les hommes est offert une fois par semaine.

Bien que chaque livre de la Bible soit important, chez Saddleback, nous voulons que nos membres étudient cinq livres «de base» avant de se lancer dans d'autres études. Ces livres sont Genèse, Jean, Romains, Éphésiens et Jacques.

Perspective. La perspective consiste à comprendre quelque chose parce que vous le voyez à partir d'un cadre de référence plus large. C'est la capacité de percevoir comment les choses sont interdépendantes et ensuite de juger de leur importance relative. Dans un sens spirituel, cela signifie voir la vie du point de vue de Dieu. Dans la Bible, les mots *compréhension*, *sagesse* et *discernement* ont tous à voir avec la perspective. Le contraire de la perspective est la *dureté de cœur*, *l'aveuglement* et la *stupidité*.

Le Psaume 103:7 dit : « [Dieu] a fait connaître ses *voies* à Moïse, ses *actions* au peuple d'Israël » (italiques ajoutés). Le peuple d'Israël a pu voir *ce que* Dieu a fait, mais Moïse a compris *pourquoi* Dieu l'a fait. C'est la différence entre la connaissance et la perspective. La connaissance, c'est apprendre ce que Dieu a dit et fait. La perspective consiste à comprendre pourquoi Dieu l'a dit ou l'a fait. Il répond aux questions « pourquoi » de la vie.

La Bible enseigne que les non-croyants n'ont aucune perspective spirituelle, et qu'un manque de perspective est une preuve d'immaturité spirituelle. La plainte récurrente de Dieu à propos de la nation d'Israël était qu'elle manquait de perspective, et de nombreux prophètes ont réprimandé le peuple pour cette faiblesse. En revanche, avoir de la perspective est une caractéristique de la maturité spirituelle. Hébreux 5:14 (NASB) dit: "La nourriture solide est pour les adultes, qui, à cause de la pratique, ont leurs *sens entraînés à discerner le bien et le mal* " (italiques ajoutés). Il y a de nombreux avantages à apprendre à tout voir du point de vue de Dieu, mais je n'en mentionnerai que quatre.

Premièrement, *la perspective nous fait aimer davantage Dieu*. Mieux nous comprenons la nature et les voies de Dieu, plus nous l'aimons. Paul a prié : « Puissiez-vous sentir et comprendre, comme devraient le faire tous les enfants de Dieu, la longueur, la largeur, la profondeur et la hauteur réelle de son amour » (Eph. 3:18 LB).

Deuxièmement, *la perspective nous aide à résister à la tentation*. Lorsque nous regardons une situation du point de vue de Dieu, nous réalisons que les conséquences à long terme du péché

sont plus importantes que tout plaisir à court terme que le péché pourrait procurer. Sans perspective, nous suivons nos propres inclinations naturelles. " Telle voie paraît *droite* à un homme, mais à la fin elle mène à la mort" (Prov. 14:12, italiques ajoutés).

Troisièmement, *la perspective nous aide à gérer les épreuves* . Lorsque nous avons la perspective de Dieu sur la vie, nous réalisons que « . . . Dieu travaille en toutes choses pour le bien de ceux qui l'aiment » (Rom. 8:28) et que « l'épreuve de votre foi développe la persévérance » (Jacques 1:3). La perspective était l'une des raisons pour lesquelles Jésus a pu endurer la croix (voir Héb. 12:2). Il regarda au-delà de la douleur vers la joie qui était placée devant lui.

Quatrièmement, *la perspective nous protège de l'erreur*. S'il y a jamais eu un moment où les chrétiens ont eu besoin d'être ancrés dans la vérité, c'est bien aujourd'hui. Nous vivons dans une société qui rejette la vérité absolue et accepte chaque opinion comme également valable. Le pluralisme a créé une culture très confuse. Le problème n'est pas que notre culture ne croit à rien, mais qu'elle croit à *tout*. Le syncrétisme, et non le scepticisme, est notre plus grand ennemi.

Perspectives de vie I

Doctrine	Point de vue principal
Dieu	Dieu est plus grand et meilleur que je ne peux l'imaginer.
Jésus	Jésus est Dieu se montrant à nous.
esprit Saint	Dieu vit en moi et à travers moi maintenant.
Révélation	La Bible est le guide infallible de Dieu pour la vie.
Création	Rien n'est "juste arrivé". Dieu a tout créé.
Salut	La grâce est le seul moyen d'avoir une relation avec Dieu.
Sanctification	La volonté de Dieu est que nous grandissions à l'image de Christ.
Bon et Mauvais	Dieu a permis au mal de fournir un choix. Dieu peut faire du bien même

à partir
d'événements
mauvais.
La mort n'est pas la
fin mais le
La vie après commencement. Le
la mort paradis et l'enfer
sont des lieux réels.
La seule véritable
"superpuissance"
L'église mondiale est
l'église. Cela durera
pour toujours.
Prière La prière peut faire
tout ce que Dieu
peut faire.
Deuxième Jésus revient pour
À venir juger le monde et
rassembler ses
enfants.

Ce dont nous avons désespérément besoin aujourd'hui, ce sont des pasteurs et des enseignants qui enseigneront clairement la perspective de Dieu - sur le travail, l'argent, le plaisir, la souffrance, le bien, le mal, les relations et toutes les autres questions clés de la vie. Lorsque nous aurons du recul, « nous ne serons plus comme des enfants, changeant pour toujours d'avis sur ce que nous croyons parce que quelqu'un nous a dit quelque chose de différent, ou nous a habilement menti et a fait passer le mensonge pour la vérité » (Eph. 4 : 14 livres). La perspective est ce qui produit la stabilité dans la vie des gens.

Le programme de Saddleback pour enseigner la perspective s'appelle "Life Perspectives". Il s'agit essentiellement d'un cours de théologie systématique rédigé par ma femme, Kay, et notre pasteur de la maturité spirituelle, Tom Holladay. "Life Perspectives" couvre douze doctrines chrétiennes essentielles et est enseigné deux fois par semaine pendant vingt-sept semaines par Kay et des enseignants laïcs de notre église. Le format est une combinaison de conférences et de groupes de discussion.

Conviction. Les dictionnaires définissent généralement la conviction comme "une croyance fixe ou forte", mais c'est en réalité bien plus que cela. Ton convictions comprennent vos valeurs, vos engagements et vos motivations. J'aime la définition que j'ai entendue une fois Howard Hendricks donner : « Une croyance est quelque chose dont vous discuterez. Une *condamnation* est quelque chose pour laquelle vous mourrez. Savoir *quoi* faire (connaissance), *pourquoi* le faire (perspective) et *comment* le faire (compétence) ne vaut rien si vous n'avez pas la conviction de vous motiver à le faire réellement.

Lorsque vous devenez chrétien pour la première fois, vous faites souvent des choses simplement parce que d'autres chrétiens autour de vous les suggèrent ou les modèlent. Vous pouvez prier, lire la Bible et assister aux offices parce que vous suivez l'exemple des autres. C'est très bien pour un nouveau chrétien – les petits enfants apprennent de la même manière. Cependant, à mesure que vous grandissez, vous devez éventuellement développer vos

propres raisons de faire ce que vous faites. Ces raisons sont des *convictions*. Les convictions bibliques sont essentielles pour la croissance et la maturité spirituelles.

L'une des plus grandes chansons à succès des années 1980 était "Karma Chameleon" de Boy George. Une ligne clé disait tout : "Je suis un homme sans conviction." Malheureusement, il y a beaucoup de gens dont les valeurs sont floues, dont les priorités sont confuses et dont les engagements sont diffus. James Gordon a dit un jour : "Un homme sans conviction est aussi faible qu'une porte qui ne tient qu'à une charnière."

Une personne sans conviction est à la merci des circonstances. Si vous ne déterminez pas ce qui est important et comment vous vivrez, d'autres personnes le détermineront pour vous. Les gens sans conviction suivent souvent la foule sans réfléchir. Je crois que Paul parlait de conviction lorsqu'il a dit dans Romains 12: 2 (PHILLIPS), "Ne laissez pas le monde vous presser dans son propre moule, mais laissez Dieu vous refaire afin que toute votre attitude d'esprit soit changée."

L'église *doit* enseigner les convictions bibliques afin de contrer les valeurs laïques auxquelles les croyants sont constamment exposés. Comme le dit le vieux cliché, "Si vous ne supportez pas quelque chose, vous tomberez pour n'importe quoi." Ce qui est ironique, c'est que les gens ont souvent de fortes convictions sur des sujets faibles (football, mode, etc.) tout en ayant de faibles convictions sur des sujets majeurs (ce qui est bien et ce qui est mal).

La conviction nous aide à faire preuve de diligence pour continuer à grandir spirituellement. La croissance demande du temps et des efforts. Sans conviction de croissance, les gens se découragent et abandonnent. Personne ne reste avec une tâche difficile à moins d'être convaincu qu'il y a une bonne raison de le faire. Une église peut enseigner aux gens comment prier, comment étudier la Bible et comment témoigner, mais à moins qu'ils ne transmettent les convictions correspondantes, les gens ne s'y tiendront pas.

Les personnes qui ont eu le plus grand impact sur ce monde, en bien ou en mal, n'ont pas nécessairement été les personnes les plus intelligentes, les plus riches ou les mieux éduquées ; ils ont été les personnes avec les convictions les plus fortes et les plus profondes. Marx, Ghandi, Bouddha, Christophe Colomb et Luther ne sont que quelques-unes des personnes qui ont changé la face du monde grâce à leurs convictions.

En 1943, 100 000 jeunes en chemises brunes remplissaient le stade olympique de Munich, en Allemagne, le plus grand stade du monde à l'époque. Ils formaient avec leurs corps un signe pour un homme fanatique debout derrière le podium. Le message disait : « Hitler, nous sommes à toi ». Leur engagement leur a permis de conquérir l'Europe. Des années plus tard, un groupe de jeunes étudiants chinois s'est engagé à mémoriser et à vivre la philosophie d'un petit livre rouge, *Les paroles du président Mao*. Le résultat a été la Révolution culturelle qui, à ce jour, maintient un milliard de personnes dans le plus grand pays du monde sous l'esclavage du communisme. C'est le pouvoir de la conviction !

La vie de Jésus était dominée par sa conviction qu'il avait été envoyé pour faire la volonté du Père. Cette conviction a produit une profonde conscience du but de sa vie qui l'a empêché d'être distrait par l'agenda des autres. Pour avoir un aperçu des convictions qu'il avait, étudiez toutes les fois où Jésus a utilisé la phrase "Je dois . . ." Lorsque les gens développent des convictions chrétiennes, ils développeront eux aussi un sens du but dans la vie.

La conviction a une qualité attirante, ce qui explique la popularité de nombreuses sectes. Les croyances d'une secte peuvent être erronées et souvent illogiques, mais elles sont crues avec une conviction intense. Les églises sans convictions claires et fortes n'attireront jamais le niveau d'engagement que le Christ mérite. Nous devons brûler de la conviction que le royaume de Dieu est la plus grande cause du monde. Vance Havner avait l'habitude de dire : « Jésus exige une plus grande allégeance que n'importe quel dictateur qui ait jamais vécu.

La différence est que Jésus y a *droit* !

À Saddleback, nous enseignons les convictions bibliques dans chaque programme, cours, séminaire et message, mais la conviction est *capturée* autant qu'elle est enseignée. Il se propage mieux à travers les relations . La conviction est contagieuse : les gens l'acquièrent en côtoyant d'autres personnes qui l'ont. C'est l'une des principales raisons pour lesquelles nous mettons l'accent sur les petits groupes dans le cadre de notre processus de développement de la vie. Une association étroite avec des personnes de conviction aura souvent une plus grande influence que la simple écoute d'un message délivré avec conviction.

Compétences. La compétence est la capacité de faire quelque chose avec aisance et précision. Vous développez une compétence, non pas en écoutant une conférence, mais par la pratique et l'expérience. Dans la vie chrétienne, il y a certaines compétences que vous devez développer pour mûrir : compétences d'étude biblique, compétences de ministère, compétences de témoignage, compétences relationnelles, compétences de gestion du temps et bien d'autres.

Les compétences sont les "étapes pratiques" de la croissance spirituelle. La connaissance et la perspective concernent le *savoir* . La conviction et le caractère concernent *l'être* . Les compétences sont liées au *faire*. Nous devons être « des exécutants de la parole, et non seulement des auditeurs » (Jacques 1 : 22

KJV). Nos actions prouvent que nous appartenons à la famille de Dieu. Jésus a dit: «Ma mère et mes frères sont ceux qui écoutent la parole de Dieu et la *mettent en pratique*» (Luc 8:21, italiques ajoutés) .

Beaucoup de croyants sont frustrés aujourd'hui parce qu'ils savent *quoi* faire mais qu'on ne leur a jamais appris *comment* le faire. Ils ont entendu de nombreux messages sur l'importance d'étudier leur Bible, mais personne ne leur montre comment le faire. On les fait se sentir coupables d'une vie de prière faible, mais personne ne prend le temps d'expliquer comment faire une liste de prières, comment louer le caractère de Dieu en utilisant ses noms ou comment intercéder pour les autres. L'exhortation sans explication conduit à la frustration. Chaque fois que nous exhortons les gens à faire quelque chose, nous sommes responsables d'expliquer exactement comment le faire.

Si vous voulez que votre église produise des chrétiens efficaces, vous *devez* enseigner les compétences nécessaires à la vie chrétienne et au ministère. La compétence est le secret de l'efficacité. Rappelez-vous le verset que j'ai partagé au chapitre 2 : « Si la hache est émoussée et que son tranchant n'est pas affûté, il faut plus de force, mais *l'habileté apportera le succès* » (Eccl. 10:10, italiques ajoutés).

Le programme de Saddleback pour le développement des compétences s'appelle Life Skills Seminars. Ces séminaires durent généralement de quatre à huit heures et sont normalement enseignés en une seule journée. Nous avons découvert que les gens trouvent généralement plus facile de bloquer une période prolongée d'un jour au lieu d'assister à une heure par semaine

pendant six semaines. Parfois, cependant, nous étendons un séminaire sur les compétences de vie sur plusieurs semaines parce qu'il y a trop de contenu à couvrir en une seule journée.

Chaque séminaire sur les compétences de vie se concentre sur une seule compétence spécifique, telle que comment étudier la Bible, comment prier plus efficacement, comment gérer la tentation, comment trouver du temps pour le ministère et comment s'entendre avec les autres. Nous avons identifié neuf compétences de base dont nous pensons que chaque chrétien a besoin, mais nous proposons également des séminaires sur d'autres compétences chaque fois que nous percevons un besoin particulier dans notre église.

Personnage. Le caractère chrétien est le but ultime de toute éducation chrétienne. Se contenter de rien de moins, c'est manquer le point de la croissance spirituelle. Nous devons ". . . devenez mûrs, atteignant toute la mesure de la plénitude de Christ » (Eph. 4:13).

Développer le caractère de Christ est la tâche la plus importante de la vie parce que c'est la seule chose que nous emporterons avec nous dans l'éternité.

Jésus a clairement indiqué dans son sermon sur la montagne que les récompenses éternelles au ciel seront basées sur le caractère que nous développons et démontrons ici sur terre.

Cela signifie que l'objectif de tout notre enseignement doit être de changer des vies, pas simplement de fournir des informations. Paul a dit à Timothée que le but de son enseignement était de développer le caractère de ceux qu'il enseignait : « Le but de notre instruction est l'amour d'un cœur pur, d'une bonne conscience et d'une foi sincère » (1 Tim. 1:5 LSG). Paul a dit à Tite de faire la même chose : « Maintenant, tu dois leur dire le genre de caractère qui doit découler d'un enseignement solide » (Tite 2:1 PHILLIPS).

Le personnage ne se construit jamais dans une salle de classe ; il se construit dans les circonstances de la vie. L'étude biblique en classe est simplement l'endroit pour *identifier* les qualités de caractère et apprendre comment le caractère se développe. Lorsque nous comprenons comment Dieu utilise les circonstances pour développer le caractère, nous pouvons répondre correctement lorsque Dieu nous place dans des situations de construction de caractère. Le développement du personnage implique toujours un choix. Lorsque nous faisons le bon choix, notre caractère devient plus semblable à Christ.

Chaque fois que nous choisissons de répondre à une situation à la manière de Dieu au lieu de suivre notre inclination naturelle, nous développons notre caractère. Une fois, j'ai écrit un livre sur le fruit de l'Esprit appelé

Le pouvoir de changer votre vie qui explique ce concept plus en détail.

Si vous voulez savoir à quoi ressemble un caractère chrétien, un bon point de départ est la liste des neuf qualités de caractère que Paul énumère dans Galates 5 :22-23 : « Le fruit de l'Esprit est amour, joie, paix, patience, bonté, la bonté, la fidélité, la douceur et la maîtrise de soi. Le fruit de l'Esprit est une image parfaite de Christ ; il incarnait les neuf qualités. Si vous souhaitez développer un caractère semblable à celui de Christ, vous devez également avoir ces qualités dans votre vie.

Comment Dieu produit-il le fruit de l'Esprit dans nos vies ? En nous mettant dans des circonstances exactement opposées nous avons donc un choix à faire ! Dieu nous enseigne comment vraiment aimer en nous plaçant autour de personnes qu'on ne peut pas aimer. (Il ne

nécessite aucun caractère pour aimer les gens qui ont tout ensemble.) Il nous enseigne la joie dans les moments de tristesse. (La joie est intérieure. Le bonheur dépend de ce qui se passe, mais la joie est indépendante des circonstances.) Il développe la paix en nous en nous plaçant au milieu du chaos afin que nous puissions apprendre à lui faire confiance. (Il n'est pas nécessaire que le caractère soit en paix quand tout va dans votre sens.)

Dieu se soucie beaucoup plus de notre caractère que de notre confort. Son plan est de nous perfectionner, pas de nous dorloter. Pour cette raison, il permet toutes sortes de circonstances qui forgent le caractère : conflit, déception, difficulté, tentation, temps de sécheresse et retards. Une responsabilité majeure du programme d'éducation chrétienne de votre église est de préparer votre peuple avec les connaissances, la perspective, les convictions et les compétences nécessaires pour gérer ces situations. Si vous le faites, les gens développeront leur caractère.

Il y a un siècle, Samuel Smiles faisait cette observation :

Semez une pensée et vous récolterez un acte ;

Semez un acte et vous récolterez une habitude ;

Semez une habitude et vous récolterez un caractère ;

Semez un caractère et vous récolterez un destin.

Il existe un ordre logique pour développer les connaissances, la perspective, la conviction, les compétences et le caractère. Vous devez commencer avec une base de connaissances. Puisque la croissance spirituelle est basée sur la Parole de Dieu, le premier niveau d'apprentissage est d'acquérir une connaissance pratique de la Bible. La perspective et les convictions doivent être basées sur la Bible .

En plus de la connaissance de la Parole, vous ajoutez une perspective. Mieux vous connaîtrez la Parole de Dieu, plus vous commencerez à voir la vie du point de vue de Dieu. La conviction se développe naturellement hors de la perspective. Une fois que vous commencez à voir les choses du point de vue de Dieu, vous commencez à développer des convictions bibliques. Une compréhension du dessein et du plan de Dieu change vos motivations.

La conviction vous donne alors la motivation pour maintenir des habitudes spirituelles. Finalement, par la répétition, ces habitudes deviennent des compétences. Vous n'avez plus à vous concentrer consciemment lorsque vous les faites.

Lorsque vous mettez la connaissance de la Parole, la perspective, conviction , et les compétences correspondantes réunies, le produit qui en résulte est de caractère ! D'abord vous le *savez* ; alors vous le *comprenez* ; alors vous le *croyez* de tout votre coeur; alors tu *le fais* . Le résultat de ces quatre est le caractère.

Voici cinq questions que vous devez poser au sujet de votre programme d'éducation chrétienne :

- Les gens apprennent-ils le contenu et le sens de la Bible ?
- Les gens se voient-ils, voient-ils la vie et les autres plus clairement du point de vue de Dieu ?
- Les valeurs des gens s'alignent-elles davantage sur les valeurs de Dieu ?

Les gens deviennent-ils plus habiles à servir Dieu ? Les gens ressemblent-ils davantage à Christ ?

Chez Saddleback, ce sont les objectifs vers lesquels nous travaillons continuellement. Comme Paul l'a dit dans Colossiens 1:28 (NCV): "Nous continuons donc à prêcher Christ à chacun, utilisant toute la sagesse pour avertir et enseigner tout le monde, afin d'amener chacun dans la présence de Dieu en tant que personne mûre en Christ."

Notre vision de la maturité spirituelle est d'apporter la gloire à Dieu en présentant à Jésus-Christ autant de disciples à l'image du Christ que possible avant son retour.

Vision 2020 de Saddleback pour une église mature

Nous rêvons de 15 000 membres qui se sont engagés dans l'Alliance de Maturité : avoir un temps quotidien avec Dieu, donner une dîme hebdomadaire à Dieu et participer à une équipe hebdomadaire (petit groupe) pour Dieu.

Nous rêvons d'un réseau de 1 000 petits groupes au sein de notre église offrant soutien, encouragement et responsabilité à nos membres alors qu'ils cherchent à grandir dans la ressemblance à Christ. Ces groupes continueront d'être dirigés par des pasteurs laïcs formés et des dirigeants qui dirigent, nourrissent et prennent soin des membres de leur groupe avec amour.

Nous rêvons de notre Life Development Institute pour nos membres, offrant un programme équilibré d'études bibliques, de cours, de séminaires thématiques et de conférences annuelles pour développer les connaissances, la perspective, la conviction, les compétences et le caractère. Nous prévoyons que 7 500 membres recevront le diplôme de base LDI d'ici 2020.

Nous rêvons de notre service des croyants en milieu de semaine impliquant 5 000 adultes, enfants et jeunes qui ne sont pas impliqués dans une communion en petit groupe.

Nous rêvons d'une faculté de 250 enseignants laïcs doués, dotés de la vision, du caractère, des connaissances et de l'expertise pour nourrir notre troupeau. Nous rêvons d'un programme de formation des enseignants qui produit des experts dans les livres bibliques individuels, la doctrine, l'apologétique et la croissance chrétienne. Nous rêvons du jour où l'on pourra dire : « Les meilleurs enseignants de la Bible du pays sont les enseignants laïcs de Saddleback.

Nous rêvons d'un processus de développement de la vie adapté à l'âge qui amène nos enfants et nos jeunes à aimer Jésus et son église, à grandir spirituellement, à découvrir leur forme pour le ministère et à comprendre leur mission de vie dans le monde.

Nous rêvons de Saddleback en tant que modèle d'éducation chrétienne qui se concentre sur le changement de vie, pas seulement sur la compréhension. Nous avons l'intention de mettre à disposition des ressources, des outils et des formations à des milliers d'autres églises motivées par un objectif.

Nous rêvons de travailler avec les séminaires pour établir un programme de formation des pasteurs basé sur l'église. Nous avons l'intention de former des leaders pour l'église du XXI^e siècle sur la façon de démarrer, de développer et de diriger des églises axées sur un objectif.

*Le but de cette vision est de rendre gloire à Dieu en présentant à **Jésus-Christ autant de disciples à l'image du Christ que possible avant son retour** (voir Col. 1:28) !*

19

Transformer les députés en ministres

*Nous sommes l'ouvrage de Dieu, créés en Christ
Jésus de faire de bonnes œuvres, que Dieu a préparées à l'avance pour que nous les
fassions.*

Éphésiens 2:10

*. . . pour préparer le peuple de Dieu aux œuvres de service, afin que le corps de
Christ puisse être édifié.*

Ephésiens 4:12

Napoléon montra un jour une carte de la Chine et dit : « Là gît un géant endormi. Si jamais il se réveille, il sera imparable. Je crois que l'église est un géant endormi. Chaque dimanche, les bancs de l'église sont remplis de membres qui ne font rien avec leur foi sauf la "garder".

La désignation de membre «actif» dans la plupart des églises signifie que ceux qui assistent régulièrement et soutiennent financièrement l'église. On n'en attend pas beaucoup plus. Mais Dieu a bien plus

attentes de chaque chrétien. Il attend de chaque chrétien qu'il utilise ses dons et ses talents dans le ministère. Si jamais nous pouvons éveiller et libérer le talent massif, les ressources, la créativité et l'énergie qui dorment dans l'église locale typique, le christianisme explosera avec une croissance à un rythme sans précédent.

Le plus grand besoin dans les églises évangéliques est la libération des membres pour le ministère. Une enquête Gallup a découvert que seulement 10% des membres d'église américains sont actifs dans n'importe quel type de ministère personnel et que 50% de tous les membres d'église n'ont aucun intérêt à servir dans aucun ministère. Pensez-y ! Peu importe à quel point une église promeut l'implication dans le ministère laïc, la moitié de ses membres resteront des spectateurs. Ce sont les gens qui disent : « Je ne me sens tout simplement pas *amené* à m'impliquer. (En fait, c'est un autre type de "plomb" - dans le siège de leur pantalon !)

La nouvelle encourageante que Gallup a découverte est la suivante : 40 % de tous les membres *ont* exprimé leur intérêt à avoir un ministère, mais on ne leur a jamais demandé ou ils ne savent pas comment. Ce groupe est une mine d'or inexploitée ! Si nous pouvons mobiliser ces 40 % et les ajouter aux 10 % actuels déjà en service, votre église pourrait avoir 50 % de ses membres actifs dans un ministère. Ne seriez-vous pas heureux si la moitié de votre église était entièrement constituée de ministres laïcs ? La plupart des pasteurs penseraient qu'ils sont morts et qu'ils sont allés au paradis si cela se produisait.

Alors que les grandes églises ont de nombreux avantages par rapport aux petites églises, une chose que je n'aime pas beaucoup chez elles, c'est qu'il est facile pour les talents de se cacher dans la foule. À moins qu'ils ne prennent l'initiative de révéler leur talent ou leur expertise, des membres talentueux pourraient être assis dans la foule chaque semaine et vous n'aurez aucune idée de ce qu'ils sont capables de faire. Cela m'inquiète et me dérange profondément, parce que le talent qui reste sur l'étagère pourrira par désuétude. Comme un muscle, si vous ne l'utilisez pas, vous le perdrez.

Je parlais une fois à des personnes sur la terrasse après un service et j'ai mentionné que nous avions vraiment besoin de quelqu'un pour créer une bande vidéo multimédia pour un événement. La personne à qui je parlais m'a dit : "Pourquoi ne la prends-tu pas ?" et désigna une femme debout à quelques mètres de là. J'ai marché vers la femme, j'ai découvert son nom et je lui ai demandé ce qu'elle faisait. Elle a répondu: "Je suis la directrice principale de la production vidéo de Walt Disney." Elle était présente depuis environ un an.

Une autre fois, j'ai mentionné que nous avions besoin d'un fleuriste pour décorer notre tente pour la fête des mères. Quelqu'un m'a désigné une personne dans la foule et m'a dit: "Il conçoit de nombreux chars primés pour la Rose Parade." Cela me fait peur de réaliser qu'un tel talent pourrait rester inutilisé à cause de mon ignorance.

Votre église ne sera jamais plus forte que son noyau de ministres laïcs qui exécutent les divers ministères de l'église. Chaque église a besoin d'un système intentionnel et bien planifié pour découvrir, mobiliser et soutenir les dons de ses membres. Vous devez mettre en place un processus pour amener les gens à un engagement plus profond et à un plus grand service pour Christ, un processus qui fera passer vos membres du cercle engagé à votre noyau de ministres laïcs. Sur notre diagramme du processus de développement de la vie, nous appelons cela "amener les gens à la troisième base".

La plupart des églises évangéliques croient au concept selon lequel chaque membre est un ministre. Beaucoup lui accordent même une importance majeure dans leur prédication et leur enseignement. Pourtant, la plupart des membres ne font que participer et donner. Que faut-il pour transformer un public en armée ? Comment transformer les spectateurs en participants ? Dans ce chapitre, je veux expliquer le système que nous avons mis en place pour équiper, responsabiliser et libérer nos membres pour le ministère.

Enseigner la base biblique pour le ministère de chaque membre

J'ai essayé de souligner dans ce livre l'importance d'établir un fondement biblique pour tout ce que vous faites. Les gens ont toujours besoin de savoir « pourquoi » avant que vous ne leur appreniez « comment ». Investissez du temps pour enseigner à vos membres la base biblique du ministère laïc. Ensuite, enseignez-le dans des cours, des sermons, des séminaires, des études bibliques à domicile et de toute autre manière que vous pouvez mettre en valeur. En fait, vous ne devriez *jamais* cesser d'enseigner l'importance pour chaque chrétien d'avoir un ministère.

Nous avons résumé ce que nous croyons au sujet du ministère dans un énoncé de mission du ministère. Sur la base de Romains 12 :1-8, nous croyons que l'Église est bâtie sur quatre piliers du ministère laïc. Nous enseignons sans cesse ces quatre vérités fondamentales afin qu'elles soient profondément ancrées dans le cœur de nos membres.

Pilier # 1 : Chaque croyant est un ministre

Chaque croyant n'est pas pasteur, mais chaque croyant *est* appelé au ministère. Dieu appelle *tous les* croyants à servir le monde et l'église. Le service dans le corps n'est pas facultatif pour les chrétiens. Dans l'armée de Dieu, il n'y a pas de volontaires – il nous a tous enrôlés au service.

Être chrétien, c'est ressembler à Jésus. Jésus a dit : « Car le Fils de l'homme n'est pas venu pour être servi, mais *pour servir* et *donner* sa vie en rançon pour plusieurs » (Marc 10:45, italiques ajoutés). Le service et le don sont les caractéristiques déterminantes du style de vie chrétien attendu de chaque croyant.

À Saddleback, nous enseignons que chaque chrétien est *créé* pour le ministère (voir Éph. 2 :10), *sauvé* pour le ministère (voir 2 Tim. 1 :9), *appelé* au ministère (voir 1 Pierre 2 :9-10), *doué* pour le ministère (voir 1 Pierre 4:10), *autorisé* pour le ministère (voir Matt. 28:18-20), *commandé* pour servir (voir Matt. 20:26-28), pour être *préparé* pour le ministère (voir Eph. 4:11 –12), *nécessaire* pour le ministère (voir 1 Cor. 12:27), *responsable* du ministère, et sera *récompensé* selon son ministère (voir Col. 3:23-24).

Pilier #2 : Chaque ministère est important

Il n'y a pas de "petites personnes" dans le corps de Christ, et il n'y a pas de ministères "insignifiants". *Chaque* ministère est important.

Dieu a arrangé les parties du corps, chacune d'elles, comme il l'a voulu. . . . L'œil ne peut pas dire à la main : « Je n'ai pas besoin de toi ! Et la tête ne peut pas dire aux pieds : « Je n'ai pas besoin de toi ! Au contraire, les parties du corps qui semblent plus faibles sont indispensables.

1 Corinthiens 12:18-22

Certains ministères sont visibles et certains sont dans les coulisses, mais tous ont la même valeur. Chez SALT, notre rallye mensuel de formation au ministère , nous soulignons et reconnaissons tous nos ministères de la même manière.

Les petits ministères font souvent la plus grande différence. La lumière la plus importante dans ma maison n'est pas le grand lustre de notre salle à manger mais la petite veilleuse qui m'empêche de me cogner l'orteil lorsque je me lève pour aller aux toilettes la nuit. C'est petit, mais c'est plus utile pour moi que la lumière de démonstration. (Ma femme dit que ma lampe *préférée* est celle qui s'allume quand j'ouvre le réfrigérateur !)

Pilier #3 : Nous dépendons les uns des autres

Non seulement chaque ministère est important, mais chaque ministère est également lié à tous les autres. Aucun ministère n'est indépendant des autres. Puisqu'aucun ministère ne peut accomplir tout ce que l'église est appelée à faire, nous devons dépendre les uns des autres et coopérer les uns avec les autres. Comme un puzzle, chaque pièce est nécessaire pour compléter le tableau. Vous remarquez toujours la pièce manquante en premier.

Lorsqu'une partie de votre corps fonctionne mal, les autres parties ne fonctionnent pas aussi bien. L'un des éléments manquants de l'Église contemporaine est cette compréhension de l'interdépendance. Nous devons *travailler* ensemble. La préoccupation de notre culture pour

l'individualisme et l'indépendance doit être remplacée par les concepts bibliques d'interdépendance et de réciprocité.

Pilier #4 : Le ministère est l'expression de ma FORME

C'est une caractéristique de l'enseignement de Saddleback sur le ministère. SHAPE est un acronyme que j'ai développé il y a des années pour expliquer les cinq éléments (dons spirituels, cœur, capacités, personnalité et expériences) qui déterminent ce que devrait être le ministère d'une personne.

Lorsque Dieu a créé les animaux, il a donné à chacun d'eux un domaine d'expertise spécifique. Certains animaux courent, d'autres sautent, d'autres nagent, d'autres creusent des terriers et d'autres volent. Chaque animal a un rôle particulier à jouer en fonction de la façon dont il a été façonné par Dieu. Il en est de même avec les humains. Chacun de nous a été conçu ou façonné de manière unique par Dieu pour faire certaines choses.

Une gestion avisée de votre vie commence par la compréhension de votre forme. Vous êtes unique, merveilleusement complexe, composé de nombreux facteurs différents. Ce que Dieu a fait de vous *détermine* ce qu'il veut que vous *fassiez*. Votre ministère est déterminé par votre composition.

Si vous ne comprenez pas votre forme, vous finissez par faire des choses que Dieu n'a jamais voulues ou conçues pour vous. Lorsque vos dons ne correspondent pas au rôle que vous jouez dans la vie, vous vous sentez comme une cheville carrée dans un trou rond. C'est frustrant, à la fois pour vous et pour les autres. Non seulement cela produit des résultats limités, mais c'est aussi un énorme gaspillage de vos talents, de votre temps et de votre énergie.

Dieu est cohérent dans son plan pour nos vies. Il ne donnerait pas à chacun de nous des capacités innées, des tempéraments, des talents, des dons spirituels et des expériences de vie pour ensuite ne pas les utiliser ! En identifiant et en comprenant les cinq facteurs SHAPE, nous pouvons découvrir la volonté de Dieu pour nos vies - la manière unique qu'il a l'intention de faire de chacun de nous pour le servir. En ce qui concerne le ministère, votre fonction découle de la façon dont Dieu vous a formé.

Dieu vous a modelé et façonné pour le ministère depuis votre naissance. En fait, Dieu a commencé à vous façonner *avant* votre naissance :

Tu as créé toutes les parties intérieures délicates de mon corps et tu les as soudées dans le ventre de ma mère. Merci de me rendre si merveilleusement complexe ! C'est incroyable d'y penser. Votre travail est merveilleux - et comme je le sais bien. Tu étais là pendant que je me formais dans l'isolement le plus total ! Vous m'avez vu avant ma naissance et programmé chaque jour de ma vie avant que je commence à respirer.

Psaume 139: 13-16 LB

Dons spirituels. La Bible enseigne clairement que Dieu donne à chaque croyant certains dons spirituels à utiliser dans le ministère (voir 1 Cor. 12 ; Rom. 8 ; Eph. 4). Cependant, les dons spirituels ne sont qu'une partie de l'image. Les dons spirituels sont souvent surestimés au détriment d'autres facteurs tout aussi importants. Les capacités naturelles avec lesquelles vous êtes né viennent également de Dieu. Il en va de même pour vos expériences et vos traits de

personnalité innés. Les dons spirituels révèlent une *partie* de la volonté de Dieu pour votre ministère, mais pas la totalité.

La plupart des églises disent : « Découvrez votre don spirituel et vous saurez alors quel ministère vous êtes censé exercer. C'est à l'envers. Je crois exactement le contraire : commencez à expérimenter différents ministères et vous découvrirez *alors* vos dons ! Jusqu'à ce que vous vous impliquiez réellement dans le service, vous ne saurez pas en quoi vous êtes bon. Vous pouvez lire tous les livres imprimés et être encore confus quant à ce que vous êtes doué pour faire.

Je n'accorde pas beaucoup d'importance aux nombreux « inventaires de dons spirituels » ou tests qui sont disponibles aujourd'hui. En premier lieu, les inventaires et les tests nécessitent une standardisation, qui nie la manière unique dont Dieu travaille dans chaque vie. Ceux qui ont le don d'évangélisation dans notre église peuvent l'exprimer bien différemment que Billy Graham exprime son don d'évangélisation. Deuxièmement, il n'y a pas de définitions de la plupart des dons spirituels énumérés dans le Nouveau Testament, donc les définitions d'aujourd'hui sont arbitraires, hautement spéculatives et représentent généralement un parti pris confessionnel.

Un troisième problème est que plus un croyant devient mature, plus il est susceptible de manifester les caractéristiques d'un certain nombre de dons. Il peut démontrer le cœur d'un serviteur, ou elle peut démontrer un don libéral, par maturité plutôt que par don.

Quand j'étais adolescent, j'ai fait un inventaire des dons spirituels et j'ai découvert que le seul don que j'avais était le martyr ! J'ai pensé: "Oh, super. C'est le cadeau que vous ne pouvez utiliser qu'une seule fois. J'aurais pu passer une centaine de tests de dons et ne jamais découvrir que j'étais doué pour la prédication et l'enseignement. Cela ne me serait jamais venu à l'esprit car je ne l'avais jamais fait. Ce n'est qu'après *avoir* commencé à accepter des occasions de parler que j'ai vu les résultats, reçu la confirmation des autres et réalisé : « Dieu m'a donné le don de faire cela !

Cœur. La Bible utilise le terme *cœur* pour représenter le centre de votre motivation, de vos désirs, de vos intérêts et de vos inclinations. Votre cœur détermine pourquoi vous dites les choses que vous faites (voir Matt. 12:34), pourquoi vous vous sentez comme vous le faites (voir Ps. 37:4) et pourquoi vous agissez comme vous le faites (voir Prov. 4:23).

Physiologiquement, chacun de nous a un rythme cardiaque unique. Le cœur de chaque personne bat selon un schéma légèrement différent. De même, Dieu a donné à chacun de nous un « battement de cœur » émotionnel unique qui s'accélère lorsque nous rencontrons des activités, des sujets ou des circonstances qui nous intéressent. Nous ressentons instinctivement profondément certaines choses et pas d'autres. Un autre mot pour le cœur est la *passion* . Il y a certains sujets qui vous passionnent et d'autres dont vous ne vous souciez pas moins. C'est une expression de votre cœur.

Votre penchant motivationnel donné par Dieu sert de système de guidage interne pour votre vie. Il détermine ce qui vous intéresse et ce qui vous apportera le plus de satisfaction et d'épanouissement. Cela vous motive également à poursuivre certaines activités, sujets et environnements. N'ignorez pas vos intérêts naturels. Les gens excellent rarement dans les tâches qu'ils n'aiment pas faire. Les plus performants sont le plus souvent ceux qui aiment ce qu'ils font.

Dieu avait un but en vous donnant vos intérêts innés. Votre rythme cardiaque émotionnel révèle une clé très importante pour comprendre ses intentions pour votre vie. Dieu vous a donné votre cœur, mais c'est votre choix de l'utiliser pour le bien ou le mal, pour des raisons égoïstes ou pour servir Dieu et les autres. Premier Samuel 12:20 dit: ". . . servez le Seigneur de tout votre cœur.

Capacités. Les capacités sont les talents naturels avec lesquels vous êtes né. Certaines personnes ont une capacité naturelle avec les mots : elles sortent du ventre en parlant ! D'autres personnes ont des capacités athlétiques naturelles : elles excellent dans la coordination physique. (Tous les entraîneurs de basket-ball du monde ne vous permettront jamais d'égaliser le talent de Michael Jordan sur le terrain.) Certaines personnes sont naturellement douées pour les chiffres : elles pensent mathématiquement et ne comprennent pas pourquoi vous ne comprenez pas le calcul !

Exode 31 : 3 donne un exemple de la façon dont Dieu donne aux gens « des compétences, des capacités et des connaissances dans toutes sortes de métiers » afin d'accomplir ses desseins. Dans ce cas, c'était la capacité artistique à utiliser dans la construction du tabernacle. Il est intéressant pour moi que le talent musical ne soit pas répertorié comme un «don spirituel», mais c'est certainement une capacité naturelle que Dieu utilise dans l'adoration. Il est également intéressant que

Dieu donne aux gens la capacité de gagner de l'argent : « Mais souviens-toi de l'Éternel, ton Dieu, car c'est lui qui te donne la capacité de produire des richesses » (Deut. 8:18).

L'une des excuses les plus courantes que les gens donnent pour ne pas s'impliquer dans le ministère est qu'ils n'ont tout simplement aucune capacité à offrir. Rien n'est plus éloigné de la vérité : de nombreuses études nationales ont prouvé que la personne moyenne possède de cinq cents à sept cents compétences ! Le vrai problème est double. Tout d'abord, les gens ont besoin d'un certain processus d'identification des compétences. La plupart des gens utilisent des capacités dont ils ne sont pas conscients. Deuxièmement, ils ont besoin d'un processus pour les aider à faire correspondre leurs capacités avec le bon ministère.

Il y a des gens dans votre église qui ont toutes sortes de capacités qui ne sont pas utilisées : recruter, rechercher, écrire, aménager, interviewer, promouvoir, décorer, planifier, divertir, réparer, dessiner et même cuisiner. Ces capacités ne doivent pas être gaspillées. "Il y a différentes sortes de service, mais le même Seigneur" (1 Cor. 12:5).

Personnalité. Il est évident que Dieu n'utilise pas un emporte-pièce pour créer les gens. Il aime la variété. Il a fait des introvertis et des extravertis. Il a fait les gens qui aiment la routine et ceux qui aiment la variété. Il a fait de certaines personnes des « penseurs » et d'autres des « sentiments ». Il a fait des gens qui travaillent mieux lorsqu'on leur confie une mission individuelle, et d'autres qui travaillent mieux en équipe.

La Bible nous donne de nombreuses preuves que Dieu utilise tous les types de personnalités. Peter avait une personnalité sanguine. Paul avait une personnalité colérique. Et la personnalité de Jeremiah était définitivement mélancolique. Lorsque vous regardez les différences de personnalité des douze disciples que Jésus a sélectionnés, il est facile de comprendre pourquoi ils ont parfois eu des conflits interpersonnels !

Il n'y a pas de « bon » ou de « mauvais » tempérament pour le ministère. Nous avons besoin de toutes sortes de personnalités pour équilibrer l'église et lui donner du goût. Le monde serait un endroit très ennuyeux si nous étions tous à la vanille. Heureusement, les gens viennent dans plus de trente et une saveurs.

Votre personnalité affectera comment et où vous utiliserez vos dons et capacités spirituels. Par exemple, deux personnes peuvent avoir le même don d'évangélisation, mais si l'une est introvertie et l'autre extravertie, ce don s'exprimera de différentes manières.

Les menuisiers savent qu'il est plus facile de travailler *dans* le sens du grain que dans le sens contraire. De la même manière, lorsque vous êtes obligé de servir d'une manière qui ne correspond pas à votre tempérament, cela crée de la tension et de l'inconfort, nécessite des efforts et de l'énergie supplémentaires et produit moins que les meilleurs résultats. C'est pourquoi imiter le ministère de quelqu'un d'autre ne fonctionne jamais – vous n'avez pas sa personnalité. Dieu t'a créé pour être toi ! Vous pouvez apprendre des exemples des autres, mais vous devez filtrer les leçons que vous apprenez à travers votre propre forme.

Lorsque vous exercez votre ministère d'une manière qui est conforme à la personnalité que Dieu vous a donnée, vous connaîtrez l'épanouissement, la satisfaction et la fécondité. Cela fait du bien de faire exactement ce que Dieu vous a fait faire.

Expériences. Dieu ne gaspille jamais une expérience. Romains 8:28 nous rappelle : « Nous savons qu'en toutes choses Dieu travaille pour le bien de ceux qui l'aiment, qui ont été appelés selon son dessein.

Chez Saddleback, nous aidons les gens à considérer cinq domaines d'expérience qui influenceront le type de ministère pour lequel ils sont le mieux formés : (1) Expériences éducatives : Quelles étaient vos matières préférées à l'école ? (2) Expériences professionnelles : Quels emplois avez-vous appréciés et obtenu des résultats en les exerçant ? (3) Expériences spirituelles : Quels ont été les moments significatifs ou décisifs avec Dieu dans votre vie ? (4) Expériences de ministère : Comment avez-vous servi Dieu dans le passé ? et (5) Expériences douloureuses : quels sont les problèmes, les blessures et les épreuves dont vous avez tiré des leçons ?

Parce que votre forme a été souverainement déterminée par Dieu pour son dessein, vous ne devriez pas vous en vouloir ou la rejeter. « De quel droit avez-vous, un être humain, de contre-interroger Dieu ? Le pot n'a pas le droit de dire au potier : Pourquoi m'as-tu fait cette forme ? Un potier peut-il faire ce qu'il veut avec l'argile ? (Rom. 9:20-21 JB). Au lieu d'essayer de vous remodeler pour ressembler à quelqu'un d'autre, vous devriez célébrer la forme que Dieu vous a donnée.

Vous serez plus efficace et épanoui dans le ministère lorsque vous utiliserez vos dons et capacités spirituels dans le domaine du désir de votre cœur d'une manière qui exprime le mieux votre personnalité et vos expériences. La fécondité est le résultat d'un bon ministère. (Si vous êtes intéressé par une explication plus détaillée de SHAPE, vous voudrez peut-être écouter ma série de cassettes "You Are Shaped for Significance".)

Rationalisez votre structure organisationnelle

La prochaine étape dans la construction de votre ministère laïc, après en avoir enseigné la base biblique, est de rationaliser votre structure organisationnelle. L'une des principales raisons pour lesquelles de nombreux membres d'église ne sont pas actifs dans le ministère est qu'ils sont tellement occupés à assister aux réunions qu'ils n'ont plus de temps pour un vrai ministère. Je me suis souvent demandé ce qu'il resterait dans le christianisme si nous supprimions toutes les réunions. Après tout, Jésus n'a pas dit : « Je suis venu pour que vous ayez des réunions. Mais si vous demandez à des personnes typiques non ecclésiastiques ce qu'elles remarquent le plus dans le mode de vie de leurs voisins chrétiens, elles répondront probablement : « Ils assistent à de nombreuses réunions. » Est-ce pour cela que nous voulons être connus ?

Je suppose que l'église moyenne serait en meilleure santé si elle éliminait la moitié de ses réunions pour laisser plus de temps au ministère et à l'évangélisation relationnelle. L'une des raisons pour lesquelles les membres d'église ne témoignent pas à leurs voisins est qu'ils ne les connaissent pas ! Ils sont toujours à l'église, assistant aux réunions.

Il y a quelques années, la Roper Organization a fait une enquête sur le temps libre en Amérique. Ils ont découvert que les Américains avaient moins de temps libre dans les années 1990 qu'ils n'en avaient dans les années 1970. L'Américain moyen disposait de 26,2 heures de temps libre par semaine en 1973. En 1987, ce temps était tombé à 16,6 heures par semaine, soit une perte de 10 heures par semaine de temps libre. Aujourd'hui, il est encore plus bas.

L'atout le plus précieux que les gens puissent donner à votre église est leur temps. Puisque les gens ont moins de temps libre, nous ferions mieux de nous assurer d'utiliser au mieux leur temps lorsqu'ils nous l'offrent. Si un laïc vient me voir et me dit : « Pasteur, j'ai quatre heures par semaine à consacrer à mon église dans le ministère », la *dernière* chose que je ferais serait de le mettre dans un comité. Je veux l'impliquer dans le ministère, pas dans l'entretien .

Enseignez à votre peuple la différence entre l'entretien et le ministère . L'entretien est un « travail d'église » : budgets, bâtiments, questions d'organisation, etc. Le ministère est « l'œuvre de l'église ». Plus vous impliquez de personnes dans les décisions d'entretien, plus vous perdez leur temps, les éloignez du ministère et créez des opportunités de conflit. Le travail d'entretien conditionne également les gens à penser que leur responsabilité est remplie en votant simplement sur les affaires de l'église.

Une erreur courante commise par de nombreuses églises est de prendre leurs personnes les plus brillantes et les meilleures et de les transformer en bureaucrates en leur donnant plus de réunions auxquelles assister. Vous pouvez drainer la vie des gens en programmant une série constante de réunions de comité. Nous n'avons pas de comités à Saddleback. Cependant, nous avons soixante-dix-neuf ministères laïcs différents.

Quelle est la différence entre un comité et un ministère laïc ? Les comités en discutent, mais les ministères le font. Les comités discutent, les ministères agissent. Les comités maintiennent, ministres ministres. Les comités parlent et réfléchissent, les ministères servent et soignent. Les comités discutent des besoins, les ministères répondent aux besoins.

Les comités prennent également des décisions qu'ils s'attendent à ce que d'autres personnes mettent en œuvre. Chez Saddleback, les exécutants sont les décideurs. Les personnes qui exercent le ministère peuvent prendre leurs propres décisions concernant ce ministère. Nous ne

séparons pas l'autorité de la responsabilité, mais faisons confiance aux gens pour les deux. Cela rend les comités inutiles. Nous ne donnons pas le pouvoir de décision à ceux qui ne servent pas.

Qui, alors, fait la maintenance chez Saddleback ? Le personnel rémunéré le fait. De cette façon, nous ne perdons pas le temps précieux de nos membres. Les gens apprécient vraiment le fait que le temps qu'ils consacrent au bénévolat est consacré à un véritable ministère.

Je suis sûr que vous réalisez à quel point cette approche est radicale. Saddleback est structuré *exactement à l'opposé* de la plupart des églises. Dans l'église typique, les membres s'occupent de l'entretien (administration) de l'église et le pasteur est censé faire tout le ministère. Pas étonnant que l'église ne puisse pas grandir ! Le pasteur devient un goulot d'étranglement. Il n'y a aucun moyen qu'un seul homme puisse répondre à tous les besoins d'une église. Il finira par s'épuiser ou devra déménager dans une autre église pour être soulagé.

Ce n'est pas dans le cadre de ce livre que je partage *toutes* mes convictions sur la structure biblique de l'église. (Les détails sont inclus dans une cassette intitulée « Structure simple ».) Mais permettez-moi de vous demander de réfléchir à cette question : que signifient les mots *comités, élections, règle de la majorité, conseils, membres du conseil, procédures parlementaires, vote et vote* ? en commun ? Aucun de ces mots ne se trouve dans le Nouveau Testament ! Nous avons imposé une forme américaine de gouvernement à l'église et, par conséquent, la plupart des églises sont aussi enlisées dans la bureaucratie que notre gouvernement. Il faut une éternité pour faire quoi que ce soit. Les structures organisationnelles créées par l'homme ont empêché plus d'églises de croître sainement qu'aucun d'entre nous ne pourrait l'imaginer.

Bien que le type de structure d'une église ne *provoque pas* la croissance, il contrôle le *taux* et la *taille* de la croissance. Et chaque église doit finalement décider si elle va être structurée pour *le contrôle* ou structurée pour *la croissance*. C'est l'une des décisions les plus cruciales auxquelles votre église sera confrontée. Pour que votre église grandisse, le pasteur et le peuple doivent abandonner le contrôle : Le peuple doit abandonner le contrôle de la *direction*, et le pasteur doit abandonner le contrôle du *ministère*. Sinon, l'une ou l'autre des parties peut devenir un goulot d'étranglement pour la croissance.

Une fois qu'une église dépasse environ 500 personnes, aucune personne ou conseil ne peut savoir tout ce qui se passe dans l'église. Je ne suis pas au courant de tout ce qui se passe à Saddleback depuis des années. Je n'ai pas besoin de tout savoir ! Vous pourriez demander : « Alors, comment le contrôlez-vous ? Ma réponse est : « Je ne sais pas. Ce n'est pas mon travail de contrôler l'église. C'est mon boulot de le *diriger*. » Il y a une très grande différence entre diriger et contrôler. Nos pasteurs et notre personnel sont responsables de garder l'église doctrinalement saine et dirigée dans la bonne direction, mais les décisions quotidiennes sont prises par les personnes qui accomplissent réellement les ministères de l'église.

Si vous êtes sérieux au sujet de la mobilisation de vos membres pour le ministère, vous devez rationaliser votre structure pour maximiser le ministère et minimiser la maintenance. Plus votre église met en place de mécanismes organisationnels, plus il faut de temps, d'énergie et d'argent pour la maintenir - du temps, de l'énergie et de l'argent précieux qui pourraient plutôt être investis dans le ministère auprès des gens.

Si vous libérez des gens pour le ministère et les soulagez de l'entretien, vous créez une église beaucoup plus heureuse, plus harmonieuse avec un moral beaucoup plus élevé. L'accomplissement vient du ministère, pas de l'entretien. Le fait que Dieu vous utilise pour changer des vies changera toute votre attitude.

Dans une guerre, vous trouvez toujours le moral et le sens de la camaraderie les plus élevés parmi ceux qui servent en première ligne. Vous n'avez pas le temps de vous disputer et de vous plaindre lorsque vous évitez les balles. Dix milles plus loin, cependant, les soldats de l'échelon arrière se plaignent de la nourriture, des douches et du manque de divertissement. Les conditions ne sont pas aussi mauvaises que celles sur la ligne de front, mais les gens sont critiques parce qu'ils ne sont pas occupés par la bataille. Lorsque je rencontre des chrétiens acariâtres et critiques, je découvre généralement qu'ils ne sont pas impliqués dans un ministère. Les plus grands plaignants dans n'importe quelle église sont généralement les membres du comité qui n'ont rien d'autre à faire.

Dans les rares moments où vous avez vraiment besoin d'un comité de personnes pour étudier quelque chose, créez un comité d'étude ad hoc qui a une mission spécifique avec un début et une fin. Fixez un délai après lequel le comité se dissout. La plupart des comités permanents gaspillent une énorme quantité de matière grise dans des réunions programmées, mais inutiles.

Ne votez pas pour les postes ministériels

Il y a un certain nombre de raisons pour lesquelles Saddleback ne vote jamais pour approuver des personnes pour des postes de ministère laïc.

Vous évitez un concours de personnalité. Si vous votez pour approuver toute personne qui sert dans un ministère, vous excluez toutes les personnes qui craignent d'être rejetées. Ceux qui sont timides et manquent de confiance ne se porteront jamais volontaires pour servir, de peur d'être refusés par la congrégation ou le conseil.

Les nouveaux ministères doivent souvent se développer lentement. Si vous braquez les projecteurs sur un nouveau ministère au début, il peut mourir. Tout ce qu'il faut, c'est une voix négative influente pour déraciner une idée de ministère avant qu'elle n'ait une chance de germer.

Les nouveaux membres peuvent s'impliquer plus rapidement. Le vote désavantage les nouveaux membres. Un nouveau membre peut être le plus qualifié pour servir, mais il ou elle peut être inconnu du comité qui contrôle le processus de nomination. J'ai vu des personnes douées exclues du ministère pendant des années parce qu'elles ne faisaient pas partie du cercle restreint des anciens de l'église.

Vous évitez d'attirer des personnes qui ne sont intéressées par un poste que pour son pouvoir ou son prestige. En éliminant le vote, vous attirez les gens qui sont vraiment intéressés à servir au lieu de ceux qui veulent juste un titre. Un jour, un homme s'est plaint à moi : « Je quitte l'église parce que je veux être le président du conseil d'administration, et Saddleback n'a pas de conseil d'administration ! Au moins il était honnête. Il trouva une petite église où il pouvait avoir un titre impressionnant et être un gros poisson dans un petit étang. Il n'était pas du tout intéressé par le ministère ; il s'intéressait au pouvoir.

Si les gens échouent, cela facilite le retrait. Si vous élisez publiquement des gens, vous devez les révoquer publiquement s'ils deviennent incompetents ou ont échoué moralement. Dans le

monde d'aujourd'hui, ce type de retrait public peut être une patate chaude politique, relationnelle et juridique. Certaines personnes charnelles préféreraient diviser une église plutôt que d'abandonner un poste. Ils peuvent aligner un soutien pour une confrontation. Si vous ne votez pas pour les postes ministériels, l'échec peut être traité en privé.

direction du Saint-Esprit. Lorsqu'un membre propose une excellente idée de ministère, l'église ne devrait pas avoir à attendre la prochaine réunion de travail pour la commencer. Dans notre église, un ministère a parfois été formé immédiatement après un service en raison de quelque chose que j'ai dit dans un message. Les personnes intéressées se rassemblent sur la terrasse et les travaux commencent tout de suite.

Une fois, une femme est venue me voir et m'a dit : « Nous avons besoin d'un ministère de prière. J'ai dit: "Je suis d'accord! C'est toi !" Elle a dit : « Ne dois-je pas être élue ou passer par un processus d'approbation ? Elle avait imaginé qu'elle devrait d'abord sauter à travers toutes sortes de cerceaux politiques. J'ai dit: "Bien sûr que non! Annoncez simplement une réunion de formation dans le bulletin et commencez-la. Elle l'a fait.

Une autre fois, une personne est venue me voir et m'a dit : « Nous avons besoin d'un groupe de soutien pour les patients atteints d'un cancer en phase terminale. J'ai dit : « Super idée ! Commencez-le vous-même. Il a fait. Un autre homme encore m'a dit un jour : « Je ne peux pas enseigner et je ne peux pas chanter, mais je suis doué pour les réparations à domicile et les petits travaux de menuiserie. J'aimerais démarrer un ministère appelé Home Helps et faire l'entretien ménager gratuit pour les veuves de notre église. Le fait est que vous ne devriez pas avoir à voter pour savoir si une personne peut ou non utiliser les dons que Dieu lui a donnés dans le corps de Christ. Chaque fois que quelqu'un exprime le désir de servir, nous le lançons immédiatement dans notre processus de placement.

Établir un processus de placement ministériel

Faire entrer des membres dans le ministère devrait être un processus continu, pas un accent particulier. Il y a trois parties essentielles au centre de développement du ministère de Saddleback.

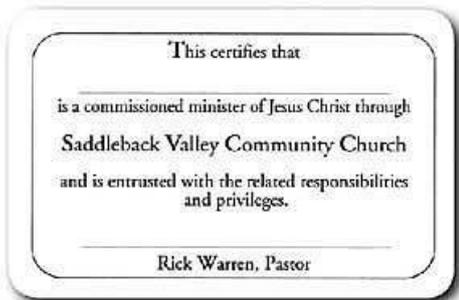
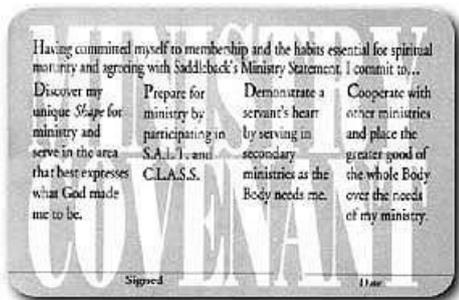
Un cours mensuel. Chaque mois, nous proposons le cours 301 : « Découvrir mon ministère », un cours de quatre heures qui expose les gens à la base biblique du ministère, au concept SHAPE et aux diverses opportunités de ministère à Saddleback. Il est enseigné le deuxième dimanche après-midi de chaque mois, de 16h à 20h30, et comprend un repas de trente minutes offert gratuitement à ceux qui suivent le cours. Il est enseigné simultanément avec les classes 101 (adhésion) et 201 (maturité). Nous donnons à ces classes beaucoup de visibilité et de promotion.

Un processus de placement. Notre processus de placement comprend six étapes : (1) assister à la classe 301, (2) s'engager à servir dans le ministère et signer l'engagement ministériel de Saddleback, (3) remplir un profil SHAPE personnel, (4) avoir un entretien personnel avec un consultant du ministère pour identifier trois ou quatre domaines possibles de ministère, (5) rencontrer le membre du personnel ou le responsable laïc qui supervise le ministère qui vous intéresse, et (6) être mandaté publiquement lors d'une réunion SALT.

Votre processus de placement doit être axé sur l'autonomisation des personnes, et non sur le pourvoi de postes. Vous aurez un taux de réussite beaucoup plus élevé avec ceux que vous placez dans le ministère si vous vous concentrez sur la forme de l'individu, et non sur les besoins de l'institution.

N'oubliez pas que le ministère concerne les personnes, pas les programmes.

Personnel pour administrer le processus. Les gens ont besoin d'une attention et de conseils individuels alors qu'ils tentent de découvrir le ministère pour lequel ils sont formés. Le simple fait de les faire suivre un cours ne suffira pas. Chaque membre mérite une consultation personnelle.



Le centre de développement du ministère de Saddleback est dirigé par notre pasteur des ministères et par des bénévoles qui font partie de son équipe.

Ils interrogent les membres qui ont rempli un profil SHAPE, les aidant à trouver le meilleur endroit pour servir. Ils aident également les membres qui veulent commencer de nouveaux ministères. Si je commençais une nouvelle église aujourd'hui, l'une des premières choses que je ferais serait de trouver un volontaire formé pour interroger les gens et de le former pour aider à cette tâche vitale. Il n'est pas nécessaire que ce soit un poste rémunéré, mais vous devez trouver quelqu'un avec la bonne personnalité et les bonnes compétences pour la tâche.

Offrir une formation en cours d'emploi

Une fois que les gens commencent à servir dans un ministère, ils ont besoin d'une formation en cours d'emploi. La formation en cours d'emploi est beaucoup plus importante et efficace que la formation initiale. Chez Saddleback, nous n'exigeons qu'une formation initiale minimale parce que nous pensons que les gens ne savent même pas les bonnes questions à poser jusqu'à ce qu'ils soient réellement impliqués dans le ministère.

Une autre raison pour laquelle nous n'utilisons pas de formation préalable est que nous voulons impliquer les gens aussi rapidement que possible dans le ministère réel. Une formation initiale longue et interminable fait perdre à la plupart des gens leur enthousiasme initial : cela les épuise avant qu'ils ne se lancent ! J'ai découvert que le genre de personnes qui sont prêtes à s'entraîner pendant cinquante-deux semaines *avant* de commencer à servir ne sont généralement pas très efficaces lorsqu'elles commencent enfin à servir. Ils ont tendance à être des étudiants professionnels qui aiment davantage apprendre le ministère que le faire. Nous voulons que les gens plongent et se mouillent, car ce n'est qu'alors qu'ils seront très motivés pour apprendre à nager. La meilleure façon de commencer est de commencer.

La pièce maîtresse de notre programme de formation au ministère laïc est SALT. Il s'agit d'un rallye de formation de deux heures organisé le premier dimanche soir de chaque mois pour le noyau de notre église. L'ordre du jour de SALT comprend une longue période d'adoration ciblée, la reconnaissance de tous les ministères, des témoignages du terrain, la mise en service de nouveaux ministres laïcs, la prière en groupe, les nouvelles de l'église "d'initiés", la formation au ministère et un message de "vision" de ma part sur nos valeurs, notre vision et les qualités de

caractère et les compétences nécessaires pour le ministère. Ces messages mensuels adressés à nos dirigeants laïcs sont appelés «Leadership Lifters» et sont enregistrés afin que quiconque manque SALT puisse les entendre plus tard. Nous mettons également ces messages à la disposition d'autres églises par le biais de The

Encourager le ministère de la bande Word. Chez SALT, nous présentons également un prix mensuel "Giant-Killer" au ministère laïc qui s'est attaqué au plus gros problème du mois précédent.

En plus de SALT, nous proposons également une variété de cours de formation pour des ministères spécifiques par le biais de notre Life Development Institute. Les classes de niveau 300 enseignent différentes compétences ministérielles et équipent les gens pour servir dans les différents ministères de notre église. Par exemple, la classe 302 s'appelle "Donc, vous voulez être un chef de petit groupe". Il existe d'autres cours de formation pour le ministère des jeunes, le ministère des enfants, le ministère de la musique, le ministère de conseil et le pastorat laïc, pour n'en nommer que quelques-uns.

Ne démarrez jamais un ministère sans ministre

Nous ne créons jamais un poste ministériel et essayons ensuite de le pourvoir. Cela ne fonctionne pas. Le facteur le plus critique dans un nouveau ministère n'est pas l' *idée*, mais le *leadership*. Chaque ministère monte ou tombe sur la direction. Sans le bon leader, un ministère trébuchera, faisant peut-être plus de mal que de bien.

Faites confiance au timing de Dieu. Le personnel de Saddleback ne démarre jamais de nouveaux ministères. Nous pouvons suggérer une idée, mais nous laissons l'idée s'infiltrer jusqu'à ce que Dieu fournisse la bonne personne pour la diriger. J'ai partagé plus tôt que nous n'avions pas de ministère de la jeunesse organisé jusqu'à ce que l'église ait eu près de 500 personnes présentes, et nous n'avions pas de ministère organisé pour les célibataires jusqu'à ce que nous ayons eu près de 1 000 personnes présentes. Pourquoi? Dieu n'avait pas fourni la direction jusque-là.

Il est important de ne jamais pousser les gens dans un ministère. Si vous le faites, vous serez coincé avec un problème de motivation pour la vie du ministère. La plupart des petites églises sont pressées et essaient d'en faire trop. Au lieu de cela, priez et attendez que Dieu vous apporte la personne la mieux formée pour diriger un ministère particulier. Ensuite, laissez-les commencer. Ne vous inquiétez pas s'il n'y a aucun intérêt pour un ministère particulier. Il est important que les dirigeants d'église aient une perspective à long terme concernant le développement de leur église. Une croissance solide prend du temps.

Étudiez le livre des Actes et vous découvrirez que toute organisation a toujours suivi ce que faisait le Saint-Esprit. Pas une seule fois dans Actes, vous ne trouvez des gens organisant un ministère et priant ensuite : « Maintenant, Dieu, s'il te plaît, bénis notre idée. Au lieu de cela, Dieu commençait à agir dans le cœur des gens, un ministère surgissait spontanément d'une petite manière et, à mesure qu'il grandissait, ils lui ajoutaient une certaine structure.

C'est ainsi que chacun de nos ministères à Saddleback s'est développé. Notre ministère auprès des femmes, par exemple, a commencé par une étude biblique que Kay enseignait chez nous. Il n'a cessé de croître et de s'étendre jusqu'à ce qu'une structure, et éventuellement du personnel, soit ajoutée. Ce modèle a été répété maintes et maintes fois.

Établir des normes minimales et des lignes directrices

Il est important de décider de certaines normes minimales pour le ministère car les meilleures intentions ne suffisent pas lorsque l'on travaille avec des êtres humains. Chez Saddleback, nous avons une description de poste pour chaque poste dans chaque ministère qui clarifie les questions telles que l'engagement de temps requis, les ressources fournies, les restrictions, les lignes d'autorité et de communication, et les types de résultats attendus.

Gardez les normes claires et brèves; n'enterrez pas les gens avec des procédures et des comités. Laissez autant de liberté que possible. Dans notre église, tout membre qui a terminé la classe 301 et un entretien SHAPE peut commencer un nouveau ministère tant qu'il accepte de suivre trois directives de base.

Directive # 1 : Ne vous attendez pas à ce que le personnel dirige votre ministère. Les gens disent souvent des choses comme : « J'ai une idée géniale pour notre église » ou « *Nous* devrions faire quelque chose à propos de . . ." Je leur demande toujours de clarifier ce qu'ils entendent par « nous ». Quand les gens disent : « L'église devrait. . ." ils signifient généralement «Le pasteur ou le personnel devrait. . ."

Quelqu'un m'a dit un jour : « Je me sens tellement chargé pour les gens en prison que je suis allé là-bas pour diriger une étude biblique. Je pense que *l'église* devrait faire quelque chose pour ces gens ! Je lui ai dit : « Il me semble que l'église *a fait* quelque chose. Vous êtes l'église ! La semaine suivante, j'ai dit à toute la congrégation : « Je vous libère tous pour rendre visite à ceux qui sont en prison, nourrir les affamés, vêtir les pauvres et abriter les sans-abri – et vous n'avez même pas besoin de me le dire. Fais-le c'est tout! Représente l'église au nom de Jésus. Ce ministère ne nécessitait aucune supervision du personnel. Aidez les gens à réaliser qu'ils sont l'église.

Directive #2 : Le ministère doit être compatible avec les croyances, les valeurs et la philosophie du ministère de notre église. Si vous permettez à des ministères de commencer qui ne vont pas dans la même direction que votre église, vous demandez un conflit. Plutôt que d'aider l'église, de tels ministères entraveront en fait ce que vous essayez de faire et pourraient même nuire au témoignage de votre église.

À Saddleback, nous sommes particulièrement prudents avec les ministères coparrainés par des organisations extérieures à notre église locale. Ces organisations ont souvent des agendas très différents de l'agenda de notre église, qui tend à produire des loyautés divisées.

Directive #3 : Aucune collecte de fonds n'est autorisée. Si vous permettez à chaque ministère de faire sa propre collecte de fonds, le patio de votre église se transformera en bazar. Il y aura des lave-autos et des ventes de biscuits partout. La concurrence pour les dollars deviendra intense et vos membres en voudront à toutes les lettres d'appel et aux trucs de vente. Un budget unifié est essentiel pour avoir une église unifiée. Les dirigeants de chaque ministère doivent soumettre leurs besoins financiers pour qu'ils soient pris en compte dans le budget total de l'église.

Permettre aux gens de quitter ou de changer de ministère avec grâce

Pour démissionner d'un ministère dans certaines églises, vous devez soit mourir, soit quitter l'église, soit être prêt à vivre avec une culpabilité intense. Nous devons permettre aux gens de

prendre des congés sabbatiques ou de changer de ministère sans se sentir coupables. Parfois, les gens deviennent obsolètes dans un ministère. Ou ils peuvent avoir besoin d'un changement de rythme. Ou peut-être qu'ils ont juste besoin de temps libre. Quelle que soit la raison, vous devez avoir des remplaçants prêts à être remplacés.

Nous ne menottons jamais les gens à un ministère. La décision de servir dans un ministère particulier n'est pas gravée dans la pierre. Si quelqu'un n'aime pas ou ne correspond pas à un ministère particulier, il est encouragé à en changer sans honte ni embarras.

Donnez aux gens la liberté d'expérimenter. Laissez-les essayer plusieurs lieux de service alternatifs. Comme je l'ai dit plus tôt, nous croyons que l'expérimentation de différents ministères est la meilleure façon de découvrir vos dons. Bien que nous demandions généralement un engagement d'un an dans un ministère, nous ne l'appliquons jamais. Si les gens se rendent compte qu'ils ne correspondent pas, nous ne les culpabilisons pas de démissionner. En l'appelant une « expérience », nous pouvons les encourager à essayer autre chose. Chaque année, pendant notre mois du ministère laïc, tout le monde est encouragé à essayer un nouveau ministère s'il n'est pas satisfait de l'endroit où il sert actuellement.

Faites confiance aux gens : déléguez l'autorité avec responsabilité

Le secret pour motiver les gens à servir pendant une longue période est de leur donner un sentiment d'appartenance. Je tiens à répéter que, dans la mesure du possible, vous devez permettre aux personnes qui dirigent chaque ministère de prendre leurs propres décisions sans ingérence d'un conseil ou d'un comité directeur. Par exemple, permettez à ceux du ministère de la crèche de décider à quoi ressemblent les chambres, le type de berceaux à utiliser, le nombre d'achats et le système utilisé pour enregistrer ou sortir les enfants. Les personnes réellement impliquées dans le ministère prendront des décisions plus éclairées qu'un conseil général qui essaie de tout contrôler à distance.

Les gens répondent à la responsabilité. Ils prospèrent et grandissent lorsque vous leur faites confiance. Mais si vous traitez les gens comme des bébés incompetents, vous devrez les changer et les nourrir pour le reste de votre vie. Lorsque vous donnez autorité avec responsabilité, vous serez étonné de la créativité de votre personnel. Les gens sont toujours aussi créatifs que la structure le leur permet. À Saddleback, chaque ministère laïc se voit attribuer un agent de liaison, mais, autant que possible, nous restons à l'écart.

Attendez-vous au meilleur de votre peuple et confiez-leur le ministère. De nombreuses églises ont tellement peur des *incendies de forêt* qu'elles passent tout leur temps à éteindre chaque petit feu de camp qui réchauffera l'église ! Si vous êtes pasteur, laissez les autres faire certaines erreurs ! N'insistez pas pour les faire tous vous-même. Vous faites ressortir le meilleur des gens en leur donnant un *défi*, en leur donnant le *contrôle* et en leur donnant le *crédit*.

Au début de Saddleback, Kay et moi avons littéralement participé à tous les travaux de l'église : installer les installations, les démonter, imprimer des bulletins, nettoyer les salles de bain, faire du café, fabriquer des porte-noms, etc. J'ai rangé tout notre équipement - berceaux, système de sonorisation, etc. - dans mon garage.

Chaque dimanche matin, j'empruntais un camion pour transporter ce matériel jusqu'à l'école que nous louions. La première année, je travaillais souvent quinze heures par jour et j'en adorais chaque minute.

Mais au moment où Saddleback n'avait que quelques années, je me suis retrouvé à court d'énergie. L'église comptait plusieurs centaines de personnes et j'essayais toujours de m'impliquer dans chaque aspect et chaque détail du ministère. Je m'épuisais, physiquement et émotionnellement.

Lors d'un service en milieu de semaine, j'ai avoué à notre congrégation que j'étais épuisé et que je ne pouvais pas continuer à diriger l'église et être impliqué dans tout le ministère en même temps. J'ai poursuivi en disant que Dieu ne s'attendait pas à ce que je fasse tout le ministère. La Bible était très claire que le travail du pasteur est d'équiper les membres pour *leur* ministère. J'ai dit : « Je vais vous faire un marché. Si vous acceptez de faire le ministère de cette église, je veillerai à ce que vous soyez bien nourri ! Les gens ont aimé l'accord, et cette nuit-là, nous avons signé une alliance selon laquelle, à partir de ce jour, ils exerceraient le ministère et je les nourrirais et les dirigerais. Après avoir pris cette décision, Saddleback a explosé avec la croissance.

Depuis le premier jour de Saddleback, mon plan a toujours été de donner le ministère. Chaque fois qu'une nouvelle église est créée, le pasteur la maintient généralement ensemble dans les premiers jours. Mais le but doit être de sevrer l'église de la dépendance du pasteur pour le ministère le plus rapidement possible. Au fur et à mesure que notre église grandissait, j'ai abandonné une responsabilité après l'autre aux ministres laïcs et aux membres du personnel. Aujourd'hui, je n'ai que deux responsabilités principales : *diriger* et *nourrir* – et même ces responsabilités sont maintenant partagées avec six autres pasteurs. Notre équipe de gestion de pasteurs m'aide à diriger l'église et notre équipe de prédication partage les responsabilités de parole. Pourquoi? Parce que je crois profondément que l'église n'a jamais été censée être un spectacle de superstar solo !

Nous avons tous vu ce qui se passe lorsqu'un ministère de premier plan est construit autour d'un seul individu. Si cette personne meurt, déménage ou a un échec moral, le ministère s'effondre. Si je devais mourir aujourd'hui, Saddleback continuerait de croître parce qu'il est *axé sur un objectif* et non sur la personnalité. Nous perdriions probablement un millier de ce que j'appelle les « groupies du gospel » - des participants marginaux dans la foule qui aiment m'entendre parler. Mais cela laisserait encore des milliers de membres dévoués de la congrégation, engagés et de base.

Fournir le soutien nécessaire

Ne vous attendez pas à ce que les gens réussissent sans soutien. Chaque ministère laïc nécessite un investissement quelconque.

Fournir un soutien matériel. Les ministères laïcs doivent avoir accès à des photocopieuses, du papier, divers matériaux et ressources, un téléphone et, très probablement, un espace pour se rencontrer. Dans l'un de nos futurs bâtiments, nous prévoyons d'avoir une grande salle pour tenir nos «incubateurs de ministère» - de petits espaces privés pour les coordonnateurs de ministère laïcs qui sont équipés d'une table, d'un téléphone, d'un ordinateur et d'un télécopieur pour leurs ministères. Archimède a dit : "Donnez-moi un endroit où me tenir et je déplacerai le monde." Nous considérons les ministres laïcs aussi importants que le personnel rémunéré. Offrir de l'espace dit aux gens : « Ce que vous faites est important.

Fournir un support de communication. Développez des moyens de rester en contact avec vos ministres laïcs. Les mêmes outils que ceux utilisés pour rester en contact avec nos membres (Welcome Cards, CARE Callers, Lay Pastor Reports) sont utiles ici aussi.

Fournir un soutien promotionnel. Il est important de garder vos ministères visibles pour la congrégation. Il existe d'innombrables façons de promouvoir les ministères de votre église. Voici quelques suggestions:

- Demandez à chaque ministère d'installer une table à l'extérieur de votre auditorium ou dans le foyer tous les dimanches afin que les gens aient l'occasion de voir ce qui est disponible.
- Si l'espace est un problème, tournez les ministères qui sont mis en évidence. Donnez à chaque ministre laïc une étiquette de nom afin que les membres puissent voir qui est impliqué dans quels ministères.
- Organisez une foire du ministère. Au moins deux fois par an, nous organisons une foire ministérielle où chaque ministère annonce son objectif, ses programmes et ses événements. Imprimez une brochure pour chaque ministère et publiez des articles sur différents ministères si vous avez un bulletin.

Faites référence aux différents ministères dans vos messages. Utilisez des témoignages qui racontent comment un ministère particulier a fait une différence.

Apporter un soutien moral. Exprimez continuellement votre appréciation, de manière publique et personnelle, à ceux qui servent dans votre église. Planifiez des événements spéciaux tels que des banquets d'appréciation ou des retraites de leadership pour récompenser votre noyau de ministres. Présentez un prix mensuel "Giant-Killer" pour un service exceptionnel.

Tout au long de ce chapitre, j'ai utilisé à plusieurs reprises le terme « ministère laïc » afin que les lecteurs ne pensent pas que je parle de personnel rémunéré. En fait, je n'aime pas le terme « ministre laïc » parce qu'il peut dénoter une forme de citoyenneté et de compétence de second ordre. Voulez-vous qu'un "médecin non professionnel" vous opère ou qu'un "avocat non professionnel" vous défende ?

Il n'y a pas de laïcs dans une église biblique ; il n'y a que des ministres. L'idée de deux classes de chrétiens, le clergé et les laïcs, est la création de la tradition catholique romaine. Aux yeux de Dieu, il n'y a pas de différence entre les ministres bénévoles et les ministres rémunérés. Nous devrions traiter ceux qui servent sans rémunération avec le même respect que nous traitons ceux qui sont payés pour leur service.

Renouveler la vision régulièrement

Gardez toujours la vision du ministère devant votre peuple. Communiquer l'importance de leurs ministères. Lorsque vous recrutez pour le ministère, mettez toujours l'accent sur la signification éternelle du ministère au nom de Jésus. N'utilisez jamais la culpabilité ou la pression pour motiver les gens pour le ministère. C'est la *vision* qui motive; la culpabilité et la pression ne font que décourager les gens. Aidez les gens à voir qu'il n'y a pas de plus grande cause que le royaume de Dieu.

Vous souvenez-vous du principe de Néhémie dont j'ai parlé au chapitre 6 ? Il stipule que la vision doit être renouvelée tous les vingt-six jours, soit environ une fois par mois. C'est pourquoi notre réunion mensuelle SALT pour notre noyau est si importante. C'est là que les ministres laïcs ont besoin d'entendre la vision et les valeurs continuellement réaffirmées. Si je me sens mal, je n'hésite pas à renoncer à parler aux 10 000 personnes dans la foule, mais je dois mourir d'envie de manquer d'être avec le noyau de SALT. C'est pour moi l'occasion de souligner à nouveau le privilège de servir le Christ.

J'ai souvent dit aux membres de notre congrégation : « Imaginez que vous mouriez, et dans cinquante ans, quelqu'un au ciel s'approchera de vous et vous dira : 'Je veux vous remercier.' Vous répondez, 'Je suis désolé, je ne pense pas que je vous connais.' Puis ils expliquent : « Vous étiez pasteur laïc à Saddleback. Vous avez servi, sacrifié et construit l'église qui m'a atteint pour Christ après votre mort. Je suis au paradis grâce à toi. Pensez-vous que vos efforts en valent la peine ? »

Si je connaissais une façon plus significative d'investir ma vie que dans le service de Jésus-Christ, je le ferais. Il n'y a rien de plus important. Je ne m'excuse donc pas de dire aux gens que la chose la plus importante qu'ils puissent faire de leur vie est de rejoindre l'église de Saddleback, de s'impliquer dans un ministère et de servir le Christ en servant les autres. L'effet de leur ministère pour Christ survivra de loin à leur carrière, à leur passe-temps ou à toute autre activité qu'ils feront.

Le secret le mieux gardé de l'église est que les gens meurent d'envie de contribuer de leur vie. Nous sommes faits pour le ministère ! L'église qui comprend cela et permet à chaque membre d'exprimer sa forme dans le ministère connaîtra une vitalité, une santé et une croissance étonnantes. Le géant endormi sera réveillé, et il sera imparable.

Le dessein de Dieu pour votre église

*A lui soit la gloire dans l'église et en Christ
Jésus à travers toutes les générations, pour toujours et à jamais ! Amen.*

Ephésiens 3:21

Quand David a servi le dessein de Dieu dans sa propre génération, il [est mort].

Actes 13:36

mes hobbies est le jardinage. Je pense que l'une des raisons pour lesquelles je l'apprécie tant est qu'il correspond à la façon dont Dieu a câblé ma personnalité : j'aime voir les choses grandir. J'ai toujours été fasciné par les différentes façons dont les plantes se développent. Il n'y a pas deux plantes qui poussent de la même manière, au même rythme ou à la même taille. Le modèle de croissance de chaque plante est unique. Il en est de même des églises. Deux églises ne grandiront jamais de manière identique.

Dieu veut que votre église soit unique.

De tous les schémas de croissance que j'ai observés en tant que jardinier, la croissance du bambou chinois est pour moi la plus étonnante. Plantez une pousse de bambou dans le sol, et pendant quatre ou cinq ans (parfois beaucoup plus) rien ne se passe ! Vous arrosez et fertilisez, arrosez et fertilisez, arrosez et fertilisez, mais vous ne voyez aucune preuve visible que quelque chose se passe. Rien ! Mais vers la cinquième année, les choses changent assez radicalement. En six semaines, le bambou chinois atteint une hauteur stupéfiante de quatre-vingt-dix pieds ! L'Encyclopédie mondiale des livres rapporte qu'une plante de bambou peut pousser trois pieds en une seule période de vingt-quatre heures. Il semble incroyable qu'une plante qui dorme depuis des années puisse soudainement exploser avec la croissance, mais cela arrive sans faute avec les bambous.

Alors que je conclus ce livre, je veux vous offrir ce dernier conseil : ne vous inquiétez pas de la croissance de votre église. Concentrez-vous sur la réalisation des objectifs de votre église. Continuez à arroser, à fertiliser, à cultiver, à désherber et à tailler. Dieu fera grandir son église à la taille qu'il veut, au rythme qui convient le mieux à votre situation.

Dieu peut vous permettre de travailler pendant des années avec peu de résultats visibles. Ne vous découragez pas ! Sous la surface, des choses se passent que vous ne pouvez pas voir. Les racines poussent vers le bas et vers l'extérieur, se préparant à ce qui nous attend. Même si vous ne voyez pas la sagesse de ce que Dieu fait, vous devez faire confiance à Dieu. Apprenez à vivre avec l'assurance qu'il sait ce qu'il fait.

Souvenez-vous de Proverbes 19 : 21 : « Il y a beaucoup de plans dans le cœur d'un homme, mais c'est le dessein du Seigneur qui l'emporte. Si vous construisez un ministère sur le dessein éternel de Dieu, vous ne pouvez pas échouer. Il prévaudra. Continuez à faire ce que vous savez

être juste, même lorsque vous vous sentez découragé. « Ne nous laissons pas de faire le bien, car au moment opportun nous récolterons une moisson si nous n'abandonnons pas » (Gal. 6:9). Tout comme avec un bambou, quand le moment est venu, Dieu peut changer les choses du jour au lendemain. Le plus important est que vous restiez fidèle à ses desseins.

Soyez une personne motivée

Les églises motivées par un objectif sont dirigées par des dirigeants motivés par un objectif. Actes 13:36, l'un des versets de ma vie, nous dit que David était motivé par un objectif : "Quand David eut servi le dessein de Dieu dans sa propre génération, il [mourut]." Je ne peux pas penser à une plus grande épitaphe. Imaginez avoir cette déclaration inscrite sur *votre* pierre tombale : « Il a servi le dessein de Dieu dans sa propre génération. Ma prière est que Dieu puisse dire cela de moi quand je mourrai. Et ma motivation pour écrire ce livre est que Dieu pourra dire cela de *vous* quand vous mourrez. Le secret d'un ministère efficace est d'accomplir les deux parties de cette déclaration.

Il a servi le dessein de Dieu

L'idée maîtresse de ce livre a été de définir les desseins de Dieu pour l'église et d'identifier les implications pratiques de ces desseins. Les desseins de Dieu pour l'église sont aussi ses desseins pour chaque chrétien. En tant que disciples individuels de Christ, nous devons utiliser nos vies dans l'adoration, le ministère, l'évangélisation, la formation de disciples et la fraternité. Avoir l'église nous permet de faire cela ensemble; Nous ne sommes pas seuls.

J'espère que vous avez ressenti ma passion pour l'église en lisant ces pages. J'aime l'église de tout mon cœur. C'est le concept le plus brillant jamais créé. Si nous avons l'intention d'être comme Jésus, nous devons aimer l'église comme lui, et nous devons apprendre aux autres à aimer l'église aussi. « Le Christ a aimé l'Église et s'est livré pour elle. . . . Après tout, personne n'a jamais haï son propre corps, mais il le nourrit et en prend soin, tout comme Christ le fait pour l'Église, car nous sommes membres de son corps » (Éph. 5 :25, 29-30). Trop de chrétiens utilisent l'église, mais ne l'aiment pas.

Autant que je puisse discerner la volonté de Dieu, je n'ai que deux aspirations pour mon ministère : être le pasteur d'une église locale pour toute ma vie, et encourager d'autres pasteurs. Être pasteur d'une congrégation de disciples du Christ est la plus grande responsabilité, le plus grand privilège et le plus grand honneur que je puisse imaginer. J'ai déjà dit que si je connaissais une façon plus stratégique d'investir ma vie, je le ferais, car je n'ai pas l'intention de gâcher ma vie. La tâche d'amener les gens au Christ et de devenir membres de sa famille, de les développer en disciples mûrs, de les responsabiliser et de les équiper pour leur vie personnelle. ministère , et les envoyer pour accomplir leur mission de vie est le plus grand but sur terre. Je ne doute pas qu'il vaut la peine de vivre et de mourir pour.

Dans sa propre génération

La seconde moitié de l'épitaphe de David est tout aussi cruciale que la première moitié. Il a servi le dessein de Dieu « dans sa propre génération ». Le fait est que nous *ne pouvons* servir Dieu dans aucune autre génération que la nôtre. Le ministère doit toujours être exercé dans le contexte de la génération et de la culture actuelles. Nous devons servir les gens dans la culture telle qu'elle est réellement - et non sous une forme passée que nous aurions pu idéaliser dans notre esprit. Nous pouvons bénéficier de la sagesse et des expériences de

grands leaders chrétiens qui ont vécu avant nous, mais nous ne pouvons pas prêcher et servir comme ils l'ont fait parce que nous n'avons pas la même culture.

Le ministère de David était à la fois pertinent et opportun. Il a servi le dessein de Dieu (qui est éternel et immuable) dans sa génération (qui était actuelle et changeante). Il a servi l'intemporel en temps opportun. Il était à la fois orthodoxe et contemporain, biblique et pertinent.

Être contemporain sans compromettre la vérité a été notre objectif chez Saddleback depuis nos débuts. A chaque nouvelle génération, les règles changent un peu. Si nous faisons toujours ce que nous avons toujours fait, nous serons toujours là où nous avons toujours été. Le passé est derrière nous. Nous ne pouvons que vivre aujourd'hui et préparer demain. Nous devons vivre les paroles du poème de Charles Wesley que Lowell Mason a mis en musique il y a plus de cent ans :

J'ai une charge à garder, un Dieu à glorifier

Une âme qui ne meurt jamais à sauver et à l'adapter au ciel

Pour servir l'âge présent, mon appel à accomplir

O que tous mes pouvoirs s'engagent, pour faire la volonté de mon Maître !

Mesurer le succès

Comment mesurez-vous le succès dans le ministère ? Une définition bien connue d'une évangélisation réussie se lit comme suit : "Partager l'évangile dans la puissance du Saint-Esprit et laisser les résultats à Dieu." J'aimerais adapter cette déclaration et proposer une définition d'un ministère réussi : un ministère réussi consiste à "construire l'église sur les desseins de Dieu dans la puissance du Saint-Esprit et à *attendre* les résultats de Dieu".

Je ne sais pas comment seront écrits les derniers chapitres de l'histoire de Saddleback, mais j'ai confiance en ceci : « que celui qui a commencé une bonne œuvre en [nous] la poursuivra jusqu'à son achèvement jusqu'au jour de Jésus-Christ » (Phil .1:6). Dieu termine tout ce qu'il commence. Il est l'Alpha et l'Oméga, le commencement et la fin. Il continuera à remplir ses objectifs à Saddleback et dans toutes les autres églises motivées par un objectif.

Jésus a dit : « Il vous sera fait selon votre foi » (Matthieu 9 :29). J'appelle cela le "facteur de foi". Il y a de nombreux facteurs qui influencent votre ministère sur lesquels vous n'avez aucun contrôle : vos antécédents, votre nationalité, votre âge, vos dons. Ceux-ci étaient déterminés par la souveraineté de Dieu. Mais il y a un facteur important sur lequel vous avez le contrôle : à quel point vous choisissez de croire en Dieu !

En étudiant les églises en croissance au fil des ans, j'ai découvert un grand dénominateur commun dans chaque église en croissance, quelle que soit sa dénomination ou son lieu : *un leadership qui n'a pas peur de croire en Dieu*. Les églises en croissance sont dirigées par des dirigeants qui s'attendent à ce que leur congrégation grandisse. Ce sont des gens de foi qui croient aux promesses de Dieu, même dans les moments décourageants. C'est le secret derrière tout ce qui s'est passé à l'église de Saddleback. Nous avons cru en Dieu pour de grands miracles, et nous nous attendions à ce qu'il nous utilise—par la grâce par la foi. C'est notre choix. C'est aussi votre choix.

Parfois, la situation d'une église peut sembler désespérée d'un point de vue humain. Mais je suis fermement convaincu, comme l'expérience d'Ezéchiel (Ezéchiel 37) l'a prouvé, que peu importe à quel point les os peuvent être secs, Dieu peut leur insuffler une nouvelle vie. N'importe quelle église peut prendre vie si nous permettons à l'Esprit de nous imprégner d'un nouveau sens de son objectif. C'est de cela qu'il s'agit dans l'église motivée par un objectif.

J'espère que ce livre a renforcé votre foi, élargi votre vision et approfondi votre amour pour Christ et son église. J'espère que vous le partagerez avec ceux qui se soucient de votre congrégation. Acceptez le défi de devenir une église motivée par un objectif ! Les plus grandes églises de l'histoire sont encore à construire. Êtes-vous disponible pour cette tâche? Je prie pour que Dieu vous utilise pour accomplir ses desseins dans votre génération. Il n'y a pas de plus grande utilisation de votre vie.

[Ressources](#)

Pour des informations sur

Cassettes du séminaire complet de l' *église axée sur l'objectif* Cassettes et programmes des classes 101, 201, 301 et 401 Cassettes de formation Leadership Lifter Autres livres de Rick Warren Un catalogue de sermons et de plans de Saddleback contact

LE MOT ENCOURAGEANT

20131 Ellipse

Foothill Ranch, Californie 92610

Téléphone : 949-829-0300

Télécopieur : 949-829-0400

Site Web : www.pastors.com e-mail : info@pastors.com Pour plus d'informations sur

Le contact du Séminaire de l'Église motivée par un objectif

SÉMINAIRES DE SELLE

#1 Promenade Saddleback

Lake Forest, Californie 92630

Téléphone : 949-586-2000

Télécopieur : 949-581-7614 <http://www.saddleback.com>

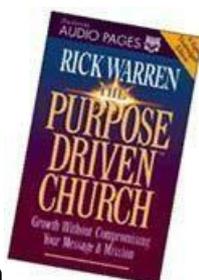
[A propos de l'auteur](#)

Le Dr Rick Warren est le pasteur fondateur de l'église Saddleback à Lake Forest, en Californie, l'une des plus grandes congrégations d'Amérique. Plus d'un demi-million d'exemplaires de son livre, *The Purpose-Driven® Church*, ont été vendus en 17 langues. Il a également été inclus dans *100 livres chrétiens qui ont changé le siècle*, qui était le résultat d'une enquête nationale. Warren a également fondé Pastors.com, une communauté en ligne pour les ministres sur Internet. Plus de 60 000 pasteurs du monde entier sont abonnés à sa newsletter hebdomadaire gratuite par e-mail, "Rick Warren's Ministry Toolbox".

Lorsque vous êtes en déplacement, écoutez Rick Warren lire
Église Purpose-Driven® à travers
Zondervan Audio Pages®

Église Purpose-Driven®

Croissance sans compromettre votre message et votre mission *Lu par l'auteur / Basé sur le livre le plus vendu !*

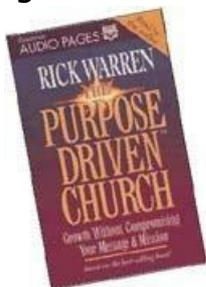


Rick Warren

Sorti en 1995, *The Purpose-Driven Church* s'est rapidement imposé comme un best-seller de longue date. Le livre du pasteur Rick Warren de l'église Saddleback, lauréat du prix Gold Medallion, a depuis offert à des milliers de pasteurs, de dirigeants d'église et de laïcs du monde entier une vision vivante et convaincante de la croissance de l'église basée sur la santé de l'église. Maintenant dans des formats audio abrégés et non abrégés, la stratégie biblique éprouvée en cinq parties de Warren peut vous aider à construire votre église. . . en construisant son peuple.

0-310-22901-4

Audio Pages® Cassettes intégrales (8) Cassettes de 90 minutes



La version abrégée condensée couvre le premier semestre du livre, y compris une stratégie en cinq points pour attirer et faire mûrir spirituellement les non-croyants.

0-310-20518-2

Audio Pages® Cassettes abrégées (2) cassettes de 60 minutes



[À propos de l'éditeur](#)

Fondée en 1931, basée à Grand Rapids, dans le Michigan, Zondervan, une division de HarperCollins Publishers, est la principale société internationale de communication chrétienne, produisant des bibles, des livres, des produits de nouveaux médias, une gamme croissante de produits cadeaux et des produits pour enfants primés. . La du monde le plus grand éditeur de la Bible, Zondervan (www.zondervan.com) détient les droits de publication exclusifs de la *nouvelle version internationale de la Bible* et a distribué plus de 150 millions d'exemplaires dans le monde. C'est

également l'un des principaux éditeurs chrétiens au monde, vendant ses livres primés par l'intermédiaire de détaillants chrétiens, de librairies du marché général, de grandes surfaces, de détaillants spécialisés et d'Internet. Zondervan a reçu un total de 68 médailles d'or pour ses livres, plus que tout autre éditeur.



[Partage tes pensées](#)

Avec l'auteur : Vos commentaires seront transmis à l'auteur lorsque vous les enverrez à zauthor@zondervan.com .

Avec Zondervan : Soumettez votre critique de ce livre en écrivant à zreview@zondervan.com .

Ressources en ligne gratuites sur www.zondervan.com/hello



Zondervan AuthorTracker : soyez averti chaque fois que vos auteurs préférés publient de nouveaux livres, partent en tournée ou publient une mise à jour sur ce qui se passe dans leur vie.



Versets bibliques et dévotions quotidiens : Enrichissez votre vie avec des versets bibliques quotidiens ou des dévotions qui vous aident à commencer chaque matin en vous concentrant sur Dieu.



Publications gratuites par e-mail : Inscrivez-vous aux newsletters sur la fiction, la vie chrétienne, le ministère de l'église, la parentalité, etc.



Zondervan Bible Search : Trouvez et comparez des passages bibliques dans une variété de traductions sur www.zondervanbiblesearch.com.



Autres avantages : Inscrivez-vous pour recevoir des avantages en ligne tels que des coupons et des offres spéciales, ou pour participer à des recherches.



Rick Warren

The
**PURPOSE
DRIVEN
CHURCH**

OVER 1 MILLION SOLD WORLDWIDE



Every Church Is Big
in God's Eyes